

---

Торгово-промышленная палата Российской Федерации



---

**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
в 1991–2020 гг.**

*Под редакцией президента ТПП РФ  
С.Н. Катьрина*

Москва  
2021

---

Авторы:  
*Геннадий Бордюгов*  
*Никита Дедков*  
*Александр Рыбаков*  
*Александр Шкирандо (руководитель авторской группы)*

Технический редактор:  
*Кира Андроникашвили*

Дизайн:  
*Сергей Щербина*

Торгово-промышленная палата Российской Федерации в 1991–2020 гг. /  
Под редакцией президента ТПП РФ С.Н. Катырина. – М.: ТПП РФ;  
ЦНИ «Актуальная история», 2021. – 464 с.; илл.

ISBN 978-5-91022-464-7

**ISBN 978-5-91022-464-7**

© ТПП РФ, 2021

© Авторы, 2021

© ЦНИ «Актуальная история», 2021

---

# Содержание

*С.Н. Катырин*  
К ЧИТАТЕЛЮ ..... 9

Глава 1  
ПЕРВЫЕ ШАГИ РОССИЙСКОЙ ПАЛАТЫ  
(1991-1993)

- 1.1. Создание ТПП РФ ..... 12
- 1.2. Новые условия, новая миссия, новые задачи..... 16
- 1.3. ТПП РФ приступает к работе ..... 25

Глава 2  
ВРЕМЯ СТАНОВЛЕНИЯ  
(1994-2001)

- 2.1. ТПП РФ и экономический кризис 1998 года ..... 58
- 2.2. Система ТПП РФ в 1990 е годы ..... 74
- 2.3. После кризиса ..... 103

Глава 3  
ДЕСЯТИЛЕТИЕ УСПЕХОВ  
(2001-2011)

- 3.1. IV Съезд ТПП РФ ..... 119
- 3.2. Возвращение утраченных позиций..... 135
- 3.3. Система ТПП РФ развивается..... 147
- 3.4. ТПП РФ и государство..... 187
- 3.5. Развитие основных направлений деятельности..... 238
- 3.6. Международные приоритеты ..... 292
- 3.7. ТПП РФ и гражданское общество ..... 308

Глава 4  
ВОЗРОЖДЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

4.1. VI Съезд ТПП РФ .....	321
4.2. В союзе с государством.....	330
4.3. Инвестопроводящая инфраструктура .....	344
4.4. На службе предпринимателей .....	364
4.5. ТПП РФ на мировой арене.....	413
4.6. Новые вызовы .....	445
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	448
ПРЕЗИДЕНТЫ ТПП РФ в 1991-2020 гг.	
Станислав Алексеевич Смирнов .....	452
Евгений Максимович Примаков .....	455
Сергей Николаевич Катырин.....	457



*ТПП представляет и малый, и средний, и крупный бизнес практически во всех областях экономики: в промышленности, в сельском хозяйстве, торговле, банковском деле, в сфере услуг.*

*Это в полном смысле слова общероссийское объединение. Торгово-промышленные палаты работают в каждом регионе, во многих городах и районах нашей страны – 181 торгово-промышленная палата по всей стране. Конечно, это огромная сила.*

*Отмечу, что ТПП является надёжным партнёром государства в решении значимых социально-экономических задач.*

*Президент  
Российской Федерации  
В.В. Путин.*

*Выступление на VII Съезде ТПП РФ  
1 марта 2016 года*

## К ЧИТАТЕЛЮ

**П**редыдущие три тома истории Торгово-промышленной палаты Российской Федерации – «Торгово-промышленные палаты и биржевые комитеты России в годы Первой мировой войны», «Всесоюзная торговая палата в годы Второй мировой войны» и «Торгово-промышленная палата СССР в 1946–1991 гг.» – были посвящены эпохе, полной драматизма и событий поистине всемирно-исторического масштаба. Не стали исключением и последние три десятилетия. 19 октября 1991 года была учреждена Торгово-промышленная палата Российской Федерации, правопреемница Торгово-промышленной палаты СССР. В этот период независимая суверенная Россия приступила к строительству современной рыночной экономики, и это коренным образом переменило роль и место Палаты в экономической системе. Новая российская Палата в отличие от своей предшественницы стала по-настоящему независимой общественной организацией со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Стали достоянием истории монополия внешней торговли и мощные советские государственные предприятия, обслуживанием интересов которых занималась ТПП СССР, а вместе с ними – и гарантированное существование советской Палаты, которой не приходилось беспокоиться о привлечении новых членов и конкурировать с коммерческими фирмами, которые стали предлагать свои услуги в сфере экспертизы, помощь в выходе на внешние



рынки и заниматься организацией выставок и ярмарок. Новой Палате предстояло сформировать свою членскую базу в значительной части из малых и средних предприятий – и это в стране, где традиция ведения частного бизнеса была прервана на долгие десятилетия!

Вместе со всей страной Торгово-промышленной палате Российской Федерации пришлось пережить «шоковые реформы», бурные 1990-е годы с неоправдавшимися надеждами на «невидимую руку рынка», августовский дефолт 1998 года, экономическое возрождение начала XXI века, мировой финансовый кризис, введение антироссийских экономических санкций. И то, что Палата не просто выстояла, но и сумела в сжатые сроки построить сеть торгово-промышленных палат, охватывающую сегодня всю Россию, стало неоспоримым свидетельством ее жизнестойкости и умения вовремя и грамотно отвечать на вызовы времени.

Более того, все эти годы Палата не просто выживала и занималась совершенствованием своей структуры – она деятельно участвовала в становлении новой российской экономики, в выработке новых норм и законов. На разных этапах развития политической ситуации в России Палата могла исполнять роль оппонента правительства, союзника и партнера государства, но в любом случае она имела собственное видение перспектив социально-экономического развития страны, основанное на выводах ее экспертов и обобщенном опыте предпринимательского сообщества, и это видение последовательно отстаивала.

Об этом свидетельствует активное участие ТПП РФ в разработке нормативно-правовой базы, непосредственно затрагивающей интересы предпринимательства. По большому числу законопроектов Палата не только представляла в Администрацию Президента, Государственную Думу, Совет Федерации и Правительство РФ экспертные заключения, но и включалась в работу над законами с «нулевого цикла». Вовлечение представителей деловых кругов и территориальных палат в парламентские слушания по актуальным вопросам разработки и совершенствования законодательства приобрело регулярный характер. На постоянной основе осуществляется мониторинг законопроектов и иных

нормативных правовых актов в IT-сфере и сфере цифровой экономики.

Основная задача ТПП РФ оставалась неизменной – оказание содействия отечественным предпринимателям и производителям, а вот формы этого содействия были самыми разными. На международном уровне через посредство участия в представительных международных организациях, через собственные заграничные представительства и деловые советы ТПП РФ помогала российским предпринимателям находить себе партнеров и привлекать инвестиции.

В России создание инвестопроводящей инфраструктуры, патронаж в выставочно-ярмарочной деятельности, презентации инвестиционных потенциалов регионов, последовательная борьба с коррупцией, коммерческий арбитраж и третейские суды, экспертиза и сертификация товаров и многие-многие другие направления деятельности Палаты, служили всё той же цели развития отечественной промышленности, предпринимательства и создания в России цивилизованной рыночной среды.

История ТПП РФ в высшей степени познавательна и поучительна. Это история независимой организации, которая выстояла в самые трудные времена и неразрывно связала свою историю с историей страны, ее экономики. Одно неотделимо от другого, и, перелистывая сегодня страницы истории Торгово-промышленной палаты, мы заново открываем для себя новейшую историю новой самостоятельной России.

Как и в предыдущих томах, основным материалом для изучения истории ТПП РФ послужили документы, хранящиеся в Российском государственном архиве экономики (РГАЭ), архиве и периодических изданиях Палаты. В создании книги приняли участие все подразделения Центрального аппарата ТПП РФ.

*Президент ТПП РФ  
С.Н. Катырин*

---

# Глава 1

## ПЕРВЫЕ ШАГИ РОССИЙСКОЙ ПАЛАТЫ (1991-1993)

### 1.1. Создание ТПП РФ

**Р**СФСР, самая большая из советских республик, не имела собственного отделения в системе Торгово-промышленной палаты СССР. С точки зрения общего устройства жизни в Советском Союзе в этом не было ничего необычного: у РСФСР не было ни отдельной республиканской столицы, ни республиканской академии наук, ни республиканской компартии, хотя таковые имелись во всех остальных союзных республиках. В рамках предельно централизованной экономической системы, рычаги управления которой находились в Москве, создание для РСФСР какого-то особого отделения Палаты представлялось просто-напросто нецелесообразным. Торгово-промышленная палата СССР вполне справлялась со своими обязанностями и предприятия, располагавшиеся на территории РСФСР, обделенными заботой себя не чувствовали. Никому и в голову не приходило, что экономические интересы РСФСР в рамках Советского Союза могут потребовать какой-то специальной защиты.



*Съезд ТПП СССР. 1988 год*

Однако на рубеже 1980-х – 1990-х годов ситуация быстро и кардинально изменилась. Союзные республики всё решительнее заявляли о наличии у них специфических интересов, друг за другом объявляли о приоритете собственных законов и учреждений над центральными, пошли разговоры о возможности их выхода из состава Советского Союза, и вот тогда у РСФСР впервые возникла настоятельная потребность в создании и укреплении собственных институтов и представительств. Это касалось и ТПП СССР, руководство которой было обязано отстаивать интересы Союза ССР как единого целого, республиканские отделения тянули одеяло на себя, а интересы РСФСР представляли разрозненные региональные палаты.

12 июня 1990 года Съезд народных депутатов РСФСР в свою очередь принял Декларацию о государственном суверенитете

РСФСР, провозгласившую государственный суверенитет республики и приоритет Конституции и законов РСФСР над законодательными актами СССР. Новое руководство республики во главе с Верховным советом вплотную занялось вопросами государственного строительства и, в частности, 28 августа 1990 года издало Постановление «О некоторых вопросах внешнеэкономической деятельности РСФСР», в котором содержалось поручение Совету Министров РСФСР «в месячный срок разработать и рассмотреть в установленном порядке предложения о создании Торгово-промышленной палаты РСФСР, Главного таможенного управления РСФСР, Главного управления по туризму РСФСР, Академии внешней торговли РСФСР, Конъюнктурного института РСФСР, Центра международной торговли РСФСР, Биржи РСФСР по продаже валюты, Биржи РСФСР по продаже ценных бумаг, Товарной биржи РСФСР». Однако данное поручение выполнено не было (вероятно, в связи с огромным объемом работ, навалившихся на новое республиканское правительство), и вопрос о формировании ТПП РСФСР повис в воздухе.

12 декабря 1990 года был утвержден Устав Союза ТПП РСФСР как общественной организации, «содействующей деятельности региональных ТПП РСФСР, отражающей их интересы и представляющей их региональные палаты в ТПП СССР, в центральных союзных и региональных органах и других органах по их поручению». Задачами Союза были названы:

- развитие внешнеэкономической деятельности расположенных на территории РСФСР предприятий, объединений и организаций;
- установление связей между ними и иностранными деловыми кругами и общественными организациями;
- создание условий для широкого применения новых форм сотрудничества с иностранными организациями и фирмами путем создания совместных предприятий, привлечения иностранных инвестиций, организации лизинга, развития деятельности зон свободного предпринимательства, предусмотренными действующим законодательством.

Союз ТПП РСФСР должен был защищать интересы региональных ТПП и предпринимателей РСФСР в вопросах, связанных с ведением предпринимательской деятельности. Высшим органом Союза ТПП РСФСР выступало Правление, в состав которого согласно Уставу должны были входить председатели региональных палат, заместитель министра внешних связей РСФСР, представитель Совета министров РСФСР и представитель ТПП СССР.

После провала государственного переворота августа 1991 года союзные республики поспешили объявить о независимости своих торгово-промышленных палат, и таким образом союзная Палата, по сути, прекратила своё существование. Юридическое оформление её ликвидации, последовавшее в начале 1992 года, только зафиксировало давно свершившийся факт.

Правление Союза ТПП РСФСР со своей стороны тоже приняло решение о целесообразности создания Торгово-промышленной палаты РСФСР и проведении её Учредительного съезда «в целях более полного содействия задачам экономических преобразований, проводимых на территории РСФСР».

В Учредительном съезде Торгово-промышленной палаты РСФСР, состоявшемся 19 октября 1991 года в Доме Советов, приняли участие 19 региональных торгово-промышленных палат и 37 объединений предпринимателей, представлявших несколько тысяч различных организаций и предприятий. Съезд принял Декларацию и Устав Торгово-промышленной палаты, которая была объявлена «независимой общественной некоммерческой организацией, содействующей развитию национальной экономики России и её торговых, научно-технических и экономических связей». Президентом Палаты был избран народный депутат РСФСР, член Президиума Верховного совета РСФСР, руководитель Ассоциации делового сотрудничества с зарубежными странами «МОСТ» Станислав Алексеевич Смирнов, опиравшийся на личную поддержку Б.Н. Ельцина.

25 октября первый заместитель Председателя Верховного совета РСФСР Р.И. Хасбулатов издал распоряжение о регистрации Торгово-промышленной палаты РСФСР, текст которого прекрас-

но отражает положение дел в правовой сфере, сложившееся в России осенью 1991 года:

«В связи с созданием Торгово-промышленной палаты РСФСР и учитывая, что в настоящее время в РСФСР не имеется законодательно установленной процедуры регистрации подобных организаций, Министерству юстиции РСФСР зарегистрировать ТПП РСФСР и после принятия соответствующей нормативной базы перерегистрировать ее в соответствии с установленными требованиями».

Месяц спустя, 18 ноября Постановлением Президиума Верховного совета РСФСР Торгово-промышленная палата РСФСР официально была объявлена правопреемницей ТПП СССР «в отношении имущества и денежных средств, находящихся на территории РСФСР и за ее пределами, а также в сфере прав Торгово-промышленной палаты СССР в учрежденных ею смешанных торговых палатах, ассоциациях и совместных предприятиях, в том числе и за границей». Так был дан старт отсчету новой истории – истории самостоятельной Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

## 1.2. Новые условия, новая миссия, новые задачи

**У** Торгово-промышленной палаты РСФСР с самого начала была вполне понятная миссия: она должна была стать *эффективным инструментом согласования, выражения и продвижения интересов российских предпринимателей, их союзов и объединений как внутри страны, так и на международной арене*. Декларация, принятая на Учредительном съезде, провозглашала, что Палата будет основываться на принципах «свободной англосаксонской модели», то есть на добровольном членстве и полной юридической самостоятельности региональных палат, и одновременно использовать лучший опыт «континентальной модели» организационно-правового строительства.

Заявление о намерениях следовать лучшим зарубежным моделям не было обычной риторической фигурой, данью моде того времени. Завершался переломный 1991 год, эпоха социалистической системы со всеми её институтами стремительно подходила к концу, и создаваемая Торгово-промышленная палата призвана была занять в экономике новой России гораздо более видное место по сравнению с тем, что в советские времена отводилось ТПП СССР.

Воспроизводить модель советской палаты было невозможно – другими были окружающие условия и другими были функции, которые предстояло выполнять палате. Организаторы ТПП РФ волей-неволей должны были попытаться перенять западный опыт.

В советское время уникальность Торгово-промышленной палаты СССР определялась её ролью посредника между предприятиями социалистического государства, работавшими на сугубо нерыночных началах, и их зарубежными партнерами, действовавшими в рыночной среде. С формированием рыночных отношений в России роль ТПП не могла не поменяться: с одной стороны, новые перспективы открывал отказ государства от монополии внешней торговли, сопровождавшийся резким возрастанием числа участников внешнеэкономической деятельности, а с другой – появившиеся в России частные предприятия, полноправные субъекты экономической деятельности, создавали совершенно новый запрос – запрос на выражение и представительство их интересов не только вовне, но и внутри страны. Логика развития событий требовала, чтобы создаваемая Торгово-промышленная палата Российской Федерации в качестве добровольного объединения предпринимателей взяла на себя удовлетворение этого запроса, и она объявила своей задачей *«содействие развитию всех видов предпринимательства»*.

Будучи правопреемницей ТПП СССР, Торгово-промышленная палата Российской Федерации принципиальным образом отличалась от своей предшественницы.

По словам С.А. Смирнова, ТПП СССР являлась общественной организацией лишь формально, будучи по сути своей *«самым*

*обыкновенным государственно-бюрократическим монстром, обслуживавшим только госпредприятия и всесоюзные внешне-торговые объединения». Новая же ТПП РФ никакими административными рычагами не располагала, и членство в ней было делом совершенно добровольным. Палата позиционировала себя как одно из общественных объединений предпринимателей наряду с Российским союзом промышленников и предпринимателей, Российским конгрессом деловых кругов, другими ассоциациями, и выражала готовность на равных взаимодействовать с ними в деле защиты предпринимательских интересов.*

Принципиальным отличием стала поддержка ТПП РФ *малого и среднего бизнеса*, тех новых экономических структур, которые стали возникать в Советском Союзе на самом закате его существования. Именно мелкий и средний бизнес, начинающие предприниматели, были в наибольшей степени заинтересованы в сотрудничестве с Палатой и получении от неё профессиональной помощи и поддержки. Они нуждались в организации, которая могла бы обобщить их требования и представлять их интересы на самом высоком уровне, вплоть до высших эшелонов исполнительной и законодательной власти.

Государственные предприятия, особенно имевшие годами наработанные внешнеэкономические связи, были заинтересованы в таком представительстве в гораздо меньшей степени, а крупный бизнес уже летом 1990 года создал собственную организацию – Российский союз промышленников и предпринимателей во главе с А.И. Вольским – и не без оснований мог полагаться в первую очередь на собственные силы. Интересы малого и среднего бизнеса нередко могли приходиться в противоречие с интересами бизнеса крупного, но они всегда лежали в плоскости создания конкурентной рыночной среды и в этом плане совпадали и с интересами развития российской экономики в целом, и с интересами Палаты как представителя российского предпринимательства.

Отражением ориентации на малый и средний бизнес стала демократизация внутреннего устройства Палаты по сравнению с советскими временами. Она отказалась от принципа бюрократического регулирования и иерархической подчиненности во



взаимоотношениях с региональными, областными и местными палатами и хозрасчетными объединениями, учрежденными в свое время ТПП СССР. Все эти организации получили максимальную самостоятельность в решении вопросов своей деятельности.

\* \* \*

На протяжении первых самых трудных месяцев своей жизни Палата работала в условиях отсутствия законодательной базы. Поэтому буквально с первых дней руководство Палаты сосредоточило свои усилия на подготовке проекта закона Российской Федерации о системе торгово-промышленных палат. Кроме того, в связи с прекращением деятельности ТПП СССР были подготовлены решения о продолжении функционирования Арбитражного суда, Морской арбитражной комиссии, Ассоциации диспетчеров и проект закона «О коммерческом арбитраже».

Скачок произошёл в марте 1993 года после того, как в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялась встреча членов Правления ТПП РФ с высшим руководством страны, в которой приняли участие президент России Б.Н. Ель-

цин, премьер-министр В.С. Черномырдин и председатель Банка России В.В. Геращенко.

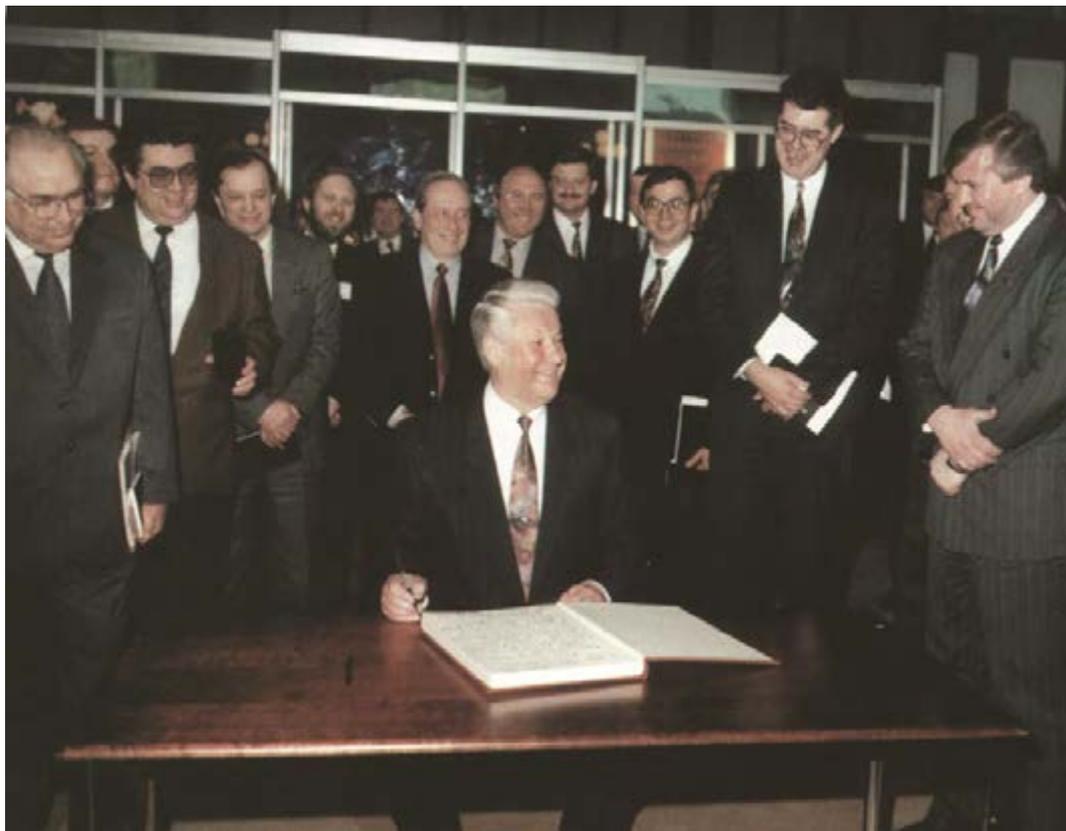
18 марта 1993 года, год и четыре месяца спустя после Учредительного съезда ТПП РФ, Б.Н. Ельцин подписал Указ «О Торгово-промышленной палате Российской Федерации», который, наконец, предоставил Палате необходимую легитимность в качестве партнера государства в решении проблем предпринимательства и снял целый ряд препятствий для её функционирования. Новый статус открывал перед Палатой широчайшие перспективы: теперь она получила официальную возможность влиять на законотворческий и нормотворческий процессы в интересах предпринимательских кругов. Представители ТПП РФ были допущены к участию в подготовке и экспертизе актов Правительства РФ по вопросам совершенствования хозяйственного механизма, предпринимательской деятельности и внешнеэкономических связей. Указ президента устанавливал, что представители Палаты привлекаются к участию в разработке и осуществлении государственных программ поддержки предпринимательства и развития экономики. В частности, это открывало перед ТПП РФ возможность участия в программе поддержки малого и среднего бизнеса, на реализацию которой к тому времени было выделено 25 млрд рублей.

Но это был только первый, хотя и важный шаг. Президентский Указ не снял и не мог снять с повестки дня вопрос о четком определении правового статуса палаты и её звеньев. Законодательного оформления настоятельно требовала и организация работы при ТПП РФ коммерческого арбитража. Ни в бывшем союзном, ни в российском праве, в отличие от многих зарубежных стран, не было специального закона о международном коммерческом арбитраже, вследствие чего российские предприятия, организации и предприниматели были лишены возможности прописывать в контрактах условие о рассмотрении споров в коммерческом арбитраже России и терпели значительные убытки, если им приходилось решать спорные вопросы за границей.

Наконец, 7 июля того же 1993 года Президентом России был подписан принятый Государственной Думой Федеральный Закон

№ 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». Этим законодательным актом торгово-промышленная палата определялась как «негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая российские предприятия и российских предпринимателей» и решающая следующие задачи:

- оказание помощи российским предприятиям и предпринимателям, представление и защита их интересов по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей;
- содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов субъектов Российской Федерации, отраслей народного хозяйства и предприятий;
- организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействия с государством в лице его органов, а также с социальными партнерами;
- содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации, участие в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области;
- оказание предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационных услуг;
- содействие развитию экспорта российских товаров и услуг, оказание практической помощи российским предприятиям и предпринимателям в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества;
- принятие мер к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнерства;
- содействие урегулированию споров, возникающих между предприятиями, предпринимателями;
- предоставление услуг, необходимых для осуществления коммерческой деятельности иностранных фирм и организаций.



*Б.Н. Ельцин расписывается в Книге почётных гостей ТПП РФ. 1993 год*

Согласно новому закону членами торгово-промышленной палаты могли быть не только российские предприятия и их объединения, но и индивидуальные предприниматели.

Но самое главное – в законе содержалась отдельная глава «Торгово-промышленная палата Российской Федерации». ТПП РФ наделялась ключевыми правами, которые гарантировали ей особое место в российской экономической системе:

- выдавать разрешения на открытие в Российской Федерации представительств иностранных торговых палат, смешанных торговых палат, федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей, а также иностранных фирм и организаций, в со-

- трудничестве с которыми заинтересованы члены торгово-промышленных палат;
- свидетельствовать обстоятельства форс-мажора в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных договоров Российской Федерации, а также торговые и портовые обычаи, принятые в Российской Федерации;
  - определять порядок ведения негосударственного Реестра предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом;
  - осуществлять представительские функции как в Российской Федерации, так и за границей, объединять на федеральном уровне торгово-промышленные палаты, осуществлять общую координацию их деятельности.

Статья 16 закрепляла за Палатой право участвовать в законотворческом процессе:

«Торгово-промышленная палата Российской Федерации принимает участие в подготовке затрагивающих интересы предпринимателей проектов федеральных законов, нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти», а статья 17 наделяла её статусом официального представителя своих членов «в Международной торговой палате, Международной ассоциации по охране промышленной собственности, Международном бюро выставок, Международной организации труда, а также в других международных организациях в части, связанной с предпринимательской деятельностью».

Отдельно оговаривалось, что *«деятельность Международного коммерческого арбитражного суда, Морской арбитражной комиссии и Ассоциации диспетчеров при Торгово-промышленной палате Российской Федерации регулируется законодательством*

*Российской Федерации»*. Соответствующие законы пока отсутствовали, но уже сам по себе факт упоминания в законе о торгово-промышленных палатах Международного коммерческого арбитражного суда, Морской арбитражной комиссии и Ассоциации диспетчеров закреплял позиции ТПП РФ в сфере международного арбитража.

Принятие закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» явилось несомненным успехом руководства ТПП РФ во главе с С.А. Смирновым. Наделяя Палату целым рядом уникальных привилегий, закон в значительной мере гарантировал ей лидерские позиции в сфере внешнеэкономических связей и обеспечивал прекрасные условия для наращивания членской базы. Возможность участия в законотворческом процессе, зафиксированная законом, в свою очередь, служила превосходной стартовой площадкой для наращивания авторитета в предпринимательской среде и в обществе в целом.

Но это было ещё не всё. Год спустя, 6 июля 1994 года премьер-министр В.С. Черномырдин подписал Постановление Правительства РФ N 792 «О вопросах Торгово-промышленной палаты Российской Федерации». Если федеральный закон фиксировал право Торгово-промышленной палаты Российской Федерации участвовать в законотворческой деятельности, то в Постановлении Правительства содержалось прямое указание министерствам и ведомствам сотрудничать с ТПП РФ *«в разработке и осуществлении государственных программ поддержки предпринимательства и развития экономики, в подготовке актов Правительства Российской Федерации по вопросам совершенствования хозяйственного механизма, предпринимательской деятельности и внешнеэкономических связей, а также проведения их экспертизы»*. В частности, предусматривалось участие Палаты в деятельности международных организаций, работе по привлечению частных иностранных инвестиций и решению вопросов, связанных с сертификацией российских товаров и подготовкой кадров для предпринимательской деятельности. На местах органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации рекомендовалось

*«привлекать торгово-промышленные палаты, входящие в систему Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, к подготовке нормативных актов, регулирующих хозяйственные отношения на региональном уровне, разработке и реализации программ развития экономики регионов, обеспечивать создаваемые и существующие торгово-промышленные палаты необходимыми помещениями, зданиями для осуществления ими своей деятельности».*

Ещё более лестные для ТПП РФ указания получило Министерство иностранных дел: Палата прикреплялась для обслуживания в Департаменте консульской службы МИД РФ по аналогии с министерствами и ведомствами России, президент и вице-президенты Палаты для заграничных командировок должны были получать дипломатические паспорта, а другие руководящие работники – служебные заграничные паспорта. И, наконец, два представителя ТПП РФ напрямую включались в состав министерских коллегий: президент С.А. Смирнов – в состав коллегии Министерства экономики, а вице-президент С.Н. Катырин – в состав коллегии Министерства внешних экономических связей Российской Федерации.

Связи Палаты и властных структур укрепились настолько быстро, прочно и очевидно, что годом позже С.А. Смирнов вынужден был спорить с теми, кто видел в лице ТПП РФ «очередного монстра, монополиста в среде отечественного бизнеса», и приводить конкретные примеры оказания Палатой помощи создаваемым и существовавшим союзам и объединениям предпринимателей как отраслевым, так и региональным.

### 1.3. ТПП РФ приступает к работе

**Н**ормативно-правовая база деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации формировалась в середине 1994 года, когда за её плечами уже были два с половиной года работы в обстановке стремительных изменений социально-экономических условий жизни в стране.

## Законотворчество

27 декабря 1991 года Президент России Б.Н. Ельцин подписал Указ «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы», 29 декабря другим Указом утвердил «Основные положения программы приватизации государственных и муниципальных предприятий», 2 января 1992 года в силу вступил Указ «О мерах по либерализации цен», и, наконец, 29 января был подписан Указ «О свободе торговли». В России набирали темп радикальные реформы, которые вскоре должны были кардинальным образом трансформировать всю ее экономическую систему. Палата вступала в жизнь в ответственный момент, когда правила игры для предпринимателей ещё только формировались, что давало ей уникальную возможность участвовать в разработке этих правил или, по крайней мере, пытаться влиять на неё на самой начальной стадии. И это не могло не сказаться на расстановке приоритетов в деятельности: вопросы развития законодательства требовали первоочередного внимания. Стратегическим направлением деятельности стало содействие не просто развитию предпринимательства, а становлению в России рыночной экономики как таковой. «Ахиллесова пята» обнаружилась сразу – отсутствие свободных капиталов и инвестиций.

Естественно, Палата была не в состоянии устранить главное препятствие на пути поступления в страну иностранных капиталов – общеполитическую и экономическую нестабильность, – но вполне могла включиться в обсуждение оперативных мер по привлечению инвесторов. Как показала практика, для этого не потребовалось даже наделение ТПП РФ правом участия в законотворчестве. Задолго до принятия соответствующих законов и постановлений при участии специалистов ТПП РФ, министерств и ведомств в Комитете по международным делам и внешнеэкономическим связям Верховного совета РФ были подготовлены поправки к закону «Об иностранных инвестициях в РСФСР» (принят 4 июля 1991 года) и проект закона «О концессионных договорах и соглашениях о разделе продукции, заключаемых с иностранными инвесторами», который должен был определить

правовые рамки для осуществления иностранных инвестиций, в частности, в важнейшую для России сферу разработки и эксплуатации природных ресурсов (после долгих обсуждений и внесения многочисленных поправок этот закон был принят Верховным Советом РФ 21 июля 1993 года, однако Президент России наложил на него вето, и вопрос был окончательно урегулирован только 30 декабря 1995 года принятием закона «О соглашениях о разделе продукции»).

Окончательное определение правового статуса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации явилось дополнительным стимулом для интенсификации ее участия в законотворческой деятельности. О том, насколько энергичным было это участие, можно судить по обилию инициатив, с которыми ТПП РФ выступила на протяжении одного только года с момента принятия закона о торгово-промышленных палатах. За это время соответствующими государственными инстанциями был учтен целый ряд предложений ТПП РФ, направленных на совершенствование нормативно-правовой базы её функционирования:

- Правительством России было принято Постановление «О порядке определения продукции, импортируемой предприятиями с иностранными инвестициями для собственных нужд»;
- подписано Соглашение о сотрудничестве с Государственным таможенным комитетом, и разработан совместный проект постановления Правительства по вопросам, касающимся присоединения России к международным конвенциям АТА, и о передаче ТПП РФ права удостоверения сертификатов происхождения товаров по форме «А» (ОСП) на страны ЕЭС;
- совместно с Министерством юстиции разработано положение о порядке регистрации смешанных палат;
- в ряде регионов России на уровне местных администраций были приняты постановления по вопросам деятельности и полномочий региональных и местных палат.

В это же время руководство ТПП РФ выступило с инициативой легализации *экономического лоббизма* – явления, широко

распространенного в Советском Союзе (в виде деятельности «толкачей» из различных организаций, «пробивавших» в союзных органах выделение фондов, установку выгодных норм выработки и т. п.) и успевшего стать реальностью в новой России, хотя и в совершенно иных формах. Чтобы сделать сферу лоббизма прозрачной, вывести её из тени и сузить пространство для коррупции, необходимо было определить сферы и механизмы лоббистской деятельности и создать соответствующую нормативно-правовую базу, подобную той, что существует в США и Канаде (так называемая англосаксонская модель регулирования лоббизма).

ТПП РФ подключилась к разработке проекта закона «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» в тесном сотрудничестве с соответствующими комитетами Госдумы. В подготовленном законопроекте предусматривалось создание контрольных механизмов, включая разрешительный порядок лоббистской деятельности, отчетность лоббистов перед высшими органами государственной власти и мониторинг результатов лоббистской деятельности Министерством юстиции. Предполагалось регламентировать порядок образования лоббистских групп, правила их аккредитации и установить ответственность. Не осталась вне сферы внимания законодателей и проблема иностранного лоббизма. Однако депутаты Государственной Думы I созыва успели проголосовать за принятие этого закона только в первом чтении; в декабре 1995 года Дума была распущена, и закон о лоббизме в России так и не был принят.

Более удачно сложилась судьба инициативы Палаты об ускорении повторного слушания законопроекта «О государственной поддержке малых негосударственных предприятий в Российской Федерации». Она была поддержана руководством Государственной Думы, и законопроект был принят 12 мая 1995 года.

Среди других ключевых законодательных актов, в подготовке и общественной экспертизе которых принимали участие представители ТПП РФ в 1992–1994 годах, необходимо упомянуть проекты законов «О негосударственных пенсионных фондах», «О внешнеэкономической деятельности», «О порядке разрешения коллективных трудовых споров», а также проект Гражданского кодекса Российской Федерации.

В общем и целом, за первые три года своей работы Палата сумела достаточно убедительно заявить о себе как об организации, способной реально влиять на законотворческий процесс путем представления своих предложений и наработок, отличавшихся солидным научно-аналитическим обоснованием. Руководство ТПП РФ не без оснований гордилось продуктивными рабочими контактами, сложившимися в этот период с Федеральным Собранием РФ, аппаратами Президента и Правительства РФ, министерствами и ведомствами.

### Адаптация к вызовам времени

Содержательная сторона политики Палаты формировалась в постоянно действующих комитетах по видам предпринимательской деятельности, в состав которых входили предприниматели, представители государственных органов и общественных организаций, ученые и эксперты. Уже в начале 1992 года началась практическая работа по формированию комитетов по вопросам малых и средних предприятий, бирж, а также по вопросам конверсии, приватизации, инвестиций и финансовых организаций, и к середине 1993 года в структуре Палаты насчитывалось 9 постоянно действующих комитетов.

ТПП РФ, с учетом отсутствия у ее предшественницы опыта работы в условиях рыночной экономики, изначально планировала ориентироваться в первую очередь на примеры торгово-промышленных палат Франции, Германии, Австрии и Японии. Однако, как оказалось, простого копирования лучших зарубежных наработок было недостаточно – в начале 1990-х экономика России сталкивалась с вызовами поистине уникальными. Приспосабливаться к ним приходилось на ходу, и в том числе ТПП РФ. Так, например, в начале 1993 года был образован не предусмотренный начальными планами комитет по экспорт-импорту стратегически важных товаров, сырья, материалов и технологий, задачей которого стала разработка программы мер по участию ТПП РФ и предпринимательских структур в реализации Государственной программы стимулирования российского экспорта в 1993–1994 годах.



*Основатель и президент Вятской ТПП Н.М. Липатников*

Постепенно росла и сеть торгово-промышленных палат в регионах. На первых порах в условиях царившей в стране общей неразберихи и неопределенности руководство Палаты считало необходимым поддерживать любые исходившие с мест инициативы, касавшиеся образования новых структур в рамках системы ТПП РФ. В течение первой половины 1992 года при содействии ТПП РФ было учреждено более 10 областных и местных палат, ещё свыше двух десятков местных администраций успели заявить о намерении создать палаты у себя. До решения перспективной задачи – покрытия всей территории России сетью торгово-промышленных палат – было, конечно, очень далеко, но в любом случае к 1993 году ТПП РФ удалось не просто выжить в условиях перехода от одной социально-экономической системы к другой, но и перейти к росту.



*Издания территориальных палат. 90-е годы*

Принятие закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и постановления Правительства «О вопросах Торгово-промышленной палаты Российской Федерации» развеяло у предпринимателей последние сомнения относительно будущего ТПП РФ и сняло главные препятствия на пути расширения её федеральной сети, особенно в плане нахождения взаимопонимания с властями на местах. Политический «вес» ТПП РФ в регионах теперь определялся не только экономическими активами её членов, но и теми гарантиями и привилегиями, которые были предоставлены ей на федеральном уровне. Со своей стороны Палата решила внести порядок в дело создания структур на местах и утвердила «Основные требования к деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации», что также ускорило процесс становления новых палат, в том числе в городах областного подчинения.

За один только первый год действия нового закона число торгово-промышленных палат в регионах России возросло более чем в 2 раза и к июню 1994 года достигло 70. К концу 1994 года областные палаты отсутствовали только в четырех областях России – Брянской, Курганской, Оренбургской и Тамбовской, – причем в трех из них уже велась учредительская работа. При поддержке местных администраций областные палаты быстро набирали авторитет и превращались в своеобразные местные центры деловой жизни.

Расширилась структура общественных формирований ТПП РФ – к 9 первым комитетам добавилось ещё 5. Особой активностью выделялись комитеты по фондовому рынку, по фермерству и другим видам предпринимательства в аграрной сфере, по банковской и страховой деятельности, по промышленной политике и конверсии, по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса. Их авторитет во многом определялся авторитетом их руководителей, среди которых были люди хорошо известные в предпринимательской среде России – президент Ассоциации российских банков С.Е. Егоров, президент Московской центральной фондовой биржи В.В. Панькин, руководитель Союза инновационных предприятий Ю.П. Пимошенко, президент Лиги содействия оборонным предприятиям А.Н. Шулунов и другие видные деятели бизнеса. Пользуясь открывшимися перед ними возможностями, комитеты деятельно участвовали в работе «круглых столов» по вопросам налогообложения и в парламентских слушаниях по обсуждению таких ключевых законодательных актов, как проекты законов РФ «О некоммерческих организациях» и «Об общественных объединениях».

Ряд структурных подразделений Палаты создавался на принципах предприятий, компаний и акционерных обществ. По наследству от ТПП СССР в ведение ТПП РФ перешли такие крупные ключевые организации, как «Совинцентр», «Экспоцентр», «Союзпатент» и «Союзэкспертиза». «Совинцентр» и «Экспоцентр» в соответствии с требованиями времени были преобразованы в акционерные общества, где Палата выступала на правах учредителя и акционера. «Союзпатент» и «Союзэкспертиза» были преобразованы в автономные некоммерческие организации.



*Союзпатент. Москва. Мясницкая улица, дом 13, строение 5*

Объединение «Союзпатент», одна из крупнейших в мире фирм патентных поверенных, уже в начале 1990-х годов успело обзавестись партнёрами во всех странах СНГ и достаточно успешно занималось выстраиванием сети своих представителей в регионах. Эти представители после прохождения стажировки в «Союзпатенте» должны были наблюдать за тем, чтобы на местах не нарушались права на патенты и товарные знаки клиентов объединения. В период становления независимой России и ее новой экономики это была в высшей степени актуальная задача, а примеров нарушения интеллектуальных прав со стороны не только российских фирм, но и многих иностранных компаний, работавших на рынке России, было предостаточно.



*АНО «Союзэкспертиза»*

Благодаря тому, что объединение «Союзпатент» стало первым патентным бюро, зарегистрированным на постсоветском пространстве, оно сразу заняло лидирующие позиции на российском рынке, и зарубежные компании и корпорации, стремившиеся защитить свою интеллектуальную собственность, естественно, обращались к услугам фирмы, название которой было им известно со времен СССР. Традиционно активны в этом плане были американцы, и среди фирм, патентовавших свои технологии в России в начале 1990-х, были Bristol-Myers, Monsanto, Pfizer, Kodak, Colgate-Palmolive, Procter & Gamble, Motorola, IBM и многие другие. Не менее активно шёл и процесс регистрации товарных знаков, в том числе таких всемирно известных, как Johnson & Johnson, Ford, General Motors, Mars, Philip Morris, Intel, Microsoft, McDonald's, Citibank и т. д. Появились в это время среди клиентов «Союзпатента» даже компании, тесно связанные с американским ВПК (Lockheed, Unisys и другие).

Важным предприятием, успешно осваивавшим правила игры в рамках рыночной экономики, было внешнеторговое объединение

«Союзэкспертиза» ТПП СССР, переданное в собственность ТПП РФ 25 декабря 1991 года. Оно было заново учреждено в соответствии с законами Российской Федерации – 14 июля 1992 года Московская регистрационная палата выдала свидетельство о регистрации В/О «Союзэкспертиза» ТПП РФ, – но содержательная часть работы объединения при этом существенно не изменилась. Как и во времена СССР «Союзэкспертиза» продолжала оказывать услуги российским и иностранным предприятиям и организациям в их внешнеэкономической деятельности, проводила товароведческие экспертизы, проверку количества и качества экспортных и импортных товаров. В частности, акты проведенных экспертиз давали российским грузополучателям возможность возмещать потери от убытков, связанных с повреждениями, недостатками или хищениями товаров в процессе их транспортировки или при перегрузках. Штат своих специалистов «Союзэкспертиза» сохранила с советских времен, и их богатейший опыт позволил объединению включить в набор своих услуг оказание консультаций по внешнеэкономическим вопросам, в том числе, при оформлении договоров купли-продажи на закупку импортного сырья, комплектующих, технологического оборудования и при их приемке.

Одной из наиболее востребованных и доходных услуг «Союзэкспертизы» оказался контроль качества изготовления промышленного, в том числе электротехнического и энергетического оборудования, по поручению российских и иностранных организаций и государственных структур. Уже в первые годы работы в новом качестве объединение записало в свой актив сопровождение целого ряда крупнейших проектов с сфере энергетики. В 1992–1994 годах сотрудники «Союзэкспертизы» принимали оборудование для мексиканской Федеральной Комиссии по электричеству в рамках строительства каскада ГЭС «Агуамильпа», «Уитес», «Сан-Рафаэль» и др. В рамках этого проекта инспекции проводились в России и на заводах-изготовителях в Испании, Германии, Франции и других европейских странах. Эксперты объединения контролировали качество изготовления оборудования для аргентинских гидроэлектростанций «Сальто-Гранде», «Пьедра-дель-Агила»,



Логотип АНО  
«Союзэкспертиза»

«Караколес» и ТЭС «Байя-Бланка». По заказу ОАО «Технопром-экспорт» на 47 заводах-изготовителях в России и странах Европы проводились работы по инспекции основного оборудования, предназначенного для ТЭС «Жижель» (Алжир) и ГЭС «Капанда» (Ангола). Осуществлялась «Союзэкспертизой» и инспекция свежего ядерного топлива для зарубежных атомных электростанций, построенных при поддержке России, в том числе для АЭС «Ловииса» (Финляндия), «Дукованы» (Чехия), «Моховце» и «Богунце» (Словакия) и др. В списке стран, которым «Союзэкспертиза» в 1990-х годах оказывала услуги, помимо упомянутых находились Югославия, Польша, Куба и Алжир.

Высокий профессиональный уровень сертификации товаров, экспертизы происхождения продукции, независимой технической оценки проектов, проводимых объединением, не вызывал сомнений у заказчиков и был подтвержден ведущими мировыми инспекционными компаниями SGS (Швейцария), Bureau Veritas (Франция), Lloyd's Register (Великобритания) и другими. Однако общая экономическая и политическая ситуация, сложившаяся в стране в первые годы после распада СССР, не могли не сказаться на результатах деятельности объединения – по сравнению с 1980 гг. количество обращений к услугам «Союзэкспертизы» со стороны иностранных фирм, планировавших выход на российский рынок, заметно сократилось.

## Международные связи

Важное место среди задач ТПП РФ занимали вопросы, связанные с внешнеэкономической деятельностью и, в том числе, с оказанием практической помощи различным отечественным организациям в выходе на внешний рынок. Благоприятные стартовые позиции для развертывания международной деятельности Палаты определялись, прежде всего, самим фактом её признания правопреемницей ТПП СССР в отношении имущества и денежных средств, находившихся за пределами территории РСФСР, а также в отношении прав в учрежденных ТПП СССР смешанных торговых палатах, ассоциациях и совместных предприятиях.

Очень скоро последовало и международное признание ТПП РФ. Уже в конце 1991 года Международная торговая палата дала принципиальное согласие на принятие Палаты в число своих членов, что, в немалой степени, объяснялось тем энтузиазмом в отношении новой России, который в то время царил во многих международных организациях. Впрочем, полноправным членом Международной торговой палаты ТПП РФ смогла стать только в январе 1993 года, когда она наконец получила доступ к аналитической информации и разработкам этой организации по ключевым вопросам мировой торговли, иностранных инвестиций, арбитражного права, интеллектуальной собственности и экологии.

К середине 1993 года, то есть к моменту принятия закона о торгово-промышленных палатах, ТПП РФ была едва ли не единственной в России общественной организацией, имевшей устойчивые связи с международным деловым сообществом, и, самое главное, благодаря наследству ТПП СССР располагала необходимой инфраструктурой для материализации этих связей. В частности, Палата поддерживала отношения с такими авторитетными организациями, как Международный торговый центр ЮНКТАД/ГАТТ, Международная организация труда, Международное бюро выставок, Совет по Тихоокеанскому экономическому сотрудничеству и т. д.

Заметное место в этом перечне занимал Международный совет по новым инициативам в сотрудничестве между Востоком и Западом более известный как Международный Венский совет – неправительственная организация, созданная в 1979 году с целью содействия экономическому сотрудничеству Востока и Запада. Президент ТПП РФ С.А. Смирнов возглавил Российский Национальный комитет Венского совета, представители России вошли в рабочие группы по финансовым вопросам, по промышленности и социальным вопросам, по окружающей среде.

Основным инструментом развития международных связей Палаты на протяжении 1990-х годов выступали её зарубежные представительства, на которые возлагалась непосредственная работа с российскими и иностранными участниками торгово-экономических связей. В их задачи входили помощь предприни-

мателям в поиске зарубежных партнеров (в России или на местных рынках соответственно), содействие в организации поездок и семинаров, проведение контакт-дней и иных подобных мероприятий, способствующих установлению деловых связей. Эта традиционная для зарубежных представительств работа проводилась и по сей день проводится во взаимодействии с центральным аппаратом ТПП РФ и, как правило, при поддержке местных торговых палат и предпринимательских объединений. Благодаря высокой степени самостоятельности зарубежных представительств ТПП РФ к их помощи напрямую, минуя центральный аппарат, могли обращаться региональные торгово-промышленные палаты и, в индивидуальном порядке, предприятия – члены Палаты. К середине 1993 года ТПП РФ имела представительства в 19 странах мира. Большая часть из них – 12 – находились в Европе (в основном в странах бывшего соцлагеря), а кроме того – в Израиле, Индии, Канаде, Турции, Южно-Африканской Республике, Южной Корее и Японии. На стадии подготовки находилось открытие представительства в Китае.

В значительной степени деятельность заграничных представительств ТПП РФ была сконцентрирована на реализации конкретных проектов, непосредственно связанных с экономическими интересами членов ТПП РФ, регионов России. Так, например, представительство ТПП РФ в Германии оказало содействие Ремесленной палате Потсдама, объединявшей на тот момент более 11 тыс. мелких и средних фирм, и администрации Костромы в проработке проекта по размещению в этом регионе инвестиций потсдамских предприятий, налаживанию производственной кооперации. Для осуществления этого проекта Ремесленная палата Потсдама организовала в Костроме свое представительство.

Весьма динамично развивалась сеть связей Палаты с партнерскими организациями по всему миру. Если к концу 1991 года в активе было только одно партнерское соглашение, то к середине 1993 года соглашения о сотрудничестве были подписаны с национальными палатами и объединениями из 32 стран мира. Это давало возможность перенимать у зарубежных торгово-промышленных палат практический опыт работы в условиях рыночной



*Премьер-министр Испании и Председатель Правительства РФ расписываются в книге почетных гостей ТПП РФ. 1999 год*

экономики и получать помощь в установлении прямых контактов с экспортерами и импортерами, в обучении российских специалистов менеджменту, маркетингу, международному праву. Со своей стороны Палата оказывала иностранным деловым кругам поддержку в изучении юридических норм, ситуации и конъюнктуры на весьма своеобразном российском рынке.

В первые годы существования независимой Российской Федерации речь шла, прежде всего, о партнерских организациях в странах, ранее входивших в орбиту влияния Советского Союза, и о восстановлении прежних экономических связей, нарушенных распадом СССР и серией «бархатных революций» в Восточной Европе. Особое место в системе внешнеэкономических связей России занимали её партнеры по Содружеству Независимых Государств (СНГ).

Ситуация на этом направлении была предельно сложной. К 1994 году общий внешнеторговый оборот России снизился примерно в 2 раза по сравнению с последним годом существования СССР. Но если торговля с дальним зарубежьем постепенно стабилизировалась и вышла на уровень 80–88 % по отношению к показателям 1991 года, то товарооборот со странами СНГ продолжал сокращаться и в общей сложности за 4 года упал в 5 раз.

В СНГ с самого начала давали о себе знать две диаметрально противоположные тенденции. С одной стороны, налицо были вполне очевидные экономические предпосылки для развития интеграционных процессов. Свыше 80 % падения производства в России и других странах СНГ обуславливались разрывом хозяйственных связей, произошедшим в результате распада СССР. Поэтому многим экономистам и предпринимателям путь к процветанию России и СНГ в целом виделся как путь глубокой экономической интеграции, создания единого рынка для свободного передвижения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

Вплотную к СНГ примыкает регион, включающий страны Балтии, Центральной и Восточной Европы и также объединяемый общностью исторических судеб входящих в него государств. Во второй половине XX века находившиеся здесь страны бывшего социалистического лагеря образовывали замкнутое по большому счёту экономическое пространство, где большинство субъектов экономической и хозяйственной деятельности так или иначе были связаны друг с другом. На пять восточноевропейских стран – Болгарию, Венгрию, Румынию, Чехословакию и Польшу – приходилась гипертрофированная доля внешнеторгового оборота СССР, доходившая в конце 1980-х годов до 40 %.

После падения социалистических режимов и перехода на рельсы рыночной экономики страны региона столкнулись со сходными проблемами. Все они, кто с большей, кто с меньшей скоростью, продвигались по пути создания рыночного хозяйства и утверждения институтов демократии, пытались найти своё место в новой системе мировых хозяйственных координат, использовать возможности международных экономических и финансовых организаций, интегрироваться в европейские и иные

региональные структуры. Несмотря на тот восторг, с которым западный мир принял итоги «бархатных революций», предприниматели восточноевропейских стран на практике довольно быстро столкнулись с существованием барьеров, возведенных их западными соседями для защиты от нежелательных конкурентов. Тут можно вспомнить ограничения ЕС, наложенные на импорт стали из Чехии и Словакии, «мясное эмбарго», примененное к венгерским экспортерам, ряд нашедших антидемпинговых процедур в отношении товаропроизводителей России, Украины и других стран. Всё это подталкивало к мысли о необходимости восстановления экономических отношений стран СНГ, Балтии и Восточной Европы.

Естественно, речь шла не о возврате к социалистическому прошлому, а о формировании новой системы внешнеэкономического сотрудничества на взаимовыгодных основаниях. И в этом направлении делались определенные шаги. Россия заключила новые политические договоры с Польшей, Чехией, Словакией, Болгарией; возобновили свою деятельность межправительственные комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству. С Болгарией была согласована большая программа развития кооперационных связей, включавшая 27 тем, в том числе производство изделий для автомобилей, сельскохозяйственных машин, медицинского оборудования и т. д. С Венгрией удалось договориться о покрытии российской задолженности поставками военной авиационной техники. Шел поиск путей активизации инвестиционного сотрудничества России практически со всеми странами Балтии, Центральной и Восточной Европы в строительстве, модернизации и реконструкции действующих объектов промышленного комплекса.

В интеграционных процессах, разворачивавшихся на пространстве СНГ, Центральной и Восточной Европы, деятельное участие принимала и ТПП РФ. В 1992–1994 годах по инициативе Палаты состоялись 6 встреч руководителей торгово-промышленных палат СНГ и стран Балтии, на которых, в частности, были приняты решения:

- *об образовании международного консультационно-координационного Совета торгово-промышленных палат;*

- *о сотрудничестве в области информационной деятельности;*
- *о сотрудничестве в области экспертизы и контроля товаров для внешней торговли;*
- *об участии торгово-промышленных палат стран СНГ и Балтии в создании патентного пространства;*
- *о сотрудничестве в области выставочно-ярмарочной деятельности.*

Кроме того, было подписано Соглашение о сотрудничестве палат в области делового образования и двусторонние соглашения о сотрудничестве российской Палаты с торгово-промышленными палатами Белоруссии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Латвии и Литвы.

Образцовым примером системного подхода ТПП РФ к выстраиванию взаимодействия с партнерами в этот сложный период стали двусторонние встречи деловых кругов России и Латвии в марте и России и Литвы – в октябре 1994 года. Их проведению предшествовала совместная работа по изучению ситуации в предпринимательской среде в странах – участницах встреч. Были проведены крупномасштабные социологические исследования, проанализированы действующее законодательство и взаимная совместимость законов и нормативных актов в сфере экономики, предпринимательства и внешней торговли. В ходе встречи деловых кругов России и Литвы помимо соглашения о сотрудничестве ТПП РФ и Ассоциации ТПП Литвы, были подписаны соглашения о прямом сотрудничестве между территориальными торгово-промышленными палатами Нижнего Новгорода и Вильнюса, Москвы и Вильнюса. Одним из итогов встречи стало решение о создании российско-литовского Совета делового сотрудничества.

К концу 1994 года в активе ТПП РФ были соглашения о сотрудничестве с большинством палат стран Центральной и Восточной Европы – Польшей, Болгарией, Албанией, Румынией, Венгрией, Македонией, Словакией, Чехией и Югославией. В рамках этих соглашений проведен ряд крупных семинаров, форумов, конференций, выставок, встреч деловых кругов; многим коммер-

ческим структурам, предприятиям и организациям оказана помощь в установлении прямых связей. Характерной чертой этих связей стал перенос акцента сотрудничества на региональный уровень. В качестве примеров можно назвать организованную в Самаре выставку польских товаров, встречи российских и румынских деловых кругов в Нижнем Новгороде и Рязани.

Межпалатное сотрудничество не ограничивалось пределами СНГ и бывшего социалистического лагеря. В конце апреля – начале мая 1993 года в Никосии был проведен семинар «Дни российских деловых кругов на Кипре», организованный Торгово-промышленной палатой Кипра совместно с ТПП РФ. С российской стороны в семинаре приняли участие представители Москвы, Элисты, Калуги, Нальчика, Кемерово. Затем последовали аналогичные встречи представителей российских деловых кругов с партнерами из Греции, Турции, Латвии и Югославии; по линии сотрудничества с палатами Германии было организовано обучение предпринимателей и сотрудников территориальных палат; в рамках соглашения о сотрудничестве с палатой США проведены семинары и конференции по вопросам инвестиций и арбитражных процедур.

В 1992–1993 годах при реорганизации Американско-советского торгово-экономического Совета в две самостоятельные организации деловых кругов в Москве и в Вашингтоне, ТПП РФ выступила в роли одного из учредителей Совета по торговому и экономическому сотрудничеству СНГ–США. В 1992 году вступило в действие Соглашение о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Торговой палатой США, в рамках которого особое внимание уделялось программам поддержки бизнеса, разрабатываемым совместно с Центром международного частного предпринимательства при Торговой палате США. Кроме того, ТПП РФ установила отношения с Российско-американской торговой палатой со штаб-квартирой в г. Аурора (штат Колорадо), и с Американской торговой палатой в России.

К концу 1994 года при участии ТПП РФ было создано 8 смешанных российско-иностранных торговых палат. В условиях

информационного вакуума, характерного для начала 1990-х, и наличия большого числа средних и мелких фирм, заинтересованных в развитии взаимной торговли, это было весьма эффективным средством расширения международного экономического сотрудничества. Так, например, в условиях постоянно изменявшейся нормативной базы внешней торговли Болгаро-Российская и Итало-Российская смешанные торговые палаты наладили информационно-издательскую работу, оказывая иностранным компаниям бесценную помощь в первых шагах на труднопредсказуемом и изменчивом российском рынке. Российские предприниматели проявляли не меньшую заинтересованность в содействии в выходе на иностранные рынки, и «контакт-дни», организованные Болгаро-Российской ТПП в Варне и Софии, привлекли большое число российских, болгарских, а также украинских бизнесменов. Итало-Российской торговой палатой в Италии были организованы выставки предприятий российского оборонно-промышленного комплекса, призванные помочь конверсии, проведен семинар с представителями итальянских деловых кругов. Совместно с Франко-Российской торговой палатой ТПП РФ организовала проведение в Париже Дней Поволжья – фактически, это была презентация в европейской столице крупного региона России, рассчитанная на привлечение инвесторов.

### Арбитраж

При всем взаимном интересе к сотрудничеству, который проявляли российские и зарубежные предприниматели, их отношения развивались далеко не безоблачно. По количеству ежегодно рассматриваемых дел Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ уверенно опережал такие известные во всем мире учреждения, как Арбитражный суд при Международной торговой палате в Париже, Лондонский суд международного арбитража и Суд при Стокгольмской торговой палате. Только в 1993 году Арбитражный суд при Палате вел рассмотрение более 900 споров между отечественными и зарубежными предпринимате-

лями, в то время как Арбитражный суд при Международной торговой палате в Париже ежегодно рассматривал порядка 300 дел.

Практика работы Арбитражного суда опровергала известный миф о пунктуальных западноевропейских бизнесменах, страдавших от нерадивости российских предпринимателей. На самом деле, проблемы носили обоюдный характер: так, например, в 1998 году предприниматели из европейских стран инициировали возбуждение против своих российских коллег 107 арбитражных дел, тогда как российские бизнесмены в отношении европейцев возбудили 133 арбитражных дела.

9 июня 1993 года на встрече руководства Торгово-промышленной палаты Российской Федерации с дипломатическим корпусом С.А. Смирнов обращал внимание на то, что западные фирмы задолжали российским не менее 15 млн долларов. Но главная проблема состояла в том, что инструменты для возвращения этой задолженности практически отсутствовали. Теоретически, решения, вынесенные Арбитражным судом при Палате, должны были пользоваться взаимным признанием во всех странах, наравне с СССР подписавших Нью-Йоркскую конвенцию 1958 года, но на практике гражданские суды этих стран часто отказывали в выдаче подтверждений правомочности этих решений – так называемой экзекватуры.

Только с принятием 7 июля 1993 года Федерального закона «О Международном коммерческом арбитраже», подготовленного на основе рекомендаций Комиссии ООН по праву международной торговли ЮНСИТРАЛ, деятельность Арбитражного суда при Палате, наконец, была приведена в полное соответствие с международным правом и включена в международное правовое пространство. Была согласована факультативная арбитражная оговорка для использования в контрактах между российскими и американскими фирмами, а затем аналогичная работа была проведена и с арбитражными центрами Бельгии, Греции, Японии и Кореи. Создание при Палате Третейского суда придало завершенность системе разрешения конфликтов в бизнесе, однако на количестве дел это никак не сказалось.



*Арбитражный суд ТПП РФ. Москва, Ильинка, дом 5/2*

Обилие обращений в Арбитражный суд как нельзя лучше характеризовало общее положение дел на российском рынке в целом. Недостаточно развитая нормативно-правовая база, отсутствие устоявшихся рыночных институтов, коррупция, «теневая экономика», криминал формировали весьма специфическую атмосферу, которая влекла к себе бизнесменов, готовых идти на серьезные риски – а иногда и на нарушение законов – ради получения сверхприбылей. Вопреки ожиданиям, западные бизнесмены в массе своей не планировали заниматься внедрением в России западных стандартов ведения предпринимательской деятельности и даже напротив – предпочитали пользоваться теми возможностями, которые создавались отсутствием таких стандартов и всевозможными лазейками в законах.

Арбитражный суд ТПП РФ в меру своих возможностей способствовал решению разгоравшихся конфликтов на основании

действовавшего законодательства, но возможности эти были ограничены, и изменить общую правовую атмосферу в стране, сформировать у потенциальных инвесторов уверенность в полной защищенности их прав, ему было не по плечу. Зато накапливавшаяся информация о делах, поступавших на рассмотрение Арбитражного суда, позволяла составить вполне объективное представление о тех проблемах, с которыми сталкивались российские и зарубежные предприниматели во взаимоотношениях друг с другом. Обладание такой информацией становилось важным конкурентным преимуществом ТПП РФ как экспертно-аналитического центра, с одной стороны, и подталкивало руководство Палаты к поиску решений имевшихся проблем – с другой.

### ТПП РФ и предприниматели

К внешнеэкономическому направлению работы тесно примыкала выставочно-ярмарочная деятельность. В первые годы становления рыночной экономики в России, когда прежние схемы планирования производства и распределения продукции перестали действовать, а экономические связи оказались разорваны, участие в выставках оказалось для российских предприятий незаменимым способом поиска надежных партнеров по бизнесу и налаживанию сбыта своей продукции. Количество выставок по сравнению со временами СССР сократилось, что было обусловлено, в первую очередь, тем общим состоянием, в котором находилась экономика страны, но их практическое значение возросло.

ТПП РФ получила в свое распоряжение уникальный «стартовый капитал» для включения в выставочно-ярмарочную деятельность. Возможности «Экспоцентра» на Краснопресненской набережной – самого современного на начало 1990-х годов выставочного комплекса России – органично дополнялись теми услугами, которые был способен предоставлять зарубежным гостям Центр международной торговли «Совинцентр», известный также как «Хаммеровский центр».



*Центр международной торговли. Москва*

В условиях распада плановой экономической системы выставочно-ярмарочная деятельность на пространстве бывшего Советского Союза настоятельно нуждалась в упорядочивании на новых условиях. Крупных выставочных площадок в стране было не так уж много, и они вполне могли договориться, чтобы, как минимум, избежать одновременного проведения дублирующих друг друга выставок. 11 декабря 1991 года в Санкт-Петербурге был подписан Учредительный договор о создании и деятельности Союза выставок и ярмарок (СВЯ). Наряду с «Всероссийским выставочным центром» (Москва), «Ленэкспо» (С.-Петербург), «Нижегородской ярмаркой» (Нижний Новгород), «Сибирской ярмаркой» (Новосибирск), «Эксподонбасс» (Донецк) и «Экспофорум» (Минск), одним из учредителей Союза выступил «Экспоцентр».

Рубежным в развитии выставочно-ярмарочной деятельности стал 1994 год. 30 сентября Торгово-промышленная палата Российской Федерации совместно с Союзом выставок и ярмарок и МТТ провели на базе «Экспоцентра» первую Всероссийскую конференцию «Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии экономики России», ставшую зримым свидетельством появления в российской экономике новой отрасли. Предприниматели, работавшие в сфере выставок и ярмарок, не просто осознали общность своих интересов, но и заявили о необходимости совершенствования законодательного регулирования своей деятельности в общих интересах российской экономики. Показательно, что тогда же, в сентябре 1994 года, Союз выставок и ярмарок стал членом ТПП РФ, подтвердив тем самым роль Палаты в качестве выразителя интересов и представителя российских предпринимателей.

Еще одним важным свидетельством возможностей ТПП РФ стала достигнутая в 1994 году договоренность с Германией о бесплатном участии российских предпринимателей на 10 крупнейших немецких выставках и ярмарках. Подобные льготы предоставлялись зарубежными партнерами ТПП РФ и на ряде выставок в Великобритании, Японии, Турции, Румынии, ЮАР.

Российские предприятия нуждались в самой разнообразной помощи, зачастую куда более прозаической, чем поиск зарубежных партнеров и участие в российских или зарубежных выставках. Специфическим и очень востребованным в начале 1990-х годов направлением деятельности Палаты стало оказание отечественным предприятиям практической и методической помощи в переходе к новым организационно-правовым формам, которые должны были сделать их более привлекательными для зарубежных инвесторов. С этой целью в структуре Торгово-промышленной палаты Российской Федерации был создан специальный Центр содействия приватизации, при участии которого в Москве и других регионах России были акционированы и приватизированы десятки крупных предприятий.

Осваивала ТПП РФ и другие, более традиционные для торгово-промышленных палат виды деятельности, связанные с оказанием услуг предпринимателям в сфере информационного обслу-

живания, экспертизы качества товаров, международного арбитража, пресечения недобросовестной конкуренции, подготовки специалистов.

В 1992 году, на заре становления российского сегмента сети Интернет, началась работа над созданием Единой информационной системы, которая должна была замкнуть в целостное информационное пространство все региональные палаты, структурные звенья и членские организации Палаты. Предполагалось, что данная система предоставит каждому члену ТПП РФ возможность оперативного обмена информацией с любым абонентом или группой абонентов на территории России и за её пределами и доступ к мировым информационным потокам. Кроме того, информация, накапливаемая в системе, должна была послужить основой для ведения прогнозно-аналитической, экспертной работы.

Уже на первом этапе в Единой информационной системе должны были быть размещены базы данных со сведениями о предприятиях, о выпуске и реализации продукции, о ценах, спросе и предложениях в разных странах СНГ, объектах инвестирования, об интересе зарубежных фирм, актуальные материалы, опубликованные в средствах массовой информации. В дополнение к данным по России и странам СНГ пользователи ЕИС ТПП РФ, и в том числе отечественные и зарубежные предприниматели, должны были получить доступ к крупнейшим банкам данных, накопленным национальными и международными организациями, действующими на информационном рынке. В результате к 1994 году ТПП РФ получила в свое распоряжение эксклюзивный банк данных, содержащий информацию о товаропроизводителях Российской Федерации и о коммерческих предложениях более 100 тыс. иностранных фирм.

В 1993 году между ТПП РФ и аналогичными структурами Германии, Китая, Венгрии были подписаны соглашения о сотрудничестве в области информационной деятельности; в стадии подготовки находились соглашения с палатами Франции, Австрии, США, Канады. Начался процесс оборудования абонентских пунктов доступа в Единую информационную систему в представительствах Палаты за рубежом.

В соответствии с законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» в 1994 году Палатой была начата работа по ведению негосударственного Реестра благонадёжных партнеров, своеобразным дополнением к которому стал особый банк данных о недобросовестных фирмах, поставлявших товары низкого качества, не отвечавшие требованиям российских нормативных актов, а порой просто опасные для жизни и здоровья людей.

Право выдавать разрешения на открытие представительств иностранных фирм в России было законодательно закреплено за ТПП РФ в июле 1993 года, но на деле ТПП РФ пользовалась этим правом практически с первых дней своей деятельности, опираясь на Постановление Президиума Верховного Совета Российской Федерации «О некоторых вопросах Торгово-промышленной палаты РСФСР» от 18 ноября 1991 года. За первые полтора года деятельности Палаты при ней были аккредитованы 150 представительств иностранных фирм, и в том числе такие гиганты, как южнокорейская группа компаний Samsung и французский дом высокой моды Nina Ricci, а также многочисленные предприятия среднего и малого бизнеса.

Принятие закона – событие ключевое с точки зрения зарубежного бизнеса, чрезвычайно чуткого к правовому статусу своих партнеров, – радикально поменяло ситуацию в пользу ТПП РФ. В течение следующих 15 месяцев число аккредитованных при Палате организаций возросло до 930, то есть более чем в 6 раз, а к концу 1994 года перевалило за 1000. Особенно бросалось в глаза возросшее доверие со стороны бизнеса США – среди 128 аккредитованных при ТПП РФ американских компаний оказались Allied Signal Aerospace Service Corp. (аэрокосмическая промышленность), News Network Systems (спутниковые технологии), Teledyne Industries International, Inc. (авиационное оборудование), Alcoa Russia (производство алюминия), International Telcell Inc. (телекоммуникации), Chevron Corporation (нефтедобыча) и другие. Кроме того, при ТПП РФ были аккредитованы западноевропейские филиалы таких крупнейших американских компаний, как Philip Morris, Motorola, BAT, General Electric, AT&T и другие.

*Интернет-ресурс ТПП РФ «Реестр надежных партнеров»*

Аккредитованные фирмы имели возможность на льготных условиях стать абонентами Единой информационной системы ТПП РФ и тем самым получить доступ к массиву информации, характеризующей российских товаропроизводителей, их деловые предложения и потенциальные возможности в плане внешнеэкономических связей. Одновременно они получали и доступ к негосударственному Реестру надежных партнеров, а Палата, со своей стороны, помогала им налаживать контакты в регионах России, создавала условия для выхода иностранных представительств на российские предприятия в разных регионах страны.

Особое значение эта функция ТПП РФ приобретала в тех случаях, когда речь шла об установлении деловых контактов с бизнесменами стран, с которыми у России не было официальных государственных отношений. Так, например, еще до установления официальных дипломатических отношений Российской Федерации с Южной Кореей (сентябрь 1990 года) и Южно-Африканской Республикой (февраль 1992 года), ТПП РФ активно способство-

вала налаживанию взаимовыгодных деловых контактов с бизнесменами этих стран. То же самое относится и к Тайваню – государству с высокоразвитой и высокотехнологичной экономикой (ВВП Тайваня по паритету покупательной способности занимает 20-е место в мире), которое Российская Федерация официально признает неотъемлемой частью Китая. Вплоть до настоящего времени все деловые экономические контакты с Тайванем в России осуществляются через неправительственные организации и, в том числе, через Торгово-промышленную палату Российской Федерации.

### ТПП РФ и СМИ

Едва ли не с самого момента своего создания ТПП РФ заметное внимание уделяла информационной работе и взаимодействию со СМИ. В 1991 году на базе Дирекции информационного обеспечения ТПП СССР было образовано Информационное управление (в дальнейшем переименованное в Информационно-аналитическое управление) ТПП РФ, а в 1992 году задача развития общественных связей была поручена вновь созданному Управлению общественных связей и правовых исследований под руководством В.А. Губернаторова, которое просуществовало до 1998 года.

Информационное управление контролировало всю издательскую деятельность Палаты и включало в себя редакции информационных программ, информационного обеспечения, информационных изданий, «Бюллетеня деловой информации», сборника «Меркурий», сборника «Прямые связи», журнала «Бизнес Контакт». В территориальных ТПП на регулярной основе выпускалось около 60 газет и журналов, не считая другой печатной продукции. При ТПП РФ начало работу издательство «Бизнес-контакт» под руководством К.В. Филимонова. Помимо периодики оно занималось изданием деловой литературы, разного рода проспектов, каталогов, брошюр и другой печатной продукции экономического, справочно-информационного и коммерческого характера.



*Издания ТПП РФ в 1990-х гг.*

Официальным печатным периодическим изданием Палаты стала газета «Торгово-промышленные ведомости». Первый номер газеты, призванной освещать актуальные проблемы экономики и предпринимательского сообщества и, конечно же, деятельность системы торгово-промышленных палат России, вышел 9 сентября 1992 года. Для издания газеты было образовано АОЗТ «Торгово-промышленные ведомости» (в дальнейшем – ЗАО «Торгово-промышленные ведомости»).

Печатная продукция выпускалась на современной типографской базе издательской компании «Офсет Принт Москва», тесно связанной с Палатой. Ещё в конце 1988 года Торгово-промышленная палата СССР заключила соглашение с западногерманской



*Издания ТПП РФ, подготовленные к V Съезду ТПП РФ, 2006 год*

компанией о строительстве, техническом оснащении и сдаче «под ключ» «полиграфического предприятия, способного по своим возможностям в выпуске многокрасочной печатной продукции рекламного характера составить конкуренцию зарубежным». Так в одном из павильонов выставочного комплекса «Экспоцентр» появилась типография полного цикла, оснащенная самым передовым оборудованием, технологией и инженерным обеспечением. Уже в 1989 году на международной выставке «Полиграфбуммаш-89» эта типография была представлена в качестве действующего полиграфического предприятия, которое сразу после завершения выставки начало самостоятельную жизнь, тесно связанную с выставочной деятельностью, «Экспоцентром» и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

Издания были ориентированы на достаточно узкую аудиторию, в первую очередь – на предпринимателей, так или иначе



*XIII Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России». 2007 год*

уже связанных с торгово-промышленными палатами, и это препятствовало распространению информации о деятельности ТПП России, серьезно ограничивало возможности по формированию её положительного имиджа в обществе. Налаживанию связей с журналистским сообществом должен был способствовать Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России», совместно учрежденный ТПП РФ и Союзом журналистов России в 1993 году. Это был первый в стране профессиональный конкурс для журналистов, пишущих на экономические темы. Первыми его лауреатами стали заместитель главного редактора газеты «Экономика и жизнь», известный эксперт в области нефтяной промышленности Б.В. Рачков и заведующий отделом экономики газеты «Известия» М.Л. Бергер.

---

## Глава 2

# ВРЕМЯ СТАНОВЛЕНИЯ (1994-2001)

**30** ноября 1993 года II Съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации привёл Устав в соответствие с требованиями нового закона и принял программу деятельности на четыре года, целью которой было названо развитие системы палат и возрождение отечественного предпринимательства. ТПП РФ по-прежнему оставалась независимой самоуправляемой общественной организацией, но при этом всё более уверенно и последовательно упрочивала связи с органами государственной власти и включалась в их работу на постоянной основе.

К этому времени Палата успела обрести международное признание, стать членом Международной торговой палаты и подписать 29 двусторонних соглашений о сотрудничестве, в том числе с такими всемирно известными объединениями деловых кругов, как Союз германских торгово-промышленных палат, Китайский комитет содействия торговле, Конфедерация британской промышленности, Торговая палата США, Швейцарский торгово-промышленный союз и Ассоциация промышленников Израиля. В качестве правопреемника ТПП СССР Палата взяла на себя обязательства по исполнению 9 ранее заключенных договоров.

Съезд констатировал, что этап становления Палаты в основном завершился. Отныне речь должна была идти о наращивании накопленного потенциала и реализации возможностей Палаты на всех направлениях её деятельности и об усилении её влияния на процесс социально-экономических преобразований. В качестве перспективной задачи С.А. Смирнов, сохранивший за собой пост президента ТПП РФ, называл создание разветвленной сети палат «во всех без исключения административно-территориальных образованиях России, вплоть до городов республиканского, краевого и областного подчинения». ТПП РФ будущего виделась ему как «организация с обязательным членством», в которую «входят все субъекты хозяйственной деятельности, а также профессиональные и отраслевые союзы и объединения предпринимателей». Однако в практическом плане задача перехода к обязательному членству пока не ставилась – ему должен был предшествовать рост авторитета Палаты. Согласно представлениям руководства, членство сначала должно было стать престижным и только потом – обязательным. Улучшение работы палат в регионах России представлялось необходимым предварительным условием количественного роста.

## 2.1. ТПП РФ и экономический кризис 1998 года

**В** конце 1994 года на заседании Правления был принят Годовой доклад Палаты «Российское предпринимательство. Приоритеты национальной экономики в 1995 году». Работа над этим документом началась в самом конце 1993 года, сразу после завершения II Съезда ТПП РФ.

Подготовка итогового годового послания о состоянии национальной экономики и приоритетах отечественного бизнеса на ближайшую перспективу стала первым обращением ТПП РФ к этому жанру, проверенному опытом как национальных палат, так

и международных организаций. Во многих развитых странах мира подобные доклады рассматриваются как в высшей степени авторитетные документы в плане анализа ситуации в деловой жизни общества и служат опорой для законодателей при рассмотрении экономических вопросов. В частности, к выводам и советам аналогичных докладов на национальном уровне внимательно прислушиваются государственные деятели США, Франции, Германии и Японии, а рекомендации докладов Международного валютного фонда, Международной торговой палаты и других подобных организаций подробно изучаются на государственном уровне практически во всех странах мира. Выступление с аналитическим докладом в этом контексте следовало воспринимать как своеобразную заявку на лидирующие позиции в области экономической аналитики и прогнозирования.

В основу доклада Палаты был положен анализ основных направлений экономических реформ и наиболее крупных проблем развития российской экономики, дополненный более детальной проработкой ситуации в отдельных областях (фермерство, малый и средний бизнес, частное предпринимательство в целом, военно-промышленный комплекс, социальная сфера). Как признавался С.А. Смирнов, «в силу многих объективных причин, отсутствия аналогов в прошлом, мы не смогли сделать доклад всеобъемлющим, отражающим все сферы экономических преобразований, все направления развития предпринимательства. Наиболее существенный недостаток, на наш взгляд, состоит в том, что не удалось в целостном виде представить региональный аспект экономической и предпринимательской проблематики».

Стремясь занять нейтральную взвешенную позицию, что было очень непросто в условиях жесточайших непримиримых споров о будущем России, раздиравших экспертное сообщество в 1990-е годы, руководство Торгово-промышленной палаты Российской Федерации пригласило участвовать в работе над докладом целый ряд научных коллективов различной ориентации. В дискуссиях многочисленных «круглых столов», организованных ТПП РФ, участвовали экономисты, эксперты и аналитики,



Леонид  
Иванович  
Абалкин

представлявшие самые разные научные школы и исповедовавшие подчас диаметрально противоположные взгляды. Помимо таких признанных авторитетов, как академики Л.И. Абалкин и Д.С. Львов, доктор экономических наук И.Э. Фролов, специалисты Экспертного института РСПП в подготовке доклада принимали участие и ученые нового поколения – С.А. Красильников, А.С. Иванов, В.Г. Стародубровский, А.Г. Новицкий и другие. Существенный вклад в подготовку доклада внесли союзы и объединения предпринимателей из числа членов Палаты, а также комитеты, комиссии и советы ТПП РФ по видам и направлениям предпринимательской деятельности (особую заинтересованность проявили Ассоциация российских крестьянских (фермерских) банков, хозяйств и сельхозкооперативов, Союз инновационных предприятий и Российский Союз частных собственников). Это позволило избежать излишнего академизма и придать докладу практическую направленность. Утвердив доклад, Правление ТПП РФ наметило комплекс мер по реализации его основных положений. Тогда же началась подготовка материалов для следующего доклада.

Годовой доклад Палаты «Российское предпринимательство. Приоритеты национальной экономики в 1995 году» вызвал серьезный общественный резонанс, а самое главное – содержащиеся в нём оценки, выводы и прогнозы в своем подавляющем большинстве выдержали проверку временем, а часть из внесенных предложений даже воплотилась в законодательные акты, Указы Президента, решения и распоряжения Правительства, ведомственные документы. В частности, среди реализованных предложений Доклада оказались:

*принятие Федеральных законов «О регулировании внешней торговли», «О соглашениях о разделе продукции», «О рекламе», «О финансово-промышленных группах»;*

*отмена института спецэкспортеров и ликвидация многих внешнеэкономических льгот;*

*создание Государственного комитета Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства;*



Дмитрий  
Семенович  
Львов

*принятие специального правительственного постановления о присоединении Российской Федерации к таможенной конвенции о карнетах АТА и делегирование ТПП РФ ряда полномочий по оформлению товаров, временно ввозимых на территорию России.*

И всё-таки в целом влияние Доклада на законодательный процесс и экономическую политику оказалось весьма скромным. Значительное количество назревших и вполне бесспорных идей оказалось невостребованным – они либо были вовсе проигнорированы властью, либо их обсуждение увязло в бюрократической волоките. Между тем, речь шла о таких важных и острых проблемах, как реформа налогообложения, практическое осуществление процедуры банкротства, рационализация импортного таможенного тарифа и принятие закона о регистрации юридических лиц.

Предметом следующего доклада «Российское предпринимательство. Приоритеты национальной экономики в 1996 году» стал гораздо больший спектр конкретных проблем развития российской экономики. В частности, в нём получили освещение кризис платежей, проблемы развития малого и среднего бизнеса, вопросы промышленной, инновационной и научно-технической политики, состояние производства сельскохозяйственной продукции и многие другие проблемы. Еще одной чертой нового Доклада, отличавшей его от предыдущего, явилось большее внимание, уделенное региональным аспектам экономической жизни, основанное на опыте территориальных палат. В этом отношении ни одна предпринимательская организация России не могла соперничать с Торгово-промышленной палатой с ее развитой федеральной сетью.

Примеры, приведенные в содержательной части Доклада, позволяют сделать вывод о несомненном росте авторитета торгово-промышленных палат на местах. Так, например, в Башкортостане Указом Президента Республики всем министерствам и ведомствам было предписано обеспечить участие и согласование с республиканской торгово-промышленной палатой проектов всех вносимых ими законоположений и постановлений, связанных с



*Игорь  
Эдуардович  
Фролов*

осуществлением экономических реформ и развитием предпринимательства. ТПП Республики Татарстан к 1995 году была представлена во всех действовавших правительственных комитетах и комиссиях, участвовала в подготовке проекта программы развития республики и, более того, курировала в этой программе разделы, связанные с поддержкой предпринимательства. Целый ряд примеров плодотворного взаимодействия с местными органами власти давали торгово-промышленные палаты республик Коми и Удмуртия, Астраханская, Калининградская, Томская, Пермская, Восточно-Сибирская палаты.

В новом Докладе, равно как и в предыдущем, была предпринята попытка дать непредвзятый анализ состояния и перспектив развития российской экономики на основе соблюдения своеобразного политического нейтралитета в условиях острой предвыборной борьбы и непримиримых споров экономистов разных школ и партийной принадлежности о том, является ли экономическая стабилизация в стране реальностью или изохронным мифом, созданным правительственными пропагандистами.

Однако, как показало дальнейшее развитие событий, субъективных намерений авторов ежегодных докладов Палаты для соблюдения нейтралитета в оценках было недостаточно. Уже в 1996 году у руководства ТПП РФ не оставалось никаких сомнений в том, что предпринимаемые правительством меры не дают желанных плодов, и кризисные явления в российской экономике только продолжают нарастать. Выступая на Международном семинаре по бюджетным и налоговым проблемам в федеративном государстве, президент ТПП РФ С.А. Смирнов говорил о том, что «состояние экономики, бюджета, финансового механизма России вызывает серьезную тревогу среди политиков, предпринимателей, ученых и рядовых граждан». Он отмечал, что в бюджете заложены нереальные доходы и «абсолютно нереальные пути изменения налоговой системы», и откровенно заявлял о кризисе государственных финансов, денежном кризисе, кризисе банковской системы, инвестиционном кризисе и, наконец, о промыш-

ленном кризисе – продолжающемся шестой год подряд «беспрецедентном в экономической истории спаде производства». Опрос руководителей более чем 150 промышленных предприятий, расположенных в различных регионах России, показал, что они ожидали начала экономического роста не ранее, чем через 6–7 лет, то есть уже в следующем XXI веке.

Такая оценка ситуации заставляла ТПП России с каждым годом всё более настойчиво обращаться к органам законодательной и исполнительной власти с предложениями по совершенствованию экономической политики:

«Речь идет о том, что на исходе пятилетия существования Российской палаты мы должны сделать крутой поворот от сосредоточенности на вопросах саморазвития нашей организации к достижению целей более высокого смысла и порядка – резкому усилению влияния Палаты на социально-экономическую жизнь общества и поддержку национального предпринимательства».

Провозглашение этого поворота свидетельствовало о стремлении руководства ТПП РФ более активно участвовать в экономической жизни страны. Оно больше не хотело ограничивать свое участие в законодательной работе вопросами нормативно-правового регулирования деятельности Палаты и внесением отдельных предложений по вопросам, связанным с поддержкой предпринимательства. Теперь речь шла о намерении ТПП РФ влиять на выбор общего курса в области экономической политики:

«...когда страна у последней черты – что может быть важнее и срочнее решений, от которых напрямую зависит судьба России, её мощь и суверенитет?»

Большое внимание уделялось налоговой политике. ТПП РФ настаивала на скорейшем принятии Налогового кодекса, упрощении налогового законодательства и устранении перекоса в сфере налогообложения, из-за которого промышленные пред-

приятия платили в бюджет в 4 раза больше, чем предприятия сферы обращения (финансовые компании, банки, торговля и сфера обслуживания), при том, что по сумме оборота сфера производства и сфера обращения были равны. Особо ставился вопрос о сохранении налоговых льгот для малого бизнеса, отмена которых, по мнению Палаты, могла повлечь за собой свертывание ряда социальных программ, стать препятствием для создания новых рабочих мест и объектов налогообложения, что в конечном счете грозило недополучением средств в доходную часть бюджета.

ТПП РФ заняла весьма определенную позицию: для выхода из кризиса есть только один путь – опережающий прирост инвестиций, а он возможен лишь при наличии общенациональной программы инвестирования реального сектора экономики. К концу 1996 года был разработан аналитический документ «О мерах по активизации инвестиционной деятельности». Ежегодный спрос на инвестиции, по мнению его авторов, должен был составить порядка 135 млрд долларов, и при этом Россия могла реально рассчитывать на получение от международных финансовых организаций, правительств и банков, как максимум, 10–12 млрд долларов в год.

Поэтому Палата предлагала выделить в бюджете России на 1997 год специальный раздел, посвященный инвестиционной политике государства, и предусмотреть выделение на выполнение государственной инвестиционной программы не менее 3 % ВВП, сделав особый акцент на поддержку частных инвестиций в производственную сферу в форме долевого участия и особенно – государственных гарантий. С учетом дефицита федерального бюджета, эксперты ТПП РФ предполагали целесообразным временно использовать в качестве источника финансирования инвестиций такой нерыночный механизм, как амортизационные отчисления, фиксируя эти средства на специальных счетах и усиливая банковский контроль за их целевым использованием.

В распоряжении самой ТПП РФ тоже был некоторый набор инструментов для стимулирования инвестиций в российскую экономику. Палата вела целенаправленную работу по привлечению

потенциальных инвесторов через сеть собственных зарубежных представительств. Определенные возможности возникали в области формирования механизмов совместного финансирования крупных российских инвестиционных проектов в сотрудничестве с зарубежными палатами. Ставилась задача ликвидировать дефицит информации об инвестиционном потенциале России, особенно на региональном уровне, создать Единую информационную базу данных об инвестиционных проектах, систему анализа и продвижения инвестиционных предложений, охватывающих весь цикл от возникновения идеи до её воплощения в жизнь. Но всё это не могло поменять ситуацию радикально. Настоящая борьба за привлечение инвестиций могла вестись только на государственном уровне.

Между тем проблемы российской промышленности отнюдь не сводились к нехватке средств. В первом полугодии 1996 года доля импорта в общем объеме продаж в России составляла: по телевизорам – более 70 %, по обуви – 84 %, по чулочно-носочным изделиям – 58 %, по маслу – 39 %, по мясопродуктам – 27 %. При этом речь во многих случаях шла о массовом завозе низкосортной продукции и недобросовестной конкуренции. Эта ситуация, катастрофическая для отечественной промышленности, заставила комитет Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по промышленной политике выступить с программой структурной и промышленной политики, сочетающей «разумный протекционизм» с массовой поддержкой тех отраслей, производств и организаций, которые демонстрируют способность побеждать в конкурентной борьбе на основе использования передовых технологий.

Чем сложнее была экономическая ситуация, тем более отчетливой была ориентация ТПП РФ на удовлетворение требований реального сектора экономики, производственной сферы. В конце 1997 года руководители ТПП РФ прямо утверждали, что при всей важности достижения макроэкономических показателей, свидетельствующих о сдерживании инфляции и сокращении бюджетного дефицита, стержнем экономической политики должна стать поддержка отечественных производителей. К этому выбору Па-

лату подталкивали ее действительные члены – производственные предприятия.

Ещё одной болезненной точкой была проблема безопасности – как в плане общей ситуации в стране, так и в смысле защиты интересов предпринимателей. В 1997 году газета «Financial Times» поставила Россию на 4-е место в мире по уровню коррупции и на 1-е – по уровню политических рисков.

Среди предпринимателей распространялась уверенность в неспособности государства защитить их от криминала, и всё больше сторонников находили идеи самоорганизации и самозащиты. Торгово-промышленная палата вместе с другими объединениями предпринимателей сформировала специальный Совет по безопасности предпринимательства России и создала специализированное Агентство экономической безопасности, что, впрочем, не могло серьезно повлиять на положение дел в целом.

К этому времени ежегодные доклады ТПП РФ о состоянии и перспективах развития российской экономики успели стать достаточно привычным явлением, зарекомендовали себя взвешенностью оценок, точностью прогнозов, и к ним всё чаще обращались аналитические службы зарубежных фирм, банков и компаний для принятия решений по торговому, инвестиционному и техническому сотрудничеству с российскими партнерами. Неудивительно поэтому, что резкая критика правительственной политики, содержащаяся в докладе, представленном Палатой в самом конце 1997 года (научным руководителем его подготовки выступил доктор экономических наук В.Г. Стародубровский), прозвучала особенно громко.

Авторы доклада утверждали, что финансовый кризис в России в значительной степени вызван внутренними причинами – дефицитом государственного бюджета, несвоевременной деноминацией рубля и неадекватной процентной политикой Сбербанка по отношению к частным вкладчикам.

Справедливости ради в докладе отмечалось, что целая серия мер, реализованных законодательной и исполнительной властью в 1997 году, полностью стыковалась с рекомендациями Палаты. Был при-

нят реалистичный федеральный бюджет, усилен государственный контроль за деятельностью естественных монополий, внедрена конкурсная система закупок для государственных нужд, началась практическая работа в области военной реформы, были подготовлены программы реформирования систем социального и пенсионного обеспечения, здравоохранения и образования, успешно развивалось хозяйственное законодательство (в частности, вступил в действие подготовленный с участием экспертов Палаты Федеральный Закон «Об участках недр, право пользования которыми может быть предоставлено на условиях раздела продукции»), был одобрен проект государственной стратегии устойчивого развития страны, который эксперты Палаты расценили как важный шаг на пути вхождения России в цивилизованное мировое сообщество.

Но в целом состояние национальной экономики в докладе оценивалось как депрессивная стабилизация. Подчеркивалось усиление структурного кризиса в реальном секторе в сочетании с ухудшением финансового положения предприятий и организаций. До критически низкой отметки опустился уровень использования производственного потенциала. В ряде отраслей степень изношенности производственного аппарата достигла 60–70 %. На отечественном рынке по-прежнему доминировали импортные товары, и российские производители продолжали терять внутренний рынок. Доля «теневой» экономики возросла до 23–25 % ВВП. Сокращалась налогооблагаемая база при формировании доходной части бюджета. Продолжалось сокращение объемов инвестиций во всех отраслях экономики. В докладе особо отмечалось, что накопленные за 5 лет российских реформ портфельные инвестиции не превысили 20 млрд долларов, тогда как в Китай в одном только 1996 году зарубежными инвесторами было вложено 42 млрд долларов. Официальные обещания обеспечить экономический рост, по мнению авторов доклада, ввиду полной невозможности их выполнения всё больше напоминали призывы построить коммунизм к определенному сроку. Согласно прогнозам экспертов ТПП РФ, спад инвестиций в основной капитал в 1998 году должен был составить не менее 3 %.

В оценке перспектив развития предпринимательства доклад, подготовленный в 1997 году, тоже отличался пессимизмом: констатировалось, что условия, в которых вынужден функционировать бизнес, за последний год не изменились в благоприятную сторону, надежды на серьезную государственную поддержку малого предпринимательства не оправдались, а средний бизнес и вовсе выпал из сферы внимания властей. Поэтому ТПП РФ ставила перед собой задачу «прекращения наступления на малый бизнес», отстаивала идеи сохранения в полном объеме существующей системы его государственной поддержки, включая налоговые каникулы и действующие отчисления в Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства при полном обеспечении этого фонда бюджетными средствами.

Примечательная эволюция произошла в оценках перспектив встраивания России в систему мировой торговли. В докладе констатировалось, что в стране сформировалась система регулирования внешнеэкономических связей, в основных своих чертах соответствовавшая международным критериям открытой рыночной экономики, правилам и нормам Всемирной торговой организации. Однако, как утверждали авторы доклада, в ответ на серьезное открытие внутреннего рынка России западные страны не сделали никаких адекватных и симметричных шагов. Напротив, российская экономика столкнулась с наличием избирательно действующих торговых барьеров по тем товарам, где она обладает естественными преимуществами. Несмотря на то, что с 1 декабря 1997 года вступило в силу всеобъемлющее соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС, рынок ЕС был широко открыт для российского экспорта лишь при его сырьевой структуре. И это ощущение несбывшихся надежд в отношении западных партнеров только добавляло пессимизма в общую оценку перспектив российской экономики. Страна вступала в 1998 год.

Критическая ситуация побудила ТПП РФ окончательно отказаться от попыток совмещать в своих прогнозах и предложениях разные идеологические подходы и придерживаться абстрактной «золотой середины». Торгово-промышленная палата Российской

Федерации решительно поддержала программу выхода из кризиса, предложенную учеными Отделения экономики РАН, предусматривавшую резкое увеличение инвестиций не менее, чем на 10 % в год, включая инвестиции в наукоемкую промышленность и новые технологии до 20 % в год, повышение эффективности общественного производства не менее чем на 10 % в год при ограничении годовой инфляции до 15–25 %.

Промышленную политику по примеру Японии, Германии, Италии, а отчасти и Соединенных Штатов Америки (в авиационной и космической промышленности) предлагалось сориентировать на формирование в производственных отраслях «национальных лидеров» в лице финансово-промышленных групп. Первейшей предпосылкой эффективной промышленной политики должна была стать расчистка «неплатежей», радикальные меры по устранению антирыночной ситуации, когда 90 % выручки предприятий приходилось на бартер и денежные суррогаты.

Необходимый объем капитальных вложений планировалось обеспечить за счет мобилизации внутренних возможностей: сбережений населения и предприятий, природной ренты, повышения интенсивности работы имеющегося научно-производственного потенциала. В качестве ресурсов рассматривались:

*для государственного сектора – права государства на месторождения природных ресурсов и присвоение природной ренты от их эксплуатации и экспорта, монопольное регулирование денежного обращения, значительную неприватизированную собственность;*

*для частного сектора – незагруженные производственные мощности, доля которых в промышленности достигала 60 %, незанятые квалифицированные кадры, доля которых в активном населении превышала 6 %, незадействованный интеллектуальный и научно-технический потенциал, а также свободные сбережения населения.*

\* \* \*

Однако ни вышеперечисленные, ни иные звучавшие в первой половине 1998 года предложения ТПП РФ, касавшиеся реформирования банковского сектора, стимулирования инноваций и экс-

порта, поддержки малого и среднего бизнеса и т. д., уже не могли быть приняты и выполнены. Утром в понедельник 17 августа 1998 года Правительство России и Центральный банк объявили о техническом дефолте по основным видам государственных ценных бумаг и о решении перейти к плавающему курсу рубля в рамках резко расширенного валютного коридора, которое, фактически, открывало путь к девальвации.

23 августа последовала отставка главы Правительства России С.В. Кириенко, что создало возможность для радикального обновления экономического курса. Эта перспектива стала реальностью, когда 11 сентября Государственная Дума утвердила на пост Председателя Правительства России кандидатуру Е.М. Примакова. Одновременно произошла и смена главы Центробанка – место ушедшего в отставку С.К. Дубинина занял В.В. Геращенко.

В октябре 1998 года президент ТПП РФ решительно заявил:

«В сложившейся чрезвычайной ситуации в экономике и денежно-кредитном секторе для торгово-промышленных палат нет ничего более важного, чем настойчивое, может быть даже агрессивное представительство и защита интересов предприятий и предпринимателей».

Августовские события 1998 года были расценены руководством ТПП РФ как окончательный крах концепции экономических реформ, проводившихся в России после распада СССР, и сигнал к коренному изменению подхода к экономической политике. Её новыми принципами должны были стать:

- возвращение государства в экономическую жизнь страны;
- ориентация на интересы всего общества, а не отдельных групп лиц;
- установление ответственности власти за принимаемые решения.

Парадоксальность ситуации состояла в том, что организация, представляющая интересы предпринимательского сообщества и изначально ставившая перед собой задачу создания оптимальных



*ТПП РФ 5 лет. Выступает С.А. Смирнов. 1996 год*

условий для развития рыночной экономики, к концу 1998 года оказалась в лагере сторонников усиления государственного участия в экономической жизни.

Причины этого поворота, отнюдь не внезапного, происшедшего незаметно, как бы исподволь, по мере нарастания кризисных явлений в экономике, носили абсолютно объективный характер. В начале 1990-х под влиянием сторонников монетаризма руководители экономического блока российского правительства пытались свести к минимуму государственное вмешательство в экономическую жизнь страны и буквально воплотить в жизнь представление о государстве как о «ночном стороже», надеясь на то, что «невидимая рука рынка» сама решит все проблемы.

На практике же прямолинейное использование этих принципов без учета особенностей российской экономики, только

вступавшей в рыночные условия и не располагавшей ни устоявшимися традициями, ни работоспособными авторитетными институтами, привел к катастрофическим результатам. И дело было не только и не столько в социальных последствиях кризиса, сопровождавшегося резким падением уровня жизни значительной части населения страны, прежде всего, бюджетников и пенсионеров, сколько в том, что от действий реформаторов пострадал реальный сектор экономики, те самые производители, которые составляли большую часть членов Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, не говоря уже о малом и среднем бизнесе.

Однако критика реформ ни в коей мере не подразумевала отказ от рыночных взглядов или переход на позиции коммунистов, сторонников возвращения к социалистическому строю. Те требования, которые предъявляла ТПП РФ к экономической политике правительства, целиком и полностью укладывались в рамки рыночной системы и должны были не тормозить, а, напротив, стимулировать ее развитие.

На встрече промышленников и предпринимателей, представителей деловых кругов с новым премьер-министром Е.М. Примаковым, состоявшейся 20 сентября 1998 года, речь шла о необходимости принятия взвешенной долгосрочной стратегии социально-экономического развития России, о смене экономического курса.

Интересно, что президент ТПП РФ одновременно настаивал на том, что *«по существующей европейской практике, экспертиза со стороны деловых кругов должна быть обязательным этапом подготовки законопроектов и нормативных актов органов исполнительной власти снизу доверху»*.

ТПП РФ призывало государство:

*разработать и проводить реалистичную промышленную политику, сориентированную на формирование в отраслях национальных лидеров;*

*гарантировать защиту законных прав всех без исключения участников и институтов рынка, равно как и исполнение всеми установленных законом обязанностей;*

*отказаться от ставки на приоритетное развитие сырьевых отраслей;*

*упростить налоговую систему и одновременно усилить налоговое администрирование;*

*сократить расходы федерального бюджета, в том числе на поддержку отдельных отраслей и предприятий;*

*уделять особое внимание поддержке малого предпринимательства;*

*скорректировать порядок реструктуризации и погашения государственных ценных бумаг;*

*расширить функции федерального казначейства по контролю за образованием и расходованием бюджетных средств и т. д.*

Многоукладная экономика с настоящей конкурентной средой и твердым контролем государства над ключевыми секторами, природными ресурсами рассматривалась как необходимый фундамент для построения в России социально ориентированной экономики.

В кризисный 1998 год в числе приоритетных направлений работы ТПП РФ появилось ещё одно, до сей поры остававшееся на втором плане, – социальная политика. Дефолт нанес сокрушительный удар не только по сбережениям российских граждан, но и по их доверию государству, а без него рассчитывать ни на какие перемены к лучшему не приходилось.

По мнению руководства ТПП РФ, первым шагом на пути к восстановлению доверия граждан должна была стать выплата долгов бюджетникам и пенсионерам. Эксперты Палаты были уверены, что для этого имелись все необходимые условия: девальвация рубля в 2–3 раза сократила реальную стоимость задолженности по зарплате и пенсиям, а правительство получило возможность направить средства, которые ранее шли на погашение ГКО, на ликвидацию долга перед гражданами. Но речь шла не о разовой акции: в новой экономической политике правительства социальная политика должна была занять приоритетное место, как необходимое условие успешной реализации экономической программы.

Нетрудно заметить, что предложения Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по выходу из кризиса и общей корректировке экономической политики прекрасно гармонизировали с тем курсом, который с осени 1998 года проводило Правительство РФ во главе с Е.М. Примаковым.

## 2.2. Система ТПП РФ в 1990-е годы

**В** истории ТПП РФ 1998 год оказался отмечен не только экономическим кризисом и дефолтом, но и проведением очередного, III Съезда, а соответственно, и подведением четырехлетних итогов деятельности.

Съезд открылся 28 февраля 1998 года. К этому времени в структуру ТПП РФ входила 131 палата, 79 из них представляли субъекты Федерации, а 52 – административно-территориальные образования. В рядах Палаты насчитывалось 11 591 действительных членов.

С точки зрения территориального охвата и распространения сети торгово-промышленных палат (с 1993 года она выросла в 3 раза) ТПП РФ развивалась вполне успешно, а вот темпы роста членской базы оставляли желать лучшего. Цифра в 11,5 тыс. членов могла произвести впечатление только на непосвященного – в реальности она означала, что только 1 из 200 организаций, зарегистрированных в России, сочла необходимым стать членом Палаты. Однако при всём при том в 1998 год ТПП РФ вступала как состоявшаяся авторитетная организация, к консолидированному мнению которой, выраженному в ежегодных докладах, прислушивалось как Правительство Российской Федерации, так и представители бизнес-сообщества в России и за её пределами.

В решениях Съезда были определены три основные направления развития Палаты:

- *наращивание объема предоставляемых бизнесу услуг;*
- *углубление сотрудничества палат с органами государственной власти;*
- *совершенствование организационно-правовых основ деятельности, особенно на региональном уровне.*

Первоочередными задачами были названы создание благоприятных условий для развития частного предпринимательства на основе приватизации, укрепление правовой защиты частной и других видов собственности, привлечение предпринимателей к решению наиболее острых социально-экономических проблем как на федеральном, так и на региональном уровнях, консолидация предпринимателей как социального слоя со своими специфическими экономическими интересами.

Нельзя не заметить, что такая постановка задач, безусловно, абсолютно правильная для торгово-промышленной палаты, функционирующей в условиях стабильной рыночной экономики с развитыми институтами.

### **Палата и власть**

С правовой точки зрения положение Палаты по сравнению со II Съездом не претерпело никаких принципиальных изменений несмотря на то, что в 1994–1997 годах было принято в общей сложности 17 законодательных и нормативных актов, детально определявших и уточнявших сферу её деятельности, компетенции и полномочия. Правление ТПП РФ продолжало настаивать на внесении изменений и дополнений в Закон «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», предлагая предусмотреть в его новой редакции процедуру обязательной общественной экспертизы представителями деловых кругов законопроектов и нормативно-правовых документов экономического характера, но эта инициатива не встречала реальной поддержки в верхах.



# РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

## О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Принят Государственной Думой 7 июля 1995 года

Одобен Советом Федерации 21 июля 1995 года

Настоящий Федеральный закон определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, порядок ее осуществления российскими и иностранными лицами, права, обязанности и ответственность органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности.

### ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### Статья 1. Цели настоящего Федерального закона

Целями настоящего Федерального закона являются защита экономического суверенитета, обеспечение экономической безопасности Российской Федерации, стимулирование развития национальной экономики

Между тем отсутствие в законе упомянутой процедуры обязательной экспертизы не мешало ТПП РФ и, в первую очередь, её отраслевым комитетам, на практике активно участвовать в законотворческой деятельности.

Так, например, в 1995 году Комитет ТПП РФ по промышленной политике и конверсии совместно с Лигой содействия оборонным предприятиям занимался лоббированием законопроектов «О статусе оборонного предприятия», «О внешнеэкономической деятельности», «О поддержке отраслей промышленности, обеспечивающих стратегическую независимость РФ», «О финансово-промышленных группах», «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР “О государственных закупках и госзаказе”». Комитет по банковской деятельности в сотрудничестве с Ассоциацией российских банков участвовал в подготовке проектов законов о Центральном банке, о банках и банковской деятельности, об основах налоговой системы и в обсуждении проекта «Налогового кодекса РФ». Представители Комитета ТПП РФ по экологии и охране окружающей среды в составе рабочих и экспертных групп соответствующих Комитетов Государственной Думы и Совета Федерации работали над подготовкой проектов законов «О твердых отходах производства и потребления», «Об охране окружающей среды в Российской Федерации», «Об экологическом страховании», а также над концепцией «Экологической безопасности России».

В сферу интересов комитетов и комиссий Палаты входили вопросы развития страхования и лесопромышленного комплекса, оценочной и банковской деятельности, структурной перестройки промышленности, использования технологий двойного применения, создания свободных экономических зон, формирования таможенных тарифов и многие другие. Члены Комиссии по содействию внешнеэкономической деятельности участвовали в работе, связанной с формированием позиции России на переговорах о вступлении во Всемирную Торговую Организацию, в совещаниях рабочей группы по подготовке переговорной

позиции России в генеральном соглашении по торговле услугами (ГАТС).

ТПП РФ подготовила и издала Сборник документов и материалов ВТО на русском языке.

В ноябре 1996 года Комитетом ТПП РФ по экологии и охране окружающей среды совместно с Советом Федерации, РАО «Газпром», неправительственным Экологическим фондом им. В.И. Вернадского и Российским обществом оценщиков была проведена Всероссийская конференция «Ресурсы устойчивого развития России: предприятия, технологии, наука». Одним из её результатов явилось решение о целесообразности создания при Палате Комиссии по устойчивому развитию, которая, в частности, должна была сосредоточиться на доработке концепции устойчивого развития России. Руководство ТПП РФ в очередной раз демонстрировало, что Палата не планирует ограничиваться вопросами развития отдельных отраслей промышленности и защиты интересов предпринимательства. ТПП РФ претендовала на роль крупного аналитического центра, занимающегося выработкой общего курса развития страны.

Нарастание кризисных явлений в экономике не могло не сказаться на повседневной работе Палаты и, в частности, на её взаимодействии с органами государственной власти. В 1997 году совместная работа над законопроектами всё больше осложнялась критикой экономической политики правительства, звучавшей со стороны Палаты.

17 июля 1997 года Палатой совместно с Российской Академией наук, Общественным советом по малому предпринимательству при Председателе Совета Федерации и общественными объединениями предпринимателей был проведен «круглый стол» для обсуждения положения малого и среднего бизнеса. На заседании констатировалось резкое свертывание государственной поддержки малого бизнеса и отстранение от участия в ней общественных объединений предпринимателей. По результатам обсуждения было принято обращение к Президенту РФ, Правительству и Федеральному Собранию, опубликованное в СМИ.

4 сентября предметом расширенного заседания Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса стало обсуждение внесенного в Госдуму проекта Федерального бюджета на 1998 год, в котором финансирование малого бизнеса не предусматривалось. И снова было подготовлено и принято обращение, на этот раз к депутатам Госдумы РФ, в котором содержался призыв принять неотложные меры по доработке бюджета, выделить средства на поддержку малого предпринимательства, в первоочередном порядке принять законы, регламентирующие предпринимательскую деятельность и доработать проект Налогового кодекса Российской Федерации, чтобы, как минимум, не ухудшать условия работы малого бизнеса. Текст этого обращения также был опубликован в СМИ.

Жанр открытого обращения к органам власти в 1997 году использовал и Комитет ТПП РФ по фермерству и другим видам предпринимательства в аграрной сфере, чтобы призвать к законодательному закреплению мер государственной поддержки сельского малого предпринимательства.

И, наконец, ещё одно обращение было инициировано Комитетом по вопросам социальной политики по итогам Международной научно-практической конференции «Создание и развитие пенсионных систем: российский и европейский опыт», проходившей 29–30 мая в Конгресс-центре ТПП РФ. На этот раз участники конференции, среди которых присутствовали представители министерств и ведомств, депутаты Государственной Думы, руководители предприятий, негосударственных пенсионных фондов, банков, страховых компаний, призвали к скорейшему принятию федерального закона «О негосударственных пенсионных фондах».

Нетрудно заметить, что во всех случаях, когда комитеты ТПП РФ участвовали в подготовке публичных обращений к органам государственной власти, в них затрагивались вопросы, способные вызвать широкий общественный резонанс. Очевидной целью обнародования этих обращений была мобилизация общественного мнения для оказания давления на власть и принуждения ее к принятию тех или иных решений, что свидетельствовало об определенном вовлечении Палаты в политическую жизнь в качестве самостоятельного субъекта.

В это время к делу подготовки и проработки рекомендаций и заключений Палаты подключился только что созданный *Экспертный научно-технический и экономический совет ТПП РФ*, что не замедлило сказаться на качестве подготовки итоговых документов. В общей сложности только в 1997–1998 годах комитеты и комиссии Палаты провели общественную экспертизу более 90 законодательных актов и выступили с инициативой вынесения на рассмотрение Государственной Думы таких ключевых законопроектов, как «О финансово-промышленных группах», «О рекламе», «О защите экономических интересов России во внешней торговле».

Августовский дефолт 1998 года и смена правительства, поставившие перед страной вопрос о выборе нового курса социально-экономического развития, заметно оживили процесс взаимодействия ТПП РФ с органами законодательной и исполнительной власти.

В сентябре на заседании Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса с участием заинтересованных министерств и ведомств был рассмотрен и подвергнут серьезной критике проект Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства на 1998–1999 гг. Для доработки проекта была сформирована рабочая группа под руководством вице-президента ТПП РФ С.Н. Катырина. Эта группа подготовила и представила компромиссный вариант программы, внесенный в итоге на рассмотрение депутатов Госдумы РФ.

Ещё более показательной в плане нового стиля взаимоотношений с исполнительной властью оказалась судьба прозвучавшего на том же заседании Комитета предложения относительно денежных расчетов без использования контрольно-кассовых машин. Речь шла о расширении списка организаций и физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, которым в силу специфики их деятельности разрешалось проводить расчеты с клиентами без контрольно-кассовых машин. Так, например, в действовавшем постановлении Правительства РФ от 3 сентября 1998 года N 1027, не нашлось места для людей, торговавших овощами с

ручных тележек и в развал, для продажи напитков из цистерн, для проводников пассажирских вагонов, продававших чай и т. д. Реакция на обращение Комитета оказалась чрезвычайно оперативной: в ответ последовало распоряжение Администрации Президента РФ, а 21 ноября 1998 года – постановление Правительства РФ N 1364, полностью решившее проблему.

1 ноября в Конгресс-центре прошла презентация общероссийской программы «Экологические регионы», совместно разработанной Комиссией ТПП РФ по устойчивому развитию и Комитетом ТПП РФ по экологии при поддержке Администрации Президента РФ, Федерального Собрания РФ, Госкомэкологии России, МЧС России, Клуба региональных инвесторов и общественной организации «Женщины для будущего России».

Заметно активизировалась и работа Комиссии по вопросам присоединения России к Всемирной торговой организации, в составе которой был образован Комитет по вопросам ВТО во главе с профессором Всероссийской академии внешней торговли И.И. Дюмуленом. Для руководителей территориальных палат и объединений предпринимателей были подготовлены специальные информационные и справочные материалы, позволявшие составить представление о возможных последствиях присоединения России к ВТО и о ходе переговорного процесса. 28 декабря 1998 года в Санкт-Петербурге был организован семинар по проблемам присоединения России к ВТО с участием представителей предпринимательских кругов и органов исполнительной власти.

Масштабное включение ТПП РФ в законотворческую деятельность наряду с подготовкой ежегодных докладов о состоянии и перспективах развития российской экономики превращало Палату в один из ведущих экспертно-аналитических центров России.



*Ипполит  
Ипполитович  
Дюмулен*

### Международное сотрудничество

Немало прогресса удалось добиться и в деле развития международных связей. К открытию III Съезда в феврале 1998 года в активе ТПП РФ было 80 соглашений о сотрудничестве, подпи-

санных с зарубежными партнерскими организациями. Представительства Палаты в 16 странах мира в течение одного только первого полугодия 1995 года дали ответ на 1,5 тыс. запросов и обращений российских и зарубежных фирм, заинтересованных в поиске возможностей для развития торговли и инвестиционного сотрудничества. Приоритетным направлением деятельности в сфере международного сотрудничества по-прежнему оставалось содействие развитию (или, точнее, восстановлению) торгово-экономических связей со странами СНГ и бывшего социалистического лагеря.

В декабре 1994 года в Москве по инициативе ТПП РФ был учрежден Международный Совет по сотрудничеству торгово-промышленных и хозяйственных палат стран СНГ, Балтии, Центральной и Восточной Европы. В апреле следующего, 1995 года в Кишиневе на втором заседании Совета были подписаны Соглашения о сотрудничестве в области ярмарочно-выставочной и информационной деятельности, утвержден Регламент работы Совета. Однако каких-то немедленных плодов объединение усилий торгово-промышленных палат не принесло и, вероятно, не могло принести. 1 сентября того же 1995 года на встрече мэров и президентов торгово-промышленных палат столиц стран СНГ и Балтии было обращено внимание на то, что общее число обращений в ТПП РФ со стороны предприятий и организаций стран ближнего зарубежья за последние 3 года уменьшилось в 5 раз. Никакие усилия торгово-промышленных палат не могли справиться с теми многочисленными проблемами, которые были порождены распадом социалистической системы. Здесь были необходимы политические решения.

В 1995 году завершился первый этап формирования Таможенного союза России с Белоруссией и Казахстаном, к которому несколько позже присоединились Киргизия, Узбекистан и Таджикистан, а в марте следующего года Россией, Белоруссией, Казахстаном и Киргизией был подписан Договор о дальнейшем углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях. Это были первые шаги на политическом уровне в сторону сближения национальных законодательств и формирования в регионе

такого экономического пространства, в рамках которого экономические субъекты разных стран могли бы максимально свободно взаимодействовать друг с другом (о едином экономическом пространстве речи пока не было). Процесс дезинтеграции в регионе завершился, и подписанные соглашения стали первыми, хотя и робкими движениями в сторону реинтеграции.

В рамках Международного Совета по сотрудничеству торгово-промышленных и хозяйственных палат стран СНГ, Балтии, Центральной и Восточной Европы было подписано Соглашение о создании единого патентного пространства, совершенно необходимого с учетом общности используемых технологий, стандартов и технических условий производства. Палаты стран, входивших в Совет, выступили соучредителями Международного центра экономической безопасности, который должен был взять на себя проведение оценки финансового состояния и деловой репутации потенциальных партнеров по бизнесу в России и в других странах СНГ для снижения рисков и обеспечения безопасности финансовых потоков.

Определенные успехи наблюдались в области выставочно-ярмарочной деятельности. Так, при непосредственном участии ТПП России было подготовлено и в мае 1995 года подписано главами правительств Межправительственное соглашение «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств», утверждено Положение «О Межгосударственном совете по выставочно-ярмарочной деятельности Содружества Независимых Государств». В рамках данного Соглашения были подготовлены выставки «ЕС–СНГ–Париж – 96», «СНГ: Интеграция – 96», ярмарка «Каркара – 96» (Алма-Ата), «Кишиневская ярмарка – 96» и другие.

Кроме того, по инициативе ТПП РФ в апреле 1995 года было подписано специальное Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных и хозяйственных палат государств СНГ, Балтии, Центральной и Восточной Европы в области выставочно-ярмарочной деятельности. Имелись и примеры самостоятельных действий местных торгово-промышленных палат. Например, Белгородская палата во главе с ее президентом В.С. Скругом по



*Валерий  
Степанович  
Скруг*



Логотип программы  
TACIS

собственной инициативе провела выставку украинских товаров и всячески способствовала продвижению украинской продукции на местный рынок.

В этот период руководство Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, действительным членом которой стала Ассоциация финансово-промышленных групп России, отводило особую роль в процессах реинтеграции транснациональным корпорациям и финансово-промышленным группам, объединяющим заводы, фирмы и банки разных стран. Представительства Ассоциации ФПГ России открыли свои двери в Белоруссии и Казахстане, была достигнута договоренность о создании таких представительств в странах Балтии. Европейский Союз, заинтересованный в надежных партнерах в России, заявлял о готовности выделить на развитие российских ФПГ 1,5 млн ЭКЮ. Однако, как показала практика, страны СНГ не были заинтересованы в объединении производственного, научного и банковского потенциала через посредство финансово-промышленных групп и даже боялись его. Не во всех странах СНГ были приняты законы о транснациональных корпорациях и ФПГ, а на Украине ФПГ разрешалось создавать только в том случае, если головное предприятие группы находится на территории страны.

Внешнеэкономический оборот России со странами «ближнего зарубежья» продолжал сокращаться и за первый квартал 1997 года упал на 12,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Значительно сократилось и участие товаропроизводителей стран СНГ в крупнейших международных выставках, проводимых в московском «Экспоцентре». Экономические связи в регионе страдали отнюдь не от недостатка заинтересованности со стороны предпринимателей или инициативы со стороны торгово-промышленных палат. В первую очередь, их укреплению мешала неурегулированность правовых отношений – они настоятельно нуждались в сближении и унификации нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности, налогообложения, таможенной практики, защиты прав инвесторов.

Так, например, отсутствие соглашений между Россией и Туркменией о гарантиях защиты инвестиций привело к принуди-

тельному изъятию имущества ряда российских инвесторов в пользу туркменского правительства. Это, в частности, произошло с заводом по производству пропан-бутана, который был построен с помощью России, и с российско-туркменским СП «Интергаз», 100 % акций которого принадлежали российскому акционерному обществу «Кинекс».

Как это ни парадоксально, деятельность ТПП РФ по выстраиванию международных контактов за пределами Содружества Независимых Государств порой оказывалась более продуктивной.

В октябре 1997 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось первое заседание «круглого стола» промышленников России и ЕС, второе последовало в мае 1998-го в Брюсселе. На этих встречах рассматривались общие вопросы развития торговых связей и привлечения инвестиций, хотя руководство ТПП РФ стремилось перейти к практическому решению более конкретных вопросов (например, организации подготовки российских управленческих кадров, реформирования программы TACIS и т. п.).

Важным шагом в процессе интеграции Палаты в систему международных организаций стала подача заявки на вступление в ведущую предпринимательскую структуру Евросоюза, Ассоциацию европейских торгово-промышленных палат, более известную как Европалата, со статусом ассоциированного члена. Это был новый этап во взаимоотношениях двух организаций, ранее неоднократно занимавшихся обсуждением непростых вопросов антидемпинговой практики Евросоюза. По мнению представителей ТПП РФ, ежегодные потери России от разного рода дискриминационных ограничений в торговле составляли от 1 до 4 млрд долларов. Добиваясь в ходе переговоров с европейскими партнерами отмены несправедливых «антидемпинговых» ограничений, Палата одновременно выступала за удовлетворение части их требований, связанных с поэтапным снятием защитных мер на пути прямого доступа зарубежного капитала в банковскую, страховую и телекоммуникационную сферы России. Многие предложения, выработанные во взаимодействии с представителями Европалаты, были учтены в федеральной программе развития экспорта.



*Логотип Ассоциации европейских торгово-промышленных палат*



*Король Испании Хуан Карлос I в ТПП РФ. Май 1997 года*

О том, насколько успешно развивались связи ТПП РФ с отдельными европейскими странами, можно судить на примере Испании. Встречи представителей испанских и российских деловых кругов, в ходе которых обсуждались вопросы сотрудничества в сферах торговли, транспорта, инвестиций в производство конкурентоспособных товаров и продукции промышленного назначения, во второй половине 1990-х годов приобрели регулярный характер. ТПП РФ установила постоянные контакты с Высшим Советом палат торговли, промышленности и мореплавания Испании в рамках партнерских отношений. Особенно способствовал формированию благоприятного климата для сотрудничества визит короля Испании Хуана Карлоса I в Москву, состоявшийся



*Вручение сувенира ТПП РФ премьер-министру Испании Хосе Мария Аснару. Справа премьер-министр В.В. Путин. 1999 год*

в мае 1997 года. О роли ТПП РФ в развитии российско-испанских деловых связей красноречиво свидетельствует тот факт, что встреча испанского короля с предпринимателями прошла в здании Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

На начало 1999 года в России работали 275 фирм с участием испанского капитала, более 300 фирм с российским участием успешно действовали в Испании. Общий объем накопленных испанских инвестиций в российскую экономику достиг почти 60 млн долларов. Испанская фирма *Сампрогйо*, располагавшая контрольным пакетом акций акционерного общества «Кампомос», провела техническую реконструкцию и расширение производственных мощностей двух мясоперерабатывающих предприятий в Москве, увеличив, таким образом, объем производства мясопродуктов в 2 раза. С участием испанской фирмы *Kelme*,

производителя спортивной одежды и обуви, в Мелеузе (Республика Башкортостан) было создано совместное предприятие «Башкельме», построены две фабрики, и велись монтажные работы на третьей. Консорциумом испанских фирм и банков с участием фирмы SEPSA, строительной компании Dragados y Construcciones и банка Central Hispano была проведена модернизация Саратовского нефтеперерабатывающего завода. В Винагуре Ямало-Ненецкого автономного округа в рамках контракта между РАО «Сибур-Север» и испанской INITEK поставлена линия по переработке 50 млн кубометров попутного газа. Многоотраслевой холдинг ITLV завершил строительство двух крупных мебельных фабрик в Москве и Санкт-Петербурге, лакокрасочного завода в Москве и крупного завода по производству соков в Иркутске.

Экономическое сотрудничество с Испанией развивалось настолько успешно, что даже августовский дефолт на этом направлении сказался меньше, чем на остальных: во второй половине 1998 года объем товарооборота с Испанией сократился в 2–3 раза меньше, чем товарооборот с другими промышленно развитыми странами Европы и Юго-Восточной Азии. Одной из причин этой устойчивости к кризисам стало то, что свыше 70 % объема торговли России и Испании приходилось на долю малых и средних фирм и компаний, которые в силу самой своей природы отличаются высоким уровнем мобильности, гибкости, способностью оперативно корректировать свою деятельность в ответ на изменения конъюнктуры рынка. ТПП РФ с полным основанием записывала эти достижения себе в актив, поскольку именно на уровне малого и среднего бизнеса ее роль в развитии международного сотрудничества была особенно важна.

На региональном уровне особой активностью и успешностью в плане развития международного сотрудничества отличались Санкт-Петербургская, Белгородская и Калининградская палаты. По предложению Северной палаты была создана Евро-Арктическая торговая палата с участием партнеров из Финляндии, Швеции и Норвегии, обслуживавшая интересы предпринимателей стран северного региона. Торгово-промышленная палата Нижегородской области на протяжении трех лет последовательно

участвовала в реализации Голландско-Российской программы технического сотрудничества, включавшей 7 проектов в сфере экологии и конверсии в объеме 10 млн долларов США.



### Выставочно-ярмарочная деятельность

Выставочно-ярмарочная деятельность в докризисный период в основном строилась на использовании возможностей «Экспоцентра». В 1994–1997 годах выставочные площади «Экспоцентра» увеличились почти на треть, комплекс на Краснопресненской набережной рос и впечатлял посетителей своими размерами и современным оснащением. И хотя по сравнению с временами Советского Союза условия работы компании заметно осложнились – к 1998 году в России выставочным бизнесом занималось более 100 организаций, – свыше 60 % всех иностранных экспозиций, организованных в странах СНГ и Балтии, приходились на долю «Экспоцентра».

Начиная с 1994 года, на Красной Пресне проводилась ежегодная Международная ярмарка продовольственных товаров. Её значение всегда выходило за рамки обычной ярмарки – это был своеобразный смотр лучших достижений в производстве продуктов питания высокого качества как для массового спроса, так и для взыскательных гурманов. Самой заметной и знаковой в этом ряду стала проведенная совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия и Правительством Москвы Международная ярмарка «Продэкспо-99». Ко всеобщему удивлению уже на следующий год после августовского дефолта эта ярмарка собрала рекордное число участников – почти 1200 фирм и предприятий из 46 стран мира. Посетители «Продэкспо-99» могли увидеть практически все виды продуктов питания и сырья для их производства, современное оборудование, установки и технологии. Что же касается последствий дефолта, то они были заметны прежде всего по тому, что на ярмарке как никогда ранее широко были представлены конкурентоспособные продовольственные

товары отечественного производства, а также продукция стран СНГ и Балтии, Центральной и Восточной Европы.

Дела другого предприятия, входившего в систему ТПП РФ, Акционерного общества «Совинцентр», шли не столь успешно. В 1994–1997 годах за счёт наращивания количества предоставляемых гостиничных, офисных, деловых и сервисных услуг «Совинцентр» в 3 раза увеличил собственные инвестиции в своё развитие и модернизацию материально-технической базы. Но при этом налицо были серьезные проблемы. Из года в год сокращались объемы конгрессно-выставочной деятельности, темпы роста себестоимости опережали темпы роста реализации услуг и товаров, и доходность предприятия неуклонно снижалась. Если в 1994 году каждый доллар реализации услуг приносил «Совинцентру» 24,5 цента чистой прибыли, то в 1997 году – только 16 центов. Этот факт трудно объяснить иначе, чем недостаточной эффективностью менеджмента, несбалансированностью политики цен и затрат. Достаточно сказать, что численность сотрудников, задействованных в офисном хозяйстве «Совинцентра», почти в 3 раза превышала нормативы, рекомендованные консалтинговыми и управленческими фирмами.

В октябре 1998 года была учреждена Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи», которой предстояло войти в число крупнейших организаторов выставок на Юге России. Решение о создании компании, принятое задолго до того, как город Сочи был объявлен местом проведения Зимних Олимпийских игр 2014 года, оказалось весьма дальновидным, а выбор места – исключительно удачным. С 2002 года Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи» стала техническим координатором ежегодного Международного инвестиционного форума «СОЧИ». Ежегодно компания проводит более 20 конгрессных мероприятий, выступает одновременно организатором и застройщиком выставочных проектов, организатором деловой и культурно-развлекательной программы. На сегодняшний день в выставочном календаре компании присутствуют такие известные и зарекомендовавшие себя проекты, как «Sochi-Build», «Здоровье России. Сочи», Автотранспортный Форум Сочи, «Мебель & Интерьер. Деревообработка»,



*Поздравление Выставочной компании «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи». 2011 год*

«Стройиндустрия», «Fashion Salon», «Золото летней столицы», «Индустрия гостеприимства и развлечений», «Гостинично-ресторанный Олимп», Международный Фестиваль «Красота и Грация» и т. д.

Вопросами проведения выставок и ярмарок в середине 1990-х годов в Торгово-промышленной палате Российской Федерации занималось Управление выставочной, издательской, рекламной и информационной деятельности под руководством В.С. Бутова и его заместителя Г.А. Карнавина. Огромный накопленный опыт, как позитивного, так и негативного свойства, показывал, что помимо совершенствования и расширения выставочной инфраструктуры, бурно развивающаяся отрасль нуждается в адекватном нормативно-правовом регулировании. И Управление по собственной инициативе сформировало рабочую группу, в которую вошли представители Палаты, крупнейших выставочных центров и органов исполнительной власти. Именно этими спе-

циалистами были разработаны сначала первый проект закона о выставочной деятельности, а затем и федеральная программа ее развития. Эти проекты были разосланы в выставочные компании, территориальные ТПП, в соответствующие министерства и ведомства, а в 1997 году представлены для обсуждения на конференции «Современные тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности», которая прошла на ВВЦ в рамках выставки «Выставочный сервис – 1997».

В проекте закона определялся порядок организации и проведения выставок в России и российских экспозиций за рубежом, устанавливались общие требования к выставочно-ярмарочной деятельности, права, обязанности и ответственность её организаторов и участников. Для осуществления государственного регулирования и контроля в отрасли предусматривалось создание Правительственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности, на которую, помимо всего прочего, возлагались задачи определения основных приоритетов по тематическим направлениям выставок и выбор наиболее престижных российских и зарубежных мероприятий для оказания им необходимой финансовой поддержки со стороны государства.

Идея введения государственного регулирования и контроля встретила понимание далеко не у всех участников конференции, и многие руководители крупнейших выставочных центров России высказывали большие сомнения относительно необходимости принятия такого закона. Возможность возврата государственного регулирования и подотчетности напоминала о советских временах и настораживала, в то время как перспектива получения сколь-либо значимой финансовой помощи от государства в условиях тяжелой экономической ситуации представлялась малореальной и особого энтузиазма не вызывала.

Зато в необходимости внесения большего порядка в работу отрасли не сомневался никто. Почти все выступавшие сетовали на слабую координацию – или даже на отсутствие таковой – при планировании проведения выставок, из-за чего мероприятия дублировались по срокам проведения и тематике. Много говорилось и о необходимости совершенствования налогового и таможенно-

го законодательств, о неоправданной жесткости взимания таможенных пошлин при ввозе экспонатов для участия в выставках, причем как через границы со странами дальнего зарубежья, так и с Украиной и Молдовой, и о необходимости введения таможенных льгот для участников выставочной деятельности.

В итоге, получив поддержку со стороны специалистов отрасли, проекты федерального закона о выставочной деятельности и федеральной программы, равно как и предложения о необходимости создания правительственной Комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности были переданы в Государственную Думу и в аппарат Правительства РФ. Однако обсуждение их затянулось, грянул август 1998 года, и вопрос о законодательном регулировании выставочно-ярмарочной деятельности был отложен до лучших времен. На Третьей научно-практической конференции «Современные тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности», проходившей с 27 по 29 мая 1999 года на ВВЦ в рамках Третьей всероссийской выставки «Выставочный сервис – 1999», о проекте закона практически не вспоминали. Все говорили только о кризисе и путях преодоления его последствий, не возлагая особых надежд на финансовую поддержку со стороны правительства и федеральных структур.

### **ТПП РФ – предпринимателям**

В общем и целом, в 1994–1998 годах усилия Торгово-промышленной палаты Российской Федерации оказались, по преимуществу, сосредоточены на экспертно-аналитической, законотворческой деятельности, а также на наполнении банков данных сведениями о российских и зарубежных компаниях, реализуемых проектах, коммерческих предложениях и т. д.

К концу 1995 года в систему Торгово-промышленной палаты Российской Федерации входили 17 акционерных обществ, внешнеэкономических объединений и предприятий, занимавшихся оказанием специализированных услуг на федеральном уровне.

Ещё свыше 200 фирм и предприятий действовали на уровне регионов, краев и областей России.

Объединение «Союзпатент» успешно сохраняло свою нишу и обеспечивало защиту товарных знаков таких фирм, как Nestle, Sony, Jakobs; его многолетними клиентами по-прежнему оставались крупнейшие фирмы, присутствовавшие на российском рынке – Siemens, DuPont, Bosch, Intel, Shell. Ежегодно в «Союзпатент» обращались более тысячи российских и зарубежных фирм, чтобы получить помощь и содействие в коммерческой реализации своих прав на объекты промышленной собственности, в том числе по товарным знакам и фирменным наименованиям, в заключении лицензионных договоров, в подготовке документации по передаче прав собственности. Ежегодно объединение «Союзпатент» представляло Россию на Всемирном салоне изобретений «Брюссель-Эврика». В ноябре 1997 года, буквально накануне кризиса, российская экспозиция оказалась самой крупной среди представленных в салоне – 224 разработки, – и почти все они были отмечены высшими наградами.

Рапортовала об успехах и «Союзэкспертиза». В 1995 году объединение было аккредитовано в Системе добровольной сертификации продукции и систем качества предприятий промышленности «Промсертика», а на следующий год получило свидетельство Федеральной службы России по валютному и экспортному контролю о включении в единую систему экспертной оценки количества, качества и цены экспортируемых товаров. Лаборатория «Союзэкспертизы» была оснащена современными контрольно-измерительными приборами и средствами, позволявшими проводить экспертизу продовольственного сырья, пищевой, парфюмерно-косметической, текстильной продукции, швейных изделий, обуви, игрушек, посуды и товаров бытовой химии.

В России «Союзэкспертиза» пользовалась неоспоримым авторитетом: к её услугам прибегали не только работавшие на российском рынке отечественные и зарубежные компании, но и органы власти, судебные, правоохранительные и таможенные органы. А в 1996 году это её положение нашло подтверждение и на международном уровне: опираясь на поддержку ТПП РФ,

«Союзэкспертиза» стала полноправным членом Международной федерации инспекционных агентств (The International Federation of Inspection Agencies, IFIA) и, тем самым, первым представителем России в глобальном сообществе экспертных организаций.

Благодаря работе экспертов объединения в 1997 году в России было выявлено более 300 случаев фальсификаций и подделок, поступлений некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья людей. Совершенно очевидно, что для российского рынка, насыщенного в то время самыми разнообразными фальсификатами и подделками, это была лишь капля в необъятном море, однако это отнюдь не означает, что «Союзэкспертиза» небрежно относилась к исполнению своих функций. В функции объединения отнюдь не входила сплошная проверка рынка – его эксперты вступали в дело лишь тогда, когда поступали соответствующие заказы со стороны, например, получателей товара. Если же поставщик и получатель сознательно договаривались о поставке контрафактного товара, эксперты могли вмешаться в этот процесс лишь на основании обращения соответствующих государственных органов. Подменять собою государство «Союзэкспертиза» не могла.

Там же, где речь шла о честных сделках, эксперты объединения превосходно справлялись со своими обязанностями. По поручению своих клиентов «Союзэкспертиза» занималась организацией контроля за соблюдением условий лицензионных договоров, проведением экспертизы качества товаров. Так, например, по поручению зарубежных фирм-экспортеров «Союзэкспертиза» совместно с местными подразделениями ТПП Украины проводила работы по проверке количества, качества и радиоактивности металла в портах Одессы, Ильичевска и Николаева, входящая в состав «Союзэкспертизы» фирма «Сырьеконтроль» осуществляла проверки газетной бумаги и ячменя в Одессе, риса – в Бердянске, контейнеров с шоколадом – в Донецке, нитрата аммония – в Херсоне и т. д. Прибыль объединения определялась отнюдь не числом выявленных подделок, а количеством заказов крупных компаний, в привлечении которых главную роль играли репутация объединения, доверие клиентов к результатам экспертных заключений. В этом плане «Союзэкспертиза» в России была вне конкуренции.



*Логотип Международной федерации инспекционных агентств*

А вот остальные объединения и предприятия ТПП РФ своими достижениями похвастаться не могли. Положительные тенденции в целом преобладали в развитии Делового центра, Производственного комбината, фирмы «Офсет Принт Москва», однако при той материальной базе, которая у них имелась, руководство ТПП РФ могло рассчитывать на куда большие успехи, и в докладе на III Съезде с полным основанием прозвучала критика в адрес тех руководителей, которые «еще не умеют достойно отвечать на вызовы рынка, усиливающуюся конкуренцию, проявляют неоправданную пассивность, а то и нравственную нечистоплотность». Дела объединения «Внешэкономсервис», занимавшегося оказанием услуг российским и иностранным предпринимателям по установлению деловых контактов, предоставлением других агентских и посреднических услуг, шли настолько плохо, что его пришлось закрыть.

В 1995 году членами Палаты стали Российское общество оценщиков и Российская гильдия риэлторов, что позволило руководству ТПП РФ заявить о намерении Палаты взять на себя координацию дальнейшего развития этих новых видов предпринимательской деятельности.

В 1997 году Торгово-промышленная палата Российской Федерации поддержала разработку Национальной программы «Российская деловая культура», а также этических Принципов ведения дел в России. В основу предложенных деловому сообществу России этических принципов был положен действовавший с 1912 года свод правил о неформальной регламентации деловых отношений российских предпринимателей, скорректированный с учетом накопленного с тех пор международного опыта и, в том числе, широко известной «Декларации Ко», принятой в 1994 году в швейцарском городе Ко (Саух).

Для реализации программы и внедрения этических принципов в практику работы бизнеса был создан Национальный фонд «Российская деловая культура». Его учредителями наряду с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации выступили Ассоциация российских банков, Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, Российская ассоциация региональных теле-

компаний, Российский союз промышленников и предпринимателей, Российская ассоциация по связям с общественностью. Президентом фонда стал П.С. Зрелов, президент Ассоциации совместных предприятий, международных объединений и организаций, генеральным директором – Г.К. Ратникова, начальник отдела ТПП РФ по работе с объединениями предпринимателей, а председателем Попечительского совета – В.И. Ресин, вице-премьер Правительства Москвы, входивший в круг доверенных лиц всемогущего московского мэра Ю.М. Лужкова. Состав учредителей выглядел весьма представительным и гарантировал фонду прекрасные стартовые условия.

12 принципов ведения дел, предложенных предпринимателям России, охватывали не только вопросы отношений предпринимателей с клиентами и друг с другом:

### **Принципы ведения дел в России**

I. Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.

II. Уважай участников общего дела – это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств.

III. Воздерживайся от насилия или угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.

IV. Всегда веди дело сообразно средствам.

V. Оправдывай доверие. В нем – основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты хочешь видеть своего лучшего партнера.

VI. Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер – тот, который тоже выиграет от сделки.

VII. Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.

VIII. Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов.

IX. Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него непременно общественного признания.

X. При создании и ведении дела, как минимум, не наноси ущерба природе.

XI. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодными всем.

XII. Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они – не хуже и не лучше нас, они просто – другие.

Важное значение имело проведение в 1997 году первого всероссийского конкурса «Лучшее российское предприятие», организованное ТПП РФ. Во второй половине 1990-х, когда в стране всё сильнее чувствовалось разочарование результатами реформ и звучали сомнения относительно способности российских предпринимателей выстраивать эффективный бизнес, это была попытка изменить стереотипы, сложившиеся в общественном мнении, и продемонстрировать обществу истории успеха, способные послужить вдохновляющим примером. РСПП, ТПП РФ и журнал «Эксперт» объединили свои усилия, чтобы найти и поощрить точки роста, успевшие сформироваться в российской промышленности. По итогам комплексной процедуры финансово-экономического анализа официальной открытой информации по 115 тыс. российских предприятий с использованием данных Госкомстата, Госналогслужбы и ряда аудиторских компаний были отобраны 26 предприятий – победителей конкурса. Вручение наград состоялось в здании ТПП РФ, где собрался цвет директорского корпуса России.

Продолжалось партнерство ТПП РФ с Союзом журналистов России и рядом других общественных организаций и предпринимательских объединений в проведении ежегодного конкурса «Экономическое возрождение России», лауреатами которого стали более 400 российских журналистов и редакций, занимавшихся экономической проблематикой, причем большая часть лауреатов представляли региональные издания.

Ещё один проект в области СМИ Торгово-промышленная палата Российской Федерации реализовала в рамках многолетнего сотрудничества с учеными-экономистами РАН. Палата оказала

поддержку созданию журнала «Экономическая наука современной России», презентация первого номера которого состоялась в апреле 1998 года. Если задачей конкурса «Экономическое возрождение России» было поощрение журналистов, работавших для широкой публики, то новый журнал был призван дать фундированный, научный анализ процессов, развивавшихся в российской экономике, и ориентироваться он должен был на научную общественность и представителей делового мира. В очередной раз ТПП РФ подчеркивала свою связь с экспертным сообществом и ориентированность на фундированный, научный подход к анализу социально-экономических процессов.

### Территориальная сеть

На местах благодаря принятию закона о торгово-промышленных палатах и постановлению Правительства «О вопросах Торгово-промышленной палаты Российской Федерации» от 6 июля 1994 года территориальные и местные палаты – к 1997 году их было уже 123 – стали гораздо теснее, чем прежде, сотрудничать с администрациями республик, областей и городов, вовлекаться в определение стратегических направлений развития хозяйства на региональном уровне и подготовку нормативно-правовых актов. Особенно успешно складывалось такое сотрудничество в Санкт-Петербурге, Москве, в республиках Татарстан и Башкортостан, на Дальнем Востоке, в Челябинской, Липецкой и Тульской областях.

Показателен тот факт, что органы местного самоуправления соглашались делегировать территориальным палатам часть своих полномочий. Так, Правительство Москвы приняло решение о передаче городской торгово-промышленной палате таких функций, как организация конкурсов, тендеров и выставок, размещение муниципальных заказов. Полномочиями на проведение конкурсов и торгов по закупке товаров для нужд области была наделена Тверская палата, а затем этому примеру последовали Чувашская, Иркутская, Саратовская и ряд других областей.

Успехи территориальных торгово-промышленных палат вообще сильно зависели от характера их взаимоотношений с областными администрациями. Более двух третей совокупного объема всех оказанных услуг приходилось на 34 наиболее успешные палаты, пользовавшиеся поддержкой местных администраций. Особо выделялись в этом отношении ТПП Республики Татарстан, Краснодарская, Пермская, Уральская, Восточно-Сибирская, Южно-Уральская, Брянская и Ростовская палаты. Территориальная палата Волгоградской области при участии ТПП РФ начала внедрение на предприятиях области систем качества и международных стандартов ISO серии 9000, а Саратовская палата приступила к проведению паспортизации предприятий и организаций области, что создало необходимую основу для экспертизы состояния дел в различных секторах экономики.

К 1998 году большинство территориальных палат твердо стояло на ногах; ими было создано более тысячи коммерческих и иных структур с предельно широким спектром деятельности. Кадровый состав системы ТПП РФ насчитывал десятки тысяч специалистов. За четыре с небольшим года, разделившие II и III Съезды ТПП РФ, совокупный объем услуг, оказанных палатами предпринимателям, увеличился в 10 раз.

При таком развитии событий задача расширения территориальной сети торгово-промышленных палат, остро стоявшая на первом этапе становления ТПП РФ, отступала на второй план перед задачей выстраивания наиболее оптимальной её структуры. С одной стороны, периодически едва ли не в каждом достаточно крупном городе России возникала инициатива основания собственной торгово-промышленной палаты, а с другой – было достаточно очевидно, что бесконтрольный рост числа палат чреват возникновением осложнений в отношениях между ними.

27 июня 1996 года на заседании Правления ТПП РФ обсуждалось предложение президента ТПП Белгородской области В.С. Скруга признать нецелесообразным создание палат в городах областного подчинения и районных центрах и пойти по пути организации на местах филиалов, отделений и представительств областных палат. Безусловно, с точки зрения руководителя обла-

стной палаты такое иерархическое построение сети выглядело оптимальным. Оно не просто автоматически повышало статус областной палаты, но и препятствовало возникновению конфликтов между палатами, действовавшими в административных образованиях разного уровня в пределах одного региона.

Однако это предложение, представлявшееся на первый взгляд логичным и удобным, не нашло поддержки в руководстве Палаты. Вполне соответствуя российской бюрократической традиции, оно шло вразрез с мировым опытом работы торгово-промышленных палат как полностью самостоятельных, самоуправляемых общественных организаций, между которыми немислимы отношения взаимного подчинения. Практика показывала, что членская база местных палат в России росла в 10 раз быстрее, чем у территориальных (областных).

Объяснялось это просто: предприниматели хотели получать необходимые им услуги – речь шла о товарной экспертизе и экспертизе систем качества продукции и производства, оценке собственности, в том числе муниципальной, экспертизе инвестиционных проектов и их продвижении, бизнес-планировании, получении коммерческой информации, деловом образовании, организации конкурсов по закупке товаров для государственных нужд, рассмотрении хозяйственных споров арбитражными органами и многим другом – непосредственно по месту расположения их фирм и не высказывали никакой заинтересованности в существовании крупных структур, играющих роль посредников между местными палатами и ТПП РФ. В первую очередь, это касалось малого бизнеса, составлявшего основной костяк и главный резерв роста членской базы Палаты.

Примечательно, что в составе членов ТПП РФ отсутствовали крупные предпринимательские структуры федерального уровня и, в частности, финансово-промышленные группы, а их филиалы и дочерние компании, соответственно, отсутствовали среди членов территориальных палат. Выразителем специфических интересов крупного отечественного бизнеса всё более явно становился Российский союз промышленников и предпринимателей. Это, в свою очередь, подталкивало мелкий и средний бизнес объединяться под эгидой ТПП РФ.



Но и доводить ситуацию до абсурда, открывая торгово-промышленные палаты во всех маленьких городках, где местные бизнесмены решат выступить с такой инициативой, тоже было невозможно. Поэтому Палата ограничилась принятием компромиссного решения – продолжать создание новых палат, но только в тех крупных промышленных центрах, транспортных узлах и портовых городах, где предпринимательство достигло достаточно высокого уровня развития, где сформировались влиятельные инициативные группы и есть поддержка со стороны местных администраций. Однако предложенные критерии готовности городов к созданию собственных палат были весьма субъективными и неопределенными, и задачу изучения условий и возможности создания новых ТПП решено было возложить на территориальные палаты. Таким образом, не добившись административных полномочий в отношении местных палат, территориальные палаты получили в своё распоряжение возможность в определенной степени контролировать процесс их создания. Теперь если некая группа предпринимателей решала выступить с инициативой создания местной палаты, она должна была заручиться поддержкой территориальной палаты.

К началу 1999 года торгово-промышленные палаты административно-территориальных образований составляли 42 % от общего числа палат, действовавших в Российской Федерации. При этом целый ряд городских палат по объемам и ассортименту услуг, оказанных предприятиям и предпринимателям, превосходили многие ТПП субъектов Федерации. Особенно высокие показатели демонстрировали городские палаты Сочи, Новороссийска, Тольятти, Дзержинска, Волжска, Нижнего Тагила, Новотроицка, Пушкина, Гатчины, Подольска, Дмитрова и Королева. Ещё около 120 крупных промышленных и научных центров страны руководство ТПП РФ считало перспективными для образования собственных палат.

Налаживание горизонтальных связей между территориальными палатами шло гораздо легче. Всё шире распространялась практика заключения между территориальными палатами двусторонних и многосторонних соглашений. Образцом такого рода мог служить договор между палатой Республики Коми и Вятской

палатой, благодаря которому в партнерские отношения вступили Продовольственная корпорация Коми, АО «Вятский торговый дом», Коми Респотребсоюз, АО «Вятские ресурсы» и ещё ряд организаций. Это позволило наладить межрегиональные поставки больших партий товаров народного потребления, продуктов питания и топлива.

24 марта 1999 года в Казани было учреждено Содружество торгово-промышленных палат «Большая Волга», что, в частности, открыло возможности для совместного участия палат в реализации таких программ федерального значения, как «Оздоровление экологической обстановки на реке Волге и ее притоках, восстановление и предотвращение деградации природных комплексов Волжского бассейна», «Развитие малых и средних городов Российской Федерации в условиях экономической реформы». Характерно, что налаживанием взаимного сотрудничества занимались наиболее успешные палаты, на долю которых приходилась пятая часть от общего объема услуг, оказанных предпринимателям палатами Российской Федерации.

### 2.3. После кризиса

**А**вгуст 1998 года подверг систему торгово-промышленных палат серьезному испытанию. В ряде торгово-промышленных палат объемы услуг, оказанных во втором полугодии 1998 года, по сравнению с первым полугодием уменьшились в 2–3 раза. Резко снизилось число обращений в палаты с целью оформления и выдачи сертификатов происхождения товаров, проведения экспертизы продукции, аккредитации представительств инофирм. Нередко, ввиду неплатежеспособности клиентов и паралича банков, палаты вынуждены были оказывать услуги в кредит. В ряде случаев местные власти, сами нуждавшиеся в деньгах, значительно повысили торгово-промышленным палатам арендную плату; появились случаи за-

держки выплаты заработной платы сотрудникам территориальных палат.

К концу кризисного 1998 года можно было говорить об образовании устойчивой группы «проблемных» палат, в которую входило около трети всех палат страны. Для них речь шла об элементарном выживании: на долю этой группы приходилось лишь 6 % совокупной членской базы палат РФ и 2 % от общего объема оказываемых ими услуг.

В начале 1999 года обозначившийся выход российской экономики из кризиса не замедлил сказаться на росте доходов торгово-промышленных палат в регионах, но очень скоро внимание руководства ТПП РФ оказалось приковано к проблемам совершенно иного свойства.

До августовского кризиса 1998 года Палата постепенно превращалась в крупный экспертно-аналитический центр, занималась вопросами совершенствования законодательства, активно пыталась влиять на экономическую политику, решать вопросы налаживания международных и межрегиональных связей, тогда как вопросы услуг, предоставляемых предпринимателям в рамках традиционной деятельности торгово-промышленных палат, оставались где-то на втором плане. После того, как с приходом Е.М. Примакова на пост главы российского правительства в экономической политике государства возобладала линия на поддержку отечественного производства и предпринимательства, казалось, что пробил звёздный час Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Теперь её курс полностью совпадал с курсом правительства, и она могла рассчитывать на востребованность именно в качестве центра разработки решений.

Однако этим мечтам и расчётам не суждено было сбыться. Дело не только в том, что Е.М. Примаков был отправлен в отставку 12 мая 1999 года, всего через 8 месяцев после своего назначения. Главной проблемой стала состоявшаяся 31 декабря 1999 года отставка Б.Н. Ельцина с поста Президента Российской Федерации.

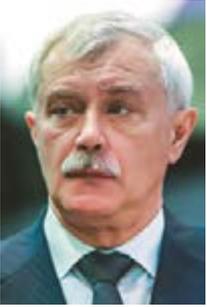
\* \* \*

15 марта 2000 года в Москве по инициативе Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса при поддержке Министерства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП) и Федерального фонда поддержки малого предпринимательства прошла Всероссийская конференция представителей малых предприятий. Это было масштабное мероприятие, на котором были представлены практически все субъекты Российской Федерации, а самое главное – в работе конференции приняли участие Президент РФ В.В. Путин и ряд министров. Новое руководство страны продемонстрировало, таким образом, внимание к проблемам малого бизнеса. Месяц спустя, 14 апреля, Государственная Дума утвердила Федеральную программу государственной поддержки малого предпринимательства в 2000–2001 гг., а 6 июня был создан оргкомитет по подготовке следующей, II Всероссийской конференции представителей малых предприятий, сопредседателями которого стали президент ТПП РФ С.А. Смирнов и министр по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства И.А. Южанов.

31 мая – 2 июня ТПП РФ совместно с МАП России при поддержке Агентства по международному сотрудничеству США (USAID) провели Международную конференцию «Положительный опыт предпринимательства в России», в которой приняли участие более 150 предпринимателей, руководителей объединений предпринимателей и представителей структур поддержки малого бизнеса. Подготовленные по её итогам рекомендации, обобщающие положительный опыт, были направлены в региональные органы исполнительной власти, территориальные торгово-промышленные палаты, объединения предпринимателей и субъекты инфраструктуры поддержки малого бизнеса в России.

2–3 октября в Конгресс-центре ТПП РФ прошла конференция «Дерегулирование российской экономики: переговоры государства с бизнесом в Центральном федеральном округе», где речь шла об устранении неоправданных административных барьеров





*Георгий  
Сергеевич  
Полтавченко*

на рынке и обязательствах, которые готов взять на себя бизнес по отношению к государству в ответ на устранение этих барьеров. В эти дни Палату посетили полномочный представитель Президента РФ в Центральном федеральном округе Г.С. Полтавченко, министр экономического развития и торговли РФ Г.О. Греф, министр по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства И.А. Южанов и начальник экономического управления Администрации Президента РФ А.В. Данилов-Данильян.

И, наконец, ещё одним знаковым мероприятием, получившим широкое освещение в СМИ, стала проведенная 21–22 ноября в Мосбизнесцентре Первая Всероссийская конференция «Проблемы защиты потребительского рынка от фальсифицированной, опасной и некачественной продукции». Инициаторами её проведения наряду с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации выступили Государственный комитет Российской Федерации по стандартизации и метрологии, Министерство экономического развития и торговли.

Сотрудничество ТПП РФ с исполнительной властью, по крайней мере, в деле проведения совместных мероприятий, развивалось весьма плодотворно. За Палатой признавалась роль выразителя интересов предпринимательства, в первую очередь, малого и среднего бизнеса, а представители министерств и ведомств, следуя примеру нового Президента России, подчеркнуто демонстрировали свою заинтересованность в выявлении проблем, препятствующих экономическому развитию страны.

Палата, со своей стороны, также охотно примеряла на себя роль выразителя интересов бизнеса и с завидной последовательностью старалась участвовать в работе и создании отраслевых предпринимательских объединений.

7 сентября 2000 года Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере игр и лотерей принял решение о желательности объединения представителей игорного бизнеса в особую ассоциацию. Был создан оргкомитет по подготовке учредительного собрания ассоциации, утверждены проекты учредительных документов, определен круг будущих учредителей. И 2 октября более 150 ведущих предпринимателей в области игорного бизнеса и

представителей их объединений, собравшиеся в Москве в Центре международной торговли, объявили о создании Национальной ассоциации развития игорного бизнеса.

31 октября Конгресс-центр ТПП РФ рамках празднования 10-летнего юбилея современного биржевого движения в России стал местом проведения III Съезда Российского биржевого союза, организованного при деятельном участии Комитета ТПП РФ по фондовому рынку.

23 ноября совместно с Всероссийским союзом страховщиков в Деловом центре ТПП РФ была проведена Международная конференция «Вопросы координации деятельности российских страховщиков в борьбе со страховым мошенничеством», в работе которой приняли участие представители страховых компаний Московского региона, руководящие работники ФСБ и МВД России, представители Министерства по налогам и сборам.

Всё это отнюдь не означало, что предпринимательское сообщество признавало за ТПП РФ некую особую лидирующую роль и считало её полноправным выразителем и представителем своих интересов, но в любом случае Палата делала всё возможное, чтобы эту роль на себя принять. В частности, это касалось выставочно-ярмарочной деятельности, где позиции ТПП РФ были особенно сильны.

Ещё 1 ноября 1999 года Правительство РФ приняло Постановление N 1210 о создании Правительственной комиссии по выставочной деятельности «в целях совершенствования государственной политики в области выставочно-ярмарочной деятельности, а также содействия продвижению отечественной продукции на внешний рынок. Руководство комиссией возложено на заместителя Председателя Правительства РФ Клебанова И.И.». 12 апреля 2000 года последовало новое правительственное постановление, которым были утверждены Положение о Комиссии Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и её состав. Президент ТПП РФ был назначен заместителем председателя Комиссии. 20 апреля в Доме Правительства России Комиссия по выставочно-ярмарочной деятельности собралась на свое первое заседание.



*Илья  
Иосифович  
Клебанов*



Таким образом, одно из предложений Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в области развития выставочно-ярмарочной деятельности – создание специальной правительственной комиссии – было полностью реализовано, но два другие – проекты федерального закона и федеральной программы – отложены в сторону. Правительственная Комиссия решила подойти к вопросу по-новому и инициировала разработку «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации». На создание этого документа ушло около года, и 29 марта 2001 года он получил одобрение на заседании Правительства Российской Федерации.

В принятой Концепции впервые четко прописывались задачи торгово-промышленных палат, которые должны были обеспечивать на федеральном и региональном уровнях:

- представительство интересов участников выставочной деятельности в федеральных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов Федерации;
- организационную поддержку российских и иностранных участников выставочной деятельности;
- оформление документов по экспортно-импортным операциям выставочно-ярмарочного бизнеса (Карнета АТА.);
- третейский суд в правовом поле выставочной деятельности, коммерческий арбитраж, консалтинг, аудит.

Союз выставок и ярмарок в рамках своей компетенции осуществляет:

- создание единой информационной базы выставочной деятельности, включающей информацию о выставочно-ярмарочных мероприятиях, их организаторах и материально-технической базе;
- ведение статистики, осуществление мониторинга, оценку экономической эффективности выставочных мероприятий;
- представительство интересов участников выставочной деятельности в федеральных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов Федерации.

Отдельно указывалось, что «в России функции организации, выдающей карнеты АТА и гарантирующей уплату таможенной службе пошлин и налогов в случае несвоевременного возвращения/невозвращения экспонатов и выставочного оборудования, выполняет Торгово-промышленная палата Российской Федерации».

И, наконец, самое важное, в Концепции признавалось, что «одним из необходимых условий успешного развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации» «должно стать активное подключение к этой работе органов исполнительной власти всех субъектов Федерации с использованием возможностей региональных торгово-промышленных палат, межрегиональных и отраслевых ассоциаций и союзов». В принципе, это было как раз то, чего и добивалась ТПП РФ – государство становилось активным участником развития выставочно-ярмарочной деятельности в России и признавало торгово-промышленные палаты своим партнером в этой сфере.

К моменту принятия Концепции Торгово-промышленная палата Российской Федерации уже вела практическую деятельность, связанную с выдачей карнетов АТА. В 2000 году она официально вступила в сеть международной гарантирующей ассоциации и 15 мая 2000 года выдала первый карнет в Российской Федерации.

Для выставочной индустрии это было важным событием. Карнеты АТА заменяют таможенные декларации и позволяют в упрощенном и ускоренном порядке временно ввозить и вывозить из страны товары для проведения выставок и ярмарок. При этом предприниматели не должны в качестве обеспечения уплаты таможенных платежей представлять какие бы то ни было залогов, депозиты, банковские гарантии и т. п., так как сам по себе карнет АТА как раз и является такой международной гарантией. И, наконец, один раз оформленный карнет даёт предпринимателю возможность в течение одного года посетить со своими выставочными товарами несколько стран. В соответствии со сложившейся международной практикой гарантами в системе АТА выступают, как правило, национальные торговые палаты, образующие международную гарантирующую сеть АТА Всемирной федерации торговых палат.

Впрочем, на практике всё оказалось несколько сложнее, чем в теории. Оказалось, что российские предприниматели помимо карнета АТА, выданного ТПП РФ, должны были оформлять еще и национальный таможенный документ, грузовую таможенную декларацию, что в значительной степени сводило на «нет» преимущества международной системы карнетов. Российские таможенные органы нередко отказывались принимать иностранные карнеты АТА, требуя дополнительного оформления, что влекло за собой непредвиденные затраты. Ликвидация этих проблем стала для Торгово-промышленной палаты новым вызовом, который предстояло решать во взаимодействии с Государственным таможенным комитетом РФ (а с 2004 года – с Федеральной таможенной службой).

Вопрос о выдаче карнетов АТА в 2000 году был особенно актуален, так как 1 июня в немецком городе Ганновер открылась очередная Всемирная выставка «ЭКСПО-2000», проходившая под девизом «Человек – Природа – Техника: возникновение нового мира».

Подготовка российской экспозиции, в которую была широко вовлечена Торгово-промышленная палата Российской Федерации, в основном проходила в сложных экономических условиях послекризисного 1999 года, и для неё была избрана тема «Из Кремля и прямо в космос, к Миру», позволявшая сделать акцент на неоспоримых достижениях России в области освоения космоса. Во многом благодаря модели знаменитой космической станции «Мир», которую можно было осмотреть не только снаружи, но и изнутри, российский павильон не мог пожаловаться на нехватку посетителей. Организаторы экспозиции также старались подчеркнуть, что Россию отличают не только технические достижения и богатые природные ресурсы, но и мастерство ее художников. Ещё одной достопримечательностью российского павильона стало 6-метровое Пасхальное яйцо, созданное специально для «ЭКСПО-2000» – этот уникальный арт-объект, внутри которого расположился целый музей искусств, напоминал одновременно башню Кремля и одно из яиц работы Фаберже.



Почтовый блок «ЭКСПО-2000»

\* \* \*

Взаимодействие с органами государственной власти и объединениями предпринимателей занимают, безусловно, важное место в деятельности ТПП РФ, но в её жизни всегда присутствует и круг вопросов сугубо материального свойства, связанный с необходимостью финансового обеспечения функционирования как самой Палаты, так и широкой сети территориальных и местных торгово-промышленных палат по всей России. Августовский кризис 1998 года, резко сокративший доходы палат в регионах и со всей отчетливостью обозначивший круг «проблемных палат», поставил эти вопросы с особой остротой. Начавшийся подъем экономики, несомненно, облегчил сложившуюся ситуацию, но он был не в состоянии ликвидировать разницу в материальном положении торгово-промышленных палат на местах, которая обуславливалась как очевидными диспропорциями в региональном экономическом развитии, так и

субъективным фактором – личными качествами руководителей палат. Чем дальше, тем больше С.А. Смирнов задумывался о желательности кардинального решения вопроса о материальном обеспечении работы системы ТПП РФ за счёт введения обязательного членства в торгово-промышленных палатах для всех предпринимателей России.

Президент ТПП РФ сделал окончательный выбор в пользу обязательного членства осенью 2001 года. Утверждалось, что переход к «континентальной модели» устройства торгово-промышленных палат приведет к росту членской базы (в этом случае она составила бы порядка 3 млн членов) и к соответствующему росту авторитета ТПП РФ, которая превратится в представителя интересов практически всех российских предприятий независимо от формы собственности, а также значительной части предпринимателей, зарегистрированных без права образования юридического лица. Новая модель должна была наделить ТПП РФ «консультативным статусом в отношениях с Правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти всех субъектов Федерации» и одновременно избавить ее от влияния конъюнктуры, субъективного фактора в политической жизни. Первостепенное значение, естественно, имел финансовый фактор. Приводился в пример опыт Германии, где взносы и обязательные дополнительные сборы в пользу палат составляют не менее 4 % промыслового налога, включаемого в издержки предприятия и снижающего облагаемую налогом прибыль. В России аналогом этого налога мог бы служить налог на прибыль.

Была у перехода к «континентальной модели» и вполне очевидная обратная сторона: в дополнение к обязательному членству и финансовому благополучию, гарантированному сборами с 3 млн членов, ТПП РФ должна была получить усиленный контроль со стороны государства и, с высокой долей вероятности, право государства вмешиваться в ее работу и так или иначе её корректировать. Однако С.А. Смирнова эта перспектива не пугала. Он был готов к тому, что в каждом из субъектов Российской Федерации местные власти будут определять регионы действия торгово-промышленных палат, одобрять их уставы, контролировать пра-

вильность исполнения бюджетов, регулировать межпалатные споры и т. д. По его словам, *«именно такая связка с государством позволяет создать в системе палат России и более четкую вертикаль соподчиненности палат сверху донизу, и давно искомую нами “дорогу с двухсторонним движением”»*.

Предлагалось изменить статус Палаты и кардинальным образом поменять ее устройство, преобразовав в объединение (ассоциацию) торгово-промышленных палат. Согласно новой схеме Федеральный союз палат должен был объединить все существовавшие на тот момент 155 торгово-промышленных палат и превратиться в их головную организацию, представляющую их интересы на федеральном уровне. При этом отдельные предприятия и предприниматели лишились бы права становиться членами Федерального союза и могли бы входить только в территориальные палаты. Федеральный союз палат, таким образом, должен был стать координационным и отчасти контролирующим органом, а задачи взаимодействия с предпринимателями, вся тяжесть практической работы и вся ответственность легли бы на территориальные палаты. Президент ТПП РФ полагал, что в обмен на утрату независимости Палата сможет в дополнение к обязательному членству претендовать на получение ещё целого ряд преференций и передачу палатам таких государственных функций, как:

*создание и регистрация новых предприятий, их перерегистрация исключительно по рекомендациям палаты;*

*подтверждение сертификатов качества товаров и услуг, заявленных производителем, места происхождения товаров и услуг на территории России;*

*подтверждение сертификатов качества зарубежных товаров, предназначенных для ввоза на территорию России;*

*проведение конкурсов – тендеров по закупке товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд с обязательным участием палат;*

*введение обязательной палатской общественной экспертизы постановлений, законодательных инициатив правительства как на федеральном, так и на территориальном уровне.*

Прозвучали сетования на то, что Палате от государства так и не были переданы функции, присущие «аналогичным институтам предпринимательства, относящимся к смешанной модели», а потому торгово-промышленные палаты, лишённые гарантированных высоких поступлений от членских взносов, вынуждены были сосредоточиваться на маркетинге своих услуг в ущерб задачам представления интересов бизнеса и его защиты от чиновничьего произвола. Иными словами, та часть работы торгово-промышленных палат, которая была связана с предоставлением услуг предпринимателям, представлялась излишним обременением, препятствующим Палате реализовывать своё высокое предназначение в плане взаимодействия с органами государственной власти и совместной выработки социально-экономической политики.

Отсутствием средств президент ТПП РФ объяснял и тот факт, что палаты на местах не вели полноценной деятельности по оказанию услуг предпринимателям. К осени 2001 года из 155 имевшихся в наличии палат 21 не проводила товарную экспертизу, 35 не вели оценочной деятельности, 121 не занимались декларированием и оформлением таможенных документов, 57 не занимались переводом иностранных документов на русский язык, 47 не занимались информационным обеспечением предпринимателей, 92 не занимались деловым образованием, 127 не участвовали в работе по обеспечению безопасности предпринимательства, 79 не участвовали в организации конкурсов и тендеров по закупке товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд, 85 не участвовали в работе по проведению выставок и ярмарок.

Нарисованная картина была, безусловно, вопиющей и свидетельствовала о наличии серьёзных проблем в деятельности территориальных торгово-промышленных палат, однако сделанные им выводы относительно причин этих проблем были, как минимум, односторонними и сводились к констатации нехватки финансирования и полномочий. А потому и рецепт их решения предлагался универсальный – переход к «континентальной модели» и обязательному членству. Деликатно не упоминалось о том, что переход к новой модели помимо всего прочего поможет обойти вопрос об ответственных и ответственности за все недостатки и упущения в работе Палаты.

\* \* \*

Вопрос об ответственности отнюдь не был праздным или умозрительным. С течением времени недовольство деятельностью президента ТПП РФ нарастало и летом 2001 года, за несколько месяцев до обнародования программы перехода к обязательному членству, выплеснулось наружу.

Накануне очередного заседания Правления 13 сентября 2001 года, на котором должны были обсуждаться вопросы подготовки к съезду, разработки новой программы и устава Палаты, Ревизионная комиссия представила официальное заключение об итогах своей работы, где выдвигался целый ряд персональных претензий к деятельности С.А. Смирнова. Все собравшиеся прекрасно понимали, что выдвижение обвинений финансового характера может обернуться его добровольной или вынужденной отставкой, что сразу же отодвинет на второй план любые программные и уставные вопросы, а потому жаждали как можно скорее оценить серьезность этих обвинений и готовность Смирнова на них отвечать. Но в этот раз до обсуждения заключительного акта Ревизионной комиссии дело не дошло – Смирнов попросил дать ему 15 дней для изучения выводов комиссии и предоставления письменных возражений. Правление с этой просьбой согласилось и приняло решение собраться на следующее заседание в период с 1 по 7 октября. Президент ТПП РФ получал достаточно времени, чтобы внимательно изучить аргументы Ревизионной комиссии и дать на них ответы с документами в руках.

Очередное заседание Правления было назначено на 3 октября, но за два дня до этого помощник президента ТПП РФ известил членов Правления о том, что в связи с перенесенным инфарктом С.А. Смирнов временно не может исполнять свои обязанности, которые на период его болезни возлагаются на вице-президента Палаты А.Г. Чеснокова. От имени Президиума Правления ТПП РФ членам Правления была разослана телеграмма об отмене заседания.

Многие члены Правления сочли, что заболевание Смирнова носит «дипломатический» характер и выдумано для отмены заседания. На эту версию работало и то обстоятельство, что заседа-

ние Президиум Правления ТПП РФ, от имени которого была разослана упомянутая телеграмма, в реальности не проводилось, а сам Президиум, согласно Уставу, не имел права отменять заседание Правления. В той накаленной атмосфере, в которой в это время жило руководство Палаты, это немедленно всплыло наружу, и 3 октября 27 членов Правления всё-таки собрались на заранее назначенное заседание. Несмотря на отсутствие С.А. Смирнова и А.Г. Чеснокова необходимые законные процедуры для проведения заседания Правления были соблюдены, но собравшиеся оказались в сложном положении. В отсутствие президента ТПП РФ и обещанных им ответов обсуждать итоги работы Ревизионной комиссии по существу не имело смысла, а раз так, нельзя было принимать и решения организационного характера – в конце концов, инфаркт мог оказаться настоящим, а возражения Смирнова на выдвинутые обвинения – убедительными.

Поэтому Правление, обсудив текущие вопросы подготовки к съезду, решило принять компромиссное решение: в связи с возможной длительной неспособностью президента Палаты к исполнению своих обязанностей назначить исполняющим обязанности Председателя Правления ТПП РФ С.Н. Катырина, а 25 октября созвать расширенное заседание Правления с участием руководителей всех торгово-промышленных палат, союзов и объединений предпринимателей, предприятий и организаций ТПП РФ. Это был весьма дальновидный ход. Если история с болезнью была выдумана, то расчеты С.А. Смирнова не оправдались – отныне его отсутствие играло на руку его оппонентам, которые получали законную возможность взять в свои руки подготовку съезда и проведение выборов нового руководства Палаты. Теперь, чтобы остаться в игре, президент ТПП РФ должен был невзирая на все реальные и мнимые свои болезни обязательно явиться на следующее заседание Правления.

С.А. Смирнов решил без боя не сдаваться, и уже 4 октября членам Правления ТПП РФ, руководителям торгово-промышленных палат, союзов и объединений предпринимателей, предприятий и организаций ТПП РФ было разослано его письмо, в котором состоявшееся накануне заседание и все его решения объявлялись

незаконными. Президент объявлял о готовности продолжать работу, несмотря на «кратковременное резкое ухудшение здоровья», и призывал всех сосредоточиться на подготовке к съезду и «новой философии развития системы Палаты».

Правление ТПП РФ, рассмотрев 24 октября результаты работы Ревизионной комиссии, выразило недоверие С.А. Смирнову. Вопрос об избрании нового президента ТПП РФ предстояло решить внеочередному Съезду ТПП РФ 14 декабря 2001 года. Череда скандальных событий бросала тень на работу всей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, подрывала её репутацию, и спасти её теперь было возможно только за счет радикальных кадровых решений.

Необходимо отметить, что при всей громкости разразившегося скандала, в основе уголовного дела лежали достаточно заурядные факты ненадлежащего, с точки зрения следователей, использования представительских и иных средств ТПП РФ на общую сумму порядка 2 млн рублей (сюда входили закупка комплектов «НТВ+», цветов на свадьбу, деликатесов и т. п.), а С.А. Смирнов проходил по делу в качестве свидетеля. Ревизионная комиссия, со своей стороны, оценивала нанесенный ТПП РФ ущерб цифрами иного порядка – 2 млн долларов, однако следователи не торопились соглашаться с ее выводами и руководствовались прежде всего соображениями доказуемости обвинений.

Члены Ревизионной комиссии последовательно фиксировали все связанные с расходованием средств решения руководства ТПП РФ, которые представлялись им неоправданными, излишними, несоответствующими уставным задачам Палаты и т. п. Но они далеко не всегда располагали всей полнотой информации относительно принятия конкретных решений, а потому по многим пунктам выдвинутых обвинений удалось дать весьма аргументированные объяснения. Так, например, Ревизионная комиссия сочла расходами на неуставную деятельность затраты на ремонт московской Биржевой площади, где располагается здание Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. С формальной точки зрения комиссия была права, но она не приняла во внимание (скорее всего, за отсутствием соответствующей информации)

те обстоятельства, в которых принималось решение об этом ремонте. Между тем, в правовой неразберихе первой половины 1990-х Московской торгово-промышленной палате удалось пролоббировать принятие Правительством Москвы решения о передаче ей двух зданий Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, включая то самое центральное здание на Биржевой площади. ТПП РФ, естественно, стремилась добиться отмены этого решения; начались сложные переговоры с московским руководством, известным своей исключительной цепкостью в имущественных вопросах, и в конце концов С.А. Смирнову удалось добиться отмены злополучного решения – на том условии, что ТПП РФ за свой счет проведет ремонт площади.

Игнорируя решения правления ТПП РФ, Ревизионной комиссии, комиссии Правления по подготовке предложений к внеочередному съезду и комиссии правления по контролю над финансово-хозяйственной деятельностью и кадровой политикой президента ТПП РФ, Смирнов продолжал вести подготовку к съезду, настаивая, что центральным пунктом повестки дня должен стать вопрос о реформировании ТПП РФ с перспективой введения обязательного членства. Он рассчитывал сохранить за собой рычаги управления и видел выход из кризиса в переходе к «континентальной модели» и решении финансовых проблем за счет отчислений с предпринимателей. В той обстановке, которая сложилась в преддверие съезда, эта позиция выглядела как стремление делать хорошую мину при плохой игре. О ситуации, сложившейся в Палате, писали «Российская газета», «Коммерсант», «Известия», «Московские новости», «Московский комсомолец», «Рабочая трибуна», «Торгово-промышленные ведомости», издания региональных торгово-промышленных палат. И общие симпатии были отнюдь не на стороне президента ТПП РФ. Будущие участники съезда готовились решать именно кадровый вопрос.

Что же касается содержательной стороны предложений президента, то она, конечно, в преддверие съезда тоже была предметом обсуждения, но споры вокруг финансово-хозяйственных и кадровых вопросов не могли не повлиять на его результаты.

---

# Глава 3

## ДЕСЯТИЛЕТИЕ УСПЕХОВ (2001-2011)

### 3.1. IV Съезд ТПП РФ

**14** декабря 2001 года собрался IV Съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Готовился он в обстановке предельно напряженной, среди работников торгово-промышленных палат и в прессе ходили самые разные слухи. Кто-то опасался, что С.А. Смирнову за счет аппаратных интриг удастся провести на пост президента «своего человека», кто-то мечтал о пришествии «варяга», кто-то пришествия «варяга» боялся, одни надеялись на вмешательство Администрации Президента, другие заранее смирились с появлением во главе Палаты одного из видных российских бизнесменов (назывались имена О.В. Дерипаски и А.Л. Мамута). Но одно событие разом перечеркнуло все спекуляции на тему предстоявших выборов. Баллотироваться на пост президента ТПП РФ согласился Е.М. Примаков, человек, совсем недавно сыгравший решающую роль в выводе российской экономики из кризиса 1998 года.

Впоследствии С.Н. Катырин, занимавший в то время должность вице-президента ТПП РФ, вспоминал:



*Вице-президент ТПП РФ С.Н.Катырин открывает IV Съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. 2001 год*

«Как-то вечером по телевизору показывали репортаж из Государственной Думы, и перед камерой появился Евгений Максимович, он был тогда депутатом. Жена моя, которая в общих чертах слышала, конечно, о нашей ситуации, сказала: «Вот такой нужен палате президент!» Я ответил, что пока нам не по силам привлечь такую кандидатуру.

Но, видимо, какой-то след от этого эпизода в памяти остался. Спустя некоторое время звонит мне Владислав Леонидович Малькевич, который был очень дружен с Примаковым, и говорит:

– Я знаю фамилию человека, который способен возглавить палату и которого поддерживает руководство страны.

Тут у меня моментально выстроилась в голове логическая цепочка, и я уверенно заявил:

– Я тоже знаю.

– Никто пока не может знать, знают два человека – президент и я, – сказал Малькевич.

– А теперь знаю и я. И могу назвать его имя. Это Примаков!

Владислав Малькевич позже признавался, что он был поражен, хотя я и объяснял ему, что речь шла об обычном логическом выводе.

Недели через две состоялся неожиданный разговор.

Евгений Максимович заявил, что у него сложилось твердое убеждение: в администрации президента не слишком хотят видеть его президентом палаты. «Мы хорошо узнали друг друга за это время, я уверен, что мы останемся друзьями, но «на палату» я не пойду!» – сказал он...

Мы с Малькевичем вцепились в него, что называется, намертво. И убедили не спешить принимать решение. Сказали: есть сомнения – свяжитесь с президентом, окончательно расставьте точки над «i».

Я так понял, что разговор с Путиным, действительно, состоялся. Евгений Максимович согласился баллотироваться на должность президента ТПП РФ».

После того, как согласие Е.М. Примакова было получено, эта новость была доведена до сведения региональных торгово-промышленных палат, и, как и следовало ожидать, никаких возражений новая кандидатура не встретила. Более того, собравшиеся на съезд делегаты проголосовали за Примакова единогласно, что напомнило журналисту «Известий» «советское время». «От первого разговора о кандидатуре Примакова и до его избрания главой палаты, прошло всего месяца полтора-два. Ситуация развивалась динамично». После всех скандалов и слухов, которые сопровождали подготовку съезда, такое единодушие делегатов, действительно, могло показаться удивительным. Но дело было отнюдь не в какой-то искусственной срежессированности действия, а в личности человека, возглавившего ТПП РФ на новом историческом этапе её развития. Можно с уверенностью утверждать, что ни одна другая кандидатура в той обстановке единогласного одобрения получить бы не смогла.

Появление Е.М. Примакова во главе ТПП РФ оказалось неожиданным не только для широкой общественности, но в какой-то мере и для него самого. «Полтора – два месяца», разделившие, по словам С.Н. Катырина, первый разговор о кандидатуре Примакова и его избрание на съезде, даже для такого многоопытного и работоспособного человека, каким был новый глава ТПП РФ, были сроком явно недостаточным, чтобы должным образом вникнуть в проблемы Палаты, в специфику ее деятельности, а тем более – для того, чтобы предложить собственную программу реформ и деятельности хотя бы на ближайшее будущее. Но и идти на поводу у каких-то советников и ставить свою подпись под разработанными ранее проектами Примаков тоже не мог – это было не в его стиле, он привык во всем разбираться самостоятельно, опираясь на аналитические навыки академического ученого и бесценный политический опыт. Поэтому было найдено поистине соломонино решение. 14 декабря 2001 года после избрания нового президента ТПП РФ, съезд не стал принимать никаких программных документов, а вместо этого решил сделать полугодовой перерыв в работе и собраться летом следующего года, предоставив, таким образом, Е.М. Примакову необходимое время для вхождения в курс дела.

Между тем положение ТПП РФ к исходу 2001 года, даже если не принимать во внимание ситуацию, сложившуюся в связи с обвинениями его предшественника в финансовых нарушениях, было далеко не простым. Остались где-то в докризисном прошлом усилия по превращению Палаты в ведущий экспертно-аналитический центр, никак не проявляли себя её зарубежные представительства, не было заметно прежней активности в законотворческой сфере, взаимодействие с органами исполнительной власти в 2001 году как будто разладилось, число мероприятий общероссийского значения, проводимых под эгидой ТПП РФ, снижалось. Эту тенденцию необходимо было срочно переламывать, а прежде всего – надо было восстанавливать репутацию Палаты, основательно подпорченную скандалами и безынициативностью. И перемены не заставили себя долго ждать.



*Е.М.Примаков и директор Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ Т.Я. Хабриева подписывают соглашение о сотрудничестве. Апрель 2008 года*

Уже 31 января 2002 года на заседании Правления ТПП РФ было определено приоритетное направление работы Палаты на ближайшую перспективу – законотворческая деятельность. Это принципиальное решение было подкреплено организационно: в аппарате ТПП РФ создавался Департамент по законодательству, а для налаживания сотрудничества с Федеральным Собранием за каждой из его палат закреплялся ответственный куратор из числа вице-президентов ТПП РФ. Этот новый механизм был сразу запущен в действие. Специалисты Палаты включились в подготовку сразу нескольких важных для развития предпринимательства законопроектов, в том числе «О саморегулируемых организациях», «О предотгрузочной инспекции (экспертизе)». Не были забыты и собственные нужды ТПП РФ: к июню, когда снова



**IV Съезд  
Торгово-промышленной палаты  
Российской Федерации  
19 июня 2002 года**



**Москва**



*Заседание рабочей группы по налоговому законодательству. Июль 2007 года*

собрался IV Съезд ТПП РФ, на стадии завершения находилась работа над новой редакцией закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и над поправками к Федеральному закону «О лицензировании отдельных видов деятельности» (речь шла о предоставлении ТПП РФ права осуществлять лицензирование определенных видов предпринимательства) и к Налоговому кодексу Российской Федерации (урегулировался вопрос о налогообложении членских взносов, уплачиваемых организациями – членами торгово-промышленных палат).

Тогда же, в январе, был обозначен ещё один важный приоритет в будущей работе ТПП РФ – содействие интеграции российского предпринимательства в мировое экономическое пространство. Здесь, в сфере международных отношений, была та почва, на которой Примаков чувствовал себя особенно уверенно, и



*Конференция «Малый бизнес и ВТО». Май 2007 года*

именно на этом направлении от него можно было ожидать наибольшей активности. Поэтому не было ничего удивительного в том, что на заседание Правления была вынесена концепция Палаты по ключевым вопросам присоединения России к ВТО. ТПП РФ готовилась использовать имеющиеся у нее международные возможности для продвижения российской переговорной позиции и интересов отечественного бизнеса в политических и деловых кругах стран-членов ВТО.

Благодаря личным контактам нового президента ТПП РФ – его дипломатические таланты и здесь нашли свое применение – удалось урегулировать вопросы взаимоотношений ТПП РФ с другими объединениями и союзами предпринимателей и, прежде всего, с Российским союзом промышленников и предпринимателей под руководством А.И. Вольского, которого с Примаковым

связывали дружеские отношения. Возникла перспектива выработки единой консолидированной позиции предпринимательского сообщества России по вопросам экономической политики, которую можно было бы представить и отстаивать на государственном уровне.

Энергия изменений, происходивших в центральном офисе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на Ильинке, передалась и в регионы, придала новый импульс деятельности территориальных и муниципальных палат. Авторитет Е.М. Примакова был настолько велик, что смена руководства Палаты незамедлительно сказалась на отношении местных властей к региональным палатам. В ходе проведенного в мае 2002 года опроса более 70 % руководителей территориальных палат отметили повышение внимания к деятельности возглавляемых ими палат со стороны органов власти.

Все эти малозаметные для посторонних глаз перемены закладывали фундамент для дальнейшего развития Палаты, но они никак не могли повлиять на имидж ТПП РФ в глазах общественного мнения. Приход Е.М. Примакова в Палату на время приковал к ней внимание СМИ, и было совершенно необходимо это внимание удержать, использовать его во благо. От Примакова ждали каких-то решительных действий, немедленных успехов, и очень скоро они последовали.

Одним из самых ярких событий, обозначивших вхождение Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в новый этап её развития, стало учреждение Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям», ставшее ответом ТПП РФ на призыв деятелей культуры и ученых России, опубликованный 21 февраля 2002 года в газете «Известия». Очевидно, что оказание помощи беспризорникам никак не входило в уставные задачи Палаты, но оно целиком и полностью вписывалось в ту концепцию социально ответственного бизнеса, которую ТПП РФ предстояло последовательно продвигать в жизнь после прихода Е.М. Примакова. И очень показательно, что реализация этой концепции началась не с провозглашения идей, не с обращения за помощью к правительству и не с призывов, а именно с реального дела.



*Аркадий  
Иванович  
Вольский*

Торгово-промышленная палата  
Российской Федерации  
В интересах бизнеса, во благо России

АНОНСЫ | ОТП РФ | СИСТЕМА ОТП РФ | КОМИТЕТЫ И СОВЕТЫ | ЧЛЕНСТВО В ОТП | ПРЕСС-ЦЕНТР | СЯК ОТП

Представление интересов бизнеса | Услуги системы ОТП РФ | Арбитраж и посредничество | Международное сотрудничество | Малый и Средний бизнес

главная — социальные проекты — фонд помощи детям имени Примакова Е.М.

## Благотворительный фонд «Фонд помощи детям имени Примакова Е.М.»

**ФОНД**  
ПОМОЩИ ДЕТЯМ  
ИМЕНИ ПРИМАКОВА Е.М.

*«От Сердца к Сердцу»*

*«Обна из самых болезненных проблем сегодня в России – это дети, лишённые семьи, выброшенные на улицу».*  
*(из обращения видной деятельницы культуры и учёной в адрес руководства ООО РФ «Навигатор» от 21.02.02)*

Благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям» ОТП РФ учреждён 27 марта 2003 года Торгово-промышленной палатой Российской Федерации под руководством Примакова Е.М. и по инициативе видных деятелей науки и культуры нашей страны.

Создание Фонда получило личное одобрение Президента Российской Федерации В.В.Путина.

2 августа 2009 года в связи с 90-летием Евгения Максимовича Примакова Фонд был переименован и получил название Благотворительный фонд «Фонд помощи детям имени Примакова Е.М.»

Фонд реализует проекты, направленные на оказание помощи детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, помогает детским домам, интернатам, приютам, а также детям, находящимся в высочайшем медицинском лечении.

Фонд осуществляет свою деятельность за счет привлечения благотворительных пожертвований юридических и частных лиц, все собранные средства в полном объеме направляются на оказание помощи детям.

Предлагаем всем заинтересованным в благотворительности юридическим и физическим лицам совместно с нами принять участие в реализации программ, направленных на оказание помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

С благодарностью рассмотрим все Ваши предложения по участию в проектах Фонда.

Благотворительный фонд «Фонд помощи детям имени Примакова Е.М.»  
ИНН 7703295199 КПП 770101001  
р/л: 40703810500000010025 в Филиал № 7703 Банка ВТБ (ПАО) г. Москва  
к/с: 30109800345250000745, БИК: 0445253745  
Назначение платежа: «благотворительные пожертвования»

За неполные первые два года своего существования «Центр помощи беспризорным детям» оказал помощь на общую сумму 29 656 785,59 руб. различным учреждениям, работающим с беспризорными детьми, во всех концах страны: социально-реабилитационным центрам, приютам, воспитательным домам, центрам помощи детям, оставшимся без родителей, домам-интернатам, школам-интернатам, домам ребенка и детским домам. На эти деньги закупались одежда и обувь, мебель, игры, тренажеры, медицинские кабинеты, спортивно-игровые комплексы, подарки к Новому году и т. д.

Благотворительный фонд, учрежденный ТПП РФ, с самого начала принципиально отказывался от ведения какой бы то ни было коммерческой деятельности и от учреждения дочерних предприятий, которые могли бы такой деятельностью заниматься. Фонд существовал и существует исключительно за счет взносов предпринимателей и частных пожертвований. Только за первые полгода деятельности Фондом было разослано более тысячи писем с приглашением к благотворительности, адресованных руководителям акционерных обществ, отечественным и зарубежным предпринимателям, финансово-банковским структурам. Положительно ответили на обращение лишь единицы, но для начала и это было лучше, чем ничего.

Уже в 2002 году Фонд сумел договориться о сотрудничестве в деле помощи беспризорным детям с целым рядом других благотворительных общественных организаций. Так, например, Международный фонд развития кино и телевидения для детей и юношества организовал кинофестиваль с участием воспитанников детских учреждений. Фонд социальной поддержки спортсменов имени Л.И. Яшина согласился проработать вопрос о шефстве местных отделений общества «Динамо» над детскими домами. Межрегиональное общественное движение «Здоровье нации» при поддержке Фармацевтической компании «Ново Нордиск» приступило к осуществлению проекта по проведению за свой счет обследования и выявлению осложнений сахарного диабета у беспризорных детей и даче рекомендаций по его лечению. Совместно с УПДК при МИД России, Международным фондом развития кино и телевидения для детей и юношества, Конгресс-центром ТПП РФ в Москве были организованы праздничные новогодние мероприятия для 1100 воспитанников из 36 детских домов, школ-интернатов, приютов из Московской, Рязанской, Тверской областей и самой Москвы.

На местах торгово-промышленные палаты, со своей стороны, призваны были оказывать Фонду организационную поддержку, помогать в составлении банка данных по всем детским домам России, их потребностям и т. д. В связи с этим Е.М. Примаков ставил перед всей Палатой масштабные долгосрочные задачи:



*«Бал выпускников – 2019» (лучших выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей Пермского края), организованный Благотворительным фондом Пермской ТПП «Центр помощи беспризорным детям»*

«Благородные цели Фонда не должны оказаться вне сферы пристального внимания каждой палаты. В ближайшее время всем нам необходимо провести своего рода инвентаризацию домов ребенка и интернатов, разобраться, в чем они нуждаются в первую очередь. В последующем за каждым детским учреждением будут закреплены кураторы из числа территориальных и местных палат, промышленных предприятий и предпринимательских структур.

Нашим кровным делом должна стать работа по повышению престижа тех предпринимателей, кто занимается благотворительностью и меценатством. Палата обратилась к Президенту страны В.В. Путину с письмом, в кото-

ром предложено восстановить бытовавшую в дореволюционной России практику, когда предприниматели, внесшие значительные средства на благотворительные цели, награждались специальным орденом. Тогда это был Орден Анны. Разумеется, не стоит слепо копировать само название и процедуру присуждения награды, но, очевидно, что такой орден мог бы иметь несколько степеней, а обладатель трех степеней получал бы право на внесение в Российский реестр благотворительности с вручением президентской грамоты».

Естественно, рассчитывать на то, что после учреждения Благотворительного фонда «Центра помощи беспризорным детям» удастся быстро переломить сложившееся в российском обществе настороженное отношение к разного рода расплодившимся фондам, не приходилось. Известие о создании «Центра помощи беспризорным детям» имело широкий общественный резонанс и обозначило принципиально важное изменение в приоритетах работы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, которая отныне выдвигала вопросы социальной ответственности бизнеса на первые места.

Другим принципиально важным резонансным событием, отметившим первые месяцы работы Е.М. Примакова на посту главы ТПП РФ, стало проведение в Светлогорске 30 апреля 2002 года международной конференции торгово-промышленных и хозяйственных палат «Калининградская область – новые перспективы», на которую приехал целый ряд бывших коллег Примакова по линии Министерства иностранных дел. Обращаясь к участникам конференции, президент ТПП РФ отмечал:

«Скоро область станет эксклавом внутри территории расширившегося ЕС, и далее события могут пойти по двум сценариям. Либо Калининград станет полигоном и примером делового партнерства России, сопредельных государств и Евросоюза в целом, либо расширение ЕС приведет к его искусственной хозяйственной изоляции. Выбор между этими двумя путями может оказаться за-

ложником политики и евробюрократии, и потому я призываю Вас и Ваши организации продвигать и лоббировать – и в Брюсселе, и в своих столицах, именно этот первый, оптимистический сценарий. Только он дает нам новые деловые возможности, тогда второй, негативный, лишь ухудшает обстановку и на Балтике, и в Европе».

ТПП РФ выступила с инициативой по созданию специальной консультативной группы по изучению проблем Калининградской области, в которую вошли представители деловых кругов Швеции, Дании, Литвы, Польши и Германии. Кроме того, от лица Палаты был внесён целый ряд практических предложений, касавшихся решения проблем, возникавших в Калининградской области в связи с вхождением стран Прибалтики в состав ЕС.

Е.М. Примаков предложил неожиданный подход к решению проблем Калининградской области. Отметив, что переговоры между Москвой и Брюсселем идут «без успеха», он призвал бизнес активно включиться в лоббирование интересных для него вопросов. Конкретно предполагалось все перевозки между портами Калининградской области и остальной России рассматривать как каботажные, укрепить существующие воздушные коридоры запасными аэродромами в Литве и Белоруссии на случай вынужденных посадок, осуществлять грузовой транзит без таможенного досмотра за таможенными пломбами, «модернизировать» дороги для этого транзита, перевозить пассажиров без остановок – но и без виз! – поездами и автобусами по согласованным маршрутам. Всем резидентам Калининградской области предлагалось выдать льготные годовые многократные национальные шенгенские визы, действительные только для территории выдавших их сопредельных стран. Бесценный опыт специалиста по международным отношениям и бывшего министра иностранных дел позволял Примакову находить убедительные аргументы:

«Мы не можем не видеть того, что в отдельных государствах “шенгенские меры” имеют тенденцию к изменению. К примеру, Марокко не является членом шенгенско-

го сообщества, но марроканцы приезжают во Францию без виз. Значит, Франция может это делать, а почему не могут другие?»

Обращаясь к деловым интересам бизнес-сообщества, Е.М. Примаков вводил в действие мощнейший рычаг, который в данном случае работал в интересах России. Он показывал, что изоляция эксклава усложнит и замедлит развитие экономических связей, ударит по интересам бизнеса, и, как оказалось, несмотря на позицию Брюсселя и отсутствие прогресса на переговорах, бизнесмены были готовы искать собственные варианты облегченного взаимодействия. Стало очевидно, что в данном случае никакие политические решения в отрыве от интересов бизнес-сообщества принять невозможно, и это помогло сдвинуть переговоры с мертвой точки: несколько месяцев спустя на саммите Россия–ЕС было принято решение о том, что калининградцы с 1 июля 2003 года будут проезжать через Литву без виз, по упрощенным документам.

Это выступление ТПП РФ на международной арене далеко выходило за рамки рядового межпалатного сотрудничества и иных традиционных для торгово-промышленных палат мероприятий. Действия Е.М. Примакова в Калининградском вопросе оказались настолько выверенными, решительными и успешными, что даже его традиционные оппоненты не смогли найти повода для критики. Для Палаты это был полный успех.

И наконец, громкий отклик в российских СМИ вызвала инициатива образования некоммерческого партнерства «Медиа-Социум» для создания независимого общероссийского телевизионного канала. Учредителями «Медиа-Социума» выступили Е.М. Примаков как председатель ТПП РФ и А.И. Вольский в качестве главы Российского союза промышленников и предпринимателей. Некоторое время спустя к ним присоединилось ЗАО «Шестой канал», учрежденное коллективом журналистов во главе с Е.А. Киселевым, а среди акционеров «Шестого канала» фигурировали такие хорошо известные представители крупного российского бизнеса, как глава РАО «ЕЭС России» А.Б. Чубайс, глава группы МДМ А.И. Мельниченко, член бюро правления РСПП А.Л. Ма-



*Юрий  
Михайлович  
Батури*

мут, глава наблюдательного совета компании «Базовый элемент» О.В. Дерипаска и другие.

Для объявления о создании «Медиа-Социума» (партнерство было зарегистрировано 1 марта 2002 года) нельзя было выбрать лучшего времени. За год, минувший с момента перехода телеканала НТВ под контроль «Газпром-Медиа», страсти, кипевшие вокруг этого события, слегка улеглись, но не забылись, и известие о появлении нового телеканала немедленно оказалось в центре общего внимания. Во главе проекта стояли ТПП РФ и РСПП – две независимые общественные организации. Они объединяли в своих рядах крупнейших предпринимателей России, имели достаточный запас прочности, чтобы не идти на поводу у какой-то из группировок крупного бизнеса. Можно было надеяться, что создаваемый ими телеканал будет проводить взвешенную политику в интересах всего предпринимательского сообщества страны. В попечительский совет партнерства помимо Примакова и Вольского вошли такие видные общественные деятели, как Ю.М. Батури, Д.А. Гранин, Я.Н. Засурский, С.А. Караганов, М.А. Федотов, А.А. Фурсенко и А.Н. Яковлев, что должно было служить дополнительной гарантией независимости и одновременно взвешенности общественно-политической позиции канала.

27 мая 2002 года «Медиа-Социум», обойдя 12 конкурентов, выиграл конкурс на право вещания на шестом метровом канале. Было подписано соглашение с ЗАО «Шестой телеканал» как с эксклюзивным производителем всех будущих телепрограмм, и с 1 июня на «шестой кнопке» началось вещание телеканала ТВС («Твой верный спутник»). Судьба проекта в силу целого ряда причин (конфликты между акционерами, проблемы с финансированием, ошибочные решения руководства нового телеканала) оказалась печальной, но вины ТПП РФ в этом не было. «Медиа-Социум» был только формальным держателем лицензии на вещание, тогда как все реальные рычаги управления и финансы находились в руках ЗАО «Шестой канал». Ни ТПП РФ, ни РСПП сами по себе как общественные организации не располагали финансовыми ресурсами, необходимыми для поддержания работы федерального телевизионного канала, и, более того, эта работа

вообще не входила в их задачи и планы. Усилиями Е.М. Примакова и А.И. Вольского ЗАО «Шестой канал», на некоторое время объединившее крупнейших бизнесменов России, получило шанс запустить в жизнь свой проект, но в силу целого ряда причин, не имевших отношения к ТПП РФ и РСПП, не сумело этим шансом как следует распорядиться.

### 3.2. Возвращение утраченных позиций

**К**ак и было задумано, IV Съезд ТПП РФ продолжил работу 19 июня 2002 года, и уже сам по себе состав гостей красноречиво свидетельствовал о тех переменах, которые произошли в жизни Палаты. На открытии работы съезда помимо самих делегатов, представителей общественных организаций и журналистов присутствовали министры Правительства России, члены Совета Федерации, депутаты Государственной Думы, полпреды Президента России в федеральных округах, мэр Москвы, губернаторы ряда краев и областей. С приветственной речью к съезду обратился Президент России В.В. Путин:

«За последнее десятилетие в России появилось немало бизнес-сообществ, но Торгово-промышленная палата по-прежнему занимает среди них особое место, я бы сказал, ключевое место. Причиной тому и уникальный опыт, и многолетняя известность, и тесные, очень хорошие, наработанные связи с коллегами за рубежом».

Палате отводилась важная роль в реализации экономической политики нового руководителя государства, а Примаков становился его союзником и, более того, зачислялся в ряды единомышленников.

Конструктивное взаимодействие с государством, исполнительной и законодательной властью было очень важно для Торгово-промышленной палаты, но оно было важно и для государства,



*IV Съезд ТПП РФ. Июнь 2002 года*

выходившего из тяжелого экономического кризиса и нуждавшегося в поддержке со стороны предпринимательского сообщества. Несмотря на все накопившиеся проблемы, ТПП РФ представляло собой мощную организацию, располагавшую разветвленной федеральной сетью и значительной членской базой. К лету 2002 года в России действовали 156 территориальных торгово-промышленных палат, 119 союзов и объединений предпринимателей федерального уровня, 300 региональных объединений, 21 тыс. предприятий и компаний, являвшихся членами Палаты. ТПП РФ располагала значительными ресурсами для влияния на экономическую жизнь страны, но эти ресурсы надо было умело и правильно использовать.

Сам Е.М. Примаков, прекрасно понимая, что он пришел работать в структуру, сложившуюся до него, где многие руководящие должности занимали многолетние сотрудники и сторонники бывшего президента ТПП РФ, он не стал заниматься критикой своего предшественника, выискиванием ошибок и виновных:

«Сложное и противоречивое время между III и IV Съездами уже принадлежит истории. Естественно, мы учитываем ошибки, недочеты, промахи, но одновременно понимаем: главное в том, что Палата даже в ненастные годы не растеряла свои лучшие традиции и, что особенно важно, сохранился в целом высокопрофессиональный, обогащенный положительным, да и негативным опытом коллектив».

Во главу угла ставились профессионализм, опыт, умение справляться со своими обязанностями. Е.М. Примаков планировал не разделять, а объединять сложившийся коллектив, и перспективные задачи для него были куда важнее, чем поиск виновных в провалах. После скандалов, сопровождавших деятельность ТПП РФ во второй половине 2001 года, это был, вероятно, единственно возможный способ быстрого вывода Палаты из кризиса – отвлечь коллектив от обсуждения прошлых проблем, полностью загрузив его решением практических задач.

Е.М. Примаков поставил перед Палатой задачу в первую очередь тщательным образом проанализировать весь массив действующего законодательства по экономике и предпринимательству, выявить устаревшие, неработающие, противоречащие сложившейся хозяйственной практике нормы и на этой фундаментальной основе составить план первоочередных действий в области законотворчества. Это позволяло в полной мере использовать тот потенциал в области экспертно-аналитической деятельности, который был накоплен Палатой в первое десятилетие её существования.

Ещё одной задачей, поставленной новым президентом ТПП РФ, стало налаживание отношений с органами исполнительной власти. И дело было не только в том, что личный авторитет Е.М. Примакова, признанного «политического тяжеловеса», совсем недавно покинувшего пост премьер-министра, позволял рассчитывать на то, что к возглавляемой им ТПП РФ будут относиться с большим пиететом, чем ранее. С избранием В.В. Путина Президентом России начался процесс масштабного кадрового обновления системы исполнительной власти. Менялись руководители на всех уровнях, а самое главное – начала меняться идеология. И теперь принципиальные разногласия, возникшие у ТПП РФ с исполнительной властью накануне кризиса 1998 года, исчезли.

Е.М. Примаков призывал сделать правилом участие представителей ТПП РФ в разработке государственных программ развития экономики и поддержки предпринимательства, в подготовке актов Правительства Российской Федерации, относящихся к социально-экономической сфере и внешнеэкономической деятельности, а также в проведении их экспертизы. Первый шаг к созданию такой системы был сделан, когда Председатель Правительства РФ М.М. Касьянов ответил согласием на предложение ТПП РФ направлять в ТПП РФ проекты документов, относящихся к деятельности предпринимательства, на стадии их рассылки.

Снятие принципиальных разногласий позволяло решить ещё один важный вопрос – передачи в ведение ТПП РФ и других предпринимательских объединений ряда функций, принадлежавших органам государственной власти.

Начало этому процессу было положено достижением договоренности с Минимуществом о передаче ТПП РФ ряда функций по оценочной деятельности. ТПП РФ была наделена правом рекомендовать министерству фирмы, занимающиеся оценкой государственной собственности, и контролировать качество их работы, а также соответствующей обязанностью нести ответственность за результаты их деятельности.

Затем начались интенсивные переговоры с соответствующими министерствами и ведомствами о закреплении за Палатой от-

дельных видов лицензирования, аккредитации иностранных фирм, участия в проведении конкурсов и тендеров по закупке товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд, оформления и выдачи сертификатов происхождения товаров по форме «А». И, выступая на съезде, Е.М. Примаков с удовлетворением смог сообщить, что накануне вечером распоряжением Правительства вопрос о возвращении торгово-промышленным палатам функций по выдаче сертификатов происхождения товаров по форме «А» для стран Европейского Союза, наконец, был решен.

Интересно отметить, что, добиваясь получения от органов государственной власти новых и дополнительных полномочий, Примаков не планировал аккумулировать их в руках Федеральной палаты, а намеревался активно «делиться» ими с территориальными и местными палатами. Например, речь шла о поэтапной передаче территориальным палатам права выдачи карнетов АТА. Отказ от централизации не просто должен был наделить местные палаты дополнительными источниками доходов, но и свидетельствовал о том, что передача государственных полномочий в руки Палаты (или, точнее, палат) осуществлялась именно в интересах предпринимателей, которые получали возможность решать ряд важных для себя вопросов по месту своей непосредственной деятельности.

Наделение Палаты дополнительными правами и полномочиями, передаваемыми от органов государственной власти, несомненно, позволяло повысить её авторитет в глазах предпринимателей и обеспечить дополнительными доходами. Однако основу членской базы Палаты по-прежнему составляли предприятия, относившиеся к малому и среднему бизнесу, часто далекие от проблем экспорта-импорта, не занимавшиеся оценочной деятельностью и настоятельно требовавшие к себе внимания. На протяжении всех 1990-х годов ТПП РФ регулярно выступала в защиту малого и среднего предпринимательства и столь же регулярно наталкивалась на сопротивление со стороны исполнительной власти, которая рассматривала малый бизнес, прежде всего, как источник наполнения бюджета. За 7 лет, прошедшие со дня принятия Федерального закона N 88 «О государственной поддержке

малого предпринимательства» от 14 июня 1995 года, число малых предприятий в России сократилось на 20 %, а количество предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения стремилось к нулю. Иными словами, к 2002 году усилия ТПП РФ по поддержке малого предпринимательства потерпели полный провал, и теперь эту работу приходилось начинать заново, едва ли не с «чистого листа», но именно от неё, в конечном счете, зависела успешность усилий Палаты по завоеванию авторитета в предпринимательском сообществе.

В докладе на IV Съезде Е.М. Примаков прямо указывал, что корни проблем малого бизнеса следует искать «в непосильной фискальной нагрузке, дополняемой избыточной отчетностью и административным прессом». Списывать эти проблемы на переходный характер российской экономики уже не получалось: бывшие советские республики, отправившиеся в рыночное плавание с той же стартовой точки, что и Россия, к началу XXI века сумели добиться видимых успехов в освобождении малого бизнеса от налоговых перегрузок и бюрократических пут. Так, например, в Украине, благодаря введению единого налога малый бизнес четыре года подряд ежегодно рос на 13–17 %, а налоговые отчисления в бюджеты в 2001 году превысили запланированные показатели в 6 раз.

Е.М. Примаков весьма скептически оценил принятый Государственной Думой в первом чтении проект главы Налогового кодекса о налогообложении малого бизнеса. Нововведения этого документа, по большому счету, сводились к предоставлению предприятиям с годовым оборотом до 20 млн рублей возможности перехода на упрощенную систему налогообложения. Предусматривалось, что предприниматели, перешедшие на эту упрощенную систему, смогут платить налог либо с дохода по ставке 8 %, либо с разницы между доходами и расходами по ставке 20 %. Однако ни предлагаемые ставки налогов, ни утвержденный в качестве критерия размер оборота были не в состоянии стать стимулом для развития малого бизнеса. Это были, как выражались критики законопроекта, «льготы для торговцев семечками».



*Налоговый форум. Апрель 2007 года*

И Примаков от имени Палаты поддержал предложение ряда депутатов Госдумы снизить в ходе второго чтения главы о налогообложении ставку налога с дохода до 6 %, а с разницы между доходами и расходами – до 15 %, и предоставить право перехода на упрощенную систему налогообложения предприятиям с оборотом не более 60 млн рублей. Предложения по снижению налоговых ставок были приняты, вошли в итоговый текст Налогового кодекса и вступили в силу с 1 января 2003 года. Это был относительный успех, но настоящая борьба за поддержку малого бизнеса была ещё впереди.

Выставочно-ярмарочная деятельность как инструмент поддержки товаропроизводителей и экспортеров традиционно выступала одним из ключевых направлений деятельности Палаты.

Принятие Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в России открыло перед ней новые возможности:



*Вице-президент ТПП РФ Владимир Петрович Страшко. 2006–2016 годы*

в утвержденном Правительством плане реализации основных положений Концепции практически по каждому пункту ТПП РФ выступала в качестве соисполнителя. Такое прямое включение Палаты в планы правительства не только открывало перед ней огромные возможности, но и возлагало на неё большую ответственность за возможные провалы и неудачи. Отсюда прямо вытекала неотложная задача инвентаризации имеющихся ресурсов и разработки стратегии их использования в выставочно-ярмарочной деятельности.

С учетом новизны и сложности предстоявшей работы в ТПП РФ были проведены структурные изменения – созданы Департамент выставок и ярмарок и Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров. Возглавил это важное направление деятельности вице-президент ТПП РФ В.П. Страшко, перешедший в ТПП РФ

из Министерства экономики. И одновременно, пользуясь партнерским статусом во взаимоотношениях с исполнительной властью, Палата выступила с инициативой по передаче ей целого ряда функций в области выставочно-ярмарочной деятельности, принадлежавших Минэкономразвития. Вырисовывался широчайший фронт работ – от участия в разработке специального федерального закона до развития материально-технической базы и целевой подготовки кадров. При этом Палата объявляла о намерении взять на себя заботу о создании равных конкурентных условий для участников выставочного бизнеса, в том числе путем проведения конкурсов выставочных объединений за право организации выставок внутри страны и российских экспозиций на зарубежных выставках с частичным или полным бюджетным финансированием. В этих целях был разработан проект Положения об официальном патронаже со стороны Палаты выставочно-ярмарочных мероприятий.

Всё это должно было послужить ответом на вызовы времени. Начало XXI века в России было ознаменовано, помимо всего прочего, бурным ростом числа проводимых выставок и ярмарок. Ю.И. Котов, председатель правления Московской торгово-промышленной палаты, возглавивший новый Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности, докладывал на съезде, что в 2001 году в России было проведено свыше 1100 выставочно-ярмарочных мероприятий.

В области международного сотрудничества новый президент ТПП РФ ставил на повестку дня ту же задачу, что и в законодательской деятельности – проанализировать ход выполнения заключенных договоров о сотрудничестве с партнерскими организациями из зарубежных стран, создать в Палате единую базу законодательных и нормативных документов иностранных государств, регулирующих предпринимательскую деятельность. Руководителем данного направления деятельности был назначен вице-президент ТПП РФ Г.Г. Петров.

Критическая часть выступления Е.М. Примакова целиком была адресована местным торгово-промышленным палатам,



*Подписание соглашения с координационным комитетом ЕврАзЭС. Июнь 2008 года*

недостаточно использовавшим в своей деятельности имеющиеся возможности.

Примакова откровенно удивляло, что отдельные палаты бездействовали даже в тех случаях, когда для продвижения местной промышленности и усилий особых прилагать было не надо. Так, например, на разосланное во все палаты предложение представителя ТПП РФ в Берлине представить материалы для сборника «Экономические партнеры в Европе: Германия, Россия» откликнулись только 7 из них: Калининградская, Краснодарская, Московская, Нижегородская, Пермская, Санкт-Петербургская и Ярославская.

Примаков перед съездом успел посетить ряд заграничных представительств Палаты и убедился в том, что они, за исключением берлинского, работают «спустя рукава»:

«Нельзя мириться с тем, что некоторые представители ТПП за рубежом, находясь там без замены в течение многих лет, практически делают крайне мало и отписываются стандартными отчетами, которые принимаются в центре без всяких оговорок. Без всяких оговорок!»

Изучение ситуации на месте показало, что следует скорректировать географию размещения заграничных представительств, их штатное расписание и функциональные обязанности сотрудников.

Президент ТПП РФ недвусмысленно давал понять, что времена меняются, и оправдания бездеятельности больше не будет. Примаков не понаслышке знал о том, что «в условиях конкурентной борьбы необходимо следовать жестким правилам и требованиям цивилизованного рынка и подходить исключительно профессионально к продвижению товаров и услуг наших предприятий». Теперь он настраивал своих новых коллег по Торгово-промышленной палате на серьезную работу.

Сам же Е.М. Примаков, как показали полгода, прошедшие с момента его избрания, не только приступил к работе, но и сумел многого добиться. В частности, он доложил на съезде о том, что Палате удалось вернуть утраченные 26 % акций Центра международной торговли и начать переговоры о возвращении акций «Экспоцентра». О том, каким образом удалось добиться возвращения акций, Примаков со свойственной ему дипломатичностью предпочел умолчать, но главным в данном случае был результат: под руководством нового президента ТПП РФ возвращала утраченные позиции.

Съезд внес ряд изменений в ту часть Устава Палаты, которая касается взаимоотношений между палатами разных уровней, но они отнюдь не были радикальными. Предложения о подчинении муниципальных палат региональным, а региональных – федеральной, были отвергнуты как противоречащие международной практике и здравому смыслу. За муниципальными и региональными палатами сохранялась максимальная самостоятельность,



*С.К. Шойгу и Е.М. Примаков подписывают соглашение о сотрудничестве.  
Ноябрь 2007 года*

в том числе в кадровой политике, а вносимые в Устав поправки, в первую очередь, касались порядка принятия решений об учреждении новых палат и организации взаимодействия между региональными и муниципальными палатами.

Определенные изменения, обусловленные негативным опытом недавнего кризиса, были внесены в работу руководства ТПП РФ: было оговорено, что президент ТПП РФ не может единолично, без решения Правления, создавать коммерческие организации, Правление было наделено правом утверждать кандидатуры вице-президентов, вводился принцип ежегодной ротации состава Президиума Правления ТПП РФ из членов Правления.

### 3.3. Система ТПП РФ развивается

#### Система комитетов

На IV Съезде были по-новому расставлены приоритеты в работе Палаты, определены новые задачи, и это не могло не повлечь за собой перестройку системы комитетов и комиссий ТПП РФ. Речь шла не о реформе, каком-то одномоментном преобразовании – новые комитеты, сориентированные на конкретные отрасли и сферы экономики, появлялись и заменялись «на ходу», в оперативном порядке в тесной связи с текущей работой Палаты. За первые четыре года работы Е.М. Примакова в качестве президента ТПП РФ были созданы 17 новых комитетов, а 5 комитетов упразднены или реорганизованы.

Одним из первых в 2002 году был создан *Комитет ТПП РФ по содействию внешнеэкономической деятельности*, преобразованный из одноименной комиссии. Дело, естественно, было не в смене вывески и руководителя – у нового Комитета, которому при новом руководителе Палаты придавалось особое значение, появился целый ряд новых направлений работы:

- участие в подготовке межправительственных соглашений по торговому и экономическому сотрудничеству с зарубежными странами, а также подготовка и заключение соглашений с зарубежными торгово-промышленными палатами;
- формирование баз данных по участникам внешнеэкономической деятельности, рекомендуемым ТПП РФ в качестве внешнеторговых партнеров;
- содействие в анализе и выборе инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации, направленных на выпуск экспортно-ориентированной продукции и услуг, и подготовка предложений для федеральных органов исполнительной власти по финансированию выбранных проектов по Программе внешних заимствований.



*Заседание Комитета ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности. Ноябрь 2007 года*



*Заседание Комитета ТПП РФ по промышленной политике и высоким технологиям. Декабрь 2007 года*



*Заседание Комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса. Март 2010 года*

Ключевой Комитет ТПП РФ по промышленному развитию и высоким технологиям пережил сложную организационно-структурную перестройку, в результате которой был образован ряд подкомитетов и, одновременно, принято решение о создании самостоятельного Комитета ТПП РФ по развитию горно-металлургического комплекса.

Был заново сформирован Комитет ТПП РФ по качеству продукции, сразу наладивший тесное сотрудничество с Госстандартом России и включившийся в деятельность рабочих групп по подготовке проектов законов «Об основах технического регулирования в РФ» и «О предотгрузочной инспекции».

Ближе к концу года последовала целая серия новых организационных решений: 8 октября 2002 года решением Правления ТПП РФ были созданы Комитет ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса, Комитет ТПП РФ

*по развитию биологической и медицинской промышленности, Комитет ТПП РФ по поддержке предпринимательства в сфере добычи, производства, переработки и торговли драгоценными металлами и драгоценными камнями и изделиями из них, а 19 декабря – Комитет ТПП РФ по металлургии и Комитет ТПП РФ по вопросам регулирования предпринимательской деятельности.*

В 2002 году в Палате был создан Комитет ТПП РФ по интеллектуальной собственности, а в 2016 году Комитет был трансформирован в Совет ТПП РФ по интеллектуальной собственности. Основными направлениями деятельности Совета является подготовка предложений по развитию технологий искусственного интеллекта, по законодательному регулированию интеллектуальной собственности, по коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, по вопросам промышленной собственности, трансфера технологий, цифровизации в сфере интеллектуальной собственности. В 2003 году для обсуждения наиболее важных вопросов фискальной политики и более тесного взаимодействия бизнеса и власти был создан Экспертный совет Палаты по совершенствованию налогового законодательства и правоприменительной практики.

В течение 2003 года совершенствование структуры, форм и механизмов деятельности комитетов Палаты продолжилось: были сформированы *Комитет ТПП РФ по инвестиционной политике* и *Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства*; в структуре действующих комитетов создавались новые подкомитеты и рабочие группы, проводилась ротация их состава. А вот *Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере упаковки* был упразднен и переведен в разряд подкомитетов.

Постепенно, шаг за шагом, структура комитетов Палаты обрела логически выверенную стройность. В ней оставались два типа комитетов: одни занимались актуальными проблемами и болевыми точками российской экономики (внешнеэкономическими связями, проблемами качества, регулированием предпринимательской деятельности), другие – проблемами отдельных отраслей, либо системообразующих, либо тех, задачи развития которых рассматривались как первостепенные. Отличительной чертой



*Заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере экономики недвижимости. Март 2010 года*

этой системы стала гибкость: она оперативно изменялась в связи с новыми тенденциями и задачами развития экономики.

Так, например, 28 апреля 2004 года Межгосударственный авиационный комитет (МАК) принял от ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» заявку на получение сертификата типа для проекта RRJ-95В, которому предстояло под именем Sukhoi Superjet 100 стать первым пассажирским самолетом, разработанным в России после распада СССР. А ровно месяц спустя, 28 мая решением Правления ТПП РФ был создан *Комитет ТПП РФ по развитию авиационно-космического комплекса*, незамедлительно включившийся в разработку «Стратегии развития авиационной промышленности» и в составление «Концепции уточненной Федеральной целевой программы «Развитие гражданской авиационной техники России до 2015 года»». В 2007–2009 годах в связи с включением



*Руководители ТПП РФ с председателями комитетов ТПП РФ. Февраль 2008 года*

ТПП РФ в реализацию приоритетных национальных проектов в её составе появились *Комитет ТПП РФ по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности*, *Комитет ТПП РФ по оценке и экономике недвижимости* и *Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства*. И, наконец, в 2010 году, когда на первый план в государственной экономической политике вышли вопросы модернизации и инноваций решением Правления Палаты был создан *Комитет ТПП РФ по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России*.

Смешанная проблемно-отраслевая структура комитетов, безусловно, создавала и некоторые проблемы, связанные с неизбежным пересечением сфер их ответственности. Поэтому сначала в 2005 году для согласования действий комитетов был создан Совет председателей комитетов ТПП РФ, а с мая 2006 года в прак-

тику стало вводиться проведение на базе региональных палат совместных заседаний нескольких комитетов. В первом таком заседании, прошедшем в Белгороде, приняли участие Комитет ТПП РФ по рекламе и Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспертов совместно с Ассоциацией торгово-промышленных палат Центрального Федерального округа.

### «Меркурий-клуб»

24 сентября 2002 года «Независимая газета» в статье под броским заголовком «Меркурий зовет к Максимичу. Евгений Примakov стал завклубом» извещала, что в Международном торговом центре открывается «новый VIP-салон Москвы», который «официально называется “Меркурий-клуб”, а неофициально – “У Максимича”». Не скрывая иронии, газета рассказывала о будущей работе клуба:

«Первую половину вечера его завсегдагам предстоит провести за круглым столом, в дискуссии по какой-либо животрепещущей проблеме. Затем бизнесмен может взять в одну руку тарталетку, другой подцепить локоть вице-преьера или сенатора и излить наболевшее неформальным образом».

Однако, как показала практика, ирония была совершенно неуместна. Благодаря личности своего председателя «Меркурий-клуб» быстро превратился в центр притяжения не только для бизнесменов, стремившихся в неформальной обстановке пообщаться с чиновниками, но и для государственных деятелей самого высокого ранга, видных ученых, экспертов в самых разных областях человеческого знания и журналистов. Ректор МГУ имени М.В. Ломоносова, академик В.А. Садовничий вспоминает:

«Я был членом этого клуба, и каждое заседание было событием. Доклады президента клуба слушала вся элита



*Е.М. Примаков выступает на заседании «Меркурий-клуба». Январь 2007 года*

нашей страны. Приходили министры, заместители председателя правительства, лидеры фракций Государственной Думы. Все доклады сопровождалась абсолютной тишиной. Зал пытался поймать каждое слово. Эти доклады становились затем предметом широкого обсуждения, они направлялись руководству страны».

«Меркурий-клуб» сразу превратился в авторитетнейшую дискуссионную площадку, где обсуждались вопросы развития российской и мировой экономики, острейшие общественно-политические проблемы. Искусство Е.М. Примакова состояло в том, что он умел направлять эти дискуссии в конструктивное русло, так что сторонники разных точек зрения имели возможность отстаивать свою позицию, не скатываясь к бесполезным взаимным упрекам. И, конечно же, собственные выступления президента клуба,



*Гость «Меркурий-клуба» экс-глава Центробанка В.В. Геращенко*

всегда тщательно подготовленные, обдуманные, взвешенные, в атмосфере «Меркурий-клуба» звучали и воспринимались совершенно иначе, чем в каких-то других аудиториях.

Здесь Примаков на время избавлялся от роли политического и общественного деятеля, отстранялся от обязанностей президента ТПП РФ и свободно высказывал своё мнение по самым актуальным вопросам. В высококвалифицированной аудитории «Меркурий-клуба» можно было выступать «по гамбургскому счёту», без оглядки на мнение публики и политические эффекты. Это был своеобразный неформальный российский think-tank, сильный не своими полномочиями, не близостью к власти, а исключительно высоким качеством анализа.

За первые четыре года работы «Меркурий-клуба» было проведено 20 заседаний по актуальным темам, так или иначе связанным



*Заседание «Меркурий-клуба» с участием Генри Киссинджера. Апрель 2007 года*

с проблемами социально-экономического развития страны и российского предпринимательства. Постоянными участниками этих заседаний были действующие министры Правительства России, депутаты Государственной Думы, члены Совета Федерации, представители Администрации Президента РФ. В качестве основных докладчиков выступали первые заместители Председателя Правительства А.Д. Жуков, мэр Москвы Ю.М. Лужков, полномочный представитель Президента РФ в Южном федеральном округе Д.Н. Козак, президент ОАО «Российские железные дороги» В.И. Якунин, губернаторы и главы федеральных агентств. Особое место в работе Клуба занимали ежегодные аналитические доклады Е.М. Примакова в канун Старого Нового года, которые, как правило, на следующий день публиковались в «Российской газете».



*С Президентом В.В. Путиным. Октябрь 2014 года*

### **ТПП РФ и власть**

Укрепление связей ТПП РФ с органами государственной власти выразилось, в том числе, и в непосредственном включении представителей Палаты в работу этих органов. Е.М. Примаков был членом Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ, представители Палаты регулярно участвовали в работе плановых заседаний Правительства Российской Федерации, правительственной Комиссии по законопроектной деятельности и интеллектуальной собственности, Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (РТК), Совета при Президенте России по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства, Совета по гражданскому



*Форум по интеллектуальной собственности. 2010 год*

законодательству и иным отраслям при Председателе Государственной Думы. На постоянной основе представители ТПП РФ были вовлечены в работу экспертных советов, созданных Комитетом Государственной Думы по бюджету и налогам, Комитетом по экономической политике, предпринимательству и туризму, Комитетом по промышленности, строительству и наукоемким технологиям, Комитетом по труду и социальной политике и т. д. Кроме того, ТПП РФ была представлена в ряде научно-экспертных органов и рабочих группах по конкретным направлениям законодательной деятельности.

С течением времени степень вовлеченности Палаты в работу правительственных и законодательных органов только увеличивалась. К 2008 году при федеральных министерствах и ведомствах насчитывалось более 150 общественных формирований, среди



*Встреча с депутатами Государственной Думы. Март 2010 года*

членов которых были представители ТПП РФ. Через своих представителей комитеты Палаты получали замечательную возможность транслировать свою позицию по обсуждаемым вопросам социально-экономического развития, отстаивать ее в рамках работы советов, комиссий и рабочих групп, а заодно – постоянно находиться в курсе планов и замыслов исполнительной и законодательной власти в отношении решения экономических вопросов.

Очень быстро традиционными стали ежегодные встречи руководства ТПП РФ, руководителей её комитетов и территориальных палат с руководством профильных комитетов, членами Совета Федерации и депутатами Государственной Думы для обмена мнениями по актуальным вопросам законопроектной деятельности и правоприменительной практики.

В общей сложности за 2002–2006 годы было подписано 72 соглашения о сотрудничестве с государственными структурами, в

том числе с Советом Федерации, Министерством иностранных дел, Минэкономразвития, Федеральной антимонопольной службой, Государственным таможенным комитетом и Министерством транспорта. Каждое из этих соглашений содержало детально прописанный план совместных действий, выполнение которого контролировалось обеими сторонами.

Е.М. Примаков рассматривал вовлечение Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в работу государственной власти как часть нового общественного договора:

«Нам действительно нужен общественный договор между государством и бизнес-сообществом. Но сутью этого договора должны стать не частные, хотя и, безусловно, важные моменты, а взаимные обязательства в части строгого соблюдения духа и буквы, подчеркну – духа и буквы законов, неукоснительного следования принципам равенства перед законом всех юридических и физических лиц, занимающихся предпринимательством».

Этот новый общественный договор, с его точки зрения, должен был разрушить сформировавшийся порочный круг, когда, с одной стороны, бизнес всеми силами стремился найти «дыры» в законодательстве, а исполнительная власть в ответ не переставала «упражняться в нагромождении административных барьеров, о которые то и дело спотыкается честный бизнес». Решением, в данном случае, могло стать сотрудничество бизнеса и власти в деле развития и совершенствования законодательства, и включение в него ТПП РФ как представителя предпринимательского сообщества могло стать первым шагом на этом пути.

Уже в самом начале взаимодействие Палаты с органами власти продемонстрировало способность приносить вполне реальные плоды. Так, например, в 2002 году Комитет ТПП РФ по предпринимательству в аграрно-промышленной сфере провёл целый комплекс разнообразных мероприятий по поддержке и защите производителей зерна в условиях небывалого урожая – тут были и «круглые столы», и инициированные депутатские запросы,



*Заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в аграрно-промышленной сфере. Июнь 2010 года*

и парламентские слушания, и выступления в ходе работы межведомственных и правительственных комиссий, – и, в конце концов, желаемый результат был достигнут. Правительством были выделены дополнительные средства на закупки зерновой продукции, что, в значительной мере, спасло производителей от кризиса.

В 2004 году важным результатом совместной работы Палаты, отраслевых объединений текстильной и легкой промышленности – членов ТПП РФ с Аппаратом Правительства РФ и Минпромэнерго явилось принятие постановления Правительства, на основании которого были освобождены от ввозных таможенных пошлин 15 видов технологического оборудования для текстильной промышленности. Эта мера должна была содействовать ускоренной модернизации отрасли.

Однако, как показал опыт, далеко не все усилия Палаты находили понимание у исполнительной власти. В конце 2003 года Е.М. Примаков отмечал:

«Крайне отрицательно сказывается отсутствие постоянного и продуктивного диалога власти с бизнесом на всех этажах вертикали. Предпринимательство зачастую отстраняется от выработки законов, нормативных актов, которые имеют прямое к нему отношение. Известно, что по Закону “О торгово-промышленных палатах”, например, мы наделены правом экспертизы такого рода законотворческой и нормотворческой деятельности. Однако практика, как правило, свидетельствует об игнорировании такой роли ТПП правительственными структурами».

Включение представителей Палаты в разнообразные правительственные структуры еще не означало, что их мнение непременно будет учитываться. За это предстояло бороться.

Показательна история с земельным налогом. В октябре 2003 года по инициативе Комитета ТПП РФ по металлургии между Палатой и Федеральной службой земельного кадастра России было подписано соглашение о сотрудничестве, в рамках которого шли постоянные консультации по подготовке проекта закона, вводящего новую главу Налогового кодекса «Земельный налог». Проект закона был одобрен Государственной Думой, но Совет Федерации наложил на него вето и предложил удвоить ставки налога. Чтобы избежать негативных последствий такого решения для экономики, Е.М. Примаков направил руководителям обеих палат Федерального Собрания обращение с просьбой сохранить ставки налога без удвоения. В итоге Президентом России была подписана первая версия закона, разработанная при содействии Палаты, но главную роль в принятии этого решения сыграл всё-таки не работающий механизм сотрудничества бизнеса и государства, а политический вес, личный авторитет главы ТПП РФ.

23 апреля 2004 года состоялось знаковое событие, в очередной раз подчеркнувшее интерес правительства страны к налаживанию конструктивного взаимодействия с ТПП РФ. Новый премьер-министр России М.Е. Фрадков встретился с членами Правления ТПП РФ, чтобы ознакомиться с их видением болевых точек в экономическом развитии страны как на уровне отдельных отраслей, так и в экономике в целом. С момента назначения Фрадкова



*Председатель правительства РФ Михаил Ефимович Фрадков. Март 2004 года – сентябрь 2007 года*

главой правительства прошло только полтора месяца, и включение встречи в плотный график премьера красноречиво характеризовало его заинтересованность в ее результатах.

В своем вступительном слове на встрече Е.М. Примаков говорил о чрезмерно высокой степени монополизации российской экономики, о необходимости её реструктуризации, перевода средств, накопленных в сырьевой отрасли, в другие сектора экономики, в первую очередь, в обрабатывающую промышленность, о необходимости защиты интересов малых и средних предприятий, о проблеме недружественных присоединений, «теневом» переделе собственности, о недопустимо высоком уровне социального неравенства, возможности введения прогрессивной шкалы подоходного налога и о роли ТПП РФ в качестве эксперта при принятии всех нормативных и законодательных документов, относящихся к предпринимательству.

М.Е. Фрадков, со своей стороны, счел необходимым обозначить те задачи, которые, с его точки зрения, должна была решать Палата. По его мнению, ТПП РФ следовало развивать свою деятельность на трех важнейших направлениях:

1) *аналитическое*. С одной стороны, по словам премьер-министра, Правительство нуждалось в аналитике, в профессиональном извлечении уроков из опыта, в объективной, качественной информации как основе для принятия сложных экономических решений, и ТПП РФ могла бы оказать ему помощь в этой работе. А с другой – не менее важна была и объективная оценка результативности мер, предпринимаемых правительством, с точки зрения их соответствия заявленным задачам и приоритетам экономической политики.

2) *регуляторное*. Правительство хотело видеть в ТПП РФ своего союзника в деле наведения порядка в российской экономике и, прежде всего, в частном её секторе. Так, по мнению М.Е. Фрадкова, ТПП России могла бы:

- уделять больше внимания поведению предпринимателей, анализировать причины их отклонения от цивилизованных норм и активизировать свою деятельность по саморегулированию в этих вопросах;
- содействовать процессу формирования саморегулируемых организаций;
- заняться разработкой программы стандартов в самом широком смысле этого слова, включая стандарты качества продукции, стандарты производственных процессов, стандарты управления предприятиями и этические стандарты поведения компаний на рынке, в отношении работодателей и наемных работников.

3) *международное*. ТПП РФ при активной поддержке госструктур могла бы взять на себя функции брокера, посредника в развитии международных контактов российских предпринимателей и способствовать устойчивому расширению спектра этих контактов. Кроме того, важной функцией ТПП РФ новому премьеру представлялось развитие международных связей в рамках СНГ для объединения и совместной реализации имеющихся конкурентных преимуществ.

Нетрудно заметить, что исполнительная власть хотела бы видеть в ТПП РФ своего помощника – очень авторитетного и полезного, но не партнера и не представителя интересов российского предпринимательства или какой-либо его части. М.Е. Фрадков использовал для обозначения желаемой роли ТПП РФ слово «союзник», подчеркивая, что ждёт от нее инициативы, самостоятельности в использовании доступных ресурсов – однако о возможном соучастии в принятии решений по вопросам развития российской экономики, а тем более, в выработке общего курса экономической политики, не упомянул. Ни о каком «новом общественном договоре» не было и речи.

На практике это означало, что представители ТПП РФ по-прежнему и, возможно, даже более интенсивно привлекались к работе разнообразных комиссий, советов, комитетов и рабочих групп, но именно в качестве экспертов, с мнением которых можно соглашаться или не соглашаться. Подводя итоги года, на заседании Правления ТПП РФ 23 декабря 2004 года вице-президент С.Н. Катырин отмечал:

«Можно привести немало примеров, когда участие специалистов Палаты и представителей предпринимательской общественности в так называемом нулевом, то есть предварительном обсуждении законопроектов в соответствующих инстанциях заканчивается нулевым результатом. Причем не по причине несостоятельности наших предложений, а вследствие неадекватности и ангажированности отдельных законодателей и лоббистов. Характерно, что через определенное время депутаты вынуждены вносить поправки в уже принятые, но плохо работающие законы. К примеру, за время, прошедшее после принятия Налогового кодекса РФ, в него уже внесено почти 300 поправок, причем многие из них – на основании реанимации наших инициатив и концепций».

ТПП РФ намеревалась добиваться принятия новой редакции Федерального закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», рассматривая его как необходимое и логичное



*С.Н. Катырин и Е.М. Примаков*

звено в общем пакете нормативных актов, придающих целостность и завершенность административной реформе.

\* \* \*

Роль эксперта и зависимого, ведомого «союзника» Торгово-промышленную палату Российской Федерации явно не устраивала. Как показывал опыт, ТПП РФ могла быть для правительства весьма жестким оппонентом, подвергая критике исходившие с его стороны инициативы. Особенно в тех случаях, когда речь шла о вопросах внешнеэкономической деятельности или вопросах экономической безопасности страны, где сам Е.М. Примаков выступал непревзойденным экспертом. Так, например, обстояло дело в истории с попыткой введения обязательной предотгрузочной инспекции для ввозимых в Россию товаров.

По словам авторов этой идеи, речь шла о введении дополнительной меры по защите прав потребителей путем осуществления контроля за поставками импортных товаров в пунктах их отправления. Однако 5 ноября 2002 года Е.М. Примаков отправил в адрес Председателя Правительства России М.М. Касьянова письмо, в котором категорически возражал против принятия этой меры. Интересна та аргументация, с которой выступал президент ТПП РФ.

Он отмечал, что данное решение «не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации в части выбора только одной организации (компании) в качестве органа предотгрузочной инспекции (экспорт/импорт), что не соответствует Закону “О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках” (ст. 5, 7)». Поскольку речь шла о намерении правительства заключить соглашение со швейцарской фирмой SGS по осуществлению ею предотгрузочной инспекции по всему миру (поручение Правительства РФ N МК-П2-МК 2745, 4190с от 19.02.2002), данное возражение было абсолютно неоспоримо, и, в принципе, ТПП РФ могла им ограничиться. Однако Примаков не был бы Примаковым, если бы не рассмотрел правительственную инициативу в гораздо более широком контексте.

Во-первых, в приложении к письму президента ТПП РФ указывалось, что Соглашение ВТО/ГАТТ по предотгрузочной инспекции было принято в 1986 году по инициативе слаборазвитых и развивающихся стран, которые нуждались в дополнительной поддержке работы своих таможенных органов из-за их недостаточной оснащённости и распространённой коррупции. Ни одна другая страна «большой восьмёрки» не имела государственной программы проведения предотгрузочных инспекций, а если таковые в них и проводились, то только на основании добровольной договорённости партнеров по контракту или по специальному требованию таможенных органов. Таким образом, Россия следовала по пути 39 слаборазвитых и развивающихся стран и ослабляла свои позиции в «большой восьмерке», куда вступила как индустриально развитая держава с рыночной экономикой и технически оснащённой таможенной службой. Одновременно ос-

лаблялись и позиции России на переговорах о вступлении в ВТО, в ходе которых она также позиционировала себя как развития страна с рыночной экономикой.

Во-вторых, введение предотгрузочной инспекции вступало в противоречие с заявленным намерением России сформировать со странами ЕврАзЭС единое таможенное пространство в целях либерализации торговли, упрощения таможенных процедур, гармонизации тарифов и возможного перехода на взаиморасчеты в рублях. Казахстан и Белоруссия к тому времени уже успели отказаться от введенных ранее государственных программ предотгрузочных инспекций, и решение российского правительства, таким образом, должно было внести дисгармонию в развитие торгово-экономических связей в регионе.

И, наконец, в-третьих, Е.М. Примаков обращал внимание правительства на то, что дополнительные расходы на проведение инспекций лягут на российских экспортеров и импортеров, что повлечет за собой рост стоимости товаров на рынке и в производственной сфере, и «косвенно, через сферу предлагаемых услуг, российский предприниматель будет поддерживать иностранного работодателя».

В конечном итоге из письма президента ТПП РФ следовало, что инициатива правительства противоречила действующему российскому законодательству, ослабляла позиции России на международной арене и, в частности, в переговорах о вступлении в ВТО, наносила ущерб интеграционным тенденциям на пространстве ЕврАзЭС и интересам отечественных товаропроизводителей. Что-либо возразить против представленных аргументов было чрезвычайно трудно.

Вопрос о введении обязательной предотгрузочной инспекции был снят с повестки дня, но, как оказалось, только на время. Новый Федеральный закон N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», принятый Государственной Думой 21 ноября 2003 года, предоставил Правительству России право вводить предотгрузочную инспекцию в отношении отдельных товаров, импортируемых в Российскую Федерацию. При этом указывалось, что предотгрузочная инспекция может



*Конференция по третейскому разбирательству. Март 2008 года*

вводиться в отношении отдельных товаров на срок, не превышающий трех лет. После того, как М.Е. Фрадков сменил М.М. Касьянова на посту главы правительства, Министерство экономического развития, которое снова возглавил Г.О. Греф, незамедлительно выступило со своей старой инициативой введения обязательной инспекции ради борьбы с засильем контрафактной продукции. Так что в апреле 2004 года Торгово-промышленной палате Российской Федерации пришлось готовить новое обращение к главе Правительства России, в котором к прежним аргументам добавлялись новые. В письме на имя М.Е. Фрадкова дополнительно обращалось внимание на два обстоятельства:

1. Предлагавшаяся в проекте Постановления Правительства форма компенсации импортерам в виде снижения таможенных сборов носила скрытый характер изъятия средств из бюджета, который мог недополучить до 0,5 млрд долларов США.

2. Иностранная инспекционная компания в случае принятия программы обязательной предотгрузочной инспекции в силу самой специфики своей деятельности получила бы полный доступ ко всей коммерческой информации по объемам импорта России из зарубежных стран, товарам, уровню цен, контрактным оговоркам с традиционными партнерами, что создало бы замечательную возможность для анализа импортной зависимости как по России в целом, так и по отдельным регионам.

Вывод был прост и ясен: введение обязательной предотгрузочной инспекции должно было напрямую сказаться «на экономической безопасности страны и политической репутации России».

Чтобы исключить возможность повторного возникновения этого вопроса при новых составах Правительства, ТПП РФ выступила с инициативой внесения поправок в закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» с целью исключения из него упоминаний понятия « предотгрузочная инспекция », однако сделать это не удалось. Возможность временного введения предотгрузочной инспекции для отдельных видов товаров сохранилась, но её введения в обязательном порядке и передачи единственной зарубежной компании удалось избежать.

\* \* \*

Самостоятельность и решительность ТПП РФ в выработке и отстаивании своей позиции не только не привели к нарушению её сотрудничества с органами исполнительной и законодательной власти, но, скорее, напротив, как будто усиливали интерес власти к работе Палаты.

11 декабря 2007 года состоялась встреча Президента России В.В. Путина с членами Президиума Правления ТПП РФ, ставшая одним из главных событий года в диалоге власти и бизнеса. Приобрели регулярный характер встречи деловых кругов с руководством и председателями комитетов Совета Федерации и Государственной Думы, руководителями министерств и ведомств, организуемые Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. В 2009 году к числу многочисленных соглашений о со-

трудничестве, подписанных ТПП РФ, прибавились соглашения с Генеральной прокуратурой РФ, ОАО «Российские железные дороги», ЗАО «Банк ВТБ-24» и ОАО «Сбербанк».

### **Законотворческая деятельность**

Успешность налаживания взаимоотношений ТПП РФ с органами государственной власти определялась, конечно же, не числом встреч с первыми лицами государства и подписанных соглашений, а, в первую очередь, результативностью её участия в законотворческом процессе.

Появление Е.М. Примакова на посту президента ТПП РФ в плане законотворческой работы, в первую очередь, ознаменовалось тем, что деятельность Палаты в этой сфере, равно как и во всех остальных, была структурирована, регламентирована и приобрела плановый, системный характер. С 2002 года ежегодно формировались и утверждались руководством Палаты планы законопроектной деятельности. Были разработаны и утверждены Положение о подготовке в ТПП РФ законопроектов и иных проектов правовых актов, Положение о проведении в ТПП РФ экспертизы проектов правовых актов и методические рекомендации по применению этого последнего положения в системе торгово-промышленных палат. Была подготовлена и утверждена Правлением Палаты Концепция правовой политики ТПП РФ на 2004–2008 годы.

Об объеме работы, проводимой департаментами и комитетами Палаты, можно судить, например, по тому факту, что в течение одного только 2003 года в них были подготовлены или прошли экспертизу более 50 законопроектов. Тогда же, в 2003 году была завершена работа над новой редакцией Федерального закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», и началась борьба за его принятие Государственной Думой.

В 2004 году на встрече руководства Государственной Думы с председателями комитетов Палаты была достигнута договоренность о направлении законопроектов, касающихся предпринима-

тельской деятельности, на экспертизу в ТПП РФ, а также более активном привлечении экспертов Палаты к разработке законопроектов, особенно на «нулевом» цикле. Кроме того, в подписанном Соглашении о сотрудничестве ТПП РФ с Советом Федерации было оговорено право Палаты осуществлять системно-правовой анализ практики применения законодательства в сферах предпринимательства, формирования рыночной инфраструктуры, внешнеэкономической деятельности, а руководство Совета Федерации взяло на себя обязательство рассматривать и учитывать представленные бизнес-объединениями аналитические материалы и конкретные предложения по законопроектам.

Участие представителей территориальных палат и объединений предпринимателей – членов ТПП РФ в парламентских слушаниях по вопросам разработки и совершенствования законодательства стало осуществляться на регулярной основе. Только в 2002–2006 годах представители системы ТПП РФ участвовали более чем в 100 парламентских слушаниях, и многие из представленных ими предложений были закреплены в их итоговых резолюциях и рекомендациях.

Так или иначе ТПП России участвовала в разработке, обсуждении, экспертизе всех значимых законопроектов, имевших отношение к предпринимательской деятельности и экономическому развитию страны. Только в 2004 году представители Палаты приняли участие в разработке проектов Таможенного, Трудового, Социального, Лесного и Водного кодексов РФ, федеральных законов «О техническом регулировании», «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», «Об объединении работодателей», «О внесении изменений в Таможенный кодекс РФ», «О несостоятельности (банкротстве)», «О валютном регулировании и валютном контроле», «Об особенностях принятия решений в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности», «О внесении изменений в Закон Российской Федерации “О таможенном тарифе”», «О договорах концессии с российскими и (или) иностранными инвесторами», «О внесении изменений и дополнений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и другие нормативные правовые акты» и многих других.



## ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

20 декабря 2007 г.

№ Пр-2237

Москва, Кремль

**Участникам расширенного заседания правления  
Торгово-промышленной палаты Российской Федерации,  
посвященного 75-летию создания ТПП России и 90-летию  
принятия постановления «О торгово-промышленных палатах»**

Приветствую участников заседания.

У Торгово-промышленной палаты Российской Федерации – долгая и славная история. За десятилетия своей деятельности она завоевала весомый авторитет, внесла значимый вклад в становление и укрепление экономического и научно-технического взаимодействия нашей страны с другими государствами. Во многом благодаря активной деятельности ТПП обеспечивалось участие отечественных делегаций в международных выставках и конференциях, осуществлялось продвижение товаров на зарубежные рынки.

Отрадно, что и сегодня ТПП России бережно хранит и развивает эти замечательные традиции. Система торгово-промышленных палат по праву считается крупнейшим бизнес-сообществом страны, действующим как на федеральном, так и на региональном уровнях. Основными ее задачами в современных условиях являются содействие развитию предпринимательства, защита интересов российских производителей, укрепление их авторитета в мире.

Убежден, что Торгово-промышленная палата Российской Федерации и впредь будет столь же эффективно воплощать в жизнь эти цели. Желаю ей успешной работы, а вам – новых свершений и всего наилучшего.

В.Путин

Одновременно в ходе реализации Концепции правовой политики Палатой были подготовлены и направлены в соответствующие органы государственной власти собственные законопроекты:

- «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (новая редакция);
- «О внесении изменений в статью 561 части второй Гражданского кодекса РФ»;
- «О внесении изменений в статью 2 Федерального закона “О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт”»;
- «О плате за негативное воздействие на окружающую среду»;
- «О внесении изменений и дополнений в статью 10 Закона Российской Федерации “О милиции”»;
- «О внесении дополнений в статьи 265 и 270 Налогового кодекса Российской Федерации»;
- «О внесении дополнений в статьи 270 и 286 Налогового кодекса Российской Федерации»;
- проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)”»;
- проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О государственной регистрации юридических лиц” и часть первую Налогового кодекса Российской Федерации»;
- проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О лицензировании отдельных видов деятельности”» и целый ряд других.

Законопроекты, поправки, экспертные заключения, предоставляемые ТПП РФ, не были политизированы, отличались взвешенностью и продуманностью, с ними можно было дискутировать, но они никогда не вызывали принципиального отторжения. Активность Палаты в законодательной сфере вошла в обычную практику, и к 2006 году большинство ведомств по собственной

инициативе стали обращаться в Палату за экспертной оценкой проектов законодательных, правовых актов и подключать её представителей к работе над нормативными актами, начиная с «нулевого цикла». Так, рабочей группой, занимавшейся подготовкой новой редакции Таможенного кодекса России, было учтено около 300 замечаний и предложений Палаты, большинство из которых вошло и в окончательный текст закона. На основании ежегодных обращений Государственной Думы Палата стала проводить экспертизу проекта федерального бюджета на очередной финансовый год.

Особым направлением работы ТПП РФ в законотворческой сфере и отдельным предметом заботы стало развитие регионального законодательства в сфере регулирования промышленного развития, стимулирования структурной трансформации региональной экономики и усиления в ней инновационной составляющей. Для регионов России Палатой был разработан ряд модельных законов – «О промышленной политике», «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории субъекта РФ», «Об инновациях и государственной поддержке инновационной деятельности в субъекте РФ», «О промышленных налоговых льготах и инвестиционном кредите», «Об основах взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления субъекта РФ и субъектов предпринимательской деятельности», «О патронаже территориальной торгово-промышленной палатой перспективных инновационных проектов и технологий». Со своей стороны территориальные торгово-промышленные палаты должны были включаться в законотворческую деятельность на региональном уровне и принимать участие в адаптации модельных законов к местным условиям.

### **Связи с общественностью и СМИ**

В течение 2002–2006 годов был практически заново выстроен комплекс информационного взаимодействия ТПП РФ с общественностью и средствами массовой информации, налажены контакты



*Пресс-конференция руководства ТПП России в Международном пресс-центре ТПП РФ*

с пресс-службами и аналитическими центрами законодательной и исполнительной власти, партиями, движениями, ведущими телеканалами и радиоккомпаниями, журналистскими и другими общественными организациями.

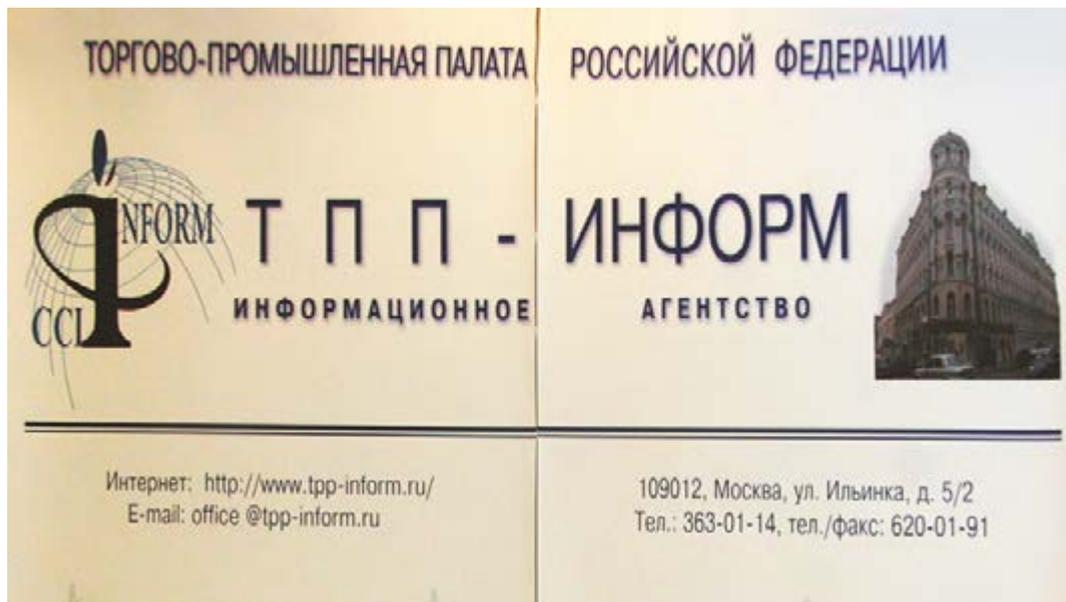
Основную массу этой работы взял на себя созданный в 2002 году Международный пресс-центр ТПП РФ, который ежегодно проводил порядка 100 мероприятий, включая тематические пресс-конференции, оперативные брифинги для журналистов по итогам важнейших мероприятий с участием президента ТПП РФ и членов Правления, обсуждение важнейших законодательных и правительственных документов. В журналистский пул Международного пресс-центра вошли около 500 представителей российских и зарубежных СМИ. Пресс-центр заключил договоры о сотрудничестве с клубом «Российский парламентарий» Государственной Думы и «Сенаторским клубом» Совета Федерации, наладил взаимодействие с «Меркурий-клубом».

С участием Международного пресс-центра было реализовано и несколько телевизионных проектов. Деятельность ТПП РФ еженедельно освещалась на канале ТНТ в программе «Предприниматель», на канале РБК TV в программе «В фокусе» проходили передачи, в которых принимали участие представители комитетов Палаты и экспертного сообщества. Выступления и публикации президента и вице-президентов ТПП РФ, руководителей территориальных ТПП, профильных комитетов и объединений предпринимателей – членов Палаты регулярно появлялись в эфире телеканалов «Россия», ТВ Центр (программа «Деловая Москва»), на «Радио Россия», радиостанции «Голос России», публиковались в центральных деловых и массовых изданиях. Регулярным явлением стало проведение брифингов и пресс-конференций на информационных площадках центральных газет и журналов, проведение встреч президента и вице-президентов ТПП РФ с журналистами. По сравнению с 1990 гг. ситуация изменилась разительным образом, жаловаться на отсутствие внимания со стороны СМИ ТПП РФ больше не приходилось.

Значительные перемены произошли и в издательской деятельности Палаты. Принципиальный подход нового руководства ТПП РФ требовал перевода изданий на самоокупаемость, и это предопределило необходимость создания новой, гибкой, коммерческой редакционно-издательской структуры с участием Палаты. В 2004 году взамен ЗАО «Торгово-промышленные ведомости» была создана Медиагруппа «ТПП-Информ», одной из задач которой помимо выпуска изданий Палаты стало налаживание взаимодействия всех корпоративных СМИ системы ТПП – как печатных, так и электронных.

Базовыми изданиями Палаты по-прежнему оставались газета «Торгово-промышленные ведомости» и журнал «Партнер ТПП РФ», в дополнение к которым в 2006 году был налажен выпуск ежемесячного «Бюллетеня деловой информации ТПП РФ». Газета «Торгово-промышленные ведомости» стала выходить в новой форме и увеличенном объеме. Расширилась ее тематика, в основном за счет аналитических статей и выступлений авторитетных





экспертов. На базе редакций и пресс-служб территориальных торгово-промышленных палат была создана широкая корреспондентская сеть, налажено издание региональных выпусков газеты. Это позволило без дополнительных финансовых затрат в 2006 году вдвое увеличить её тираж.

Для распространения профессиональной аналитической информации о состоянии и перспективах развития выставочного рынка в 2002–2004 годах силами Информационного выставочного агентства «ИнформЭкспо» при профильном Комитете ТПП РФ издавался журнал «Экспо-Вестник». Этот опыт привлек внимание руководителей Палаты, и возникла идея создания совместного издания ТПП РФ и «ИнформЭКСПО» – профессионального специализированного журнала, посвященного развитию выставочно-ярмарочной деятельности в России. Так появился на свет журнал «Экспо Ведомости», первый номер которого вышел в феврале 2003 года.

Медиагруппа «ТПП-Информ» выпускала ещё целый ряд информационных продуктов, включая одноименное информаци-



*Томас  
Анатольевич  
Колесниченко*

онное агентство на русском и английском языках, интернет ТВ, интернет-ресурсы «Регион» и «Деловой мир», «Путеводитель российского бизнеса», «Russian Business Guide», аналитическое издание «Меркурий-клуб», а также коммерческую продукцию (книги, брошюры, проспекты, буклеты, аналитическую и справочную литературу). В территориальных палатах издавалось более 50 журналов и более 40 еженедельных и ежемесячных газет и информационных бюллетеней.

С марта 2002 года в сети Интернет начал работу первый официальный сайт ТПП РФ, который на постоянной основе освещал текущую деятельность палаты. По данным специализированных рейтинговых служб, к 2010 году портал ТПП РФ стабильно входил в первую двадцатку сайтов в категории «Поддержка предпринимательства», а среднесуточное количество посещений сайта составляло не менее 7–8 тыс. визитов. В 2002 году ТПП РФ учредила Национальную премию в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». С тех пор она ежегодно вручается наиболее успешным предприятиям малого бизнеса с численностью персонала до 100 человек и компаниям-экспортерам, выпускающим конкурентоспособную продукцию. Церемония награждения проводится при поддержке и участии представителей палат Федерального Собрания РФ и других ведомств. «Золотой Меркурий» – единственный запатентованный в России в соответствии с законодательством и официально зарегистрированный конкурс российских предприятий. Его победителям предоставляется право использовать эмблему конкурса для использования на своей продукции. В 2009 году был решен вопрос включения победителей конкурса «Золотой Меркурий» в Реестр надежных партнеров ТПП РФ. Организацией конкурса постоянно занимались руководители департамента по связям с общественностью и СМИ Томас Колесниченко и Александр Шкирандо.



*Александр  
Иванович  
Шкирандо*

## Сеть ТПП РФ

Развитие сети торгово-промышленных палат вступило в качественно новый этап. К 2002 году ТПП субъектов Российской Федерации были образованы в абсолютном большинстве экономически активных регионов страны, и возможности количественного прироста в этом смысле были практически исчерпаны. В 2002–2006 годах среди 22 новых торгово-промышленных палат 21 представляла муниципальные образования и только одна – Ленинградская областная ТПП – была сформирована на уровне субъекта Федерации. В 2004 году количество муниципальных палат впервые превысило количество палат субъектов Федерации.

О том, что торгово-промышленные палаты на местах в значительной своей части не ограничивались предоставлением предпринимателями фиксированного набора услуг, а вели оживленную деятельность по самым разным направлениям, свидетельствовал резкий рост числа комитетов, советов, комиссий и других общественных формирований, действовавших при ТПП РФ. К середине 2003 года в регионах функционировали 567 таких формирований – почти на 100 больше, чем годом ранее.

Укрепление авторитета торгово-промышленных палат, начавшееся со времени избрания Е.М. Примакова президентом ТПП РФ, не замедлило отразиться на численности их членов. В 2002 году членами ТПП РФ стали 2 170 предприятий и предпринимателей, что увеличило членскую базу на 10,5 %. И это с учетом изменившейся политики торгово-промышленных палат, которые перестали гоняться за количественными показателями, – в том же 2002 году из числа членов ТПП РФ были исключены 1648 предприятий и организаций, утративших связь с палатами или прекративших свою хозяйственную деятельность. Судя по всему, изменения, происходившие в системе ТПП РФ, отвечали ожиданиям предпринимателей, и следующий 2003 год оказался рекордным – был зафиксирован самый активный приток желающих вступить в ее ряды за все годы существования Палаты. Членами ТПП РФ стали 4064 предприятий и предпринимателей (рост членской базы превысил 11 %).

Однако далеко не везде ситуация с привлечением новых членов складывалась благополучно. 19 палат, и в том числе 9 палат субъектов Федерации, насчитывали в своем составе менее 30 предприятий и организаций, причем в Читинской, Таймырской палатах и в ТПП Карачаево-Черкесской Республики количество членов было меньше минимально допустимого порога в 15 организаций, определенного законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». И практически все эти проблемные палаты в течение года не приняли в свои ряды ни одного предприятия.

Интересно отметить, что поступление членских взносов росло заметно быстрее, чем число членов ТПП РФ – с 44 млн 713 тыс. рублей в 2001 году оно увеличилось до 54 млн 71 тыс. рублей в 2002 (то есть на 20,9 %) и до 70 млн в 2003 году (на 30 %). Причина была проста – доля организаций и предприятий, уплачивающих взносы в территориальные палаты, возросла с 57,4 % в 2001 году до 70,1 % в 2002-м. И это тоже было отражением роста авторитетности торгово-промышленных палат и заинтересованности предприятий в членстве в системе ТПП РФ.

Деятельность большинства палат в значительной степени была ориентирована на малый и средний бизнес, и это тоже накладывало сильный отпечаток на структуру членской базы. Доля индивидуальных предпринимателей и организаций с числом работающих до 100 человек в системе ТПП РФ превышала 70 %, организаций с числом работающих от 100 до 500 человек составляла 17 %, от 500 до 1000 человек – 5 %, от 1000 до 3000 человек – 4 % и более 3000 человек – 2 %.

На повестку дня постепенно выходили вопросы наведения порядка во взаимоотношениях торгово-промышленных палат друг с другом. Отсутствие в системе ТПП РФ отношений подчинения не позволяло федеральной палате напрямую вмешиваться в работу палат регионального и муниципального уровня, и поэтому в качестве рычага влияния использовалась система добровольной аккредитации палат. Наличие у местной ТПП аккредитации представляло собой своеобразный способ укрепления её авторитета, повышения доверия к её деятельности со стороны заинтересованных



*Вручение членского билета в Курской ТПП. Октябрь 2018 года*

российских и зарубежных деловых кругов, а также местных органов власти. Требования, предъявляемые к аккредитованным палатам, одновременно выступали и своеобразной моделью эффективно работающей палаты, на которую должны ориентироваться ТПП на местах. И, наконец, наличие аккредитации представляло собой своеобразную гарантию против возникновения неприятных ситуаций, вроде той, что сложилась в 2005 году, когда на сотрудников Курской ТПП была подана жалоба в связи с некачественным проведением экспертизы.

В 2003 году была разработана и утверждена новая редакция Положения об аккредитации торгово-промышленных палат, которая, сохранив преемственность принципов, заложенных в её основу в 1996 году, заметно повысила предъявляемые к палатам



*Новые члены Алтайской ТПП. Декабрь 2017 года*

требования. В частности, к числу обязательных требований для аккредитации добавились наличие системы менеджмента качества, построенной на идеологии международных стандартов серии ISO 9000, и аккредитация экспертной организации палаты в системе «ТПП Эксперт».

В 2004–2006 годах свою компетентность перед Комиссией Правления ТПП РФ по аккредитации торгово-промышленных палат подтвердили 22 торгово-промышленные палаты субъектов Федерации и 4 муниципальные палаты. При этом 12 палат – ТПП Республики Коми, Республики Башкортостан, Республики Мордовия, Чувашской Республики, Костромская ТПП, ТПП Самарской области, Дмитровская межрайонная ТПП, Волжская, Пермская, Курская, Уральская и Калужская ТПП – были аккредитованы впервые.

Важным нововведением стало принятие Кодекса взаимоотношений торгово-промышленных палат в Российской Федерации и создание специальной Комиссии Правления ТПП РФ по взаимоотношениям торгово-промышленных палат, которая должна была заниматься разрешением споров, разногласий и конфликтов, возникавших во взаимоотношениях палат друг с другом, а также между палатами и объединениями предпринимателей. Это решение стало вынужденным ответом на жалобы, поступающие с мест. Слабым местом в организации системы торгово-промышленных палат России изначально был вопрос взаимоотношений между палатами субъектов Федерации и муниципальными палатами, действующими в пределах этих субъектов. Интересы областной палаты волей-неволей пересекались с интересами палат отдельных городов, расположенных в той же области. Образование каждой новой муниципальной палаты отнимало часть потенциального дохода у палаты субъекта Федерации, и те всячески старались снизить размер понесенного ими ущерба. Так, например, руководители палат субъектов Федерации, как правило, настаивали, что вновь создаваемые муниципальные палаты не должны в течение первых двух–трех лет своего существования претендовать на право проведения экспертизы страны происхождения при оформлении соответствующих сертификатов. И это было совершенно понятно – речь шла о наиболее выгодном с коммерческой точки зрения предмете деятельности.

Проблема регулирования взаимоотношений торгово-промышленных палат подробно рассматривалась на заседании Правления ТПП РФ 22 декабря 2005 года. Было очевидно, что отсутствие между палатами отношений соподчинения в сочетании с недостаточной регламентированностью взаимоотношений чревато возникновением конфликтов. В качестве решения этой проблемы был предложен принцип самоограничения, которому должны были следовать все заинтересованные стороны, будь то сама ТПП РФ, палата субъекта Федерации или палата муниципального образования. Применительно к разграничению «сфер влияния» разных палат это означало, что уставную деятельность на территории определенного административного образования может вести

только палата, зарегистрированная как представитель этого образования. Все иные палаты, включая палату субъекта Федерации, получали право действовать на данной территории через свои представительства или юридические лица, но обязательно по согласованию с местной палатой.

\* \* \*

Грянувший в 2008 году мировой финансовый кризис не мог обойти и систему торгово-промышленных палат. К концу первого кризисного года в рядах ТПП РФ состояли 42 280 организаций и индивидуальных предпринимателей, причем общий годовой прирост членской базы составил 9,6 %. Это был достаточно высокий показатель – если не учитывать тот факт, что в первом полугодии 2008 года членская база выросла на 20,3 %. Последовавшее затем падение стало следствием реакции бизнеса на начавшийся кризис. В первом полугодии 2009 года более чем на 20 % возросло число членских организаций, не уплативших взносы, практически наполовину уменьшилось число грантов, полученных палатами в рамках программ технической помощи. По сравнению с аналогичным периодом 2008 года, общий объем реализации услуг снизился на 8,7 %.

Падение активности в мировой экономике сильнее всего сказалось на аккредитации инофирм, выставочно-ярмарочной деятельности и организации деловых миссий и встреч. И при этом по некоторым видам услуг наблюдался рост, вызванный теми же самыми общими экономическими проблемами. Так, например, на 44 % возросла востребованность юридических услуг торгово-промышленных палат, на 22,7 % – освидетельствования форс-мажорных обстоятельств и на рекордные 64,9 % – информационного обслуживания и консультирования.

В целом же усредненные показатели объемов реализации услуг снизились до уровня предкризисного 2007 года, что было неприятно, но некритично. Система ТПП РФ перенесла новый кризис гораздо спокойнее, чем дефолт 1998 года. Вице-президент ТПП РФ С.Н. Катырин констатировал:

«Главный вывод, который напрашивается при ретроспективном обзоре нашей работы в 2009 году, состоит в следующем: система палат в России в целом достойно выдержала непростые испытания, сумела не только сохранить, но и по ряду позиций добиться приращения своего потенциала, а сотрудники приобрели ценный опыт нестандартных действий в кризисной обстановке».

### 3.4. ТПП РФ и государство

#### Задачи экономической политики

Отличительной чертой ТПП РФ всегда было наличие собственного видения перспектив социально-экономического развития страны и умение определять болевые точки этого развития, опиравшиеся на обобщенный опыт предпринимательского сообщества. И хотя после 1998 года общие установки Палаты в вопросах выбора экономического курса вполне совпадали с той государственной политикой, которая проводилась после избрания В.В. Путина Президентом России, это не означало, что ТПП РФ отказалась от критики правительственных решений или самостоятельного обозначения насущных проблем.

К первому основополагающему принципу, на котором базировалась экономическая доктрина ТПП РФ, – защита отечественного производителя – при Е.М. Примакове добавился второй. Президент ТПП РФ подчеркивал, что главным показателем эффективности экономики является уровень благосостояния её населения:

«Благосостояние граждан всегда было “ахиллесовой пятой” и Советского Союза, и современной России. Если называть вещи своими именами, то мы сохраняли и сохраняем один из самых высоких в мире уровней эксплуатации работающего населения. Доля оплаты труда составляет не более 10 % в стоимости товара, в то время как в развитых странах она достигает 25–30 %. Ужасающий

уровень нищеты, особенно среди сельского населения, в малых городах и поселках, среди многодетных и неполных семей, у пенсионеров. При этом, как ни парадоксально, основная часть бедных среди работающих по найму (более 50 %).

Отсюда следовал вывод, что одной из первоочередных задач экономических реформ является преодоление бедности. Для главы организации, претендующей на выражение интересов предпринимательского сообщества, это была несколько неожиданная, едва ли не парадоксальная позиция, но Е.М. Примаков обосновывал ее предельно логично:

«Проблемы повышения уровня жизни, снижение масштабов и рисков бедности имеют прямое отношение к бизнесу, так как прямо влияют на мотивацию к труду, его производительность. Характер и результаты ведения бизнеса связаны с зарплатой, качеством и количеством рабочих мест, структурой занятости, объемами налогов, формирующих и социальный бюджет государства».

Эта позиция опиралась на хорошо известный исторический опыт: «немецкое послевоенное чудо» началось с политики правительства Л. Эрхарда по подъему покупательной способности населения. Именно этот подъем открывает возможности для развития малого и среднего бизнеса, для переключения производства на удовлетворение спроса внутри страны. Без роста покупательной способности населения любые экономические реформы обречены на провал.

На второе место среди приоритетных направлений реформ Примаков ставил модернизацию производства, повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом и внутреннем рынках. Задолго до того, как инновации стали модной темой, руководитель ТПП РФ связывал будущее России с прорывами в научно-технической области, с её активным участием в мировом процессе интеллектуализации производства. Сырьевой сценарий развития отечественной экономики рассматривался в



*Форум по малому и среднему предпринимательству. Май 2009 года*

связи с этим как главная угроза поддержанию достаточного уровня национальной безопасности.

Ни социальная политика, ни модернизация экономики, ни другие меры, направленные на ускорение социально-экономического развития страны, никогда не рассматривались ТПП РФ в отрыве от общего контекста проводимых реформ. Еще одним постоянным лейтмотивом выступлений руководителей Палаты был призыв к выработке стратегического подхода к формированию социально-экономической политики, определению модели будущего страны:

«Четкая, ясная и долгосрочная стратегия развития – вот что как воздух необходимо России для придания бизнесу уверенности и ощущения стабильности. Она потребует, в

частности, возврата к приоритету национальных интересов, восстановлению умелого и авторитетного влияния государства».

Отсутствие у государства разработанной стратегии, с точки зрения ТПП РФ, оказывало прямое тормозящее развитие на экономическое развитие – оно блокировало и подрывало предпринимательскую инициативу, поскольку почти треть руководителей предприятий и организаций не понимали экономическую политику правительства и, таким образом, были лишены возможности планировать развитие собственного бизнеса на сколь-либо отдаленную перспективу.

Если М.Е. Фрадков хотел видеть в Торгово-промышленной палате Российской Федерации младшего партнера, способного проявлять инициативу и, не дожидаясь указаний сверху, решать задачи, поставленные правительством, то руководство Палаты представляло её роль в развитии российской экономики несколько иначе. Имевшиеся в её распоряжении ресурсы и возможности позволяли ТПП РФ претендовать на большее. Очередной годовой доклад «О развитии предпринимательства в важнейших отраслях экономики России», выпущенный Палатой в 2005 году, свидетельствовал об этом со всей очевидностью.

Обозревая итоги развития российской экономики в 1999–2005 годах, авторы доклада отдавали должное достигнутым результатам – а это был шестилетний период непрерывного роста – и при этом подвергали весьма жесткой критике работу экономического блока правительства.

Речь шла не об «отдельных недостатках», а об отсутствии у правительства системного подхода к развитию экономики, стратегического видения перспектив и о сохранении, по крайней мере, частичном, тех упований на «автоматическое» решение проблем рынков, которые так дорого обошлись России в 1990-е гг.

Однако, в отличие от докладов 1990-х, новый годовой доклад ТПП РФ был сфокусирован не на общем положении дел в экономике, а на ситуации в отдельных отраслях и на конкретных предложениях по улучшению этой ситуации.



*Обсуждение проблем промышленной политики. Январь 2008 года*

Так, например, на основе представленного в докладе анализа проблем нефтегазового сектора, Палата вносила целый комплекс предложений:

- *ускорить рассмотрение и принятие проекта нового Федерального закона «О недрах» с учетом того, что действующее законодательство не отражает всей специфики разведки, освоения и использования нефти как природного ресурса, не устанавливает особенностей ее правового режима, не обеспечивает приток инвестиций и должную охрану интересов государства и общества;*
- *отрегулировать налогообложение недропользователей таким образом, чтобы оно стимулировало нефтяные компании вкладывать собственные средства в открытие и освоение новых месторождений, создание опытных полигонов по отработке инноваций;*

- *определить правовые механизмы, препятствующие дальнейшей монополизации нефтегазовой отрасли и, наоборот, обеспечивающие расширение сети малых нефтяных компаний и передачу им для разработки части объектов с трудноизвлекаемыми запасами;*
- *при участии предпринимательских организаций сформировать единый общероссийский реестр действующих и замороженных нефтяных скважин, чтобы остановить криминализацию нефтедобычи, сократить масштабы хищений сырья и продуктов его переработки;*
- *разработать и принять общенациональную концепцию рационального освоения природных ресурсов арктических морей и прилегающих районов суши;*
- *разработать и принять Федеральный закон «О трубопроводном транспорте» с целью урегулирования проблем, относящихся к экономическому, технологическому и экологическому факторам строительства и эксплуатации нефте- и газопроводов;*
- *стимулировать развитие новых технологий, позволяющих экономить традиционные виды топлива и использовать альтернативные источники энергии.*

Точно так же в годовом докладе ТПП РФ предлагались практические меры по развитию металлургии, машиностроения, лесопромышленного комплекса, отраслей «новой экономики», строительной индустрии, транспортной системы, агропромышленного комплекса. А в конце, в качестве резюме, содержался список из 11 мер, реализация которых, по мнению Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, должна была способствовать общему ускорению развития предпринимательства «в важнейших отраслях национальной экономики».

Помимо предложений по корректировке налогового законодательства, формирования системы поддержки малого и среднего предпринимательства и создания условий для подключения предпринимательских структур России к реализации приоритетных национальных проектов ТПП РФ предлагала:

- *разработать стратегию социально-экономического развития страны, опирающуюся на широкую общественную поддержку;*

- разработать и принять в качестве неотъемлемой составной части общенациональной стратегии целевую федеральную программу инновационно-промышленной политики.

Слова о необходимости продуманной инновационно-промышленной политики были ключевыми. Они свидетельствовали о том, что Торгово-промышленная палата Российской Федерации остается верна тому курсу, который в свое время был избран правительством Е.М. Примакова для вывода страны из кризиса 1998 года. Это был курс на поддержку отечественного товаропроизводителя, реального сектора экономики, и это был курс, предусматривающий активное вовлечение государства в экономическую жизнь. С тех пор ситуация, безусловно, изменилась: в руках ТПП РФ не было тех инструментов, которыми он распорядился в качестве главы правительства, и при всем своем авторитете он не мог напрямую влиять на принятие решений органами исполнительной власти. Но и вовсе бессильным он тоже не был. Во главе с Примаковым Палата была способна выступать в качестве полномочного представителя предпринимательского сообщества России и требовать, чтобы голос этого сообщества был услышан на самых верхах власти. Так в докладе ТПП РФ появилась характерная формулировка: «добиться принятия Федеральным Собранием РФ и Правительством РФ нормативно-правовых актов...», отражавшая уверенность Палаты в своих силах.

Из доклада следовало, что ТПП РФ стремилась выражать не какие-то специфические интересы предпринимательского сообщества, противопоставляя их интересам других социальных групп и слоев России, а напротив – государственные интересы в той мере, в какой они совпадали с интересами предпринимательского сообщества. Это было для Палаты правилом: и в общих случаях, когда речь шла о выработке государственной экономической политики, и в случаях частных. Там, например, в том же 2005 году ТПП РФ вместе с Российским союзом строителей, другими предпринимательскими союзами и объединениями активно выступила против монополизации цементной отрасли и взвинчивания цен на её продукцию. Это позволило привлечь внимание



*Конференция по поддержке малого и среднего предпринимательства. Май 2010 года*

Федеральной антимонопольной службы к ситуации в отрасли, благодаря чему комиссия ФАС признала ОАО «Евроцемент групп» виновной в установлении монопольно высоких цен на цемент и выдала предписание устранить нарушения антимонопольного законодательства и перечислить в федеральный бюджет доход, полученный в результате нарушения антимонопольного законодательства в размере 1914,7 млн рублей.

Характерно, что Палата не ограничивалась призывами к власти, не становилась в положение стороннего наблюдателя, указывающего, что ещё нужно сделать. Одной из важнейших инициатив ТПП РФ явилась разработка концепции государственной промышленной политики России своими силами.

По справедливому утверждению экспертов Палаты, после окончания Второй мировой войны ни одна из стран, успешно ре-

шивших задачу модернизации своей экономики, не сумела обойтись без использования в том или ином варианте государственной промышленной политики. Поэтому, не дожидаясь указаний сверху и не перекладывая ответственность на органы государственной власти, ТПП РФ решила самостоятельно разработать концепцию такой политики с учетом того, что в условиях XXI века она обязательно должна носить инновационный характер.

Уже 23 апреля 2004 года на встрече с премьер-министром М.Е. Фрадковым Е.М. Примаков смог сообщить, что проект программы государственной промышленной политики России, разработанный ТПП России, получил широкую общественную поддержку, одобрение ученых и практиков как в столице, так и в регионах. Ни в коем случае не навязывая принятие концепции в существующем виде, президент ТПП РФ предложил главе правительства заняться совместной работой над её усовершенствованием в сотрудничестве с другими предпринимательскими объединениями.

Однако идея принятия концепции государственной промышленной политики противоречила подходу, который исповедовали Г.О. Греф и А.Л. Кудрин, курировавшие экономический блок в правительстве, и несмотря на все усилия предпринимательского сообщества вопрос был отложен в долгий ящик. Попытки вернуться к нему предпринимались неоднократно. Так, например, 18 мая 2010 года эксперты Комитета ТПП РФ по промышленному развитию приняли участие в заседании организованного в Государственной Думе «круглого стола» на тему «Законодательное регулирование промышленной политики в Российской Федерации». На этом заседании в очередной, бесчисленный раз отмечалось, что в стране нет базового закона о промышленной политике, а дискуссия вокруг промышленной политики продолжается уже второй десяток лет. К этому времени в Думе на рассмотрении находились сразу два проекта законов о промышленной политике, инициированные депутатами Госдумы: «О национальной промышленной политике» и «О промышленном развитии Российской Федерации до 2020 года и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Думским комитетом



*Экспертный совет ТПП РФ по законодательству. Сентябрь 2009 года*

по промышленности была подготовлена концепция ещё одного, третьего проекта федерального закона, который должен был объединить оба других проекта. Однако и этот компромиссный законопроект тоже вызывал многочисленные возражения, так что на заседании, опять же, в очередной раз, было принято решение «продолжить работу». Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» был принят Государственной Думой только 16 декабря 2014 года. Со времени разработки ТПП России концепции промышленной политики прошло более десяти лет.

### **В борьбе за инновации**

Эксперты ТПП РФ и ее руководство постоянно подчеркивали, что Россия не просто нуждается в принятии государственной промышленной политики – ей настоятельно необходимо скорейшее



*Заседание «Меркурий-клуба» по проблемам конкурентоспособности обрабатывающей промышленности России. Октябрь 2008 года*

принятие *инновационной промышленной политики*. Промедление в этом отношении вело к закреплению за Россией бесперспективного статуса энергетической державы, в то время как ее конкуренты успешно осваивали мировые рынки высокотехнологичных товаров и услуг. Если Россия в 2006 году получала от продажи минеральных ресурсов 67 % национальных доходов, то Бразилия – всего 22 %, а Индия – 11 %.

Без перехода к реализации инновационной промышленной политики невозможно было решить и острые социальные проблемы. Как отмечал Е.М. Примаков, в сложившейся ситуации, когда в России 75 % доходов имеют рентное происхождение, 20 % приходится на долю прибыли и только 5 % – на долю труда, «заложены первопричины бедности значительного количества наших

сограждан и дальнейшего усиления социального неравенства за счет присвоения незаработанных доходов».

Для преодоления зависимости российской экономики от экспорта сырья ТПП РФ активно поддерживала идею создания особых экономических зон (ОЭЗ), рассматривая их как наиболее значимый государственный инфраструктурный проект. На встрече с руководством Совета Федерации 11 апреля 2005 года Е.М. Примаков призывал создавать широкую сеть технопарков во всех субъектах Федерации с участием средств федерального бюджета:

«Такова мировая практика. В странах Евросоюза, к примеру, насчитывается более полутора тысяч инновационных центров и 260 научно-технологических парков, причем основной источник их финансирования – государство. Доля бюджетных средств составляет во Франции – 50, в Англии – 62, в Нидерландах – 70, в Германии – 78, в Бельгии – почти 100 процентов».

Палата участвовала во всех этапах разработки нормативно-правовой базы создания ОЭЗ и подписала соглашение о сотрудничестве с Федеральным агентством по особым экономическим зонам.

Во всех шести субъектах Федерации, где в 2006 году был запущен процесс создания пилотных технопарков, представители торгово-промышленных палат вошли в состав наблюдательных советов. Региональные палаты участвовали в решении практических вопросов формирования инфраструктуры ОЭЗ. Так, например, ТПП Республики Татарстан взяла на себя продвижение информации об Особой экономической зоне «Алабуга» среди зарубежных инвесторов, а ТПП г. Дубна вместе с другими организациями подписала соглашение о создании Российского центра программирования – основного проекта ОЭЗ, созданного в Дубне. Томская ТПП для ознакомления с зарубежным опытом успешного развития и внедрения инновационных технологий организовала поездку большой группы предпринимателей в Финляндию. К этому времени Финляндия была лидером мирового рейтинга



*На заседании Правления ТПП РФ. Май 2009 года*

конкурентоспособности, в рамках частно-государственного партнерства ежегодно мобилизовывала на НИОКР около 6 млрд евро (почти 1 % всех мировых расходов на НИОКР), причем 70 % этой суммы приходилось на частный бизнес и только 30 % – на государственный бюджет. За счет бюджета Финляндии к 2006 году поддерживались 23 технологических центра и технопарка – по одному на каждые 225 тыс. жителей страны. Инновационная политика Финляндии считалась образцом в международном масштабе.

Принятие в 2006 году комплексной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» запустило процесс формирования национальной инновационной системы. К 2010 году в России насчитывалось более 110 технопарков, свыше 110 центров трансфера технологий, около

120 бизнес-инкубаторов. И в большинстве случаев эти структуры были учреждены при активном участии территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат, которые также занимались поддержкой отдельных инновационных проектов и предприятий, внедрявших инновационные технологии, которые могли рассматриваться как точки роста.

Южно-Уральская торгово-промышленная палата под руководством ее президента Ф.Л. Дегтярева выступила инициатором и участником разработки Закона о стимулировании инновационной деятельности в Челябинской области. Палата провела мониторинг состояния инновационной деятельности в регионе, исследовав в общей сложности более 1200 предприятий. Аналитические предложения и материалы по итогам мониторинга легли в основу принятия многих решений администрации области по поддержке инновационно-ориентированных предприятий из средств областного бюджета. В 2006 году «Инвестцентром» Южно-Уральской торгово-промышленной палаты было разработано более 30 бизнес-планов, предусматривавших привлечение российских и зарубежных инвестиций для внедрения передовых технологий.

Например, Центрально-Сибирской ТПП в 2010 году были проведены презентации инновационных технологий, способных давать значительный экономический эффект:

- проекта «мини-ТЭЦ», работающих на газифицированных бурых углях и способных заменить энергорасточительные дизельные электростанции на удаленных северных территориях;
- проекта мини-завода по переработке золошлаковых отходов ТЭС в строительные материалы (цемент, сухие строительные смеси и др.);
- системы коммерческого учета, регулирования и диспетчеризации энергопотребления для ЖКХ и промышленных предприятий, позволяющих вести учет количества и качества энергоносителей.

Кузбасская ТПП под руководством президента Т.О. Алексеевой провела презентационные семинары резидентов технопарка

в Кемерово и Новокузнецке, а Южно-Уральская ТПП – презентации фирм в сфере штамповочного производства, диагностики и технического обслуживания станков, изготовления теплообменников, модернизации промышленных предприятий.

ТПП РФ в деле практической поддержки развития инновационной системы не отставала от палат региональных. В июне 2009 года в составе информационной сети «Сеть обмена деловой информации системы ТПП РФ» (СОДИ) был сформирован и открыт в режиме общего доступа ресурс «Информация об инновационных проектах». Посетители ресурса получили возможность размещать в сети информацию о собственных проектах путем заполнения определенной формы и отправки её в ТПП РФ.

В элементы инновационной системы превращались целые комитеты ТПП РФ. Так, например, в 2010 году подкомитет по индустрии наносистем и материалов Комитета ТПП РФ по научно-техническим инновациям и высоким технологиям совместно с Национальной ассоциацией наноиндустрии подготовил базу данных по наиболее близким к реализации в России технологиям, основанным на применении наноразмерных структур и нанодобавок в традиционных материалах. Совместно с Минэнерго, Минсельхозом, Минрегионразвития, ГК «Ростехнологии» и рядом промышленных предприятий (ММПП «Салют», завод им. В.В. Чернышёва, ОАО «ЗИЛ», МВК «Мосводоканал», завод «Металлист») проводилась работа по определению точек технологического прорыва, где использование нанотехнологий могло дать значительный технический и экономический эффект.

В феврале 2010 года в структуре Комитета ТПП РФ по научно-техническим инновациям и высоким технологиям была создана Рабочая группа по проблемам производства, потребления полупроводникового кремния и кремниевых технологий в отечественной промышленности «Кремний России». Это был коллектив экспертов, которому предстояло заняться систематизацией и аналитикой рынка кремния, выявлением и разрешением возникающих в отрасли проблем, развитием деловых связей в стране и с зарубежными специалистами. Создание рабочей группы стало

Торгово-промышленная палата Российской Федерации  
В интересах бизнеса, во благо России

АНОНСЫ | О ТПП РФ | СИСТЕМА ТПП РФ | КОМИТЕТЫ И СОВЕТЫ | ЧЛЕНСТВО В ТПП | ПРЕСС-ЦЕНТР | СЛК ТПП

Представительные интересы бизнеса | Услуги системы ТПП РФ | Арбитраж и посредничество | Международное сотрудничество | Малый и средний бизнес

Главная → Новости → «Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России»

## Новости

### «Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России»

2 декабря 2014

к реализации нового проекта Палаты «Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России» подключилась 50-я территориальная палата. Этой палатой стала Великая ТПП. Сеть разработана и вводится в эксплуатацию в обеспечение реализации «Программы деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2002-2004 годы».

В настоящее время в составе Сети функционируют узлы Центра деловой информации и консультации, 50-ти территориальных палат, представительств ТПП России в Германии и Чехии, организаций системы ТПП России - ООО «Центр Международной Торговли», ЗАО «ИКСОЦЕНТР», АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА».

**Ключевые сведения о «Сети обмена деловой информацией системы ТПП России» (СОДИ).**

В СОДИ отечественным и зарубежным предпринимателям предоставляются следующие услуги:

- свободный и бесплатный поиск любой информации, имеющейся в Сети;
- самостоятельное и бесплатное размещение в Сети коммерческих объявлений и инвестиционных предложений, предназначенных для предпринимателей в России, СНГ и других зарубежных странах;
- публикация в сетевом «Регистре деловой информации ТПП России» на платных условиях подробных сведений о компаниях, производных или товарах, услугах и др.

Доступ отечественных и зарубежных предпринимателей к ресурсам СОДИ обеспечивается в узлах Сети, которые организованы на русско- и англоязычных сайтах Центра деловой информации и консультаций ТПП России, территориальных палат и заграничных представительств ТПП России, организаций системы ТПП России, а также отечественных и зарубежных партнеров ТПП России.

В сетевом Регистре предприниматели могут также воспользоваться услугой по размещению своей деловой информации на отечественных и зарубежных веб-ресурсах, не подключенных к СОДИ.

Основными преимуществами СОДИ являются:

- простота пользования предпринимателями ее ресурсами;
- достаточная разветвленность Сети, что позволяет предпринимателям донести свою деловую информацию до широкого круга потенциальных партнеров;
- прямой диалог между отечественными и зарубежными предпринимателями без каких-либо посредников;
- взаимодействие с предпринимателями любой формы собственности, в т.ч. малого и среднего бизнеса;
- выбор предпринимателями того набора услуг Сети, который им нужен исходя из собственного потенциала.

Результативность использования предпринимателями сервиса СОДИ в своей практической бизнес-деятельности позволяет рекомендовать начинающим пользователям Сети воспользоваться не только имеющимися сервисами по размещению коммерческих объявлений и инвестиционных предложений, но и стать участниками сетевого Регистра.

При предоставлении платных сервисов Сети для предпринимателей - членов ТПП предусмотрены СКИДКИ.

Центр деловой информации

*Интернет-ресурс «Сеть обмена деловой информации системы ТПП РФ»*

ответом на запрос компаний, связанных с кремниевыми технологиями, – «Подольского химико-металлургического завода», Физико-химического института имени Л.Я. Карпова, «Уральского электромеханического завода», компании NITOL и ряда других.

Однако, приветствуя формирование начальных элементов национальной инновационной системы, ТПП РФ обращала внима-

ние на то, что главную роль в ее функционировании должен играть экономический мотивационный механизм внедрения инновационных продуктов в реальную производственную среду, а в этом плане успехи оставались более чем скромными. Отмечалось отсутствие условий и стимулов для межотраслевого перетока капиталов и технологий, а также тот факт, что даже внутри сырьевого сектора продолжалось проедание советского наследства:

«За все годы рыночных реформ не построено ни одного нового современного нефтеперерабатывающего завода, не ведется масштабных работ по наращиванию базы нефтедобычи. Отсюда и результат – в 2006 году прирост разведанных запасов нефти в России составил всего 60 процентов от объема текущей добычи. На Западе из тонны нефти получают до 450 литров бензина, у нас – в среднем 170 литров».

Поэтому вопрос создания национальной инновационной системы для ТПП РФ был неотделим от вопросов налоговой, таможенной, тарифной, антимонопольной политики и, в частности, поддержки инновационного и инвестиционного процесса путем предоставления предприятиям и организациям инвестиционных налоговых кредитов, установления режимов ускоренной амортизации, создания специализированных кредитных фондов и т. п. В систему надо было вдохнуть жизнь, а сделать это можно было, лишь по-настоящему заинтересовав предпринимателей. Меры, предпринимаемые государством, утверждал Е.М. Примаков, должны показать предпринимательскому сообществу, что инновации – путь к высоким и устойчивым прибылям.

### **Налоговая и тарифная политика**

Вопросы налогообложения и тарифной политики постоянно находились в центре внимания Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, поскольку именно они содержали в себе

ключ для запуска инновационной системы. При этом налоговая политика, проводимая экономическим блоком правительства, подвергалась жесткой критике. ТПП РФ открыто солидаризировалась со сложившимся в российском предпринимательском обществе мнением, что без радикальных мер концептуального характера в налоговой политике не могут быть достигнуты высокие и устойчивые темпы экономического развития и существенно повышен уровень благосостояния граждан.

ТПП РФ последовательно выступала за снижение налоговой нагрузки на бизнес и придание налоговой политике четко выраженного стимулирующего характера, направленности на развитие инновационного предпринимательства, венчурного бизнеса, диверсификацию и модернизацию отечественной экономики.

Так, например, 25 февраля 2005 года, на заседании Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве Российской Федерации Е.М. Примаков высказывался за восстановление инвестиционной льготы по налогу на прибыль посредством введения механизмов ускоренной амортизации для средств, инвестируемых предприятиями на расширение и модернизацию собственного производства и пополнение основных производственных фондов, и поддерживал предложение о включении в затратную часть предприятий всех расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Он выступал за освобождение от таможенных платежей и прочих налогов поставок импортного оборудования, аналоги которого отсутствовали в России, и одновременно – за предоставление налоговых преференций организациям, делающим ставку на отечественную продукцию.

Кроме того, ТПП РФ предлагала существенно снизить налог на добавленную стоимость при сохранении льготных ставок в отношении лекарств и печатной продукции и снизить ставку Единого социального налога до уровня 18 %. С учетом реального состояния бюджета Пенсионного фонда предлагалось ввести дифференцированные ставки налогообложения для доходов физических лиц, с тем чтобы крупные и сверхкрупные доходы облагались не менее чем 20-процентным налогом. Мониторинг, про-

водимый ТПП РФ и рядом территориальных палат, показывал, что это предложение активно поддерживали не только рядовые граждане России, но и большинство представителей малого и среднего бизнеса.

Малый и средней бизнес, составлявший основу членской базы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, естественно, являлся и предметом ее особой заботы в области налоговой политики. Палата предлагала:

- *увеличить годовой оборот, позволяющий малым предприятиям перейти на упрощенную систему налогообложения, с 15 до 50 млн руб., а в отношении малых венчурных и инновационных предприятий – до 100 млн руб.;*
- *установить принцип добровольности перехода на уплату единого налога на внешний доход и расширить возможности его замены оплатой стоимости патента;*
- *освободить малый бизнес, применяющий упрощенную систему налогообложения, от обязанностей по ежеквартальной уплате авансовых платежей по единому налогу.*

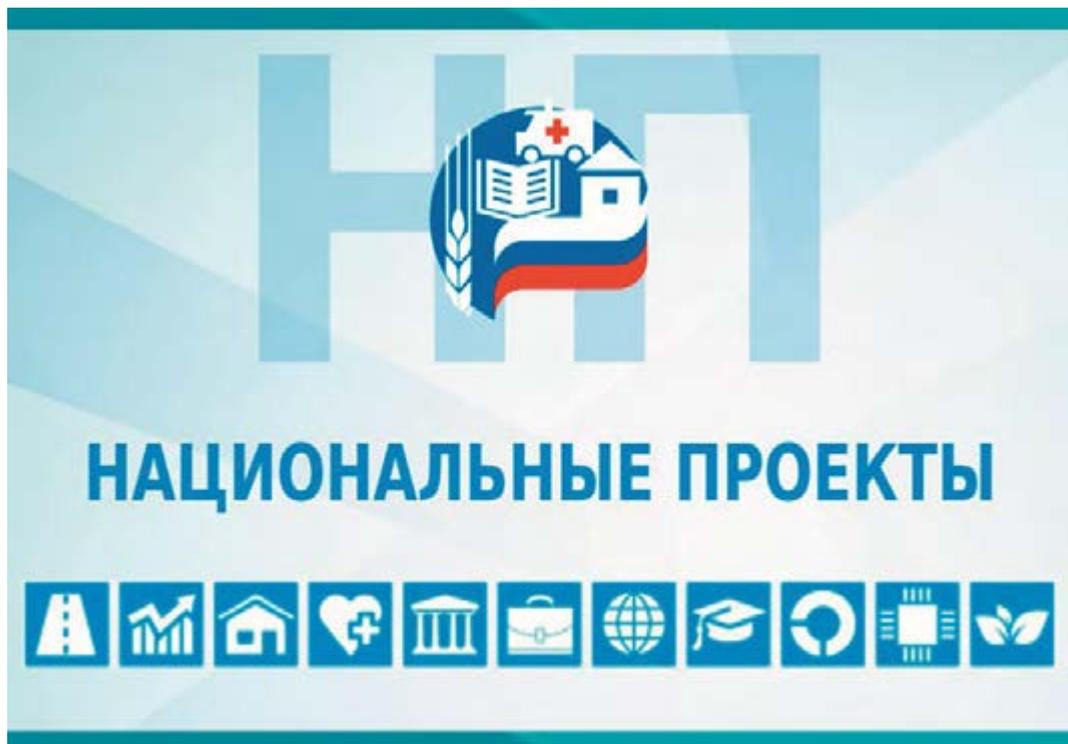
Что же касается налоговых поступлений от малого бизнеса, то их предлагалось перераспределить в пользу региональных и местных бюджетов, что позволило бы хотя бы отчасти решить проблему острейшего дефицита в регионах ресурсов, особенно в социальной сфере.

Ещё целый ряд соображений принципиального характера прозвучал 9 ноября на открытии II Всероссийского налогового форума «Бизнес и налоговая политика государства» в Конгресс-центре ТПП РФ. Во-первых, Е.М. Примаков предложил в кратчайшие сроки законодательно решить вопрос о предоставлении налоговых льгот для предприятий, особенно обрабатывающей промышленности, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке для привлечения национальных и зарубежных инвестиций с целью радикального развития социально-экономической инфраструктуры в этих важнейших регионах. Во-вторых, он поставил вопрос о восстановлении инвестиционной льготы по налогу на прибыль в масштабах всей страны: 50 % общей прибыли, направляемой на

капитальные вложения, предлагалось исключить из налогооблагаемой базы, чтобы предприятия могли развивать собственное производство и модернизировать основные фонды. И, наконец, в-третьих, президент ТПП РФ обращал внимание на то, что инвесторы, вкладывающиеся в развитие российской экономики, должны быть уверены в том, что в течение 7 лет для них будет сохраняться существующий режим взимания налогов, даже если в течение этого срока ухудшатся общие условия налогообложения.

Общий посыл предложений в сфере налогообложения был очевиден: все они были направлены на развитие отечественного производства, привлечение инвестиций и стимулирование модернизации, инноваций. В этой области, как и во всех остальных областях своей деятельности, Палата выступала на стороне интересов предпринимательского сообщества в той мере, в какой эти интересы совпадали с интересами государственными. И ни в коей мере она не планировала придавать своей работе оттенок оппозиционности по отношению к правительству или хотя бы к его экономическому блоку. Исключений в этом смысле не делалось: если действия правительства представлялись нецелесообразными, они подвергались критике, в противном же случае они приветствовались.

Так, например, в апреле 2006 года ситуация в налоговой сфере российской экономики за последние 5 лет улучшилась в результате целенаправленной политики правительства по снижению и оптимизации структуры налогового бремени, улучшению администрирования и совершенствованию законодательства. Но хвалить улучшения – не значит хвалить конечный результат. Даже три года спустя российская налоговая система характеризовалась ТПП РФ как угнетающая национальную экономику, закрепляющая ее в русле сырьевого развития, поскольку в ее основе лежат устаревшие и ошибочные идеологические установки, исходящие из Минфина. И тем не менее взвешенный подход к оценке отдельных конкретных мер и решений, безусловно, открывал возможности для конструктивного сотрудничества Палаты с Правительством России даже при несовпадающих подходах.



### **V Съезд ТПП РФ и приоритетные национальные проекты**

5 сентября 2005 года Президент России В.В. Путин на встрече с членами Правительства России, руководством Федерального Собрания и членами президиума Государственного совета России объявил о запуске масштабной программы по развитию в России человеческого капитала – приоритетных национальных проектов «Здоровье», «Образование», «Доступное жилье», «Развитие агропромышленного комплекса». Эта тема была чрезвычайно близка подходу ТПП РФ к решению вопросов социально-экономического развития страны, и уже 22 декабря на расширенном заседании Правления ТПП РФ были рассмотрены и утверждены



*V Съезд ТПП РФ. Декабрь 2006 года*

«Основные направления работы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов на 2006–2008 годы». Особая роль отводилась комитетам по социальной политике, образованию, предпринимательству в строительстве и агропромышленном комплексе.

8 декабря 2006 года, выступая с докладом на V Съезде ТПП РФ, Е.М. Примаков отмечал и усилия упомянутых выше комитетов, и полезные наработки в области реализации приоритетных национальных проектов, имевшиеся в Санкт-Петербургской, Краснодарской, Брянской, Саратовской, Дальневосточной и других территориальных палатах, и целенаправленную работу Белгородской, Ставропольской, Пермской, Московской, Ивановской палат по продвижению передовых строительных технологий. Однако в целом тон его выступления был, скорее, критичным, нежели праздничным. Уже за первый год реализации приоритетных

проектов выявилось множество «узких мест» и недочетов, особенно в практике достижения намеченных в проектах целевых установок:

«Общеизвестны трудности с реализацией проекта в сфере доступного и комфортного жилья. Из каждого рубля, направленного в рамках нацпроекта на развитие агропромышленного комплекса, 60 копеек тут же уходят обратно из-за повышения цен на дизтопливо. Оправдались наши опасения по поводу нереальности сроков строительства новых диагностических центров и подготовки соответствующего персонала по обслуживанию дорогостоящего импортного оборудования».

К V Съезду ТПП РФ в сети ТПП РФ появились 22 новые палаты, и общее их количество достигло 173. Это число могло быть и большим, но далеко не везде в разветвленной системе торгово-промышленных палат дела обстояли благополучно. Е.М. Примаков вынужден был констатировать, что «некоторые палаты не смогли прочно встать на ноги, снискать должный авторитет у предпринимательского сообщества и органов власти». В отношении трех палат – Коми-Пермяцкого автономного округа, городов Петрозаводска и Димитровграда – Правлению ТПП РФ пришлось пойти на крайние меры, исключив их за нарушение уставных требований из состава ТПП РФ. Для того, чтобы в дальнейшем избежать учреждения новых торгово-промышленных палат там, где отсутствуют экономические предпосылки для их деятельности, Правлением ТПП РФ был пересмотрен регламент создания палат и повышены требования, предъявляемые к создаваемым палатам.

За 4 года число членов ТПП РФ выросло в 1,7 раза, и теперь в систему входили более 35 тыс. предприятий и организаций, а также 183 объединения предпринимателей федерального уровня и более 200 бизнес-объединений, созданных на региональном уровне. Однако одновременно оставалось стабильно высоким (5–7 % в год) количество организаций и предпринимателей, выбывавших из числа членов Палаты. В большинстве случаев это было

связано с прекращением их деятельности, но иногда – с неудовлетворительной работой местных палат, из-за чего предприниматели просто утрачивали мотивацию для членства и продолжения уплаты взносов. В общем числе зарегистрированных хозяйствующих субъектов России доля членов ТПП РФ по-прежнему оставалась невысокой и колебалась в зависимости от региона от 0,4 % (Дальневосточный федеральный округ) до 1,2 % (Южный федеральный округ). Доверие предпринимателей к ТПП РФ несомненно выросло, но большая их часть, как и раньше, не видела для себя особых преимуществ в членстве в Торгово-промышленной палате. И напротив – более 420 тысяч предприятий ежегодно являлись постоянными заказчиками услуг ТПП РФ.

Однако президент ТПП РФ не отчитывался об успехах, а ставил перед торгово-промышленными палатами на местах конкретные задачи:

- участвовать в решительной борьбе по изыманию из отечественного рынка поддельных лекарственных препаратов;
- подключаться к осуществлению контроля за рациональным использованием бюджетных средств;
- участвуя в реализации национального проекта «Образование», обращать особое внимание на создание системы взаимодействия учреждений профессионального образования с производством;
- содействовать появлению в отрасли начального и среднего профессионального образования негосударственных учебных заведений. Примером в данном случае могло служить создание в Няганской ТПП (Тюменская область) учебно-делового центра, в котором осуществлялась подготовка экскаваторщиков, пекарей, продавцов, кулинаров, что позволило существенно выправить ситуацию на рынке труда в регионе.

Для организации совместной работы в рамках приоритетного национального проекта в области здравоохранения 2 июня 2006 года было подписано Соглашение о сотрудничестве между ТПП РФ



*Выступление Е.М. Примакова на V Съезде ТПП РФ. Декабрь 2006 года*

и Федеральным агентством по здравоохранению и социальному развитию (Росздрав). Изначально оно было направлено, прежде всего, на улучшение кадровой ситуации в амбулаторно-поликлиническом звене медицинской системы России и обновление материально-технической базы лечебно-профилактических учреждений. А затем по просьбе Росздрава к реализации соглашения была привлечена «Союзэкспертиза», которой было доверено проведение работ по экспертному сопровождению и экспертизе технических заданий на медицинское диагностическое оборудование.

Имевшиеся в распоряжении ТПП РФ возможности позволяли находить достаточно неожиданные способы для включения в реализацию приоритетных национальных проектов. Например, Комитет ТПП РФ по металлургии озаботился проблемой подключения градообразующих металлургических предприятий к реше-

нию социальных проблем. Metallургические компании России традиционно уделяли серьезное внимание вопросам здравоохранения, большинство из них уже имели собственные поликлиники и оздоровительные учреждения, но в любом случае все они обладали финансовыми возможностями для развития этой деятельности, для новых программ. Так, ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» в 2006 году израсходовало 163,01 млн рублей на комплексную программу по снижению уровня заболеваемости работников. Уральская горно-металлургическая компания взяла на себя 50 % затрат на строительство областного перинатального центра в Екатеринбурге, а холдинг «Металлоинвест» инвестировал более 2 млн долларов в закупку оборудования в медицинские учреждения и более 300 тыс. долларов – в капитальный ремонт и реконструкцию поликлиник, специализированных медучреждений, станций скорой помощи.

Не забывала ТПП РФ и о том, что реализация приоритетных национальных проектов не сводилась к простому увеличению затрат на развитие человеческого капитала. Открывающиеся возможности следовало использовать как для развития отечественной промышленности, так и для повышения экономической безопасности страны. Показательной в этом плане была состоявшаяся 8 апреля 2009 года в ТПП РФ встреча Е.М. Примакова с представителями зарубежных производителей лекарственных средств. Предметом обсуждения стали вопросы привлечения инвестиций в российскую фармацевтическую промышленность, с одной стороны, и переноса производств зарубежными фармацевтическими компаниями на территорию России – с другой. Состав участников встречи был более чем солидным – в ней приняли участие представители компаний F. Hoffmann – La Roche (Швейцария), Boehringer Ingelheim Pharma (Австрия), Gedeon Richter (Венгрия), Novartis Pharma (Швейцария), Sandoz Lek (Швейцария), KRKA (Словения), Eli Lilly Vostok S.A. (США), Servier Pharmaceuticals (Франция), Novo Nordisk (Дания), Sanofi Aventis (Франция). И хотя немедленного прорыва достичь не удалось, зарубежные производители лекарств согласились продолжить обсуждение поставленных проблем на площадке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.



*Встреча Е.М. Примакова с представителями зарубежных производителей лекарственных средств. 8 апреля 2009 года*

Одновременно ТПП РФ поддержала предложения ряда российских фармацевтических предпринимательских объединений об усилении уголовной и административной ответственности за распространение недоброкачественных и фальсифицированных лекарственных средств и внесении соответствующих изменений в Уголовный кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях. В апреле 2009 года соответствующий законопроект был внесён в Комитет Государственной Думы по здравоохранению.

В декабре 2005 года Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства и ЖКХ было проведено расширенное заседание «Развитие рынка доступного жилья: оптимальная модель, механизмы реализации, проблемы и перспективы», в ходе которого были выработаны консолидированные предложе-

ния предпринимательского сообщества по координации действий с государственной властью в области формирования рынка жилья. В Правительство РФ был передан подготовленный Комитетом обзор состояния и перспектив развития рынка строительных материалов для обеспечения планируемого удвоения объемов строительства жилья. Предложения по стимулированию развития промышленности стройматериалов были частично реализованы в утвержденном Правительством Перечне беспощлиного ввоза на территорию России импортного оборудования, не имеющего отечественных аналогов.

В апреле 2006 года под патронажем Комитета ТПП РФ в Санкт-Петербурге был проведен крупнейший в России XII Международный строительный форум «Интерстройэкспо», в рамках которого были организованы 15 специализированных выставок и VI Международный Конгресс по строительству «IBC-2006» «Формирование рынка доступного жилья в России: достижения и перспективы». В мае того же года в Перми совместно с Пермской торгово-промышленной палатой были проведены конференция и выставка «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», где были представлены достижения в области новых строительных технологий, инженерных коммуникаций и производства строительных материалов более 40 регионов России.

Кроме того, тот же Комитет выступил инициатором проведения Всероссийской конференции «Практика реализации приоритетного национального проекта “Доступное и комфортное жилье – гражданам России” в регионах: Опыт. Мнения. Проблемы» и организации в Федеральном Собрании и Правительстве России серии «круглых столов» – тематических выставок «Взаимодействие государства и предпринимательского сообщества в реализации приоритетного национального проекта “Доступное и комфортное жилье – гражданам России”». И это было только начало в длинной серии мероприятий, выставок, конференций, «круглых столов», на которых обсуждались вопросы поддержки реализации приоритетных национальных проектов со стороны предпринимательского сообщества и торгово-промышленных палат.

Особенно дискуссионными были вопросы, связанные с развитием агропромышленного комплекса. Остроту проблем, стоящих перед сельским хозяйством России, прекрасно охарактеризовал президент Приморской ТПП В.Б. Брежнев:

«Когда я знакомлюсь с данными Росстата, то невольно складывается впечатление, что у нас в стране решение продовольственной проблемы свелось к формуле “нефть и газ в обмен на продовольствие”. За 2005 год импорт продовольствия вырос на 25–28 %, а объем производства АПК – всего лишь на 1,6 %. В 2006 году продовольствия было закуплено на 17 млрд долларов, что составило 33 % объема продовольственного рынка. Мой родной Приморский край почти на 100 % обеспечивается китайским мясом, на 80 % фруктами, на 40 % овощами. Российские потребители в 2007 году не на словах, а на собственном кошельке почувствовали негативные последствия импортной зависимости».

В апреле 2006 года Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в аграрно-промышленной сфере была проведена Всероссийская конференция «Ценовая и тарифная политика в агропромышленном комплексе», где обсуждались вопросы конкурентоспособности, политики регулирования тарифов в естественных монополиях, способы и возможности влияния на ситуацию в АПК, проблемы взаимоотношений монополий ТЭК и товаропроизводителей АПК и государственного регулирования тарифов в социальной сфере на селе. По итогам конференции в адрес федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти было направлено обращение Торгово-промышленной палаты Российской Федерации с предложениями по принятию неотложных мер для устранения диспаритета цен на промышленные и сельскохозяйственные товары и эффективной реализации национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса». В частности, в обращении говорилось об отсутствии в стране целостной и обеспеченной соответствующими финансовыми ресурсами системы государственной политики в отношении сельского хозяйства,



*Выездное заседание Президиума Правления ТПП РФ в Краснодарском крае. Июнь 2008 года*

что не позволяло активно внедрять новые технологии, вести расширенное воспроизводство и противостоять разорению сельхозпроизводителей из-за несоответствия уровня цен на продукцию сельского хозяйства и поставляемых им ресурсов.

Для обсуждения практических вопросов вовлечения региональных торгово-промышленных палат в решение проблем аграрно-промышленного комплекса 24–25 июня 2008 года Президиум Правления ТПП РФ провел в станице Выселки Краснодарского края специальное расширенное выездное заседание с участием министра сельского хозяйства А.В. Гордеева и губернатора края А.Н. Ткачева.

Выбор Краснодарского края местом для проведения выездного заседания и ознакомления с положением дел в агропромышлен-

ном комплексе был абсолютно закономерен. В 2008 году АПК края обеспечивал более трети валового регионального продукта, 11 % общероссийских объемов производства зерна, 84 % – риса, 44 % – зерновой кукурузы, 16 % – сахарной свеклы, 14 % – подсолнечника, более 50 % – винограда, а также весь объем чая, субтропических и цитрусовых культур. В сельском хозяйстве трудились почти 25 % всех занятых в экономике края.

После глубокого спада, который сельскохозяйственный сектор Кубани пережил в 1990-х годах, он десятый год подряд демонстрировал положительную динамику развития. Особенно ощутимые сдвиги произошли в результате осуществления приоритетного национального проекта «Развитие АПК». В соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства, в которую был трансформирован нацпроект, на Кубани была принята и начала осуществляться целевая региональная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы».

ТПП Краснодарского края и 30 палат муниципальных образований играли заметную роль в подъеме агропромышленного комплекса. За 5 лет общий объем услуг, предоставленных палатами Кубани предпринимателям, увеличился на 418 %, составив на начало 2008 года 510,9 млн рублей. Членами палат являлись 3620 субъектов хозяйственной деятельности, в том числе 1100 предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых в агропромышленной сфере.

Специалистами Краснодарской ТПП было осуществлено бизнес-планирование и курирование практической части проектов по строительству 6 молочно-товарных ферм в различных районах края, созданию крупных перерабатывающих производств в городе Приморско-Ахтарске и станице Старомышастовской Динского района, а также машинно-технологических станций в Павловском районе. Под руководством сотрудников Ейской ТПП были выполнены все стадии работ, связанные с реализацией проекта по производству мясных консервов для ООО «Гранд» стоимостью 125 млн рублей, проекта реконструкции и модернизации техно-

логического оборудования для ООО «Мясоперерабатывающее предприятие» стоимостью 32 млн рублей, проекта по развитию производственной инфраструктуры для крестьянского фермерского хозяйства, возглавляемого С.Д. Коломойцем стоимостью 7 млн рублей. И примеров такого рода было немало.

В целях кредитно-финансовой поддержки малого предпринимательства Краснодарская ТПП выступила инициатором создания широкой сети кредитно-потребительских кооперативов. На начало 2008 года в крае действовали 34 таких кооператива, причем 25 из них были созданы в 2007 году. Учредителями многих кооперативов стали непосредственно торгово-промышленные палаты. К примеру, учрежденный сотрудниками Славянской ТПП кооператив «Гарантия» насчитывал 613 пайщиков, а общая сумма выданных кредитов превышала 30 млн рублей.

Являясь оператором крупнейших конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых краевой администрацией, Краснодарская ТПП выступала непосредственным организатором экспозиций, посвященных экономическому и инвестиционному потенциалу Кубани. В 2007–2008 годах они демонстрировались на выставочных площадках в Германии, Франции, Австрии, Турции, Китая, в ряде регионов России и сопровождались подписанием инвестиционных и торговых контрактов.

Характерно, что Президиум Правления ТПП РФ отправился в Краснодарский край отнюдь не для того, чтобы отмечать успехи и раздавать награды. Это было рабочее мероприятие, имевшее своей целью, скорее, выявление слабых мест и проблем, требующих решения.

По словам Е.М. Примакова, несмотря на очевидные положительные сдвиги ситуация в АПК в целом оставалась сложной. Импорт продовольственных товаров в Россию увеличивался в 10 раз быстрее, чем росло собственное производство сельхозпродукции. За 16 лет страна по душевому потреблению продовольствия откатилась с 7 на 71 место в мире и уже не гарантировала своим гражданам ни продовольственную безопасность, ни полноценное питание. Среднедушевое потребление мяса и мясопродуктов в России в 2008 году составляло 50 кг – почти на 20 кг



*Выездное заседание Президиума Правления ТПП РФ в Краснодарском крае.  
Июнь 2008 года*

меньше, чем в 1990 году. В Западной Европе этот показатель находился в пределах от 80 до 90 кг, а в США составлял 120 кг.

В связи с преобразованием приоритетного национального проекта в аграрной отрасли в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования агропродовольственных рынков на период до 2012 года Президиум Правления ТПП РФ считал необходимым направить деятельность системы палат в России на повышение качества агробизнеса во всех звеньях производственной цепочки. Ключевой задачей при этом становился перевод агропромышленного комплекса на инновационные рельсы с опорой на самые современные достижения аграрной науки. Палата ориентировалась на взаимодействие с местными административными и сельскохозяйственными органами и научным сообществом в деле продвижения в производство новых высокоурожайных сор-

тов зерновых, бобовых и кормовых культур, энергосберегающих экологически безопасных технологий их возделывания, усовершенствования процесса изготовления животноводческой продукции.

Основой возрождения российской деревни ТПП РФ считала не только крупные агрообъединения, соединяющие производство, переработку и сбыт сельхозпродукции, но и малые формы хозяйствования, на приоритетную поддержку которых по итогам заседания нацеливались местные торгово-промышленные палаты.

Не была оставлена без внимания и проблема налаживания цивилизованного функционирования агропродовольственных рынков, где ценовую политику диктовали посредники, нередко вынуждавшие крестьян за бесценок сдавать выращенный урожай. В связи с этим торгово-промышленным палатам предлагалось вести целенаправленную работу по возрождению потребительской кооперации, используя как советский, так и зарубежный кооперативный опыт. Ещё одной их задачей должно было стать предотвращение проникновения на потребительский рынок некачественной и низкосортной продовольственной продукции.

И, наконец, ТПП РФ не могла упустить из виду и социальные проблемы, обусловленные как неразвитостью социальной инфраструктуры, так и тем, что около 50 % жителей села имели среднедушевые доходы ниже прожиточного минимума. В этой сфере торгово-промышленные палаты имели не так уж много возможностей для влияния на ситуацию, и ТПП РФ настаивала, что социальная проблематика должна занять более значимое место в государственной программе развития сельского хозяйства.

В 2010 году разразившаяся засуха внесла свои коррективы в работу Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в сфере АПК – она нарушила нормальный ход экономического развития и потребовала принятия экстраординарных мер по поддержке сельского хозяйства. 5 октября на совместном заседании Комитета ТПП РФ по предпринимательству в аграрно-промышленной сфере и Совета Ассоциации отраслевых союзов АПК России были выработаны и направлены первому заместителю Председателя Правительства РФ В.А. Зубкову предложения по неотложным мерам, реализация которых могла смягчить последствия засухи.

## Антикризисные меры

На самом деле нормальный ход экономического развития страны был нарушен задолго до вышеупомянутой засухи. Начавшийся в 2008 году мировой финансовый кризис добрался до России и потребовал срочного принятия антикризисных мер. В ситуации, требовавшей нестандартных решений, Торгово-промышленная палата Российской Федерации получила возможность в полной мере проявить себя как экспертно-аналитический центр.

В ходе специально созванного 13 октября 2008 года совещания руководителей комитетов ТПП РФ, союзов и объединений предпринимателей, территориальных ТПП и коммерческих структур, а также заседания «Меркурий-клуба», состоявшегося 20 октября, был определен комплекс мер, реализация которых должна была не просто способствовать преодолению трудностей в финансово-экономической сфере, но и одновременно содействовать укреплению и развитию российского производственного потенциала, подтолкнуть предпринимателей к технико-технологической модернизации. 11 ноября предложенный деловым сообществом пакет мер стал предметом обсуждения на встрече Президента России Д.А. Медведева с членами Президиума Правления ТПП РФ. Многие инициативы и предложения ТПП РФ, касавшиеся поддержки важнейших секторов экономики и снижения налоговой нагрузки на предприятия, были включены в правительственную программу антикризисных мер на 2009 год.

Проект Программы антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год стал предметом общественного обсуждения, и ТПП РФ, таким образом, снова получила возможность повлиять на ее формирование.

ТПП РФ предлагала:

- *предоставить государственные гарантии всем предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, хотя бы в части финансирования инженерного обустройства новых площадок и уже существующих, но модернизируемых объектов;*



*Встреча Президента России Д.А. Медведева с членами Президиума Правления ТПП РФ. 11 ноября 2008 г.*

- ужесточить государственный контроль за использованием бюджетных средств, выделенных предприятиям в рамках антикризисных мер;*
- ввести мораторий на увеличение банками процентных ставок по действующим кредитным договорам;*
- установить максимальный предел процентов по кредиту не выше 19 % годовых;*
- ввести обязательное фиксирование маржи банков и сроков, в течение которых они могут держать полученные средства;*
- разработать на перспективу новые, с учетом уроков кризиса, нормы и правила для финансового сектора;*
- сократить вложения валютных средств в ценные бумаги правительств зарубежных стран;*

- *поставить задачу сдерживания роста тарифов на ЖКХ, транспортные перевозки, электричество и тепло, а также цен на газ;*
- *добавить к критериям отбора предприятий, которым будет оказана государственная поддержка, инновационную характеристику – предприятия, выпускающие наукоемкую продукцию.*

27 мая 2009 года вклад системы торгово-промышленных палат в доработку антикризисного плана получил высокую оценку Председателя Правительства РФ В.В. Путина, принявшего участие в расширенном заседании Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

### **Поддержка малого и среднего предпринимательства**

Задача поддержки малого и среднего бизнеса неуклонно входила в число приоритетных задач Торгово-промышленной палаты Российской Федерации с момента её образования, однако вплоть до IV Съезда Палаты в отчетах ее руководителей звучали цифры, отражавшие плачевное положение дел в этой области. И только на V Съезде, наконец, появился повод для оптимизма.

В 2006 году впервые за долгие годы численность малых предприятий перешагнула за отметку в 1 млн, и при этом малый бизнес рос в 2–2,5 раза быстрее российской экономики в целом. Для многих территорий он превратился в реальную движущую силу: насчитывалось около 40 субъектов Федерации, где вклад малых предприятий в формирование региональных бюджетов составлял от 20 до 30 %. Московский мэр Ю.М. Лужков называл малый бизнес, в котором было занято 34 % экономически активного населения столицы, «пятым национальным проектом».

Для Палаты поддержка малого и среднего предпринимательства, действительно, была важнейшим проектом, над которым она работала вполне последовательно, шаг за шагом воплощая в

жизнь собственную программу «Первоочередные действия по развитию малого предпринимательства». И она не без оснований гордилась достигнутыми результатами.

Наиболее весомым практическим итогом работы ТПП РФ по поддержке малого бизнеса явились изменения в его налогообложении. И это был принципиально важный успех, так как представители малого бизнеса именно налоговую нагрузку считали «проблемой N 1». В принятых законах был учтён целый ряд предложений ТПП РФ:

*передача налогов от малого предпринимательства в регионы по специальным режимам;*

*предоставление многопрофильным предприятиям права применять упрощенную систему налогообложения наряду с системой единого налога на вмененный доход (ЕНВД);*

*увеличение предельной площади торгового зала для перехода на ЕНВД;*

*увеличение с 11 млн рублей до 15 млн рублей размера доходов, который позволяет налогоплательщику перейти на упрощенную систему налогообложения, а также с 15 млн до 20 млн рублей – предельной величины доходов, ограничивающей применение упрощенной системы;*

*восстановление системы налогообложения в виде патента;*

*расширение и уточнение перечня видов предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться единый налог на вмененный доход.*

Благодаря принципиальной позиции Палаты в Федеральном законе «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» была зафиксирована специальная норма, в соответствии с которой 15 % общего объема закупок должны осуществляться у малого предпринимательства. Также по предложению Палаты в 2008 году в Федеральный закон «О защите конкуренции» были внесены изменения, дающие право субъектам малого и среднего предпринимательства продлевать договоры аренды государственного и муниципального имущества без проведения торгов.



*Заседание Комитета ТПП РФ по малому и среднему предпринимательству.  
Май 2010 года*

ТПП РФ внесла немалый вклад и в разработку и реализацию Ведомственной программы развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России на 2005–2008 годы. В федеральном бюджете на 2005 год впервые после длительного перерыва были выделены значительные средства на государственную поддержку малого бизнеса – 1,5 млрд руб., а в бюджете 2006 года она была увеличена вдвое – до 3 млрд руб. В этом была и доля заслуги ТПП РФ, которая ежегодно направляла в Государственную Думу письма с обоснованием необходимости выделения этих средств на поддержку предпринимательства.

В процессе реализации программы развития малого и среднего предпринимательства в регионах России создавались бизнес-инкубаторы, осуществлялась поддержка экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, были запущены программы



*Форум по малому и среднему предпринимательству. 2012 год*

кредитования и лизинга для малого бизнеса, началось создание венчурных фондов.

Палатой совместно с Советом Федерации и Минэкономразвития России были организованы пять всероссийских конференций представителей малых предприятий, которые сопровождались проведением выставок-ярмарок «Дни малого и среднего бизнеса России» во Всероссийском выставочном центре, где традиционно размещалась и экспозиция самой Палаты. Как показал опыт, рекомендации конференций в значительной мере учитывались органами государственной власти и объединениями предпринимателей как при принятии новых законов, так и при реализации федеральных и региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

После начала мирового финансового кризиса в соответствии с распоряжением первого заместителя Председателя Правительства

России И.И. Шувалова с февраля 2009 года на ТПП РФ была возложена задача осуществления постоянного мониторинга состояния малого и среднего бизнеса. Результаты мониторинга ежемесячно направлялись в Минэкономразвития и Правительство России. Для оказания помощи территориальным торгово-промышленным палатам в деле поддержки малого и среднего бизнеса в ТПП РФ была создана специальная антикризисная рабочая группа, занимавшаяся подготовкой предложений для Минэкономразвития и Правительства Российской Федерации.

Помимо работы на государственном уровне ТПП РФ и торгово-промышленные палаты на местах оказывали малому предпринимательству точечную практическую поддержку. Эта деятельность осуществлялась повсеместно по всей территории России, и отдельные примеры дают только приблизительное представление о её размахе.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации подключилась к ряду международных программ по поддержке экспортно ориентированного малого бизнеса. В начале 2006 года стартовал проект «Поддержка экспортно ориентированных инновационных малых и средних предприятий» на сумму 3 млн евро, финансируемый Европейским Союзом в рамках Программы технической помощи (TACIS). В ходе реализации проекта в пяти пилотных субъектах Федерации (Московская, Ленинградская, Ростовская, Калужская и Томская области) началось создание центров поддержки экспорта малого инновационного предпринимательства, которые призваны были помогать выходу российских предприятий на европейский рынок.

Продолжалось партнерство ТПП РФ с Центром международного частного предпринимательства (CICE) при Торговой палате США. В 2003 году ТПП РФ и CICE при финансовой поддержке Агентства международного развития США (USAID) приступили к реализации долгосрочного проекта «Программа защиты и представления интересов малого бизнеса». Первоначально предпринимательские организации в 8 регионах России – Приморском, Краснодарском и Хабаровском краях, Иркутской, Пермской, Самарской, Саратовской и Волгоградской областях объединились в

коалиции с целью совместной разработки и последующей реализации региональных программ поддержки малого бизнеса, направленных на выявление и устранение проблем, препятствующих его развитию в регионах. В 7 из 8 регионов – участников проекта координаторами коалиций были избраны территориальные торгово-промышленные палаты. Ими были разработаны и направлены в региональные органы исполнительной и законодательной власти 72 предложения по устранению необоснованных административных барьеров в развитии малого предпринимательства, 30 из которых были приняты в качестве поправок к региональным нормативно-правовым актам. Успех деятельности первых коалиций стал предпосылкой для расширения географии проекта до 16 регионов. К 2006 году к проекту присоединились бизнес-ассоциации Республики Саха (Якутия), Алтайского края, Ростовской, Смоленской, Астраханской, Кировской, Нижегородской и Камчатской областей.

В целом ряде регионов страны торгово-промышленные палаты успешно занимались решением практических вопросов микрофинансирования. Так, кооператив «Осколкредит», созданный при Старооскольской ТПП, сосредоточил свои усилия на кредитовании начинающих предпринимателей в сфере бытовых услуг. Благодаря этому в 2003–2006 годах в городе было дополнительно создано 89 новых рабочих мест. При непосредственном участии Белгородской ТПП был учрежден и успешно функционировал областной Фонд поддержки малого предпринимательства, который занимался выдачей субъектам малого бизнеса целевых займов в размере до 300 тыс. рублей сроком до полутора лет на инвестиционные цели. В 2006 году этот Фонд стал победителем конкурса «Всемирные премии в области микропредпринимательства». Эффективно работали по развитию микрофинансовых программ Курская, Новотроицкая, Северная и другие торгово-промышленные палаты.

В 2008 году в рамках реализации пилотного проекта ТПП РФ и Европалаты по интернационализации российских малых и средних предприятий были организованы краткосрочные стажировки сотрудников территориальных ТПП в торговых палатах

стран Евросоюза, в ходе которых они ознакомились с опытом по продвижению на внешние рынки продукции европейских малых и средних предприятий. Результатом реализации программы стало установление прямых рабочих контактов территориальных ТПП с торговыми палатами стран Евросоюза.

После начала мирового финансового кризиса многие территориальные палаты, и прежде всего Санкт-Петербургская, Кузбасская, Белгородская, Костромская, Московская, Брянская, Псковская, Томская сумели во взаимодействии с региональными администрациями принять дополнительные меры для поддержки экспортно ориентированного малого бизнеса, на стимулирование развития которого в 2010 году Правительство РФ выделило 2 млрд рублей.

ТПП Республики Башкортостан в сотрудничестве с другими предпринимательскими объединениями и республиканским правительством добилась принятия и выполнения долгосрочных целевых программ, затрагивающих развитие экономически депрессивных районов. Практическим примером их реализации стала передача на аутсорсинг группе малых и средних предприятий вспомогательных производств на Белорецком металлургическом комбинате.

Омская ТПП стала одним из инициаторов решения местной власти выделить в 2010 году на поддержку субъектов малого бизнеса более 200 млн рублей и существенно снизить для инновационных предприятий ставки налогов, зачисляемых в региональный бюджет. В результате инвестиции малых и средних предприятий в экономику Омской области возросли на четверть, составив за год 6,5 млрд рублей.

### **Экономическая безопасность**

Особый комплекс вопросов, в решение которых была вовлечена ТПП РФ, был связан с проблемами экономической безопасности, причем сюда относится как безопасность государства как целого, так и безопасность ведения бизнеса частными лицами.



*Конференция по малому и среднему предпринимательству на пороге вступления в ВТО. Май 2007 года*

Возглавил это чрезвычайно важное направление деятельности вице-президент ТПП РФ В.П. Страшко.

В 2004 году в рамках работы по формированию условий для ведения в России цивилизованной предпринимательской деятельности Торгово-промышленной палатой Российской Федерации был создан Комитет ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, и заключены соглашения о сотрудничестве и обмене информацией, в том числе в сфере безопасности предпринимательской деятельности, с Минэкономразвития, Министерством по налогам и сборам, Министерством по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, Государственным таможенным комитетом и Счетной палатой России.

Если Комитет ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности занимался, в первую очередь, аналитической работой и подготовкой законодательных инициатив, то решение практических вопросов, с которыми сталкивались предприниматели,



*Конференция по безопасности предпринимательской деятельности. Февраль 2009 года*

должен был брать на себя Консультационный пункт по вопросам безопасности предпринимательской деятельности, также созданный Палатой. Уже в 2004 году в адрес Консультационного пункта поступило более 200 обращений, основная часть которых касалась вопросов противоправного поглощения предприятий и преднамеренного (фиктивного) банкротства.

Открытие Консультационного пункта было мерой, безусловно, вынужденной. Первые годы XXI века в России ознаменовались чередой скандальных слияний и поглощений, которые нередко сопровождалась силовыми акциями. Чаще всего это случалось с малыми и средними компаниями, не обладавшими необходимыми ресурсами для защиты своего бизнеса. При этом главной целью недружественных поглощений, как правило, выступал не сам бизнес, пусть даже и рентабельный, а получение дорогостоящего

имущества и земельных участков. Нередко после захвата предприятия происходило сворачивание производства, сопровождаемое массовыми увольнениями, а недвижимость перепродавалась по рыночным ценам, так что рентабельность подобного «бизнеса» достигала 500 %. Только в 2002 году в России было совершено почти 2 тыс. поглощений, причем 76 % из них – враждебными методами, включавшими скупку акций с использованием шантажа, угроз или подкупа, противоправного использования доступа к реестру акционеров. Учитывая эту угрожающую тенденцию, ТПП РФ в 2004 году обратилась с конкретными предложениями по предотвращению недружественных поглощений к Президенту России, а по наиболее вопиющим фактам передала информацию правоохранительным органам.

Проведя мониторинг рынка слияний и поглощений, ТПП РФ приступила к созданию региональной сети консультационных пунктов и общественных приемных при территориальных ТПП (к 2006 году они начали работу в Балашихе, Брянске, Калуге, Твери, Туле и Ярославле). В рамках Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности была сформирована Комиссия по мониторингу и противодействию недружественным поглощениям, в состав которой вошли, с одной стороны, депутаты Государственной Думы, представители МВД, Генпрокуратуры, Минэкономразвития, ведущие юристы в области корпоративного права, а с другой – представители бизнес-сообщества. В Государственную Думу были отправлены предложения по внесению изменений и дополнений в 19 законодательных актов федерального уровня. По поступающим в Палату сигналам о недружественных поглощениях была отработана схема взаимодействия с Генпрокуратурой, правоохранительными и судебными органами. Совместно с территориальными торгово-промышленными палатами специалисты ТПП РФ организовали в регионах проведение семинаров и «круглых столов», где подробно рассказывали о способах противостояния рейдерам, предлагали превентивные методы защиты.

\* \* \*

С проблемой рейдерских захватов была связана и проблема коррупции, которую ТПП РФ рассматривала как одно из главных препятствий на пути эффективного социально-экономического развития страны.

Для внедрения в России антикоррупционных стандартов ведения бизнеса Палата занималась распространением рекомендаций Международной торговой палаты по борьбе с вымогательством и взяточничеством. Был налажен постоянный мониторинг состояния дел в части незаконных методов ведения бизнеса, в том числе в регионах, для ежегодного информирования Совета при Президенте РФ по борьбе с коррупцией, Комиссии Государственной Думы по противодействию коррупции и других заинтересованных органов. Свой вклад ТПП РФ внесла в разработку Концепции антикоррупционной политики и Национальной стратегии противодействия коррупции. Часть предложений Палаты была учтена при разработке Национального плана по противодействию коррупции, утвержденного Президентом России 31 июля 2008 года.

В регионах торгово-промышленные палаты тоже были вовлечены в антикоррупционную деятельность. К 2008 году в региональных ТПП были созданы более 100 подразделений экономической безопасности. В ряде регионов – в Астраханской, Брянской, Вологодской, Кемеровской, Кировской, Саратовской, Челябинской, Ярославской областях, в Республиках Татарстан и Чувашия, в Москве, Санкт-Петербурге, Сургуте, Тольятти, Магнитогорске и Новороссийске – по инициативе торгово-промышленных палат были сформированы совместные с региональными администрациями советы по защите прав предпринимателей, координационные советы по борьбе с контрафактной и фальсифицированной продукцией.

Так, например, по предложению Приморской ТПП при межведомственной комиссии по предотвращению административных барьеров при главе администрации г. Владивостока была сформирована рабочая группа из представителей ведущих предпринимательских объединений города. И эта рабочая группа вскоре

выявила многочисленные факты нарушения правил проведения аукционов по приватизации муниципального имущества, в результате которых наиболее ликвидные нежилые помещения оказались в собственности организаций, аффилированных с местными чиновниками. Во взаимодействии с прокуратурой края Приморская палата добилась того, что все предприниматели, арендовавшие объекты муниципальной собственности, получили равный доступ к участию в аукционе по продаже занимаемых ими нежилых помещений. Кроме того, по решению суда на муниципальное имущество, приватизированное мошенническим способом при содействии коррумпированных чиновников, был наложен арест, и впоследствии оно было передано в оперативное управление добросовестным арендаторам.

Любопытный подход к борьбе с необоснованными ограничениями предпринимательской деятельности продемонстрировала Балашихинская палата, которая сумела найти эффективное применение для журнала учета в предпринимательских структурах. Практика работы более тысячи предприятий и индивидуальных предпринимателей района, ведущих журнал учета контрольных проверок, показала, что более половины проверок заканчивались после того, как предприниматели предлагали сделать соответствующую запись в журнале учета.

Президент Балашихинской ТПП А.В. Шестаков рассказывал:

«В начале 2006 года было создано Международное общественное движение "Против коррупции", а вскоре было учреждено и Московское областное отделение этой организации, с которым тесно сотрудничает наша палата. Совместно мы налаживаем каналы прямой и обратной связи с обществом. Главным из этих каналов выступает специализированный информационно-аналитический портал "Против коррупции". Следующим шагом стал выпуск газеты "Против коррупции, бесчестия и обмана". Цель всей этой работы – содействовать налаживанию информационного обмена между физическими лицами и организациями, вовлеченными в антикоррупци-

онную борьбу, выявить сферы конфликта интересов и дефицита правоохранительных услуг, помогать выработке методик оценки коррупционной составляющей разных сфер жизни, информировать общественность о вскрытых фактах коррупции и принятых мерах».

24 марта 2009 года на базе ТПП Саратовской области прошло совещание руководителей и специалистов территориальных торгово-промышленных палат, союзов и объединений предпринимателей по вопросам взаимодействия государства и бизнеса в противодействии коррупции, в котором принял участие президент ТПП РФ Е.М. Примаков.

Из-за многочисленных вскрывшихся здесь в конце 1990-х – начале 2000-х годов фактов злоупотреблений должностными полномочиями, взяточничества, подкупа и других преступлений, совершенных чиновниками, сотрудниками правоохранительных органов и руководителями отдельных предприятий, многие эксперты относили Саратовскую область к числу наиболее коррумпированных регионов России. Социологические исследования, проведенные в 2000–2007 годах, показали, что симптомы коррупции в той или иной степени присутствовали практически во всех секторах взаимоотношений органов государственной власти и местного самоуправления с юридическими и физическими лицами. Около четверти опрошенных предпринимателей области подтвердили, что они состоят в особых отношениях с государственными служащими и предпочитают решать свои проблемы методом неформальных возмездных договоренностей.

В декабре 2006 года при активном участии Саратовской ТПП и ее президента М.А. Фатеева был разработан и принят областной закон о противодействии коррупции. Палата выиграла конкурс на проведение научно-исследовательской работы по подготовке антикоррупционной программы в Саратовской области, и выработанные ею принципы и механизмы реализации мер по противодействию коррупции легли в основу областной целевой антикоррупционной программы на период 2007–2010 годов. Аналогичные программы были приняты в 40 муниципальных районах Саратовской области.



*Максим  
Альбертович  
Фатеев*

Первоочередное внимание Саратовская областная палата сосредоточила на совершенствовании нормативно-правовых актов, принимаемых на уровне субъекта Федерации и органов местного самоуправления, и очищении их от норм, провоцирующих чиновников на коррупционные действия. Специалистами палаты была разработана методика проведения антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов, которая базируется на выделении 12 критериев коррупционности. В 2005–2008 годах палатой были выполнены детальные экспертные заключения к 350 областным и муниципальным актам, и в большинстве случаев предложены рекомендации, касающиеся внесения в них необходимых изменений.

В практической работе по предупреждению и искоренению коррупционных сделок ключевую роль играло сотрудничество торгово-промышленной палаты с прокуратурой Саратовской области, осуществляемое на основе соглашения, заключенного в апреле 2005 года. В рамках этого соглашения были налажены совместная проверка принимаемых правовых актов на предмет их соответствия действующему законодательству и обмен информацией о правовых нарушениях. Так, например, палата совместно с областной прокуратурой в судебном порядке оспорила решение Саратовской городской думы о ставках арендной платы за пользование землей, которое грубым образом ущемляло экономические права предпринимателей и организаций.

Существенное место в практике работы ТПП Саратовской области было отведено информированию предпринимателей и населения региона о тех мерах по борьбе с коррупцией, которые применяются в мире, и об основных принципах Конвенции ООН «Против коррупции», Конвенции Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию и т. д. Торгово-промышленная палата Саратовской области выступила одним из организаторов областного конкурса журналистских работ антикоррупционной направленности «Прозрачное перо».

Опыт взаимодействия Саратовской областной ТПП с прокуратурой оказался не просто полезным – он был признан достойным самого широкого распространения и перенесения на федераль-

ный уровень. В июне 2009 года по инициативе ТПП РФ было подписано Соглашение о сотрудничестве с Генеральной прокуратурой Российской Федерации, которое явилось основой для повсеместного налаживания взаимодействия с органами прокуратуры на региональном уровне. Уже к концу года соглашения о сотрудничестве с прокуратурами субъектов Федерации заключили более 20 территориальных палат.

Заключение соглашений, конечно же, не было самодостаточной целью, и в декабре 2009 года вице-президент ТПП РФ С.Н. Катырин призывал руководителей территориальных торгово-промышленных палат к решительности:

«Нечасто и очень несмело палаты ставят перед прокуратурой острые вопросы защиты интересов бизнеса, особенно малого, зачастую не желая портить отношения с властью, в то время как наши коллеги из других объединений предпринимателей активно не только используют этот инструмент, но и широко афишируют эту работу. И становится понятно, в ком видят представители малого бизнеса в ряде регионов защитников своих интересов и почему проходят мимо палаты».

Но в целом опыт Саратовской областной ТПП оказался прекрасно масштабируемым, и практика взаимодействия территориальных палат и органов прокуратуры при проведении антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов быстро доказала свою высокую эффективность. Только за первое полугодие 2010 года на предмет наличия коррупциогенных факторов было проверено более 267 тыс. нормативно-правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней. Целый ряд палат, в том числе Астраханская, Вятская, Дальневосточная, Смоленская, Новороссийская, взяли на вооружение разработанную их саратовскими коллегами методику мониторинга эффективности законодательства и правоприменения в сфере государственных и муниципальных услуг.

24 сентября 2010 года методика Саратовской областной ТПП была представлена и стала предметом обсуждения на конферен-

ции «Совершенствование правового регулирования и правоприменения в целях снижения уровня коррупции: экспертный вклад делового сообщества», совместно организованной ТПП РФ, российским представительством корпорации Центр международного частного предпринимательства и Торговой палатой США. Участники конференции рекомендовали саратовскую методику торгово-промышленным палатам, бизнес-ассоциациям и другим организациям, занимающимся поддержкой предпринимательства, «для использования в практической деятельности для улучшения делового климата, совершенствования управления, правового регулирования, правоприменения и снижения уровня коррупции».

### 3.5. Развитие основных направлений деятельности

#### Арбитраж

**П**ерешагнувшие семидесятилетний рубеж арбитражные институты при ТПП РФ – Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) и Морская арбитражная комиссия (МАК) – продолжали свою работу. По количеству ежегодно рассматриваемых дел МКАС по-прежнему опережал Арбитражный суд при Международной торговой палате в Париже, Лондонский суд международного арбитража и Суд при Стокгольмской торговой палате, более 60 % иностранных участников арбитражных споров составляли предприниматели из европейских стран.

В 2003 году было заключено Соглашение между ТПП РФ и Высшим Арбитражным Судом по вопросам обеспечения защиты прав и законных интересов предпринимателей и формирования корпуса арбитражных заседателей арбитражных судов РФ. Это позволило более четко координировать усилия разных судебных инстанций в деле обеспечения защиты прав и законных интересов предпринимателей и заметно содействовало развитию и



*Общее собрание судей МКАС. Июнь 2010 года*

популяризации альтернативных способов урегулирования коммерческих споров, формированию единых подходов к правоприменению.

Созданный в 1996 году Третейский суд для разрешения экономических споров стал одним из наиболее авторитетных третейских судов России. Состоявшийся летом 2006 года Первый Всероссийский Съезд третейских судов подтвердил, что третейские суды при торгово-промышленных палатах по праву становятся центрами третейского разбирательства в России. К этому времени корпус третейских судов и посредников Палаты составлял 360 высококвалифицированных специалистов, включая 67 иностранных. За 2002–2006 годы ими было рассмотрено 1009 споров на общую сумму 38 млрд рублей с участием компаний из России и 76 стран мира. Более 90 постоянно действующих третейских



*Конференция по международному арбитражу. Декабрь 2010 года*

судов работали при территориальных торгово-промышленных палатах. Совместно с Российским центром содействия третейскому разбирательству (РЦСТР) Палата участвовала в проведении общественной сертификации третейских судов и аттестации третейских судей.

Доцент кафедры гражданского права Саратовской государственной академии права А. Зайцев рассказывает:

«Сотрудники нашей кафедры с недавнего времени широко используют в работе со студентами очень интересное и оригинальное учебно-методическое пособие – фильм о процедуре рассмотрения и разрешения спора в Третейском суде при ТПП г. Волжского. Конечно, есть чему поучиться у этого суда не только будущим юристам.



*Конференция по медиации. Декабрь 2009 года*

За три с небольшим года своей деятельности в Третейском суде при ТПП г. Волжского рассмотрено около 650 гражданских дел и более 1000 споров урегулировано в досудебном порядке с помощью посредников. По подавляющему большинству рассмотренных дел и по всем урегулированным спорам нарушенные и оспоренные права восстановлены виновными в добровольном порядке. Размер третейского сбора здесь ниже размера государственной пошлины, которую следовало бы уплатить при обращении не в третейский, а в арбитражный суд, и составляет от 30 % до 70 % от нее, что особенно значимо при обращении за судебной защитой физических лиц или слабых в экономическом отношении организаций».



*Заседание спортивного арбитража. Октябрь 2010 года*

В феврале 2009 года за вклад «в создание демократического общества и развитие институтов правового государства» Третейский суд для разрешения экономических споров при ТПП РФ был удостоен Высшей юридической премии «Фемида-2008».

В 2002–2007 годах при ТПП РФ были созданы новые институты по урегулированию предпринимательских споров – Коллегия посредников по проведению примирительных процедур и Спортивный арбитраж. Спортивный арбитраж был призван рассматривать споры, возникающие в области физической культуры и спорта, в том числе и международного характера. В связи с этим со спортивными федерациями России были подписаны соглашения, в соответствии с которыми членам федераций рекомендовалось включать в свои контракты арбитражную оговорку о разрешении споров в Спортивном арбитраже при ТПП РФ. Таким



образом, российские спортсмены и их представители получали возможность избежать дорогостоящих разбирательств за границей.

Соглашение о сотрудничестве в области посредничества (медиации), подписанное Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Итальянским обществом по урегулированию споров при помощи посредника (СИМЕД), было направлено на широкое использование медиации как действенного средства разрешения конфликтных ситуаций, возникающих при реализации коммерческих и инвестиционных договоров, заключаемых между российскими и итальянскими компаниями.

Заметно активизировалось и сотрудничество в области арбитража со странами СНГ и бывшего социалистического лагеря. В 2002–2006 годах ТПП РФ подписала 9 двусторонних соглашений о сотрудничестве в области международного коммерческого арбитража с зарубежными палатами (арбитражными центрами) Болгарии, Молдовы, Польши, Финляндии, Казахстана, Кыргызстана, Румынии, Словении и Узбекистана.

### **ТПП РФ – предпринимателям**

Тот импульс развитию системы торгово-промышленных палат в России, который ей придал Е.М. Примаков, распространялся отнюдь не только на сферу взаимодействия с органами государственной власти. Начиная с 2002 года, быстрыми темпами стал увеличиваться общий объем реализации услуг, оказываемых палатами предпринимателям. К концу 2003 года он в 2,5 раза превысил показатели 2000 года и ежемесячно увеличивался на 3–4 %.

Структура основных видов услуг при этом существенных изменений не претерпела. Первое место по-прежнему занимало оформление сертификатов происхождения товаров, второе – товарная экспертиза, а далее следовали выставочно-ярмарочная деятельность, оценочная деятельность, деловое образование и сертификация продукции и систем качества. Работа на рынке экспертизы и сертификации служила основой финансового благополучия для большинства региональных палат. Несколько уве-

личилась (с 15,9 до 17,3 %) только доля услуг, причислявшихся к категории «прочих». Это было связано с возрастанием доходов, получаемых от коммерческой деятельности компаний и организаций, созданных с участием палат, проведением торгово-экономических миссий российских и зарубежных предпринимателей, маркетинговыми исследованиями и юридическим консультированием.

Тенденция роста сохранялась и в дальнейшем, так что за четыре года, разделившие IV и V Съезды ТПП РФ, общий объем оказанных палатами услуг вырос в 2,76 раза с 903 млн руб. в 2002 году до внушительных 2491 млн рублей в 2006. Следующие два года оказались не менее впечатляющими – к концу 2008 года объем услуг достиг 4543,8 млн руб. (рост в 1,8 раза за два года). И тут грянул мировой финансовый кризис.

Однако даже неблагоприятные экономические условия не помешали части палат улучшить свои показатели. В одних случаях свою роль сыграли ранее набранные высокие темпы развития, в других – усилия, приложенные их руководством для поиска резервов и освоения новых видов услуг, в первую очередь, интеллектуально насыщенных. В отношении других палат можно было говорить не столько о падении, сколько о замедлении темпов развития, и, наконец, в отдельных регионах снижение показателей стало продолжением тенденции, проявившейся еще в предкризисный период.

Поэтому, когда были подведены определенные итоги влияния кризиса на сферу услуг, оказываемых ТПП РФ, руководством Палаты перед региональными торгово-промышленными палатами была поставлена задача не восстановления докризисных объемов, а диверсификации направлений работы, освоения новых услуг, в том числе комплексных.

Примером такого рода выступал созданный Московской ТПП Межрегиональный коммерческий центр, который освоил целую гамму услуг по продвижению на российский и международные рынки продукции, технологий, включая патенты и «ноу-хау». Специалисты центра проводили маркетинговые исследования возможных рынков сбыта, организовывали рекламные компании,



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**ПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**О свидетельствовании торгового обычая (обычая делового оборота),  
 принятого в Российской Федерации**

В соответствии с пунктом 3 статьи 15 Закона РФ от 7 июля 1993 года «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации»:

1. Засвидетельствовать, что Правила по использованию национальных и международных торговых терминов – Инкотермс 2010 (Публикация Международной торговой палаты № 715) являются торговым обычаем (обычаем делового оборота), принятым в Российской Федерации.

2. Центру по связям с общественностью и СМИ (Шкирандо А.И.) обеспечить размещение информации о свидетельствовании вышеуказанного обычая на сайте ТПП России, а также освещение данного вопроса в СМИ.

3. Считать утратившим силу пункт 4 постановления Правления ТПП РФ от 28 июня 2001 года № 117-13 «Развитие законодательства о предпринимательстве и роль торгово-промышленных палат в этом процессе».

4. Контроль за выполнением постановления возложить на Вице-президента ТПП РФ Чубарова В.В.

Председатель Правления  
 Торгово-промышленной палаты  
 Российской Федерации  
 28 июня 2012 года  
 N 54-5



С.Н.Катырин

устраивали презентационные мероприятия. Коммерческий центр не только вышел на самоокупаемость, но и заметно способствовал наполнению бюджета Московской ТПП.

Ярославская областная палата взяла на себя оказание помощи начинающим предпринимателям в разработке бизнес-планов для последующего предоставления грантов и стартовых пособий на открытие собственного дела. В Ресурсном центре ТПП Псковской области, созданном в рамках российско-датской программы содействия экономическому развитию Псковской и Калининградской областей, были организованы постоянно действующие курсы для всех желающих заниматься предпринимательством. ТПП Тюменской области освоила оказание услуг микропредприятиям по созданию и сопровождению индивидуальных сайтов-визиток. Нижегородская ТПП предложила механизмы сотрудничества с правоохранительными органами по проведению финансового анализа предприятий на выявление преднамеренного банкротства. И подобных примеров успешного новаторства было много. При наличии определенного числа палат, столкнувшихся с проблемами, в целом система ТПП РФ демонстрировала высокую степень приспособляемости к новым условиям.

## **Экспертиза, сертификация, оценка**

### **Сертификация происхождения товаров**

В начале 2000-х годов был разрешен ряд важных вопросов правового и организационного свойства, в той или иной мере препятствовавших ТПП РФ развивать и расширять работу по выдаче документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с распоряжением Правительства России от 18 июня 2002 года N 816-р от Минэкономразвития к ТПП РФ перешли полномочия по выдаче сертификатов происхождения товаров по форме «А» (Генеральная система преференций). Были подготовлены и приняты документы ФТС России по осуществле-

нию совместного с ТПП РФ эксперимента по оформлению вывоза товаров по карнетам АТА без оформления грузовой таможенной декларации, а также по упрощению порядка таможенного оформления ряда товаров по карнетам АТА, планируемый срок использования которых на территории РФ не превышал 15 дней. И, наконец, были разрешены вопросы с Федеральной таможенной службой Министерства безопасности США, касавшиеся оперативной проверки действительности сертификатов происхождения на текстильную продукцию, экспортируемую из России в Америку, что позволило избежать введения квот на данную продукцию и, как следствие, существенных убытков российских экспортеров.

Передача палатам полномочий по выдаче сертификатов происхождения товаров по форме «А» незамедлительно сказалась на росте доходов ТПП РФ и на росте интереса палат к развитию этой деятельности. В 2003 году Южно-Уральская палата заработала 23,2 млн руб., Уральская – 19, ТПП Самарской области – 17,4, Калининградская – 16,2, Новороссийская – 14,9, ТПП Нижегородской области – 13,1 млн руб. Если в первой половине 1990-х ТПП РФ выдавала только два вида сертификатов происхождения в количестве несколько тысяч в год, то в 2004 году палаты удостоверяли уже шесть видов сертификатов происхождения в количестве 300–400 тыс. в год, и по этому показателю ТПП РФ вышла в мировые лидеры.

За 2002–2006 годы успешно сдали экзамены более тысячи сотрудников торгово-промышленных палат, занимавшихся выдачей сертификатов происхождения товаров; в Реестр ТПП «Эксперт» были внесены 643 эксперта и специалиста торгово-промышленных палат и их экспертных организаций.

Вместе с тем, в ходе проходивших проверок территориальных палат были выявлены нарушения, в том числе грубые и потенциально опасные. Сертификат формы «А» представляет собой особый документ, полностью или частично освобождающий поставщиков от уплаты ввозных пошлин в стране-импортере товара, а потому государства, особенно входящие в Евросоюз, тщательно

следят за правильностью оформления и правомерностью выдачи таких документов. В случае несоблюдения предъявляемых требований Комиссия ЕС может лишить тарифных преференций не только непосредственного нарушителя организацию-импортера, но и всю страну-бенефициара. В июне 2003 года вице-президент ТПП РФ С.Н. Катырин, выступая на Совете руководителей торгово-промышленных палат, особо обращал их внимание на это обстоятельство. И, тем не менее, неприятностей избежать не удалось. В феврале 2006 года Правление ТПП РФ вынуждено было принять решение о приостановке полномочий ТПП г. Нижний Тагил по удостоверению и выдаче сертификатов происхождения товаров. И только после того, как все выявленные недостатки и нарушения были устранены, с 1 июля 2006 года указанные полномочия палаты Нижнего Тагила были восстановлены.

Ещё одной проблемой был вопрос тарифной политики. В октябре 2002 года Правлением ТПП РФ по этому поводу были утверждены специальные методические указания, однако в погоне за прибылью отдельные территориальные палаты устанавливали заведомо завышенные тарифы за удостоверение сертификатов происхождения товаров и других документов, порождая тем самым конфликтные ситуации в отношениях между палатами и между палатами и экспортерами. Руководство ТПП РФ осуждало это как недопустимую практику, но на деле бороться с завышенными тарифами было непросто хотя бы в силу географической отдаленности многих палат.

Особую остроту проблема тарифов приобрела во время кризиса 2008 года, когда во многих палатах, в частности, в Ульяновской, Саратовской, Нижегородской, Владимирской, Архангельской, ТПП Республики Коми, в связи с сокращением экспортных поставок продукции российских производителей объемы услуг по выдаче сертификатов снизились на 20–30 %. Чтобы компенсировать потери, руководители ряда палат пошли по самому простому пути – взвинтили цены за свои услуги. Так поступили, в частности, палата Оренбургской области и Южно-Уральская палата.



нам государственной власти. Дело закончилось тем, что на основании приказа Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Камышинская палата была лишена права выдавать сертификаты происхождения, а руководители других палат, где были отмечены аналогичные нарушения, строго предупреждены об ответственности за подобные действия.

С 1 января 2009 года работа по выдаче сертификатов в ТПП РФ была переведена на новый технологический уровень. Были разработаны и введены в эксплуатацию программные комплексы по оформлению, выдаче и учету сертификатов происхождения товаров формы СТ-1, формы «А» и общей формы. Это позволило вести единую базу данных по всем сертификатам, выдаваемым на территории Российской Федерации, оформлять их с использованием возможностей Интернета и проводить проверку в режиме online. Одновременно введение единых тарифов сразу значительно уменьшило количество конфликтных ситуаций, возникающих в области тарифной политики.

### Экспертиза

В 2002–2006 годах в торгово-промышленных палатах была создана система подготовки и аттестации экспертов по товарной экспертизе «ТПП Эксперт», которая хорошо себя зарекомендовала и быстро приобрела авторитет среди предпринимателей.

Уже к концу 2004 года в рамках «ТПП Эксперт» действовали шесть региональных центров подготовки специалистов по товарной экспертизе – в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге, Иркутске и Владивостоке. За первые три года в этих центрах прошли подготовку более 700 специалистов из 82 территориальных ТПП. На основании представления руководителей соответствующих торгово-промышленных палат Комиссия ТПП РФ по экспертизе и аттестации экспертов принимает решение о внесении экспертов, успешно сдавших экзамены, в Реестр системы «ТПП Эксперт». Эксперту, внесенному в Реестр, выдается аттестат, действительный в течение трех лет, после чего он должен снова подтверждать свою компетенцию.



*Подготовка специалистов в системе «ТПП Эксперт». Июль 2015 года*

Помимо подготовки специалистов на «ТПП Эксперт» была возложена задача аккредитации наиболее подготовленных экспертных организаций торгово-промышленных палат. О том, насколько серьезно была организована эта работа, можно судить по численности аккредитованных экспертных организаций: 12 – в 2004 году, 22 – в 2008, 14 – в 2009. Экспертные организации, не успевшие пройти повторную аккредитацию, незамедлительно исключались из системы, что несомненно способствовало поддержанию её высокого авторитета. Неудивительно, что с самых первых лет работы к услугам «ТПП Эксперт» прибегали представители СНГ и других стран.

\* \* \*

Собственным реестром экспертов располагала и старейшая экспертная организация в системе ТПП РФ «Союзэкспертиза».

В 1999 году в/о «Союзэкспертиза» была преобразована в Автономную некоммерческую организацию «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (SOEX), а в 2003 году благодаря совместным усилиям ТПП РФ и территориальных палат на базе АНО «Союзэкспертиза» был создан договорной холдинг (сеть SOEX), в который вошли более 30 организаций, расположенных в крупных городах и портах России. Новая структура должна была не только существенно расширить территориальный охват услуг на рынках инспекционной, маркетинговой и оценочной деятельности, но и повысить их качество за счет переноса центра тяжести на работу в регионах.

Объединенные ресурсы нового холдинга в 2006 году позволили АНО «Союзэкспертиза» добиться важного успеха – одержать победу на аукционе для независимых отечественных экспертных организаций по оказанию комплекса услуг по контролю качества продовольствия и вещевого имущества, поступающего на обеспечение Вооруженных Сил Российской Федерации.

В течение августа–ноября 2006 года АНО «Союзэкспертиза» совместно с экспертными подразделениями территориальных торгово-промышленных палат и организациями договорного холдинга SOEX провела более 200 комплексных экспертиз по контролю качества продовольствия и вещевого имущества, поступавшего на 40 с лишним военных баз и складов практически во всех военных округах и флотах страны. В эту работу были вовлечены экспертные подразделения 12 территориальных ТПП и 10 организаций SOEX.

27 сентября 2006 года в письме Президенту России В.В. Путину Е.М. Примаков сообщал:

«Анализ результатов выполненных работ свидетельствует об эффективности независимой экспертизы продукции в рамках оборонного заказа. В частности, было

выявлено, что значительное количество товаров не отвечает необходимым качественным параметрам. Около 50 процентов проверенных экспертами товарных партий не соответствовали требованиям нормативно-технической документации и условиям контрактов. На основании выводов экспертов ТПП РФ поставщиками были предприняты меры по устранению выявленных недостатков».

Благодаря включению «Союзэкспертизы» в контроль за поставками продукции в Вооруженные Силы объем выявленных некачественных и несоответствующих ГОСТам продуктов увеличился в 2006 году от 3 до 7 раз по отдельным видам продукции. В целом удельный вес некачественных и несоответствующих ГОСТам видов продовольствия составлял от 2 до 17 % общего объема поставок, в том числе по мясным консервам – 8,3 %, крупе разных видов – 2,4 %, животному маслу – 3,0 %, рационам питания – 16,2 %. По результатам проверки в 2006 году было заменено 1342 тонн продовольствия и 596,7 тыс. комплектов рационов питания; возвращены поставщикам 1240,5 тонн продовольствия и 47 тыс. комплектов рационов питания.

Исходя из опыта экспертизы, Е.М. Примаков предлагал:

«...поручить Правительству Российской Федерации с участием саморегулируемых организаций подготовить и утвердить перечень обязательных требований к потенциальным участникам государственного заказа, как это принято во многих странах мира.

С целью внедрения системы контроля независимыми экспертными организациями за качеством поставляемых по госзаказу товаров и услуг целесообразно поручить Министерству финансов России предусматривать при формировании бюджетов министерств и ведомств расходы на оплату услуг независимых российских экспертных организаций, принимающих участие в экспертном контроле качества закупаемых товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд».



*Госзаказ для армии. Ноябрь 2007 года*

Последнее предложение было связано с тем, что оплата работ «Союзэкспертизы» была проведена за счет бюджетных средств, выделенных на продовольственное обеспечение, что противоречило бюджетному законодательству и могло рассматриваться как нецелевое расходование бюджетных средств.

Поскольку эксперимент по привлечению независимой экспертной структуры в сферу госзаказа был признан положительным, в федеральное законодательство о госзакупках были внесены изменения, предусматривающие возможность привлечения государственными заказчиками независимых экспертов для целей контроля качества при приеме товаров, работ и услуг.

В 2007–2008 годах АНО «Союзэкспертиза» снова становилась победителем аукционов на оказание услуг по проверке качества поставок продовольствия и вещевого имущества для Вооружен-

ных сил РФ. Только за первые 5 месяцев 2007 года были признаны не соответствующими ГОСТу (ТУ) продовольствие – на сумму 108,8 млн рублей, вещевое имущество – на сумму 20,8 млн рублей (11 % и 2 % от общего объема проверенной продукции, соответственно).

В общей сложности через независимый экспертный контроль прошли более 9 тыс. партий продукции тылового назначения общей стоимостью более 17 млрд рублей. Работа проводилась на объектах Минобороны во всех военных округах и на флотах специалистами 49 экспертных подразделений и исследовательских лабораторий системы ТПП РФ.

В 2007 году экспертная система ТПП РФ провела контроль качества порядка 38 % поставок вещевого имущества для Минобороны России. В 2008 году – порядка 50 %. По заданиям тыловых служб Минобороны контролю в основном подвергались те виды продукции, для определения качественных характеристик которых требовались глубокие исследования по значительному количеству показателей. В 2007 году, как и годом ранее, экспертами системы ТПП РФ было выявлено значительное количество некачественного вещевого имущества (12,3 % от проверенных партий), поступившего на военные базы и склады. Показательно, что на третий год работы независимых экспертов этот показатель снизился до 8,3 %.

Всего в 2006–2008 годах усилиями экспертной системы ТПП РФ во взаимодействии с тыловыми службами Министерства обороны была предотвращена поставка в армию и на флот некачественного вещевого имущества на сумму, превышавшую 400 млн рублей.

На основании выводов экспертов ТПП РФ Центр заказов и поставок материальных и технических средств тыла Вооруженных Сил РФ принял ряд мер по устранению выявленных проблем, и в 2008 году объем предлагаемого к поставке в армию продовольствия ненадлежащего качества снизился в 4 раза, а вещевого имущества – в 2 раза.

Однако, в силу независящих от ТПП РФ обстоятельств, столь плодотворное сотрудничество оказалось прервано. В 2009 году

Минобороны решило не привлекать экспертные организации ТПП РФ к контролю качества поставок, а когда в 2010 году был подписан новый контракт, с его выполнением возникли неожиданные проблемы, и Е.М. Примаков вынужден был обращаться с письмом непосредственно к тогдашнему министру обороны А.Э. Сердюкову:

«...несмотря на Ваши указания, продукция, поступающая на военные базы и склады, не представляется для осуществления необходимых с нашей стороны процедур экспертизы качества.

Так, по состоянию на 8 ноября 2010 г. экспертам было предъявлено для контроля лишь 192 партии продовольствия, что составляет около 8 процентов от установленного контрактом объема. Около четверти военных баз и складов, указанных в Сертификации к контракту, до настоящего времени не приступили к его реализации. В таких условиях вызывает сомнение возможность выполнения контракта в полном объеме и в установленные сроки.

Вместе с тем, количество партий продовольствия, которые по тем или иным характеристикам качества не соответствуют требованиям нормативно-технической документации и контрактам поставки, составляет в среднем около 30 процентов, а по некоторым видам продукции 60 % от числа проверенных».

К сожалению, в дальнейшем сотрудничество «Союзэксперты» с Минобороны было прервано, и неоднократные предложения ТПП РФ по оказанию помощи тыловым службам Министерства обороны в контроле качества поставляемой в армию продукции тылового назначения, звучавшие в 2010–2011 годах, так и не были услышаны.

Результаты первого года сотрудничества с Министерством обороны способствовали налаживанию аналогичной совместной деятельности с Министерством по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Ее основой стало заключенное 20 ноября 2007 года Со-

глашение о сотрудничестве с ТПП России, в том числе в отношении использования независимой экспертизы для контроля качества поставляемой для нужд МЧС продукции. Реализация этого проекта, являвшегося одним из безусловных приоритетов работы «Союзэкспертизы», так же, как и контрактов с Минобороны, продолжалась до 2010 года.

\* \* \*

В 2003 году «Союзэкспертизе» неожиданно пришлось заняться решением новой масштабной задачи. Принятие Государственной Думой 15 декабря 2002 года Федерального закона N 184-ФЗ «О техническом регулировании» привело к полному обрушению существовавшей десятилетиями системы государственных стандартов, строительных и санитарных норм, что потребовало разработки многочисленных новых технических регламентов (назывались цифры от 400 до 700) и создало новую реальность для экспертов, вынужденных осваивать новые критерии оценки качества продукции. В связи с этим «Союзэкспертизе» пришлось разработать более 100 методических рекомендаций и пособий для торгово-промышленных палат по экспертизе различных групп отечественных и импортных товаров. Основная часть разработанных рекомендаций была согласована с отраслевыми научно-исследовательскими институтами России, а также с организациями ряда европейских стран. К этой работе вплотную примыкала подготовка специалистов территориальных торгово-промышленных палат, которой также занималась «Союзэкспертиза».

За годы, прошедшие со времени распада СССР, на российском рынке услуг товарной экспертизы у системы ТПП РФ появились весьма сильные зарубежные конкуренты – Инспекторат (Великобритания), Saybolt (Нидерланды) и SGS (Швейцария), – в распоряжении которых к 2003 году на территории России находились 15 собственных хорошо оснащенных испытательных лабораторий. Территориальные торгово-промышленные палаты, не избалованные в 1990-е годы поддержкой со стороны федеральной Палаты, в технической оснащенности им сильно уступали – в том же 2003 году они располагали только одной такой лабораторией,

принадлежавшей Дальневосточной ТПП. Это было очень серьезной проблемой с учетом того, что доля услуг по товарной экспертизе в общем объеме услуг палат к этому времени составляла порядка 20 %, а для ряда палат – от 40 до 60 %. Чтобы удержать этот сегмент рынка, необходимо было создавать испытательные лаборатории для палат во всех федеральных округах.

От идеи самостоятельного создания сети лабораторий «с нуля» силами ТПП РФ или отдельных территориальных торгово-промышленных палат пришлось отказаться, так как это потребовало бы слишком много времени и вложения огромных средств, которыми система ТПП РФ на тот момент не располагала. Поэтому в 2004 году было принято решение реализовать более доступные варианты:

- *создавать новые лаборатории совместно с другими заинтересованными организациями или использовать формат долевого участия в уже существующих исследовательских центрах;*
- *приобретать действующие, но нерентабельные лаборатории для последующего их доукомплектования;*
- *приобретать за счет ТПП РФ оборудование для экспресс-лабораторий с последующей передачей его в лизинг территориальным ТПП.*

Все новые лаборатории, включаемые в систему ТПП РФ должны были проходить аккредитацию в системе «ТПП Эксперт», что должно было, с одной стороны, гарантировать качество экспертизы, а с другой – повышать её конкурентоспособность.

Одновременно Фондом поддержки и развития территориально-промышленных палат были выделены средства ряду организаций, уже аккредитованных в системе «ТПП Эксперт». «SOEX-Балтия» получило возможность приобрести оборудование для проведения экспертиз быстропортящихся грузов при таможенных операциях. В данном случае сокращение времени, необходимого для экспертизы было критически важно и позволяло быстро окупить затраты за счет привлечения большого числа клиентов. Краснодарской ТПП были выделены средства на приобретение

для её лаборатории современного прибора по определению качества питьевой и минеральной воды. Приморская ТПП смогла купить лабораторное оборудование, позволяющее выявлять генную модификацию продуктов питания, что сделало её единственным обладателем подобного прибора на территории региона. Было приобретено оборудование по экспертизе зерна и хлебопродуктов для Новороссийской ТПП, выделены средства на создание испытательной лаборатории при Пятигорской ТПП и т. д.

### Оценочная деятельность

Торгово-промышленные палаты уже в начале 2000-х годов играли заметную роль в организации работы в сфере оценки. К середине 2003 года 175 региональных и местных палат и подведомственных им организаций имели лицензии на оценочную деятельность и соответствующую аккредитацию при различных ведомствах. По инициативе Палаты был подписан общероссийский Кодекс профессиональной этики оценочных компаний Российской Федерации, что способствовало наведению порядка на рынке оценочных услуг и придавало новый импульс объединению компаний, имевших намерение работать в соответствии с нормами и правилами цивилизованного, социально ответственного предпринимательства.

В то же время определенным препятствием для развития работы палат в этом направлении выступала излишняя регламентация оценочной деятельности. Так, например, законодательство требовало обязательного привлечения государственного финансового контрольного органа при оценке акций хозяйствующего субъекта, в котором государству принадлежит 2 и более процентов голосующих акций.

Поэтому ТПП РФ выступала за расширение сферы деятельности саморегулируемых организаций оценщиков и поддерживала предложение о необходимости разработки при непосредственном участии таких организаций более дифференцированных стандартов по отдельным видам оценочной деятельности, в частности, по оценке бизнеса, недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, стоимости минерального сырья в недрах и т. д.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 311972

Торгово-промышленная палата  
Российской Федерации



Правообладатель: *Торгово-промышленная палата Российской Федерации, 109012, Москва, ул. Ильинка, 6 (RU)*

Заявка № 2005716983

Приоритет товарного знака 12 июля 2005 г.

Зарегистрирован в Государственном реестре

товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации 09 августа 2006 г.

Срок действия регистрации истекает 12 июля 2015 г.

*Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам*

*Б.П. Симонов*

Палатой была сформирована Система независимого общественного контроля оценочной деятельности в Российской Федерации (СНОКОД РФ), представлявшая собой добровольное соглашение общественных, некоммерческих профессиональных организаций. Заинтересованным органам государственного управления при этом были предоставлены права наблюдателя. Уже в 2004 году СНОКОД объединила некоммерческие организации почти 70 % оценщиков России и была открыта для присоединения других отечественных организаций.

Вместе с тем, так же, как и в сфере экспертизы, на рынке оценочных услуг ТПП РФ сталкивалась с ужесточением конкуренции со стороны укрепившихся в России зарубежных инспекционных компаний из Швейцарии, Франции, США и других стран. При этом искреннее недоумение со стороны представителей Палаты вызывали действия чиновников, которые оказывали предпочтение зарубежным фирмам при проведении оценки стоимости и аудита стратегически важных отечественных предприятий, сертификации товаров на безопасность ГОСТ-Р, осуществлении предотгрузочной инспекции и выполнении ряда программ, связанных с госзаказом.

## Информационные услуги

Существенного прогресса ТПП РФ добилась в информационном обеспечении предпринимательской деятельности.

Оживление экономической жизни, начавшееся после кризиса 1998 года, сопровождалось ростом спроса на деловую информацию. За один только 2001 год спрос на нормативные документы федеральных и территориальных органов власти вырос на 16 %, на аналитические материалы по актуальным проблемам в отечественной экономике – на 13 %, на реальные данные о состоянии и развитии отраслей производства – на 9 %. Стабильно возрастал спрос на сведения о товарах, услугах, адресах субъектов хозяйственной деятельности, уровне деловой активности крупных и средних предприятий и т. д. Система ТПП РФ, которая охватыва-

ла всю Россию и опиралась на значительную членскую базу субъектов хозяйственной деятельности, имела возможность аккумулировать огромный массив деловой информации и обладала в этом плане огромными конкурентными преимуществами. Их не смогли подорвать даже пожар в здании корпорации «Российская информационная сеть делового сотрудничества» и последствия его тушения, из-за которых ТПП РФ лишилась баз данных и информационных ресурсов, накопленных в 1990-е годы.

В 2004 году был запущен главный информационный проект Палаты – *Сеть обмена деловой информацией системы ТПП РФ* (СОДИ), которой отводилась ключевая роль в общей схеме оказания информационно-консультационных услуг отечественным и зарубежным предпринимателям. Благодаря СОДИ предприятия и организации получили возможность бесплатного размещения коммерческих объявлений и инвестиционных предложений, адресованных потенциальным партнерам. Кроме того, на платных условиях они могли публиковать в сетевом «Регистре деловой информации ТПП РФ» расширенные сведения о своих компаниях, производимых ими товарах и услугах.

На первых порах узлами Сети стали официальный сайт ТПП РФ и сайты 50 территориальных торгово-промышленных палат и заграничных представительств Палаты, а уже к концу 2006 года она включала в себя, помимо сайтов всех без исключения территориальных палат и заграничных представительств, специальный портал СОДИ, сайт Центра деловой информации и консультаций ТПП РФ, а также сайты ряда российских и зарубежных партнеров Палаты. На всех сайтах СОДИ были размещены общие для всей системы ТПП РФ информационные ресурсы – «Интегрированный Ресурс Деловой Информации ТПП РФ», включающий базу данных членов территориальных торгово-промышленных палат, «Виртуальные выставки ТПП РФ», «Регистр деловой информации Торгов@я Виза», «Высокие технологии России».

Сеть обмена деловой информацией системы ТПП РФ была отмечена Золотой медалью Всероссийского выставочного центра за разработку и практическое осуществление информационного обеспечения выставочных мероприятий, а в феврале 2006 года

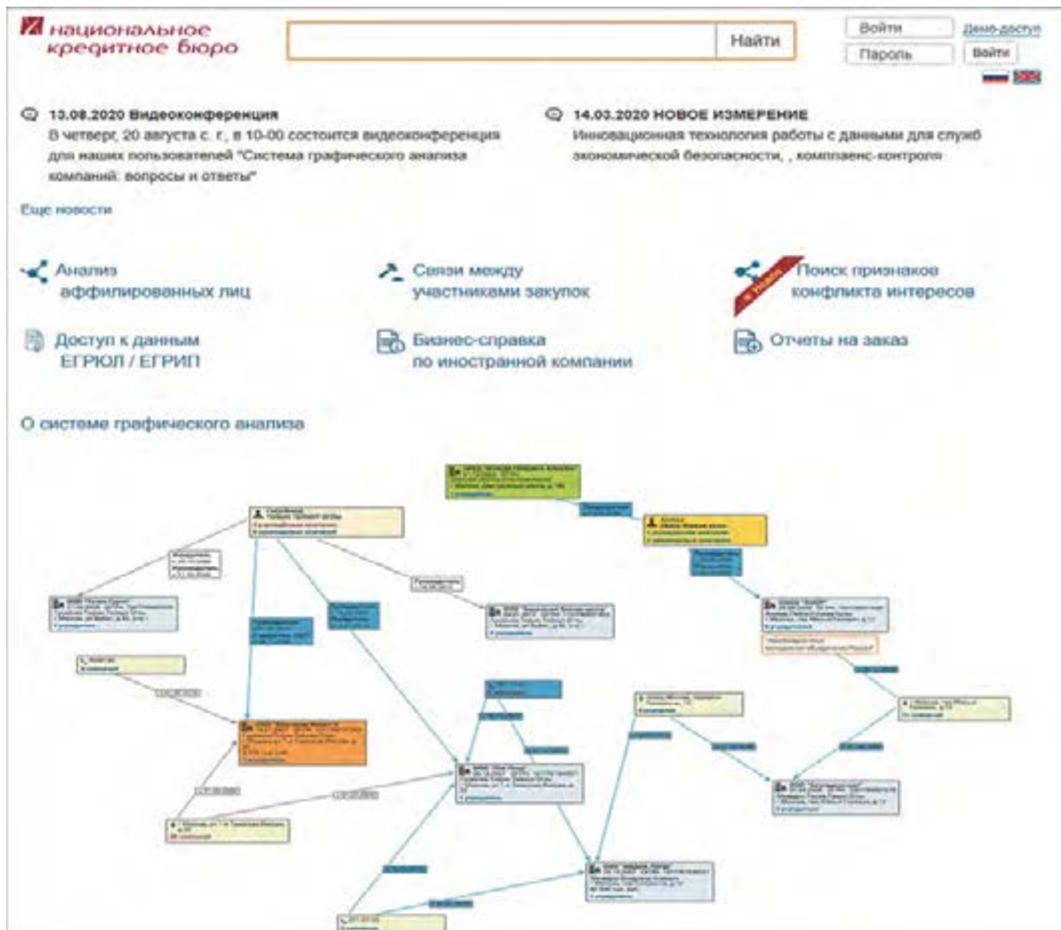
ресурс Сети «Виртуальные выставки ТПП РФ» был удостоен золотой медали VI Московского международного салона инноваций и инвестиций – крупнейшего в России научно-технического выставочного мероприятия.

В июне 2002 года Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Главным вычислительным центром Госкомстата России, российским представительством международного кредитного агентства «Dun & Bradstreet» и Издательским домом «Экономическая газета» было образовано Некоммерческое партнерство «Национальное кредитное бюро». Основной целью проекта стало формирование первого в России Бюро кредитных историй – системы сбора, систематизации, оценки и предоставления информации о финансовом состоянии и платежеспособности юридических и физических лиц.

В рамках этого партнерства впервые в России была создана национальная справочно-информационная система [www.CreditNet.ru](http://www.CreditNet.ru), позволявшая идентифицировать юридический статус и финансовое состояние компаний, зарегистрированных на территории России. Благодаря этой системе предприятия получили возможность идентифицировать потенциальных партнеров, анализировать структуру собственности, управления и производственных связей, проверять информацию, заявленную в сделке, снижать финансовые риски, предотвращать мошенничество, взыскивать просроченную задолженность.

Совместно с территориальными палатами ТПП РФ продолжала вести негосударственный Реестр российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом (Реестр надежных партнёров).

По признанию самой ТПП РФ, число включаемых в Реестр предприятий оставалось весьма незначительным. На 12 октября 2006 года по линии ТПП РФ и территориальных палат в Реестр были внесены всего 242 организации, а за 3 года его ведения – 331. Практической работой в этом плане занимались только 37 палат.



Справочно-информационная система [www.CreditNet.ru](http://www.CreditNet.ru)

Чтобы довести информацию о Реестре надёжных партнеров и смысле его создания до заинтересованных органов государственной власти и делового сообщества ТПП РФ вынуждена была заниматься рассылкой информационных писем и проведением практических семинаров в регионах. С рядом федеральных министерств, выступавших координаторами федеральных целевых программ, была достигнута договоренность об учете при проведении конкурсов факта вхождения предприятий в Реестр надёжных партнеров ТПП РФ. Так, Минприроды России учитывало эту

информацию при проведении конкурсов по реализации федеральной целевой программы «Экология и природные ресурсы России (2002–2010 гг.)», а Минпромнауки – при проведении конкурсов по ФЦП «Национальная технологическая база».

Еще одним знаком растущего доверия к Реестру стало включение в качестве одного из критериев квалификационного отбора участников открытого конкурса «Приобретение мебели для залов судебных заседаний и кабинетной (офисной) мебели для нужд судов общей юрисдикции и системы Судебного департамента при Верховном суде РФ в 2005 году» наличия свидетельства о внесении в Реестр надежных партнеров.

На местах пополнение Реестра надежных партнеров проходило по-разному. Активнее других включились в эту работу ТПП Владимирской области, Уральская, Кузбасская и Балашихинская ТПП.

Положительный пример давала Уральская торгово-промышленная палата, которая не только последовательно занималась ведением реестра, куда вошли такие предприятия, как ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод», ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», ОАО «Завод Уралтехгаз», ОАО «Машиностроительный завод имени В.В. Воровского», но и регулярно информировала органы государственной власти и управления Свердловской области о предприятиях, включенных в Реестр, занималась его популяризацией. Областное таможенное ведомство стало учитывать факт включения в Реестр при составлении списка предприятий и организаций, которым предоставляется упрощенный порядок таможенного оформления товаров.

В сентябре 2009 года состоялась презентация первого издания ежегодного каталога предприятий и организаций, внесенных Палатой в Реестр надежных партнеров.

### **Выставочно-ярмарочная деятельность**

В первые годы XXI века выставочно-ярмарочная индустрия в России переживала стадию устойчивого роста. Только в 2006 году было проведено около 3 тыс. выставочных мероприятий, их общая площадь составила около 4 млн кв. м; пятая часть выставок



*Игорь Алексеевич Короткин*



*Юрий Иванович Котов*

проводилась с иностранным участием. Однако по огромной территории России выставки распределялись крайне неравномерно. В 2004 году на Москву приходилось 54 %, на Санкт-Петербург – 10 %, и на все иные города вместе взятые – 36 % общего объема выставочных площадей. При этом в регионах технические условия проведения выставок нередко оставляли желать лучшего, и в ТПП РФ регулярно поступали жалобы на некачественную организацию выставочных мероприятий, высокую стоимость участия, отсутствие деловых контрактов.

Палата резко усилила внимание, уделяемое выставочно-ярмарочной деятельности. Приступил к работе новый вице-президент ТПП РФ В.П. Страшко, которому было поручено курировать выставочную деятельность. В структуре ТПП РФ появились Департамент выставок и ярмарок, который возглавил И.А. Короткин, и Комитет по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров под председательством Ю.И. Котова.



*Семинар по выставочно-ярмарочной деятельности. Июль 2007 года*

В соответствии с решением Правления ТПП РФ от 19 декабря 2003 года Департаменту выставок и ярмарок была поручена подготовка проекта закона «О выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации». На самом деле, Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, в которой говорилось о необходимости разработки такого закона, была принята правительством еще 29 марта 2001 года, но за полтора года дело не двинулось с мертвой точки, не удавалось даже договориться о содержании документа, и Палата решила взять инициативу на себя.

В 2004 году ТПП РФ и Российский союз выставок и ярмарок совместно подготовили проект закона, который был направлен для предварительного рассмотрения в территориальные ТПП и Международный Союз выставок и ярмарок. В обсуждении проек-

та приняли участие несколько десятков торгово-промышленных палат и выставочных организаций, которые внесли свои предложения и дополнения.

Тем временем в ходе административной реформы в соответствии с Постановлением Правительства России от 16 апреля 2004 года «Об упорядочении состава координационных, совещательных, иных органов и групп, образованных правительством Российской Федерации» правительственная Комиссия по выставочно-ярмарочной деятельности была упразднена. В соответствии с соглашением, подписанным Палатой с Минэкономразвития России, часть функций по координации выставочно-ярмарочной деятельности передана в ТПП РФ, однако вопрос о законодательном регулировании работы отрасли в очередной раз оказался подвешен в воздухе из-за отсутствия государственного органа, который специально занимался бы этой проблемой.

Такой орган в лице Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности был создан 30 марта 2005 года, но никаких особых перемен в судьбе законопроекта о выставочно-ярмарочной деятельности это за собой не повлекло. Три года спустя в мае 2008 года последовала новая административная реформа, функции регулирования выставочно-ярмарочной деятельности сначала были переданы Минпромторгу России, и только под занавес года, 2 декабря, была образована новая Межведомственная комиссия по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности. Цели Комиссии с 2005 года не изменились, но зато в ее состав были включены президент Российского Союза выставок и ярмарок, руководители ведущих компаний страны ЗАО «Экспоцентр», ОАО ГАО «ВВЦ» и ЗАО «Крокус Интернэшнл» и директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ И.А. Коротин.

2009 год принес с собой не только начало реализации общей для всей экономики системы антикризисных мер, но и некоторые перемены в положении выставочно-ярмарочной отрасли, которая, наконец-то, снова попала в фокус внимания государственной власти.



*Заседание комитета по выставочно-ярмарочной деятельности. Март 2009 года*

Приходилось признать, что несколько лет было потеряно, и по поручению правительства специальной рабочей группой при участии ТПП РФ были разработаны проект новой Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, взамен прежней устаревшей, но так и неисполненной, и план мероприятий по реализации основных ее направлений.

Для повышения эффективности участия отечественных производителей и экспортеров в зарубежных выставочно-конгрессных мероприятиях – мировой кризис заставил экономнее относиться к расходованию средств – ТПП РФ и МИД России объединили усилия в деле формирования перечня приоритетных зарубежных выставок с точки зрения дальнейших перспектив российского экспорта.

И, наконец, «в целях улучшения нормативно-правой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности» решением



*Федеральная оптовая ярмарка. Сентябрь 2010 года*

Комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству в ноябре 2010 года был создан Экспертный совет, к работе которого были привлечены представители ТПП РФ и Российского Союза выставок и ярмарок. Однако, к сожалению, это не означало, что в судьбе проекта закона о выставочно-ярмарочной деятельности произошли благоприятные перемены и приблизился час его принятия. Речь пока шла только о новых обсуждениях и дискуссиях, так что опасения И. Филоненко были небезосновательными.

\* \* \*

Проблема расширения выставочных площадей в регионах не встречала таких препятствий, как развитие законодательства, регулирующего работу отрасли. В 2006–2010 годах с участием ТПП



*ЦВК «Экспоцентр»*

РФ были созданы 8 выставочных комплексов, и, кроме того, Палатой был подготовлен типовый проект регионального выставочного комплекса, который по запросам регионов можно адаптировать в привязке к предложенному строительному месту.

Значительную помощь региональным компаниям оказывал «Экспоцентр». Для активизации выставочной деятельности и развития ее материально-технической базы в Мордовии «Экспоцентр» и «Мордовэкспоцентр» создали в декабре 2003 года совместное предприятие, а затем ввели в строй обновленный выставочный центр. В итоге «Мордовэкспоцентр» – единственный выставочный центр в регионе – получил в свое распоряжение современные выставочные павильоны, 4000 кв. м открытых и 4100 кв. м закрытых выставочных площадей с современной технической базой и развитой инфраструктурой, что позволяет



«Мордовэкспоцентр»

ежегодно проводить более 20 выставок республиканского, российского и международного уровня.

В декабре 2004 года в Белгороде был открыт единственный в Центрально-Черноземном регионе России современный региональный специализированный выставочно-ярмарочный комплекс «Белэкспоцентр», построенный совместными усилиями правительства области и ТПП Белгородской области при содействии ТПП РФ.

В 2005 году был торжественно открыт второй павильон «Пермской ярмарки».

В 2006 году в Красноярске начал работу многофункциональный выставочно-конгрессный комплекс «Сибирь», соответствующий всем мировым стандартам. Площадь этого выставочно-делового центра составляет 52 000 кв. м, в него входят Grand Hall



*Многофункциональный выставочно-конгрессный комплекс «Сибирь». Красноярск*

Siberia, 5 конференц-залов, открытые и закрытые выставочные павильоны, гостиница, ресторан, кафе и объекты инфраструктуры. МВДЦ «Сибирь» стал местом проведения Красноярского экономического форума, Ассамблеи «Красноярск – технологии будущего», Красноярского городского форума, Красноярской ярмарки книжной культуры и множества других мероприятий.

Новые современные выставочные павильоны были построены в Санкт-Петербурге («Ленэкспо») и Ростове-на-Дону («Вертолэкспо»); к началу мирового финансового кризиса работа по созданию собственных выставочных комплексов велась многими территориальными палатами – Курской, Новосибирской, Приморской, Самарской, Тверской, Республики Башкортостан, Краснодарского края, г. Новокузнецка.



*«Вертолэкспо». Ростов-на-Дону*

\* \* \*

Важной формой поддержки регионов со стороны Палаты стало проведение презентаций региональных экономик и инвестиционных проектов в ТПП РФ, а также в рамках заседаний «Рткурй-клуба». В рамках презентаций региональные руководители, как правило, рассказывали о новых перспективных проектах, требующих привлечения стратегических инвесторов, а также о незавершённых и действующих проектах, нуждавшихся партнёрах для реализации производимой продукции. Благодаря представительной аудитории, собираемой Палатой, – на каждой презентации присутствовало от 350 до 400 человек, – такие мероприятия давали хорошую возможность установить полезные контакты с отечественными и иностранными инвесторами, потенциальными деловыми партнёрами, а им, в свою очередь, – более подробно



*Презентация Калязинского района Тверской области. 2008 год*

ознакомиться с экономическим потенциалом и инвестиционными предложениями регионов, начать прямой диалог с руководителями региона и предприятий – инициаторов проектов.

Презентации региональных проектов проводились в ТПП РФ не реже 3–4 раз в год. Так, например, в 2006–2007 годах свои регионы представили руководители Дальневосточного и Сибирского федеральных округов, Саратовской, Волгоградской, Рязанской, Смоленской областей, Республики Саха (Якутия). Эти мероприятия были настолько эффективны, что в ТПП РФ образовалась очередь из желающих презентовать свои регионы.

Не помешал проведению презентаций даже финансовый кризис. 19 февраля 2009 года, обращаясь к участникам презентации Республики Алтай в Конгресс-центре ТПП РФ, Е.М. Примаков говорил:



*Презентация Алтайского края. Июнь 2009 года*

«Время сейчас непростое, кризисное, но останавливаться нельзя, надо оценивать свои возможности и намечать пути дальнейшего развития. Такой подход особенно важен для регионов, так как именно в регионах кризис сильнее всего чувствуется, и привлечение туда инвестиций – одна из важнейших задач. Рекреационный потенциал Республики Алтай долгое время использовался не в полную меру, поэтому верным было решение о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Алтайская долина»».

Заметный спад заграничного туризма открывал возможность для развития туризма внутреннего, и Горный Алтай в этом плане получал свой шанс. При этом привлечение инвестиций в регион рассматривалось как вопрос комплексный – они должны были не



*Презентация Сочи. Март 2009 года*

только сделать Алтай привлекательным с точки зрения туризма и отдыха, но и одновременно содействовать развитию сельского хозяйства и дорожной инфраструктуры.

О развитии туризма речь шла и на презентации г. Сочи «Состояние туриндустрии в условиях кризиса. Развитие приоритетных направлений», которая прошла в Конгресс-центре ТПП РФ 20 марта того же года. Эта презентация была знаковой в свете состоявшегося в 2007 году избрания Сочи столицей XXII Олимпийских зимних игр 2014 года, и её значение далеко выходило за рамки задач регионального развития. Торгово-промышленная палата России включалась в работу по подготовке к проведению Олимпиады.



*Международный форум выставочной индустрии. Июнь 2010 года*

\*\*\*

Важной инициативой Палаты в области выставочно-ярмарочной деятельности стал патронаж. В 2002 году было утверждено Положение о патронаже ТПП РФ выставочно-ярмарочных мероприятий, которое было согласовано с территориальными палатами, Международным Союзом выставок и ярмарок и Московской выставочной гильдией. Начиная со следующего года, Палатой регулярно формировались «Планы выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых под патронажем ТПП РФ», в которые вошли в 2003 году – 135, в 2004 – 82, в 2005 – 98 и в 2006 году – 136 выставок. Не менее 60 % этих мероприятий проходило в регионах.

В список мероприятий, которым ТПП РФ оказывала организационную и информационную поддержку, попадали наиболее зна-

чимые выставки и ярмарки, отвечавшие определенным критериям. Они должны были способствовать:

- привлечению инвестиций в отдельные отрасли экономики и регионы – как, например, выставки «Промышленная индустрия. Станки и инструменты» (Ставрополь) и «Уголь России и Майнинг» (Новокузнецк);
- технологическому обновлению приоритетных отраслей промышленности – «Экспо Уголь» (Кемерово), «Высокие технологии XXI века» (Москва) и «ЭлектроТехноЭкспо» (Москва);
- рациональному природопользованию и охране окружающей среды – «Экология большого города» (С.-Петербург), Международный научно-промышленный форум «Великие реки» (Н. Новгород) и «Уралэкология. Техноген» (Екатеринбург);
- развитию малого и среднего бизнеса – «Малый бизнес. Путь к успеху» (Владимир) и «Лучшие товары рынка России» (Сергиев-Посад);
- реализации инновационных проектов – «Транссиб-Экспо» (Кемерово) и «Высокие технологии XXI века» (Москва);
- социально-экономическому развитию проблемных регионов – «Снабжение Севера» (Томск) и «Товары земли Югорской» (Ханты-Мансийск);
- пропаганде здорового образа жизни, физкультуры и спорта, защите материнства и детства – «Медицина. Стоматология. Фармация» (Белгород), «V Курортно-медицинский форум» (Сочи), «Анапа – самое яркое солнце России – 2004» (Анапа) и «Игрушки и игры» (Москва);
- развитию экспортных возможностей отраслей и регионов России на рынках стран ближнего и дальнего зарубежья – «Уголь России и Майнинг» (Новокузнецк), «Лес. Деревообработка: оборудование и продукция» (Красноярск), «Выставка достижений Дальневосточного Федерального округа» (Владивосток) и «Качество жизни. Северный стандарт» (Сургут).

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY  
OF THE RUSSIAN FEDERATION



# СВИДЕТЕЛЬСТВО

№

*проходит под патронажем  
Торгово-промышленной палаты  
Российской Федерации*

ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



*Свидетельство о патронаже*



*Слушания по выставочно-ярмарочной деятельности в Совете Федерации. Февраль 2014 года*

Если выставка включалась в список патронируемых Палатой мероприятий, то в ее оргкомитет направлялись представители либо самой ТПП РФ, либо территориальных палат, либо союзов и объединений предпринимателей из числа членов ТПП РФ. Палата оказывала организаторам помощь в привлечении экспонентов, размещала информацию о планируемых мероприятиях на своём официальном сайте, публиковала перечень патронируемых выставок в специализированных выставочных изданиях, газетах, журналах и каталогах и, самое главное, адресно направляла его в федеральные органы исполнительной власти, включая МИД РФ и Минэкономразвития РФ для информирования посольств и торговых представительств России за рубежом, в территориальные ТПП, в союзы и объединения предпринимателей – члены ТПП РФ, в Международный Союз выставок и ярмарок, Гильдию выставочно-ярмарочных организаций МТПП и другие региональные



*Неделя российской рекламы в «Экспоцентре». Ноябрь 2010 года*

выставочные объединения и в представительства ТПП РФ за рубежом. Таким образом, информация о выставках попадала к нужным адресатам не как реклама, а в качестве рекомендаций со стороны Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, что, безусловно, повышало их значимость, подтверждало высокий организационный уровень и помогало привлекать дополнительное число участников. Особенно важно это было для выставок, проводимых в регионах.

В 2006 году в связи с началом реализации в России приоритетных национальных проектов была принята новая редакция Положения о патронаже, в которой критерии отбора выставочных мероприятий были пересмотрены с учетом новых задач Палаты. В 2010 году тематике, связанной с приоритетными национальными проектами, было посвящено 60 из 169 выставок, проводившихся под патронажем ТПП РФ.



*Открытие выставки «Арабия-экспо». Октябрь 2008 года*

\* \* \*

В 2003 году Палата оказалась вовлечена в составление еще одного, весьма важного списка выставок – ежегодного перечня зарубежных выставочных мероприятий, проходивших с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета. Более того, распоряжение Правительства России не только наделило Палату правом участвовать в составлении перечня, но и делало её исполнителем, на котором лежала часть ответственности за проведение мероприятий, включенных в перечень.

Уже за первые три года работы на этом направлении Палата выступила соорганизатором российского участия в 34 международных выставках и ярмарках за рубежом. Особенно экономически выгодными для российских участников стали международные инновационно-технические выставки и ярмарки в Ганновере,

Белграде, Дели, Женеве, Нюрнберге, Шеньчжене, по результатам которых прямые инвестиции в наукоемкие производства России составили более 20 млн долларов США.

Привлечение Палаты к организации выставок с частичным бюджетным финансированием подтолкнуло развитие всей системы торгово-промышленных палат. Территориальные ТПП стали более широко вовлекаться в организацию региональных экспозиций на зарубежных выставках, и, как результат, получили возможность восстанавливать и развивать связи с зарубежными партнерами. Увеличилось число выставочных компаний, вывозивших экспонентов за границу, что стимулировало формирование в России конкурентной среды в области выставочно-ярмарочной деятельности, которая положительно влияла на повышение уровня выставочного сервиса.

По данным Российского союза выставок и ярмарок, за 2002–2006 гг. число российских участников выставок за рубежом увеличилось в 4,5 раза, а выставочная площадь российских экспозиций – почти в 3,5 раза. В 2005 году малый бизнес получил право на возмещение помимо затрат на аренду выставочных помещений ещё и двух третей производственных затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом (за исключением расходов на проезд, наем жилых помещений и питание), что уже на следующий год привело к заметному росту числа представленных на зарубежных выставках товаров, произведенных на малых предприятиях России.

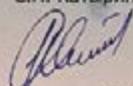
Большое значение ТПП РФ, как и раньше, придавала развитию отношений с партнерами в рамках стран СНГ. В июне 2003 года было введено в действие Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств в области выставочно-ярмарочной деятельности. Палата выступала инициатором и участвовала в подготовке наиболее крупных выставочных проектов в странах Содружества. Только в течение 2002–2006 гг. российские национальные выставки были проведены в Азербайджане, Армении, Белоруссии, Казахстане, Таджикистане, Украине, и, в свою очередь, торгово-промышленные палаты Армении и Молдовы стали организаторами своих национальных выставок в России.

СОВЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПАЛАТ  
ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

# ДИПЛОМ

*за активное участие в развитии  
выставочно-ярмарочной деятельности  
награждается*

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА  
Президент ТПП Российской Федерации  
С.Н. Катырин



29 октября 2019 г.

г. Москва



В 2005 году решением Совета руководителей ТПП СНГ были утверждены Рекомендации по организации совместных выставочно-ярмарочных мероприятий торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств, а также положение «О дипломе за активное участие в развитии выставочно-ярмарочной деятельности». В 2006 году решением Совета руководителей ТПП СНГ в Минске такими дипломами были награждены 17 представителей России.

В сотрудничестве с торговыми палатами СНГ в области выставок напрямую включались и территориальные палаты России: так, в марте 2004 года в Бишкеке прошла универсальная промышленная выставка «Сибирь – Кыргызстан», соорганизаторами которой выступили ТПП Новосибирской области и Киргизии.

ТПП РФ совместно с Московской, Дальневосточной, Тамбовской палатами и ТПП Восточной Сибири была очень плотно вовлечена в подготовку российской экспозиции на Всемирной выставке «ЭКСПО-2005», проходившей с 25 марта по 25 сентября 2005 года в Японии. Вице-президент ТПП РФ В.П. Страшко был назначен генеральным комиссаром российской секции «ЭКСПО-2005», заместителем председателя Оргкомитета.

Согласно рейтингу Японской Ассоциации по проведению «ЭКСПО-2005», экспозиция России, которую посетили 5 млн человек, вошла в пятерку наиболее интересных и насыщенных. В соответствии с общей темой выставки «Мудрость природы» Россия продемонстрировала современные нанотехнологии, «ноу-хау» в области энергетики и методы предотвращения чрезвычайных ситуаций.

С 8 по 13 ноября 2006 года в Пекине была проведена Российская национальная выставка, ставшая одним из заметных событий в рамках Года России в Китае. К выставке была приурочена деловая миссия под эгидой ТПП РФ, в которой приняли участие 23 территориальные палаты.

В 2006 году Палата была определена соорганизатором 5 из 16 единых национальных экспозиций, организованных с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета – в Азербайджане, Сирии, Словакии, Израиле и Китае.

Первое из этих событий стало одновременно и самым крупным. С 21 по 24 февраля в Баку в рамках торжественных мероприятий, приуроченных к открытию Года Российской Федерации в Азербайджанской Республике, была проведена российская национальная выставка под девизом «Россия и Азербайджан: стратегическое партнерство», которую посетили Президент России Владимир Путин и Президент Азербайджана Ильхам Алиев. В объединенной экспозиции выставки с участием торгово-промышленных палат Астраханской, Пензенской, Саратовской, Ульяновской областей, Ставропольского края, Кабардино-Балкарии, Мордовии и Татарстана был сформирован раздел российских регионов. Среди подписанных в ходе выставки 40 договоров и протоколов о намерениях были и крупные контракты, заключенные ФГУП «Златоустовский машиностроительный завод», заводом «Челпром» (Челябинская область), Ульяновским моторным заводом, ОАО «НПО Гидромаш» и издательством «Белый город».

Еще одна значимая российская экспозиция была сформирована при поддержке ТПП РФ на Международной промышленной ярмарке Hannover Messe, проходившей 24–28 апреля 2006 года в Ганновере (Германия). Ганноверская ярмарка представляет собой признанную мировую площадку для демонстрации новейших наукоемких разработок и высокотехнологичной продукции, ежегодно в ней принимают участие до 7000 фирм из 100 стран мира. Министр промышленности и энергетики России В.Б. Христенко без всякого преувеличения охарактеризовал Hannover Messe как один из основных «плацдармов» для выхода России на мировые рынки. В соответствии с распоряжением Правительства РФ N 72-р от 25 января 2006 года Ганноверская выставка была включена в перечень выставок и ярмарок за рубежом, на которых организуется единая российская экспозиция с частичным финансированием из средств федерального бюджета.

24 апреля 2007 года распоряжением Правительства Российской Федерации вице-президент ТПП РФ В.П. Страшко был назначен генеральным комиссаром российской секции на Всемирной специализированной выставке «ЭКСПО-2008», которая прошла с 14 июня по 14 сентября 2008 года в Сарагосе (Испания).



«ЭКСПО-2008»

«ЭКСПО-2008» была посвящена теме «Вода и устойчивое развитие», и, соответственно, российская национальная экспозиция была представлена в пяти тематических зонах: «Водные богатства России», «Вода и устойчивое развитие России», «Вода и человек», «Регионы России», «Вклад России в сохранение глобальных водных экосистем». Украшением павильона стал фонтан «Самсон» – копия самого узнаваемого фонтана Большого каскада Петергофа, работа которого была синхронизирована с разноцветным освещением и музыкальным сопровождением. В экспозиции выставки были представлены достижения России в сфере новых технологий опреснения и очистки воды, использования водной энергии, прогнозирования катастроф и цунами, мониторинга гидросферы Земли. Ежедневно павильон России посещали от 4 до 6 тыс. человек. По итогам выставки российскому павильону была присуждена премия «за превосходное научное содержание и отличное раскрытие темы “Вода и устойчивое развитие”».

Совместно с территориальными палатами ТПП РФ внесла заметный вклад в подготовку российского участия во Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО-2010», проходившей с 1 мая по 31 октября 2010 года в Шанхае (Китай). В соответствии с темой выставки «Лучше город – лучше жизнь» в российском павильоне были организованы сменные экспозиции 17 субъектов Российской Федерации, которые призваны были отразить как культурное наследие, так и экономические, инновационные и технологические возможности городов регионов России. Отдельные экспозиции были посвящены достижениям госкорпораций «Росатом» и «Роснано», проекту инновационного центра «Сколково», Олимпиаде 2014 года в Сочи, Универсиаде 2013 года в Казани, Саммиту АТЭС 2012 года во Владивостоке и другим темам. Генеральный директор ОАО «ГАО ВВЦ» И.П. Малахов отмечал:

«В отличие от многих павильонов, которые на всем протяжении “ЭКСПО-2010” демонстрировали одну и ту же экспозицию, мы приняли тяжелую программу на 6 месяцев: у нас практически постоянно менялись экспозиции. Но мы



*В российском павильоне «ЭКСПО-2010»*

все выиграли, потому что показали многогранность России, своеобразие и уникальность наших регионов. Так что труд оказался оправданным».

В рамках деловых переговоров руководителей российских регионов с китайскими партнерами было подписано более 20 конкретных документов о развитии двустороннего торгово-экономического и культурного сотрудничества.

Выставку «ЭКСПО-2010» посетили свыше 70 млн человек, каждый десятый из них побывал в павильоне России. По итогам выставки российской экспозиции была присуждена серебряная медаль за научность и полноту раскрытия темы.

К проведению крупных международных выставок Палата старалась приурочить торгово-экономические миссии, ставшие одной

из самых эффективных форм развития сотрудничества с зарубежными странами. В частности, миссии под эгидой ТПП РФ были организованы во Вьетнам, Германию, Италию, Китай, Сирию, Хорватию, Чили, Южную Корею и Японию.

Одновременно возрастало количество деловых миссий, организуемых территориальными палатами, и к 2010 году оно вышло на уровень 40–50 в год. Приоритетным направлением в развитии инвестиционного и научно-технического сотрудничества для палат системы ТПП РФ стали Китай и другие страны Азии. Особенной активностью в этом плане отличались Восточно-Сибирская, Краснодарская, Московская, Омская, Пермская, Ростовская и Уральская торгово-промышленные палаты.

### 3.6. Международные приоритеты

**П**оявление во главе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации бывшего министра иностранных дел России, признанного во всем мире специалиста по международным отношениям не могло не сказаться на ее активности в плане развития международных связей.

Стратегические направления активности ТПП РФ в области внешних связей остались прежними – содействие развитию экспорта российских товаров и услуг, импортозамещению и привлечению прямых иностранных инвестиций в экономику страны, оказание помощи российским предпринимателям в установлении связей с иностранными партнерами и проведении коммерческих операций на внешних рынках, развитие связей с иностранными деловыми кругами и их объединениями, сотрудничество с международными организациями, – но интенсивность этой работы вышла на совершенно новый уровень.

2002–2006 годы оказались отмечены активным развитием связей ТПП РФ с партнерскими организациями и деловыми кругами европейских стран. При участии Палаты и её заграничных представительств в течение четырех лет было подготовлено и проведено

более 200 бизнес-миссий, встреч, форумов, «круглых столов», презентаций регионов и отдельных предприятий, а также иных мероприятий за рубежом. Более 30 международных мероприятий были проведены в ТПП РФ с участием первых лиц иностранных государств (королей, президентов, премьер-министров).

Особо важное значение имели «Дни Краснодарского края в Германии» (Ганновер, ФРГ), «Дни экономики России» (Франкфурт-на-Майне, ФРГ), Российско-Бельгийский деловой форум (Москва), презентация в Италии экономических возможностей Пермской и Тамбовской областей, участие представителей ТПП РФ в реализации проекта по внедрению в российских регионах итальянской модели «промышленных округов» для предприятий малого и среднего бизнеса, ежегодный российско-болгарский Бизнес-форум.

К 2006 году ТПП РФ являлась членом ведущих международных объединений палат: Международной торговой палаты (МТП), Всемирной федерации торговых палат (ВФТП), Ассоциации ТПП европейских стран (Европалаты), Конфедерации ТПП АТР. Важным достижением стало подключение ТПП РФ к программам Международного торгового центра ЮНКТАД/ВТО «Market Access» и Европалаты («Chamber Pass»). В частности, присоединение к информационному проекту «Chamber Pass» открыло Палате доступ к ценной деловой информации, предоставляемой другими участниками проекта. Санкт-Петербургская, Архангельская и Северная палаты, ТПП Республики Карелия расширили взаимодействие в Евроарктической торговой палате, особенно в плане осуществления ряда проектов в Баренц-регионе. Оживились и контакты с партнерскими организациями в США.

Особой миссией Палаты оставалось содействие российскому бизнесу в расширении его присутствия в странах, ранее являвшихся традиционными для отечественного экспорта, а также в освоении таких новых, быстрорастущих рынков, как Китай, Южная Корея, Юго-Восточная Азия, Индия, арабские страны, Латинская Америка и Африка.

Палата занялась кардинальным улучшением работы, расширением сети и одновременно оптимизацией размещения своих зарубежных представительств; практически полностью был



*Логотип  
Конфедерации  
ТПП АТР*



*VIII Сессия Российско-Арабского делового совета. Октябрь 2008 года*

обновлен состав заграничного аппарата. В результате к 2006 году деятельность заграничных представительств ТПП РФ охватила 32 страны мира – так, например, в Алма-Ате было открыто новое представительство, зоной действия которого стала вся Центральная Азия. В дополнение к имеющимся штатным представительством в зарубежных странах в 2004 году были назначены внештатные представители Палаты в ОАЭ, в Камбодже и Лаосе, Вьетнаме и Республике Корея, в 2008 году – в Канаде и Марокко, и в 2009 – в Молдове, США, Австралии и Новой Зеландии, Афганистане, Республике Абхазия. Началось внедрение практики финансирования работы представительств предпринимательскими структурами. Все представительства Палаты получили собственные Интернет-сайты и расширили оказание информационных услуг российским и зарубежным бизнесменам.



*Российско-Афганский Деловой совет. Февраль 2007 года*

Новой практикой стало создание Деловых советов для установления и поддержания непосредственных контактов российского бизнес-сообщества с предпринимателями отдельных стран или групп стран.

Одним из первых в 2002 году ТПП РФ совместно с Генеральным союзом торговых, промышленных и сельскохозяйственных палат арабских стран сформировала Российско-Арабский Деловой совет, отличавшийся активностью и продуктивностью работы, что было совершенно неудивительно с учетом уникальных знаний Е.М. Примакова и его контактов в арабском мире. В октябре 2003 года в Осло возникла Норвежско-Российская торговая палата, в Москве был учрежден Российско-Турецкий деловой совет, а в феврале 2006 года последовало создание Российско-Индийского делового совета.



*Регистрация московского представительства компании «Санио электрик К°, лтд.» (Япония). Февраль 2011 года*

Практика создания деловых советов оказалась настолько успешной, что в 2006 году на V Съезде ТПП РФ ей было решено придать системный характер и образовать для этого специальный департамент в структуре Палаты.

К январю 2011 года действовали 63 деловых совета с широкой географической представленностью. Они успели зарекомендовать себя как востребованный механизм развития торгово-экономических связей России с зарубежными странами, эффективный инструмент включения бизнеса в формирование и реализацию внешнеэкономической политики. Министерство иностранных дел, Минэкономразвития и Минпромторг России, межправительственные комиссии признавали деловые советы своими полноправ-

ными партнерами. Координирующую роль в работе с деловыми советами играл созданный при ТПП РФ Консультативный совет, на заседаниях которого обсуждались актуальные вопросы их деятельности, например, участие деловых советов в реализации совместно с иностранными партнерами программы приватизации в России.

Заметно расширила Палата и деятельность в области визовых и регистрационных услуг для иностранных предпринимателей. В 2002–2006 годах по приглашению ТПП РФ Российскую Федерацию посетили более 50 тыс. представителей зарубежных деловых кругов. С начала 2005 года ТПП РФ приступила к реализации межправительственных соглашений России с Германией, Италией и Францией в части, предусматривающей взаимное упрощение визового режима для предпринимателей.

\* \* \*

В числе приоритетов международного сотрудничества ТПП РФ оставалось укрепление и развитие деловых связей с палатами государств СНГ. С этой целью был учрежден Совет руководителей торгово-промышленных палат государств СНГ, который быстро доказал свою эффективность. В числе тем, которые рассматривались на его ежегодных заседаниях, были вполне практические вопросы: выдача сертификатов происхождения товаров, выставочно-ярмарочная деятельность, создание и деятельность международных арбитражных судов. В работе Совета в качестве наблюдателей принимали участие представители торгово-промышленных палат Литвы, Латвии, Эстонии, Румынии, Словакии, Словении и Чехии.

Благодаря усилиям Совета на пространстве СНГ действовал целый ряд многосторонних соглашений: о создании Единой системы экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров – «ТПП Эксперт СНГ», об обмене деловой информацией, о сотрудничестве торгово-промышленных палат стран СНГ в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса, о сотрудничестве торгово-промышленных палат СНГ в области выставочно-ярмарочной деятельности.



*Совет руководителей ТПП стран СНГ. Кишинев. 2010 год*

Создание Евразийского экономического сообщества и Таможенного союза потребовало налаживания более тесного взаимодействия торгово-промышленных палат в рамках этих организаций. Для этого по инициативе ТПП РФ был учреждён Консультативный Совет ТПП государств ЕврАзЭС. Этот Совет также проводил ежегодные встречи, задачей которых было развитие внутренней торговли на пространстве ЕврАзЭС и улучшение делового климата.

Контакты с торгово-промышленными палатами стран СНГ выстраивались также и на основе двусторонних соглашений, которые постоянно корректировались и дополнялись новыми положениями. Так, в 2006 году был подписан Договор о сотрудничестве по развитию Интернет-ресурса «Виртуальные выставки» с ТПП Украины. С учетом пожеланий предпринимателей в 2006–

2008 г. были созданы Российско-Узбекский, Российско-Казахстанский и Российско-Туркменский деловые советы.

ТПП РФ выступала инициатором проведения наиболее крупных выставочных проектов в государствах Содружества. В первую очередь речь шла о российских национальных выставках в Азербайджане, Армении, Белоруссии, Казахстане, Таджикистане, Украине. В октябре 2006 года в Москве на ВВЦ была организована коллективная экспозиция торгово-промышленных палат стран Содружества на юбилейной Межгосударственной выставке «15 лет СНГ: содружество и интеграция». В Белгороде традицией стало проведение Международной выставки-ярмарки промышленных технологий, средств производства, товаров и услуг Беларуси, России и Украины, проводимой в рамках Международного экономического форума Собора славянских народов этих трех стран.

В 2009 году успешную практику патронажа выставок, освоенную ТПП РФ, было решено распространить на всё пространство СНГ. Совет руководителей ТПП государств-участников СНГ принял решение ежегодно утверждать перечень наиболее значимых выставок с вручением организаторам соответствующих свидетельств, подписанных Председателем Совета. В 2010 году в этот перечень вошли 20 мероприятий, из них 3 российских.

Особенно успешно развивалось взаимодействие с Белоруссией, организованное палатами приграничных с Белоруссией территорий. В частности, во многом благодаря усилиям Смоленской торгово-промышленной палаты к концу 2006 года в различных сферах экономики Смоленской области работало более 200 белорусских и 500 совместных российско-белорусских предприятий.

С другой стороны, имелся и успешный опыт сотрудничества с Белоруссией географически удаленных районов России. Особенно отличилась в этом плане Алтайская ТПП, благодаря которой в Белоруссии было установлено более 6 тыс. котлов алтайского производства, подписано соглашение о создании на базе одного из алтайских предприятий сборочного производства сеялок точного высева, налажен обмен информацией о туристско-рекреационных и санаторно-курортных услугах.

Помимо торгово-экономических отношений в поле внимания Палаты оказалась и проблема миграции. На выездном заседании Комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции СНГ в рамках Экономического форума «Россия и Таджикистан. Экономическое сотрудничество: реальность и перспективы», проходившего в ноябре 2005 года в Душанбе, обсуждались процессы правового регулирования процессов трудовой миграции и участия в них торгово-промышленных палат России и Таджикистана. Эта работа продолжилась на базе Пензенской областной ТПП, где в марте 2006 года данная проблема рассматривалась с учетом позитивного опыта администрации Пензенской области в плане регулирования внешней трудовой миграции.

Та же миграционная проблема обсуждалась и в июле 2006 года в г. Бишкек на «круглом столе», организованном в рамках встречи деловых кругов «Россия – Кыргызстан: продолжение диалога». По его итогам была достигнута договоренность о разработке и подписании четырехстороннего соглашения о сотрудничестве и взаимодействии между ФМС России, ТПП РФ, Госкомитетом по миграции и занятости Киргизской Республики и ТПП Кыргызстана.

\* \* \*

На европейском направлении у ТПП РФ сложились эффективные партнерские отношения со многими организациями предпринимателей. Образцовым примером в данном контексте выступало сотрудничество с Объединением палат торговли и промышленности Германии, позволявшее решать такие вопросы, как создание системы информационного обеспечения деятельности малого бизнеса, инвестиционное проектирование и управление рисками, организация деловых миссий и выставочной деятельности, развитие взаимодействия территориальных палат.

Особенно успешным в плане развития партнерских отношений с палатами европейских государств стал 2004 год. В ТПП РФ прошла российско-германская конференция по вопросам развития малого и среднего бизнеса двух стран. Было подписано Соглашение о сотрудничестве с ТПП Парижа. При содействии

Регионального представителя ТПП РФ в странах Бенилюкс и Франции для «Группы компаний Пупель» были подобраны инвестиционные проекты – покупки акций металлоперерабатывающего завода в Мурманске, перепланировки одного из кварталов Ярославля, строительства жилого дома в Москве или Санкт-Петербурге, участия в разработке газовой скважины в Сибири.

Значимое место в развитии сотрудничества российских и британских деловых кругов занимала Российско-Британская торговая палата. При ее содействии регулярно проводились семинары и «круглые столы» по торгово-экономической проблематике, презентации российских регионов, ежегодный российский инвестиционный форум в Лондоне. Весьма полезными для дальнейшего развития российско-британских торгово-экономических отношений оказались проведенные в 2004 году переговоры Е.М. Примакова с Патроном Российско-Британской торговой палаты принцем Майклом Кентским и послом Великобритании в России Р. Лайном.

Торгово-промышленной палатой Амстердама и Торгово-промышленной палатой Роттердама было принято решение о создании Российско-Нидерландской и Нидерландско-Российской торговых палат. При содействии ТПП РФ на базе Санкт-Петербургской ТПП началось формирование Российско-Нидерландского Делового совета.

В Мадриде в 2004 году при активном участии ТПП РФ был проведен Международный инвестиционный форум «Юг России», на котором были широко представлены предприятия Южного федерального округа. Тогда же было подписано Соглашение о сотрудничестве между ТПП РФ и Норвежско-Российской торговой палатой.

Особенно плодотворно развивались партнерские отношения с организациями балканских стран, где не забыли позицию Е.М. Примакова во время косовского кризиса и знаменитый «разворот над Атлантикой». ТПП РФ помогала фирмам Сербии и Черногории организовывать презентации в Москве, содействовала российским фирмам в поиске потенциальных партнеров в Хорватии, Боснии и Герцеговине; при содействии ТПП РФ в

сентябре 2004 года была организована торгово-экономическая миссия российских деловых кругов в Хорватию.

Без какого бы то ни было преувеличения можно констатировать, что в 2002–2004 гг. механизм сотрудничества ТПП РФ с партнерскими организациями на европейском пространстве был запущен на полную мощность, и последующие годы оказались наполнены разнообразными событиями, включавшими в себя многочисленные визиты, выставки, конференции, миссии, дни России, презентации регионов и т. д. Стали традиционными проведение «Дней российских регионов» в Люксембурге, Российско-Французских конференций по высоким технологиям и инновациям, Российско-Французского Форума по развитию сотрудничества в сфере инновационных экспортно-ориентированных малых и средних предприятий.

С течением времени всё большее внимание уделялось вопросам сотрудничества в развитии высоких технологий. Так, например, в 2009 году в ТПП РФ состоялся ряд российско-итальянских встреч по вопросам развития телемедицины, в ходе которых шел обмен опытом и были достигнуты договоренности о продвижении совместных проектов в области развития телемедицины. Для развития этих договоренностей НПО «Национальное Телемедицинское Агентство» совместно с Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере здравоохранения и медицинской промышленности был разработан и представлен проект «Комплексная телемедицинская система службы медицины катастроф для оказания медицинской помощи населению при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций».

\* \* \*

В 2005 году исполнилось 10 лет с того дня, когда под руководством Дж. Салливана в Москве был проведен первый совместный семинар Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Центра международного частного предпринимательства при Торговой палате Соединенных Штатов Америки. На протяжении всего этого времени при финансовой поддержке Агентства международного развития США реализовывалась Программа со-

действия развитию российских торгово-промышленных палат, основанная на богатом опыте деятельности торговых палат США. Сюда входили семинары и стажировки для руководителей российских палат, подразделений и комитетов ТПП РФ, отбор и финансирование проектов по системе малых грантов, аналитические исследования по проблемам взаимоотношения бизнеса и власти, консультирование по вопросам аккредитации палат, содействие повышению квалификации специалистов по организации и внедрению в России лизингового бизнеса.

К 2005 году 16 территориальных палат России участвовали в реализации проекта «Программа защиты и представления интересов малого бизнеса», осуществляемого в рамках сотрудничества ТПП РФ с Центром международного частного предпринимательства при финансовой поддержке Агентства международного развития США. Этот проект включал в себя проведение исследовательской, аналитической и организаторской работы с последующим формированием региональных бизнес-коалиций, способных разрабатывать и осуществлять эффективные программы представления и защиты интересов малого бизнеса в диалоге с органами государственной власти и управления.

По мнению С.Н. Катырина, «наиболее примечательной главой в истории партнерства Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Центра международного частного предпринимательства США стало осуществление совместной программы по улучшению деловой среды для развития российского малого предпринимательства.

Со временем во взаимодействии с американскими партнерами так же, как и на европейском направлении, ТПП РФ старалась смещать акценты в сторону инноваций и высоких технологий. Так, например, 7–9 марта 2007 года Комитет ТПП РФ по научно-техническим инновациям и высоким технологиям, делегация Российской ассоциации прямого и венчурного инвестирования и Национального содружества бизнес-ангелов приняли участие в IV Российско-Американском Технологическом Симпозиуме в Стэнфорде, где были представлены презентации российских инновационных компаний. А 17 февраля 2009 года с участием

представителей Комитета ТПП РФ по развитию авиационно-космического комплекса состоялась встреча Е.М. Примакова с Мо Мейдаром, председателем и генеральным директором МАГ – Промышленные Автоматизированные Системы (Industrial Automated Systems).

Американский концерн MAG-IAS – один из крупнейших транснациональных концернов в сфере инновационного и традиционного производства металлообрабатывающих станков и станков для обработки композитных материалов, работающий с предприятиями аэрокосмической, автомобильной, добывающей, тяжелой промышленности, энергетических отраслей из 80 стран. В ходе встречи обсуждались направления развития экономического сотрудничества концерна MAG-IAS с Российской Федерацией и, в том числе, вопросы использования выпускаемого концерном оборудования на аэрокосмических предприятиях России.

К 2008 году с Торговой палатой США была достигнута принципиальная договоренность о совместной подготовке проекта нового соглашения о сотрудничестве, однако из-за обострения политических отношений между Россией и США эта работа осталась незавершенной.

\* \* \*

Зато на ближневосточном направлении активность ТПП РФ была как никогда ранее высокой, успешной и, судя по всему, с серьезными политическими препятствиями не сталкивалась.

7 июля 2003 года в Москве Комитетом ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса под патронажем Палаты и Совета Саудовских торгово-промышленных палат был организован и проведен бизнес-форум с участием представителей деловых кругов России и Саудовской Аравии. В рамках форума состоялось заседание Российско-Саудовского делового клуба, где обсуждались практические вопросы сотрудничества в банковской сфере, инвестиций, развития медицины и фармацевтической промышленности и, конечно же, топливно-энергетического комплекса и нефтехимии.

В 2004 году важной составляющей деятельности ТПП РФ стало развитие связей с Палатой торговли, промышленности и шахт Ирана и Генеральным союзом торговых, промышленных и сельскохозяйственных палат арабских стран, в который входят палаты 22 стран – членов Лиги арабских государств. При содействии ТПП РФ и Российско-Арабского делового совета в некоторых арабских странах (Саудовская Аравия, Египет и др.) были начаты переговоры о сотрудничестве в реализации ряда конкретных масштабных промышленных проектов, в том числе об участии российских компаний в тендере на строительство железнодорожной линии между Эр-Риядом и Джиддой.

В январе 2008 года по договоренности с Минэкономразвития России Е.М. Примаков обратился с посланием к главе саудовской делегации на двусторонних переговорах о присоединении России к ВТО. В этом послании были представлены дополнительные разъяснения относительно позиции российской стороны по отдельным спорным положениям проекта российско-саудовского протокола о доступе товаров и услуг на российский рынок.

Все эти спорные вопросы были разрешены, протокол подписан, и в апреле 2008 года своеобразным свидетельством отсутствия проблем в двусторонних экономических отношениях стала прошедшая в Эр-Рияде российская выставка «Россия и Королевство Саудовская Аравия», в рамках которой был проведен деловой форум с участием более 200 российских и саудовских предпринимателей. А в октябре при содействии ТПП РФ в Москве была организована первая арабская выставка «Аравия-ЭКСПО-2008».

\* \* \*

Последовательно выстраивала Торгово-промышленная палата Российской Федерации и работу на азиатском направлении, в определенной степени опережая предстоявший поворот российской внешней политики на восток.

Особенно активно развивались отношения с китайскими партнерами. В 2004 году руководители Палаты участвовали в работе Российско-Китайского комитета дружбы и мира в Пекине и подготовке мероприятий в рамках визита в Россию премьер-министра Государственного совета КНР Вэнь Цзябао. По инициативе ТПП РФ



*Российско-Китайский Деловой совет. Июнь 2009 года*

был образован Российско-Китайский Деловой совет, налажены рабочие и деловые контакты с Генеральной торговой палатой КНР. 6 ноября 2007 года в рамках Года Китая в России в Москве была проведена Российско-китайская конференция по сотрудничеству в области малого и среднего бизнеса.

Значительный объем работы ложился на представительства ТПП РФ в Пекине и Шанхае. В частности, в 2008 году при их содействии были организованы торгово-экономические миссии Уральской и Алтайской ТПП в Китай, презентация в Пекине комплексной программы промышленного развития Архангельской области, Республики Коми и Пермского края. В ходе регулярных встреч представителей арбитражных центров России, Китая и Монголии обсуждались актуальные проблемы арбитражной практики. Совместно с посольством России в Пекине региональное представительство ТПП РФ в Восточной Азии организовало выпуск на китайском языке журнала «Китай сегодня». В сентябре



*Е.М. Примаков с южно-корейскими предпринимателями. 2008 год*

2009 года в Чанчуне (КНР) прошел второй форум предпринимателей России, Китая и Индии, продолживший традицию сотрудничества этих стран в трехстороннем формате.

Отношения с Индией развивались, прежде всего, в рамках Российско-Индийского делового совета, а в 2009 году подписание Соглашения о сотрудничестве между Федерацией индийских ТПП и ТПП РФ обозначило новый этап в развитии сотрудничества.

С Корейской ТПП Палатой была подписана Декларация о сотрудничестве по проекту «Интернационализация малых и средних предприятий через систему ТПП», и в июне 2009 года ТПП

РФ и Корейская торгово-промышленная палата приступили к практической реализации этого проекта, ориентированного на развитие регионов Сибири и Дальнего Востока.

### 3.7. ТПП РФ и гражданское общество

**Т**оргово-промышленную палату Российской Федерации во время ее V Съезда не без оснований называли одной из опорных конструкций гражданского общества в России. За прошедшие со времени предыдущего съезда четыре года её положение в российском обществе сильно изменилось, равно как изменилось и отношение самой Палаты к социальным вопросам. Президент ТПП РФ Е.М. Примаков задавал для неё новую планку:

«Я глубоко убежден в том, что знамя борьбы за открытый, прозрачный, цивилизованный и социально ответственный бизнес должны поднимать не прокуроры, а предпринимательские союзы и объединения. И в первую очередь мы обязаны потребовать полной открытости и прозрачности ведения дел у своих членских организаций, решительно избавляясь от тех, кто не желает идти в ногу со временем».

К этому времени Палата активно сотрудничала с комиссиями Общественной палаты России по экономической политике, предпринимательству, благотворительности, милосердию и волонтерству. Совместно с Общественной палатой был выработан ряд поправок к действующим законодательным актам, направленным на совершенствование правового регулирования благотворительной деятельности и благотворительных организаций. Благодаря давним связям с ведущими предпринимательскими объединениями страны – РСПП, ОПОРа, «Деловая Россия» – ТПП РФ координировала с ними участие в решении ряда актуальных для



*Е.М. Примаков и Б.Ю. Титов подписывают соглашение о сотрудничестве ТПП РФ с «Деловой Россией». Февраль 2007 года*

бизнеса проблем. Выступая с инициативой о развитии социальной ответственности бизнеса, ТПП РФ, будучи структурой негосударственной, тем самым подтверждала сам факт становления в России гражданского общества.

### **Социальная ответственность бизнеса**

Вопрос о социальной ответственности бизнеса был непосредственно связан с задачами ликвидации бедности и безработицы, возрождения традиций благотворительности и меценатства, соз-

дания возможностей для всестороннего духовного развития человека. С 2005 года Палата совместно с Центром социального государства Академии труда и социальной политики включилась в работу над созданием концепции социального государства и выработкой мер и предложений по ее реализации.

Е.М. Примаков подчеркивал, что усилиями одного лишь государства сформировать у бизнеса чувство социальной ответственности невозможно, и ставил перед Палатой задачу неожиданного свойства:

«Саморегулируемым предпринимательским союзам и объединениям предстоит освоить новую для себя функцию – идеологическую. Мы должны научиться настойчиво и повседневно доводить до сознания предпринимателей понимание того, что переход России к социально ориентированной модели развития предполагает новый, более высокий уровень субсидиарной ответственности государства, общества и каждого хозяйствующего субъекта».

1 марта 2005 года на заседании «Меркурий-клуба» вице-президент ТПП РФ С.Н. Катырин перечислял основные черты социально ответственного бизнеса:

- это высокоэффективное современное производство, выпускающее качественную и конкурентоспособную продукцию и не расходующее впустую общественные и природные ресурсы, капитал, таланты и потенциал людей;
- это бизнес, который активно и целенаправленно участвует в решении социальных проблем, стоящих перед работниками предприятий и местными жителями;
- это бизнес, который деятельно участвует в ликвидации проблемы бедности, обеспечивая достойную и справедливую оплату труда наемным работникам;
- это бизнес, который воспринимает в качестве своей приоритетной задачи развитие человеческого интеллектуального капитала;
- это бизнес, который участвует в решении комплекса вопросов, связанных со здоровьем нации;



*Детский праздник, посвященный Международному дню защиты детей в ЦМТ.  
1 июня 2010 года*

- *это бизнес, который в полной мере осознает всю важность и сложность экологических проблем и наравне с государством заботится о создании безопасной для человека среды обитания.*

Таков был идеал, к которому предстояло стремиться. Уже само по себе его определение было важной задачей. После выступления Президента России В.В. Путина на заседании Правления ТПП РФ в декабре 2003 года, где он поставил вопрос о социальной ответственности бизнеса, в Палату стали поступать обращения из местных палат с просьбами дать бизнесу определенные методические рекомендации относительно социально ответственного поведения. Но для того, чтобы оценивать степень социальной ответственности, нужны были определенные критерии. И после ряда совещаний с предпринимателями и руководителями

территориальных палат ТПП РФ приняла решение разработать и принять собственный стандарт, получивший название «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации». В его основу были положены базовые принципы международных стандартов в этой области и, в первую очередь, наиболее распространенных – стандарта АА-1000 и «Руководства по отчетности в области устойчивого развития», разработанного под эгидой ООН. Иначе говоря, стандарт, предложенный ТПП РФ, представлял собой вариант международных стандартов, адаптированный к условиям России и состоянию отечественного предпринимательства. Первоочередное внимание в стандарте ТПП РФ уделялось наиболее злободневным для России проблемам – прозрачности компаний, честной уплате налогов, справедливой оплате труда работников, помощи беспризорным детям, финансированию социальной сферы, а также инновационной активности. Предполагалось, что его использование в дальнейшем позволит бизнесу плавно перейти на международные стандарты.

В 2005 году стандарт успешно прошел апробацию и встретил одобрение и заинтересованность со стороны всех категорий и групп российского бизнеса. Первый опыт социальной отчетности предпринимательских структур был отражен в тематическом сборнике ТПП РФ «Социально-ответственный бизнес – лучшие компании России».

Будучи коллективным членом РСПП ТПП РФ поддержала инициативу Правления РСПП об объявлении общероссийского движения бизнеса за присоединение к добровольной социальной отчетности и подписала социальную хартию российского бизнеса, принятую на XIV Съезде РСПП, положения которой полностью гармонировали с положениями стандарта, разработанного Палатой. ТПП РФ постоянно подчеркивала, что не собирается навязывать бизнесу свой Социальный стандарт, представлявший собой исключительно рекомендации методического характера, и обещала сотрудничать со всеми бизнесменами – и с теми, кого устраивало удостоверение его социального отчета «Союзэкспертизой», и с теми, кто «созрел» до работы по международным

стандартам, и с теми, кто еще не сделал свой выбор, но хотел получить консультации по будущим социальным программам или же воспользоваться услугами Палаты для разработки и внедрения систем менеджмента качества по международным стандартам серии ISO 9001:2000 с последующей сертификацией.

Тема социальной ответственности стала постоянным лейтмотивом в выступлениях руководителей ТПП РФ, а в 2008 году в связи с началом мирового финансового кризиса она приобрела особую остроту.

Е.М. Примаков обращался к Государственной Думе с предложением использовать пример Великобритании, где в качестве одной из антикризисных мер предполагалось увеличение с 40 до 45 % подоходного налога для тех, кто зарабатывает в год не меньше 223 тыс. долларов. Он осуждал «чрезмерно щедрую дивидендную политику», которую в разгар кризиса проводили некоторые крупные российские компании, и настаивал на необходимости принятия на уровне законодательной и исполнительной власти решений для увеличения чрезмерно низкой доли оплаты труда в национальном доходе и создания новых рабочих мест.

Многие территориальные торгово-промышленные палаты имели свой опыт и свои подходы к формированию социальной ответственности предпринимательства. Так, ещё в середине 1990-х годов отраслевые объединения работодателей уполномочили ТПП Республики Башкортостан выступать ведущей организацией работодателей и от их имени подписывать трехсторонние Генеральные соглашения о согласованном проведении социально-экономической политики. В рамках этого соглашения палата осуществляла постоянный мониторинг выполнения на предприятиях Башкортостана коллективных договоров, добиваясь расширения рамок социального партнерства, сокращения задолженности по зарплате, повышения эффективности работы и социальной ответственности предпринимательских структур.

В начале 2000-х годов то, что раньше было исключением, стало повсеместной практикой. Практически во всех территориальных палатах были разработаны и стали реализовываться текущие и долгосрочные планы содействия ликвидации бедности, гармо-

низации социально-трудовых отношений, возрождения объектов социально-культурного назначения. Особенно отличались целенаправленностью работы на данном направлении Вятская, Брянская, Южно-Уральская и Кузбасская территориальные палаты.

Генеральный директор ТПП Костромской области В. Орлов рассказывал:

«Одним из успешных социальных проектов, осуществляемых нашей палатой, можно считать создание Центра адаптации и развития молодежи, который вот уже четыре года проводит планомерную образовательную деятельность с учащимися не только областного центра, но и муниципальных образований из отдельных районов. Также ведется обучение основам предпринимательства. Образование, конкурсы, тренинги и семинары для учащихся бесплатные. Финансирование программ осуществляется за счет средств Торгово-промышленной палаты Костромской области и частично финансируется из бюджета по программе государственной поддержки малого предпринимательства. На выходе мы получаем молодежь, способную адаптироваться в изменяющейся социальной и экономической ситуации, готовую самообучаться и самоорганизовываться под "конкретную задачу". Примечательно, что многие участники программ становятся кадровым потенциалом Торгово-промышленной палаты Костромской области, а некоторые становятся сотрудниками палаты в процессе основной учебы. Проект имеет перспективу развития, так как в настоящее время установлен межрегиональный контакт и обмен опытом с другими регионами России».

### **Благотворительность**

Обращаясь к бизнесу с призывом к социальной ответственности, ТПП РФ подавала ему наглядный пример, продолжая и развивая работу Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным



*Заседание Благотворительного фонда ТПП РФ. Март 2008 года*

детям», возглавляемого его генеральным директором Л.М. Романовым.

В 2002–2008 годах Фонд оказал целевую помощь 1613 детскому учреждению в 82 субъектах Федерации на сумму более 197 млн рублей. Одновременно его сотрудники создали базу данных обо всех детских сиротских учреждениях, расположенных на территории России, а их к 2008 году насчитывалось более 4000.

В 2006 году Фонд подписал договор о многолетнем сотрудничестве с крупнейшей золотодобывающей компанией «Полус». Во-первых, у Фонда появился долгосрочный партнер, а во-вторых, была создана новая форма сотрудничества с благотворителем – совместное создание базы для профессионального обучения выпускников детских сиротских учреждений.



*Заседание Совета и Попечительского совета Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям». Март 2008 года*

В 2008 году Фонд в рамках программы «Поверь в себя» оказал благотворительную помощь одеждой, обувью и технологическим оборудованием 8 центрам временного содержания несовершеннолетних правонарушителей и 24 воспитательным колониям Федеральной службы исполнения наказаний.

После трагических событий, произошедших в августе 2008 года на территории Республики Южная Осетия, была разработана благотворительная программа «Дети Цхинвала», в ходе реализации которой Фонд совместно с ЗАО «Полнос Золото» оказали помощь пострадавшим детям одеждой и обувью на сумму 1 млн 300 тыс. рублей. В октябре 2008 года тридцать семь детей, пострадавших во время военных действий, в сопровождении своих матерей отдыхали и получали медицинскую и психологическую помощь



*Тюмень, детский дом № 2. Июль 2002 года*

в лечебно-оздоровительном профилактическом комплексе «Голубая даль» в городе Геленджик Краснодарского края. В сентябре того же года был подписан трехсторонний договор между Фондом, консалтинговой компанией «Аксенчер ПЛС» и ЗАО «Московский Центр детской челюстно-лицевой хирургии» на сумму 2 млн 639 тыс. рублей на оказание медицинской помощи воспитанникам детских домов, интернатных учреждений и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Большую поддержку работе Фонда оказывали территориальные торгово-промышленные палаты. По их рекомендациям помощь направлялась наиболее нуждающимся детским учреждениям регионов. Территориальные ТПП непосредственно участвовали в доставке и распределении тех материальных ценностей, которые закупались Фондом, и осуществляли контроль за целевым использованием переданного детским учреждениям имуще-

ства. Благодаря такому сотрудничеству Фонд не нуждался в представителях на местах, что позволяло направлять максимум средств непосредственно на оказание помощи.

Некоторые палаты, следуя примеру ТПП РФ, сами выступили учредителями общественных фондов муниципальных образований, осуществляющих финансирование благотворительных и социальных проектов. Так, например, фонд Димитровской межрайонной ТПП за три года сумел привлечь более 300 млн рублей, израсходованных на городские социальные программы. Работу в этом направлении вели Нижегородская, Рязанская, Орловская, Тамбовская, Брянская, Саратовская, Курская, Новгородская, Калужская, Владимирская торгово-промышленные палаты, ТПП Республики Башкортостан, Республики Мордовия и г. Тольятти.

### **Негосударственный пенсионный фонд**

В 2002 году был запущен ещё один социально-ориентированный проект: Правление ТПП РФ приняло решение создать Негосударственный пенсионный фонд, который с самого начала представлял собой фонд открытого типа, оказывавший услуги по пенсионному обеспечению и страхованию предприятиям различных форм собственности, малого и среднего бизнеса, физическим лицам без каких бы то ни было ограничений. Правление ТПП РФ предложило всем территориальным и муниципальным палатам до конца 2003 года стать вкладчиками Фонда, обеспечив тем самым своих сотрудников приличной надбавкой к будущим пенсионным пособиям.

Уже в 2004 году пенсионный фонд ТПП РФ вошел в сотню крупнейших негосударственных пенсионных фондов России. К октябрю 2006 года партнерами Фонда по организации корпоративных пенсионных программ были 46 предприятий из 31 региона страны. За это время Фонд аккумулировал более 400 млн рублей, из которых 345 млн представляли собой пенсионные резервы, составлявшие обязательства по выплате пенсий. В Фонде формировали



# ТПП ФОНД

Негосударственный пенсионный фонд  
Социально-ориентированный проект ТПП России и «НОМОС-БАНКА» (ОАО)

[О фонде](#) [Документы](#) [Персонал](#) [Контакты и информация](#)   



Программа  
Правительства  
1000+1000



Обязательное  
пенсионное  
страхование



Пенсионные  
планы частным  
лицам



Анкета ОПС и  
ДСВ (1000+1000)



Анкета «Пенсию для  
физических лиц»



Презентация  
ОПС и ДСВ



«Своевременно позаботиться о себе, своих близких и своих трудовых коллективах не только возможно, но и единственно разумно».

Е. М. Примаев, академик РАН,  
Председатель Попечительского Совета Фонда

## Пенсионные новости 10.06.2011

Медведев отложил решение по страховым взносам, Президент Дмитрий Медведев провел совещание по экономическим вопросам, на котором обсуждались пути снижения ставок страховых выплат, осуществляемых работодателями в социальные фонды, сообщила пресс-служба главы государства. «Сегодня мы с вами сконцентрируемся на одной теме, важной и достаточно сложной, по которой я давал поручение еще в Магнитогорске и по которой уже сроки истекли. Вы все работали, пытались найти оптимальный вариант. Я имею в виду снижение тарифов (ставок страховых взносов) в обязательные страховые фонды. Именно этой сложной задачей вы и занимались, сейчас вы мне доложите свои предложения, и будет принято окончательное решение по этому вопросу», — процитировала пресс-служба Кремля вступительное слово Медведева.

Пенсионеров предлагают делить по старшинству, «Деловая Россия» считает, что «Фонд старших поколений» не оставит пенсионеров в обиде. Девизом «Деловая Россия» предлагает реформу пенсионной системы. Она подразумевает создание «Фонда старших поколений», из которого будет выплачиваться пенсия людям, до 1967 года. Это позволит снизить ЕСН для предпринимателей. Эксперты скептически отнеслись к предложению «Деловой России».

свою негосударственную (дополнительную) пенсию и накопительную часть трудовой пенсии более 8000 человек; средний размер пожизненных пенсий, выплачиваемых Фондом, превышал средний размер трудовых пенсий. Для пенсионеров Фонда средний коэффициент замещения заработной платы пенсий соответствовал рекомендациям Международной организации труда (не менее 40 % среднего заработка), что и являлось целью «пенсионного проекта» Палаты.

Клиентами пенсионного фонда ТПП РФ становились промышленные предприятия, УПДК МИД РФ, торгово-промышленные палаты. Однако по количеству клиентов фонд никак не относился к категории крупных пенсионных фондов. Коллеги из негосударственных пенсионных фондов называли фонд ТПП РФ

«бутиком», и это было весьма точное определение. Фонд был привлекательным, растущим; из общего состава клиентов 92 % наращивали свои пенсионные резервы и только 8 % получали пенсии. Позднее, на этапе акционирования у фонда произошла смена принципалов, и у ТПП РФ оставалось всего 8 % акционерного капитала и новые проблемы, а сам фонд в ходе реорганизации и «оздоровления» Агентством страхования вкладов был передан НПФ «САФМАР». Те клиенты фонда, которые получали пенсии, продолжили получать их в новом фонде, но уже в размере 70 % от ранее назначенной. Накопления всех других клиентов фонда обнулились.

---

# Глава 4

## ВОЗРОЖДЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 4.1. VI Съезд ТПП РФ

#### VI Съезд ТПП РФ

**4** марта 2011 года в Москве, в Центре международной торговли прошел VI Съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. На съезд было избрано 539 делегатов, в том числе 410 делегатов от торгово-промышленных палат и их членских организаций, 103 делегата от некоммерческих организаций – членов ТПП РФ, осуществляющих свою деятельность на федеральном уровне, 21 делегат от коммерческих организаций, прямых членов ТПП РФ, и 5 делегатов от организаций, созданных с участием ТПП РФ. Со времени предыдущего съезда прошло четыре года, и это был очень нелегкий период для экономики страны, вместивший в себя глобальный экономический кризис. Со дня знаменательного выступления В.В. Путина в Государственной думе, когда он объявил об окончании рецессии в российской экономике, не прошло и года. Однако Съезд не мог стать «проходным» не только по этой причине – 21 февраля в прессе было опубликовано заявление Е.М. Примакова о том, что он не будет выставлять свою кандидатуру на выборах президента ТПП РФ. Примакову исполнилось 82 года, и это было достаточно



*VI Съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Март 2011 года*

уважительной и понятной причиной для того, чтобы он мог с честью покинуть капитанский мостик. Кандидатуру своего возможного преемника президент ТПП РФ называть не стал.

В адрес съезда прислали приветствия Президент России Д.А. Медведев и Председатель Правительства В.В. Путин. Руководитель Администрации Президента С.Е. Нарышкин в своём выступлении отметил существенную роль ТПП РФ в преодолении последствий глобального экономического кризиса для российской экономики, а председатель Совета Федерации С.М. Миронов назвал Торгово-промышленную палату Российской Федерации «крупнейшим национальным деловым центром» и отметил, что многие законодательные инициативы Совета Федерации были рождены в результате сотрудничества с ТПП РФ.

Е.М. Примаков выступил с последним своим отчетным докладом. Характерно, что говорил он не столько о достижениях,



*Руководитель Администрации Президента С.Е. Нарышкин*

сколько об имевшихся проблемах и планах на будущее. К этому времени задачи модернизации российской экономики давно уже заняли приоритетное место в работе Правления ТПП РФ и ее комитетов. ТПП РФ плотно сотрудничала с государственными структурами в вопросах экономического развития. Руководители Палаты входили в состав Комиссии по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике при Президенте РФ, Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ, работали в правительственных комиссиях по развитию малого и среднего предпринимательства, по высоким технологиям и инновациям, по транспорту и связи, по законопроектной деятельности и многих других. Основной акцент в плане инновационного развития экономики Палата делала на вовлечении в него предпринимательства за счет государственного



*Делегаты VI Съезда ТПП РФ*

стимулирования к инновационной деятельности и, в том числе, использования налоговых рычагов.

Е.М. Примаков выдвинул на пост президента ТПП РФ кандидатуру Сергея Николаевича Катырина. За его избрание проголосовали 433 делегата, против не было подано ни одного голоса, и только 4 делегата сочли нужным воздержаться.

### **Новые задачи**

В начале 2011 года, когда новый президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации перенял бразды правления от Е.М. Примакова, в России действовали 174 торгово-промышленные палаты, в том числе 81 палата субъектов Федерации и 93 – муниципальных образований. Они объединяли более 47 тыс. компаний и индивидуальных предпринимателей, в том числе бо-

лее 350 компаний, в которых торгово-промышленные палаты входили в число учредителей. Членами ТПП РФ также являлись 207 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей, 500 бизнес-ассоциаций, действовавших на региональном уровне. В 2007–2011 годах ТПП РФ подписала соглашения с такими коммерческими структурами, представлявшими большое число предприятий и организаций, как Ростехнологии, РЖД, ВТБ, Сбербанк России, Россельхозбанк, Российский банк развития. Были подписаны соглашения и с рядом государственных структур – Минэкономразвития, МЧС, Счетной палатой, Росреестром, Федеральной таможенной службой, МВД, Генпрокуратурой, Российским Союзом ректоров.

Интересы важнейших сфер производства и предпринимательства представляли 34 комитета ТПП РФ и более 1000 общественных экспертных образований, комитетов, комиссий, советов, гильдий, созданных территориальными палатами в регионах. В систему ТПП РФ входили 16 зарубежных представительств и 63 российских деловых совета с зарубежными странами.

Одним словом, это была огромная разветвленная система, возможности которой новому президенту ТПП РФ и его команде, в которую вошли вице-президенты А.М. Рыбаков, Г.Г. Петров, В.П. Страшко, В.В. Чубаров и А.В. Захаров, предстояло направить на решение проблем, стоявших перед экономикой России и её предпринимательским сообществом.

VI Съезд утвердил Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2011–2015 годы и внес ряд изменений в Устав ТПП РФ. Первоочередной задачей ТПП РФ было названо «участие в формировании системы институциональных и правовых предпосылок для выстраивания высокоэффективной экономической политики, соответствующей объективным требованиям повышения конкурентоспособности национальной экономики и конституционным целям национального государства. Такая политика предполагает повышение роли государства в регулировании хозяйственной жизни, а также преодоление всех последствий глобального



*Прощальное выступление Е.М. Примакова*

финансово-экономического кризиса. Важнейшими факторами продвижения к этим целевым установкам является освоение властью и бизнесом методов проектного управления социально-экономическими процессами и решительное противодействие любым формам монополизма – как финансово-олигархического, так и государственно-бюрократического».

К первой, приоритетной задаче тесно примыкали задачи по переводу отечественной экономики на инновационный сценарий развития, модернизации хозяйственной и социальной инфраструктуры, стимулированию инвестиционного процесса и повышению роли ТПП РФ в создании в России современного информационного общества. Остальные направления деятельности были традиционными и нацеливали Палату на продолжение той работы, которая велась на протяжении многих лет:



*С.Н. Катырин вручает Е.М. Примакову статуэтку «Золотого Меркурия»*

- ускорение развития малого и среднего предпринимательства;
- укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности и противодействие коррупции;
- формирование кадрового ресурса для экономики знаний;
- обновление социокультурной среды российского общества, включая рост заработной платы, обеспечение занятости, укрепление здоровья нации, решение демографической проблемы, достойное пенсионное обеспечение и сохранение окружающей среды;
- совершенствование практики взаимодействия ТПП РФ с органами государственной власти и управления, институтами гражданского общества;
- совершенствование деятельности третейских судов и органов по внесудебному урегулированию предпринимательских споров;

- совершенствование региональной политики для достижения сбалансированности централизации и самоуправления территорий;
- развитие международного делового сотрудничества;
- развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма внедрения инноваций и передовых технологий;
- организационно-правовое упрочение системы ТПП РФ и диверсификация услуг для бизнеса.

Одна часть поправок, внесенных Съездом в Устав ТПП РФ, была связана с появлением в её составе Палаты Спортивного арбитража, Коллегии посредников по проведению примирительных процедур, Совета руководителей торгово-промышленных палат и Совета руководителей объединений предпринимателей – членов ТПП РФ. Другая вносила существенные изменения в работу системы торгово-промышленных палат России. В частности, представители ТПП РФ наделялись правом участвовать в работе коллегиальных органов управления торгово-промышленных палат; лицам, замещающим государственные или муниципальные должности, а также должности государственной или муниципальной службы, запрещалось входить в состав руководящих органов торгово-промышленных палат и ТПП РФ. И, наконец, устанавливалось правило, которое должно было препятствовать возникновению конфликтов между палатами:

«...в числе членов торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации или торгово-промышленных палат муниципальных образований Российской Федерации должно быть не менее двух третей организаций и предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории деятельности соответствующей палаты».

## Кадры решают всё

По большому счету, главные проблемы Палаты были обусловлены двумя обстоятельствами. Во-первых, сеть ТПП РФ в России выросла настолько, что серьезно контролировать из центра работу каждой палаты стало физически невозможно. К этому надо добавить, что все палаты были самостоятельными организациями с выборным руководством, и инструменты контроля, имевшиеся в распоряжении Правления ТПП РФ, были более чем ограничены. Во-вторых, экономический подъем, начавшийся в России с наступлением XXI века, заметно повысил доходность тех услуг, которые предоставляют торгово-промышленные палаты на местах, и увеличил приток членских взносов. В связи с этим приобрел огромное значение кадровый вопрос.

Введенный в 2011 году порядок согласования кандидатов на должности руководителей палат способствовал наведению порядка в кадровой политике и преодолению ситуации, когда местная торгово-промышленная палата могла избрать своего руководителя вопреки мнению ТПП РФ, а репутационные издержки от неправомерных действий этого руководителя должна была нести система торгово-промышленных палат в России в целом. Запущенный процесс кадрового обновления развивался не очень высокими темпами, но неуклонно. Например, в 2014 году смена руководителей прошла в 11 торгово-промышленных палатах: ТПП Кабардино-Балкарской Республики, Республики Дагестан, Забайкальского края, городов Горячий Ключ, Набережные Челны и Каменск-Уральский, Северной районной, Брянской, Архангельской, Ленинградской областной и Приморской ТПП. При этом руководители палат, впервые избранные на должность, прошли стажировку в ТПП РФ и территориальных палатах. В 2015 году впервые в системе ТПП РФ была начата работа по формированию и подготовке кадрового резерва, и организовано специальное обучение руководителей палат. Особую актуальность вопросу подготовки кадрового резерва придавали статистические данные, согласно которым к 2015 году только 16 %



*Совет руководителей ТПП. Июнь 2011 года*

руководителей палат не достигли 50-летнего возраста, а 57 % перешли за отметку 60 лет. Решение этой проблемы входило в число задач ТПП РФ на будущее.

## 4.2. В союзе с государством

### Механизмы сотрудничества

**VI** Съезд ТПП РФ пришелся на период определенного затишья в политической жизни России, но время спокойствия уже подходило к концу. В мае Центризбирком объявил о начале подготовки к очередным парламентским выборам, которые были назначены на 4 декабря 2011 года.



*Встреча с депутатами Государственной Думы. Март 2014 года*

ТПП РФ вошла в состав Общероссийского народного фронта (ОНФ), созданного в мае 2011 года по предложению премьер-министра страны В.В. Путина. Это было надпартийное объединение, участие которого в выборах должно было обеспечить преемственность социально-политического курса руководства страны и, кроме того, прохождение в Думу авторитетных беспартийных депутатов по списку «Единой России».

Президент ТПП РФ вошел в состав Координационного совета Общероссийского народного фронта, а на местах торгово-промышленные палаты приняли активное участие в формировании избирательного списка Фронта. В предварительном народном голосовании приняли участие более 100 представителей регионов, опиравшихся на поддержку территориальных ТПП, 14 из них стали депутатами Государственной Думы. Заметно повлияли ТПП РФ и 78 торгово-промышленных палат на местах и на содержание Народной программы, координатором которой выступал Общероссийский народный фронт. При этом палаты опирались



*Встреча с членами Совета Федерации в ТПП РФ. Апрель 2013 года*

на огромное число предложений, поступавших с мест и становившихся предметом экспертного обсуждения. В 2012 году Народная программа была положена в основу избирательной кампании В.В. Путина.

Объединенный народный фронт, а вместе с ним и Торгово-промышленная палата Российской Федерации поддержали выдвижение В.В. Путина на пост Президента России.

\* \* \*

Знаменитые «Майские указы» Президента В.В. Путина, среди которых был Указ «О долгосрочной государственной экономической политике» от 7 мая 2012 года, подтвердили обоснованность надежд Палаты. В этом указе Правительству России давались поручения по практической реализации тех инициатив, которые звучали в предвыборной программе и статьях В.В. Путина. Особое внимание уделялось вопросам улучшения условий ведения предпринимательской деятельности.

Это касалось, прежде всего, вопросов поддержки малого и среднего бизнеса, налогового стимулирования, формирования в субъектах Российской Федерации выставочно-ярмарочной инфраструктуры на принципах частно-государственного партнерства, привлечения системы ТПП РФ к экспертизе контрактов и результатов их исполнения при закупках товаров для государственных и муниципальных нужд. Теперь Палате предстояло добиваться реализации этих поручений в ходе взаимодействия с соответствующими органами власти.

Новые возможности для социально-экономического развития России открылись воссоединением Крыма с Российской Федерацией.

В июне 2014 года представительная делегация ТПП РФ во главе с ее президентом С.Н. Катыриным посетила Республику Крым. Состоялись встречи с представителями бизнеса, руководителями Республики Крым и г. Севастополя, в ходе которых были представлены руководители вышеназванных палат, а также новые возможности палат для поддержки бизнеса и взаимодействия с органами власти в решении сложных текущих задач для российского Крыма. В третьей декаде июня 2014 года ТПП Крыма и ТПП Севастополя были приняты в члены Торгово-промышленной палаты России.

Особый импульс развитию взаимодействия между Палатой и органами государственной власти в 2014 году придало введение Соединёнными Штатами Америки и Евросоюзом антироссийских экономических санкций, затронувших нефтяную отрасль, авиостроение и оборонный комплекс, а также отдельных государственных должностных лиц. Для преодоления их негативного влияния на экономическую жизнь страны потребовалась консолидация и координация усилий государства и предпринимательского сообщества. Вопрос «Об участии бизнеса в реализации программ устойчивого развития экономики в стране» 24 июня 2015 года стал предметом обсуждения на заседании Правления ТПП РФ. Руководство Палаты на регулярной основе участвовало в мероприятиях, проводимых Президентом России В.В. Путиным и премьер-министром Д.А. Медведевым по вопросам, затрагивающим интересы российского бизнеса, а также в заседаниях Государственного совета Российской Федерации.



*Встреча с членами Совета Федерации в ТПП РФ. Апрель 2013 года*

При этом механизмы взаимодействия ТПП РФ и органов государственной власти в целом оставались прежними, и происходившие изменения носили не столько качественный, сколько количественный характер. Из года в год росло представительство ТПП РФ в разного рода президентских, правительственных и думских советах и комиссиях, занимавшихся экономическими вопросами.

Так, например, в 2016 году представители ТПП РФ входили в состав Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, Экономического совета при Президенте Российской Федерации, Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации, общественных советов при Минпромторге, Минсельхозе, Минспорте, ФТС, Ростуризме, Роспатенте, а также Межведомственного координационного совета по развитию и поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции при Минсельхозе России. Палата выступала исполнителем и соисполнителем мероприятий по проектам стратегического развития России





*Деловой завтрак с Г.П. Ивлиевым. Декабрь 2019 года*

«Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Комплексное развитие моногородов» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

К концу 2018 года список представителей ТПП РФ, участвовавших в работе органов государственной власти и международных деловых структур, увеличился по сравнению с предыдущим годом на 30 %, так что их число превысило 200 человек, а к концу следующего 2019 года он включал в себя уже более 320 человек. 55 представителей системы ТПП РФ были включены в состав 38 общественных советов при федеральных органах исполнительной власти.

Особой формой взаимодействия Палаты с руководителями федеральных министерств и ведомств стала практика проведения «Встреч на Ильинке» – «деловых завтраков», в которых традици-

онно принимают участие руководители торгово-промышленных палат, организаций – членов ТПП РФ, председатели комитетов и советов ТПП РФ, деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами. В 2019 году почетными гостями «Встреч на Ильинке» стали министр экономического развития РФ М.С. Орешкин (дважды), генеральный директор АО «Российский экспортный центр» А.А. Слепнев и руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности Г.П. Ивлиев.

\* \* \*

ТПП РФ весьма активно пользовалась правом, закрепленным за ней действующим законодательством, участвовать в подготовке проектов федеральных законов, актов Правительства РФ и других органов государственной власти и управления. По большинству законопроектов, непосредственно затрагивающих интересы предпринимательства, Палата не только представляла в Государственную Думу экспертные заключения, но и включалась в работу над ними фактически с «нулевого цикла». Вовлечение представителей деловых кругов и территориальных палат в парламентские слушания по актуальным вопросам разработки и совершенствования законотворчества приобрело регулярный характер.

В сфере законодательной деятельности ТПП РФ активно взаимодействовала с комиссиями Международной торговой палаты по таможенному и торговому регулированию, по коммерческому праву и практике, по интеллектуальной собственности.

О масштабах вовлеченности Палаты в законотворческую деятельность можно судить хотя бы по тому факту, что подразделениями Палаты, комитетами и советами ТПП РФ, членскими организациями, торгово-промышленными палатами и экспертами, сотрудничающими с Палатой в области оценки регулирующего воздействия, в 2019 году было рассмотрено 1950 проектов нормативно-правовых актов.

В 2019 году в соответствии с Планом законотворческой деятельности ТПП РФ эксперты Палаты осуществляли сопровождение более 140 законопроектов и подзаконных нормативных правовых актов; подготовили более 100 заключений по проектам



*Дмитрий  
Николаевич  
Куручкин*

законов и иных нормативно-правовых актов. На постоянной основе Палатой осуществляется мониторинг законопроектов и иных нормативных правовых актов в IT-сфере и сфере цифровой экономики.

### **ТПП РФ и государственная экономическая политика**

Свои возможности в плане влияния на институты власти и законодательный процесс Палата использовала, в первую очередь, для реализации намеченных на VI Съезде приоритетных задач в области государственной экономической политики.

В 2011 году руководством страны была поставлена амбициозная задача – к 2020 году войти в пятерку крупнейших экономик мира путем проведения новой индустриализации страны, то есть перевода всего народного хозяйства на принципиально иную технологическую базу. ТПП РФ продолжала настаивать на том, что такая задача может быть решена только на основе стратегического подхода, а потому в ноябре 2011 года обратилась к Минэкономразвития с предложением ввести индикативное планирование развития народного хозяйства и одновременно заняться проработкой вопросов финансирования крупных инфраструктурных проектов, рассчитанных на 10–15 лет.

8 июня 2012 года на заседании «Меркурий-клуба» от имени ТПП РФ вновь было заявлено о необходимости в срочном порядке внести на рассмотрение Государственной Думы проект закона «О государственном стратегическом планировании», в котором должны быть четко и во взаимосвязи прописаны функции, осуществляемые в процессе прогнозирования, стратегического, индикативного и целевого планирования. По мнению Палаты, четкие индикаторы развития экономики страны на десяти, пяти и трёхлетние периоды должны служить действенными инструментами формирования устойчивых ожиданий субъектов рынка и ориентирами для модернизационных хозяйственных программ предпринимательских структур.



*Заседание «Меркурий-клуба» 8 июня 2012 года*

Эта задача была успешно решена 20 июня 2014 года, когда Государственная Дума приняла Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Столь же успешно завершилась и ещё одна тема, к которой ТПП РФ упрямо возвращалась из года в год. Выступая на заседании Национального конгресса 19 октября 2011 года, вице-президент ТПП РФ А.М. Рыбаков подчеркнул:

«Мы согласны с позицией большинства российских экономистов, считающих, что реальная модернизация начнется только тогда, когда у нас будет разработана и станет осуществляться продуманная государственная промышленная политика, на основе которой можно будет добиться не стихийной, а системной оптимизации структуры экономики в пользу отраслей инвестиционного



*Александр  
Михайлович  
Рыбаков*

спроса, ориентированных на внутренний спрос и способных со временем стать конкурентоспособными на мировых рынках».

И хотя казалось, что этот вопрос снова может пасть жертвой бесконечных дискуссий внутри экономического блока правительства, он тоже получил свое разрешение в виде Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации», принятого Государственной Думой 16 декабря 2014 года.

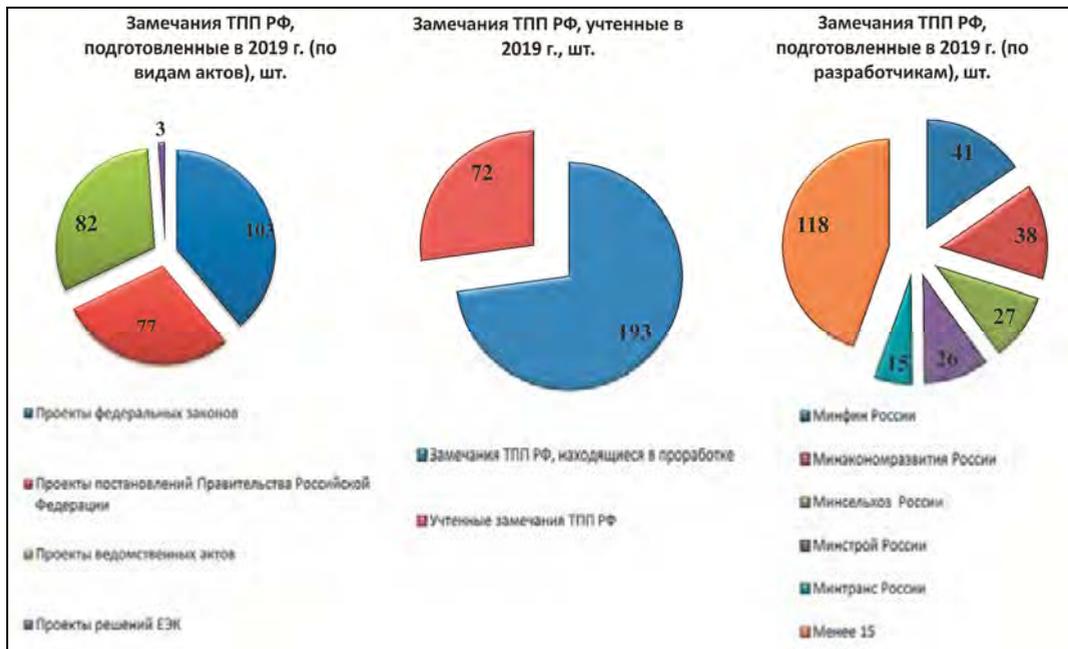
После того, как принципиальные вопросы, связанные с разработкой долгосрочной политики, были решены, на повестку дня вплотную встали практические вопросы перевода отечественной экономики на инновационную модель развития.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации настаивала, что государство должно быть активным участником создания национальной инновационной системы, принимая на себя роль координатора усилий власти, частного бизнеса и научного сообщества. В пример приводились страны Юго-Восточной Азии, демонстрировавшие высокие показатели уровня развития государственно-частного партнерства в деле развития НИОКР.

В 2012 году ТПП РФ предлагала правительству воспользоваться советом лауреата Нобелевской премии Дж. Стиглица и направить полученные от добычи сырья средства на реализацию проектов, способствующих развитию России. Палата советовала использовать «налоговый маневр», чтобы обеспечить приток частных инвестиций в обрабатывающую промышленность, и выступала за скорейшее принятие нормативных актов по реализации обещанного освобождения нового оборудования от налога на имущество.

Однако планомерная работа в области совершенствования налоговой политики и выстраивания национальной инновационной системы была прервана в 2014 году в связи с введением антироссийских экономических санкций, что потребовало от ТПП РФ смещения акцентов в ее работе.

К 1 июля 2015 года, когда вступил в силу долгожданный закон «О государственной промышленной политике», оказалось, что в



*Обзор деятельности системы ТПП РФ по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов федерального уровня за 2019 год (было рассмотрено 1950 проектов актов федерального уровня, по 265 из которых в адрес разработчиков направлены замечания)*

новых условиях главной задачей этой политики становится фокусировка на программах импортозамещения. Только для замены комплектующих, ранее поступающих из Украины, пришлось налаживать аналогичное производство по 186 позициям. На поток пришлось поставить 640 наименований продукции, прежде завозившейся из США, ещё более внушительными были сводные цифры импортозамещаемой номенклатуры товаров, поступающих из стран Евросоюза. И всю эту работу предстояло завершить до 2018 года.

Проблема импортозамещения была далеко не нова, она успела найти отражение в целом ряде положений, содержащихся в 7 указах Президента РФ и около 200 федеральных законов, регулирующих вопросы национальной безопасности. Однако введение санкций, потребовавшее незамедлительного перехода к действиям,



*Инновационно-промышленный форум. Ноябрь 2011 года*

стало не только вызовом, но и возможностью: появлялся реальный шанс справиться со стагнацией отечественной промышленности и выйти на приемлемые темпы роста ВВП, которые, как известно, находились в районе 5 % в год.

Палата предлагала поставить решение проблемы импортозамещения на плановую основу и рассматривать планы содействия импортозамещению в промышленности и сельском хозяйстве на 2014–2015 годы только как первый шаг в данном направлении, за которым должна последовать разработка общефедерального, региональных и отраслевых пятилетних планов импортозамещения на 2016–2020 годы. Но, самое главное, для полноценного импортозамещения был необходим кардинальный пересмотр всей финансовой политики. ТПП РФ предлагала использовать модернизацию бюджетного правила для запуска инвестиционных процессов и обеспечения поддержки несырьевого производства и экспорта.

И, конечно же, импортозамещение не могло принести ожидаемых результатов без той перенастройки налоговой системы, о необходимости которой В.В. Путин говорил ещё в декабре 2011 года в одном из своих предвыборных выступлений. ТПП РФ предлагала перераспределить налоговую нагрузку между секторами экономики с целью стимулирования развития несырьевых секторов.

На повестку дня вновь – но с большей остротой – вставали всё те же самые проблемы, о которых ТПП РФ неоднократно говорила в связи с задачами перевода экономики страны на инновационные рельсы. Необходимо было развивать технопарки и промышленные зоны, мобилизовать усилия ученых и промышленников на результативное интеллектуальное творчество, создать зеленую улицу для внедрения прогрессивных разработок в производство, укрепить кадровый потенциал сферы НИОКР, решить проблему качества продукции и т. д.

Сфера интеллектуальной собственности в процессе построения инновационной экономики постоянно находится в поле зрения Палаты. Начиная с 2007 года, она проводит международный форум «Интеллектуальная собственность – XXI век», на площадке которого представители бизнеса, власти и науки ведут диалог по проблематике промышленной собственности и авторского права, практического применения результатов интеллектуальной деятельности и вовлечения их в коммерческий оборот, правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, повышения эффективности рассмотрения споров, затрагивающих интеллектуальные права и др. По итогам работы форума принимается резолюция, которая направляется в органы законодательной, исполнительной, судебной власти и СМИ.

Ежегодно проводятся Всероссийские налоговые форумы для обсуждения актуальной налоговой повестки, к которым Палата издает налоговые доклады за соответствующий год. Рекомендации Форума всегда высоко оцениваются финансовым блоком Правительства РФ и Государственной Думой. Инициативы, озвученные в рамках Форума, зачастую, становятся принятыми Федеральными законами и включаются в Налоговый кодекс РФ.



*Инвестиционная сессия в ТПП РФ. Декабрь 2014 года*

Но решающим, тем не менее, оставался вопрос инвестиций и приведения в действие мощных налоговых стимулов, которые побуждали бы инвесторов вкладывать средства в реальное производство.

### 4.3. Инвестопроводящая инфраструктура

**В**опросы привлечения инвестиций заняли первоочередное место в работе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации сразу после VI Съезда.



*Инвестопроводящая инфраструктура на базе торгово-промышленных палат*

Для решения задач новой индустриализации, поставленных в ходе избирательных кампаний 2011–2012 годов, были необходимы колоссальные средства. Проведенные расчеты показывали, что только на реконструкцию основных фондов обрабатывающей промышленности требовалось направить более 600 млрд долларов, что примерно вдвое превышало средний ежегодный совокупный объем инвестиций в народное хозяйство Российской Федерации в конце 2000-х годов. При этом нестабильность на мировых финансовых рынках, ухудшение условий получения кредитов, продолжавшееся бегство капиталов из России не позволяли надеяться на поступление достаточных инвестиций извне. Средства для запуска новой индустриализации необходимо было искать внутри страны, и, по мнению ТПП РФ, их могло и должно было обеспечить государство в партнерстве с частным отечественным капиталом. Эта оценка ни в коей мере не расходилась с позицией государства: «Нашу модернизацию мы должны финансировать, прежде всего, сами», – подчеркивал Президент России.



*Заседание Научно-технического совета ТПП РФ. Июнь 2014 года*

### **Научно-технический совет ТПП РФ**

15 июня 2011 года Приказом президента ТПП РФ С.Н. Катрына был создан Экспертный совет Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по технологической оценке инвестиционных проектов.

Одной из приоритетных задач Экспертного совета как составной части инвестопроводящей инфраструктуры была определена независимая высокопрофессиональная оценка технико-технологического уровня инвестиционно ориентированных проектов. Эта оценка затем могла быть использована любыми структурами, связанными с продвижением этих проектов.

Профессор, заслуженный изобретатель РСФСР В.И. Речицкий, бывший научным руководителем Совета до марта 2018 года, характеризовал его деятельность следующим образом:

«По “стажу работы” в составе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Научно-технический совет значительно уступает большинству её профильных комитетов, однако успел подтвердить свою эффективность и стать востребованным консультантом и советчиком в большом числе важных государственных программ. В немалой степени результативности работы и авторитету Совета во внешнем мире способствует и то обстоятельство, что роль его Председателя взял на себя президент ТПП РФ Сергей Катырин.

Мнение большинства специалистов, привлечённых нами уже на первом этапе организации Совета, сводилось к тому, что стабильность поступления инициативных предложений “с мест” не может стать единственной основой для подбора заслуживающих инвестиционной поддержки технико-технологических решений, которые жизненно необходимы для реальной модернизации отечественной инфраструктуры. Напрашивалась параллельная инициативному потоку процедура системного поиска необходимых решений по доступным отечественным и мировым базам знаний. В то же время мы не должны были оценивать поступающие предложения на уровне их поверхностного анализа, а организовывать для прошедших предварительный фильтр материалов обстоятельную экспертизу с привлечением профильных экспертов Совета».



*Владимир  
Ильич  
Речицкий*

В апреле 2015 года Экспертный совет был переименован в Научно-технический совет ТПП РФ. При этом суть деятельности Совета, помимо практической работы с проектными предложениями, стала сводиться к научно-техническому анализу наиболее эффективных разработок, представленных на мировом (в том числе – отечественном) рынке технологий, их системному отбору, необходимой адаптации и научно-техническому консультированию при их дальнейшем промышленном освоении.

Инвестопроводящая инфраструктура стала внедряться в практику работы ТПП РФ с 2011 года и быстро доказала свою эффективность.



*Подписание соглашения с Новосибирской областью. Октябрь 2011 года*

Достоинства системы далеко не ограничивались высоким классом экспертного отбора. Одним из важнейших направлений работы ТПП РФ стал поиск и систематизация информации об инновационных разработках, предлагаемых субъектами малого и среднего предпринимательства. Благодаря вовлечению в этот поиск местных торгово-промышленных палат и экспертов Палата получала в своё распоряжение уникальную проверенную информацию, позволявшую нацеливать инвестопроводящую систему на коммерциализацию действительно ценных идей и разработок.

Приступив к практической работе с региональными инвестиционными проектами, Палата столкнулась с большим количеством нестыковок в отраслевых и региональных программах развития, несбалансированностью федеральных, региональных и муниципальных планов, с отсутствием квалифицированных кадров и единых подходов к реализации проектов. Поэтому летом 2011 года



*Подписание соглашения с ХМАО-Югрой. Февраль 2016 года*

было решено для организации постоянного системного взаимодействия с регионами России использовать интерактивный информационно-аналитический бюллетень «Инвестиции: факты и комментарии», сайт ТПП РФ и механизм заключения трехсторонних (губернатор региона – президент ТПП РФ – глава региональной ТПП) соглашений о сотрудничестве в сфере инвестиционной и инновационной деятельности. В 2011–2015 годах ТПП РФ подписала такие соглашения с администрациями и территориальными палатами 19 регионов. Аналогичные соглашения были подписаны и с рядом крупнейших компаний.

Инвестопроводящая система ТПП РФ, а соответственно, и работа экспертов Палаты были сосредоточены на поиске инновационных проектов и идей, которые можно реализовать «здесь и сейчас». Речь шла не о поиске прорывных технологий, для доведения



*Подписание соглашения с Воронежской областью. Декабрь 2011 года*

которых до коммерческой реализации могут потребоваться годы работы, а о более «приземленных» технологиях, уже готовых для внедрения.

Так, например, в 2013 году в рамках презентации инвестиционного потенциала Костромской области в ТПП РФ при поддержке ТПП Костромской области был представлен проект создания системы автоматизированного контроля транспортных средств с общим объемом инвестиций свыше 5 млрд руб. В результате многомесячной работы на федеральном и региональном уровнях в августе 2014 года было подписано соглашение о его реализации в регионе с использованием механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) и возможностью тиражирования в других регионах России. В октябре 2014 года в рамках инвестиционного форума «Байконур» Евразийской экономической комиссией и представителями бизнес-сообщества стран-участниц

ЕАЭС было поддержано предложение тиражировать данный проект в Республике Беларусь и Республике Казахстан. Тема этого успешного проекта была инициирована именно Научно-техническим советом ТПП РФ, который начал её активное обсуждение еще в 2012 году. Был проведен ряд мероприятий, в том числе выездных, на которых обсуждался вопрос модернизации отечественной дорожной инфраструктуры и, в частности, подготовки и реализации пилотного проекта создания автоматических комплексов мультипараметрического контроля на региональных дорожных сетях России.

Президент ТПП Воронежской области Ю.Ф. Гончаров в 2013 году также сообщал о конкретных результатах работы инвестопроводящей инфраструктуры:

«У нас есть специальное подразделение, занимающееся сопровождением инвестиционных проектов. Так, мы курируем проекты среднего бизнеса с объемом инвестиций до 500 млн рублей: осуществляем их поиск, составляем бизнес-планы, проводим экспертизу. И затем передаем ее результаты в ТПП РФ, где проводится повторная экспертиза и дается заключение о жизнеспособности проекта для потенциальных инвесторов. На сегодня у нас уже есть первые результаты – например, привлечение 300 млн рублей через “Транскапиталбанк” на модернизацию и расширение производственно-строительной базы завода металлических конструкций “Спецстальтехмонтаж” в Воронежской области. Конечно, мы постараемся усилить эффективность этого направления, однако палату нельзя рассматривать как панацею в деле привлечения инвестиций в регион. Наша первоочередная задача – повышение инвестиционной привлекательности районов Воронежской области с депрессивной экономикой. Также у нас есть хорошие возможности по привлечению иностранного капитала за счет представительств федеральной палаты за рубежом. Через них мы можем запрашивать информацию о различных компаниях. Кроме того, к нам в гости часто приезжают иностранные



*Презентация Нижегородской области. Март 2019 года*

делегации, самостоятельно инициирующие встречу. Мы заинтересованы в результатах такого взаимодействия для повышения авторитета ТПП среди предпринимателей. Хорошо, когда бизнес обходится своими средствами для реализации проекта, но иногда для привлечения сторонних инвестиций не обойтись без партнера в лице палаты».

Одним из инструментов продвижения информации об инвестиционном потенциале регионов и региональных инвестиционных проектах стало проведение на площадке ТПП РФ *презентаций экономического и инвестиционного потенциала субъектов Российской Федерации*. С 2011 по 2015 год о своих возможностях потенциальным инвесторам и партнерам рассказали 18 регионов; было представлено свыше 100 инвестиционных проектов. Общая аудитория мероприятий превысила 5000 человек, включая представителей

федеральных и региональных органов власти, предпринимательского и инвестиционного сообщества, экспертов, представителей научных организаций, делегации иностранных государств. В 2019 году были подготовлены и проведены 5 презентаций промышленного, экономического, инвестиционного и туристического потенциала регионов России – Нижегородской, Псковской, Орловской, Воронежской и Рязанской областей. Палатой были организованы и проведены *отраслевые презентационные сессии* по привлечению инвестиций в проекты агропромышленного комплекса, индустриальные парки, инновационные разработки.

Так, например, директор агротехнопарка «Южная провинция» (Ставропольский край) М.А. Колбасов на заседании Правления ТПП РФ 26 июня 2013 года рассказывал:

«Наш проект выстрадан и прошел огромный путь, и фактически без ТПП РФ мы бы еще очень долго “топали” по нашим полупустынным и пустынным восточным районам Ставрополя, если бы не была отраслевой презентации аграрных проектов, которая проходила в ТПП РФ в марте. По итогам, самый богатый район Ставропольского края, который участвовал в онлайн-трансляции в г. Новоалександровске, предоставил площадку, предоставил свой консолидированный бюджет почти на 1 млрд рублей под наш проект. Французы, которые присутствовали на этой отраслевой презентации, вышли с предложением за счет Правительства Франции пригласить наших инициаторов проектов во Францию на международный саммит по мясному скотоводству, по индивидуальной программе поработать с нами и помочь нам найти партнеров и поддержать нас в данной ситуации».

Генеральный директор ООО «МИТЭКО» (Республика Калмыкия) Станислав Ильянов сообщал свою историю:

«Целью деятельности ООО “МИТЭКО” – члена ТПП Республики Калмыкия – является возрождение интенсивного мясного животноводства в своем родном регионе и в

России в целом. Начальным шагом в достижении этой цели было создание мощного современного мясоперерабатывающего комплекса (МПК), строительство которого завершилось в 2014 году. Строительство реализовано полностью на собственные средства ООО «МИТЭКО». В процессе деятельности и реализации наших проектов мы получаем широкую поддержку ТПП Республики Калмыкия в части организации и проведения переговоров с руководством Республики, с местными фермерами, проведения семинаров для обмена опытом в животноводческой сфере. ТПП Калмыкии проводит рекламу деятельности МПК и будущего откормочного комплекса. Все это дает мощный толчок для успешного развития животноводства в Республике Калмыкия в целом. В рамках нашего сотрудничества с ТПП РФ мы приняли участие в презентационной сессии инвестиционных проектов агропромышленного комплекса в декабре 2014 г., а также получили информационную и консультационную поддержку в части возможного получения финансирования от Внешэкономбанка с привлечением ресурсов немецкого государственного банка KfW. В настоящее время, несмотря на сложную экономическую ситуацию, начата реализация первого этапа проекта: строительство откормочного комплекса на 1500 голов, и уже в первом квартале 2016 года на МПК поступят первые партии бычков калмыцкой породы собственного откорма».

Ежегодно в ТПП РФ рассматривалось порядка 160–190 инвестиционных проектов и предложений. Часть из них отбиралась для дальнейшей проработки и продвижения и, как показала практика, из года в год качество поступающих в Палату проектов возрастало. Так, например, если в 2016 году экспертами ТПП РФ было отобрано 35 из 160 поступивших проектов, то в 2017 – 76 из 190 (причем информация по 38 из них сразу была направлена потенциальным инвесторам), в 2018 году – 70 из более 160 (информация по 43 направлена инвесторам) и, наконец, в 2019 – 80 из более 170 (информация по 70 направлена инвесторам).



*Презентация Ивановской области. Январь 2016 года*

Постепенно сложился у Палаты и круг надёжных партнеров по инвестиционному направлению деятельности, в который к 2019 году вошли АО «Корпорация МСП», Фонд развития моногородов, АО «Российский экспортный центр», Фонд «Сколково», ПАО «Московская биржа», ОАО Российская венчурная компания, МСП Банк, Росэксимбанк, Банк Открытие, Промсвязьбанк, Банк Уралсиб, а также инвестиционные подразделения Сбербанка, ВТБ, Газпромбанка, ИК «Еврофинансы». В числе зарубежных инвесторов присутствовали компании из Люксембурга, Турции, Греции, Сербии, Индии. В 2019 году в число новых международных партнеров ТПП РФ вошли региональное Представительство УБИ Банка в России (Италия), Международный инвестиционный

банк и инвестиционно-финансовая группа «EXIM FINANCE» (Саудовская Аравия).

Заместитель председателя правления АО «МСП Банк» Н. Мартынова, выступая на заседании Правления ТПП РФ в июне 2012 года, рассказывала о том, как на практике реализуются эти партнерские отношения:

«Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства (АО «МСП Банк») входит в группу Внешэкономбанка, где мы отвечаем за поддержку малого и среднего бизнеса. АО «МСП Банк» реализует государственную программу финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, и во многом благодаря Торгово-промышленной палате России мы развили такие направления, как микрофинансирование и лизинг. На сегодняшний день у нас много партнеров – это и банки, и лизинговые компании, микрофинансовая организация и факторинговая компания. Сейчас ТПП РФ занимается уже отбором инвестиционных проектов. В рабочем порядке они нам передаются, а мы уже занимаемся подбором партнеров и, соответственно, участвуем в их финансировании. На мой взгляд, это очень важное направление, которое поможет региональному малому и среднему бизнесу реализовать свои проекты».

Особым партнером Палаты стал Фонд развития промышленности, созданный в 2014 году по инициативе Президента России В.В. Путина. К этому времени в сложившихся экономических условиях у предприятий реального сектора экономики практически не осталось источников финансирования, которые бы их устраивали как по стоимости кредитов, так и по времени возможного использования. И Фонд развития промышленности стал для них своеобразной «палочкой-выручалочкой», где можно получить необходимые средства для развития на приемлемых условиях.

Фонд развития промышленности по результатам многоэтапной системы отбора проектов выделяет промышленным предприятиям целевые займы по ставке 5 % годовых. В соответствии



Основные направления государственной поддержки промышленности

с задачами Фонда такие займы выдаются только для проектов, направленных на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию экспортоориентированных и импортозамещающих производств. И, таким образом, оказалось, что Фонд и инвестопроводящая инфраструктура ТПП РФ, ориентированная на поиск и отбор именно таких проектов, органично дополняют друг друга. А потому сотрудничество между ними удалось наладить быстро и эффективно.

С апреля 2015 года по 2018 год Фондом были профинансированы 292 проекта из 57 регионов, которые были инициированы и поддержаны системой торгово-промышленных палат в Российской Федерации. И главным ограничителем в этой работе выступала отнюдь не нехватка в портфеле ТПП РФ проектов, достойных поддержки, а ограниченность средств, поступавших в распоряжение ФРП. В марте 2016 года председатель Комитета ТПП РФ А.В. Данилов-Данильян, обращаясь к В.В. Путину на VII Съезде Палаты, говорил:

«Есть опыт Фонда развития промышленности, который вы трижды хвалили в прошлом году. Действительно, Торгово-промышленная палата принимала большое участие в создании этого фонда. К сожалению, средств там крайне мало. В прошлом году было выделено 20 млрд рублей, в этом году будет выделено еще 20 млрд. Но в фонд поступило 1300 заявок, а деньги кончились после 55. Экспертный совет, состоящий из независимых экспертов, одобрил всего 74 заявки. По сути, уже залез в программу текущего года.

Вы совершенно справедливо призвали Торгово-промышленную палату прилагать усилия для соответствующего развития. Мы создали инвестопроводящую структуру. В прошлом году более 200 проектов мы получили, обработали, но всего 14 прошли через фонд и получили средства».

В 2019 году системой торгово-промышленных палат был рекомендован и одобрен к финансированию Экспертным советом Фонда развития промышленности 201 проект из 54 регионов России (по состоянию на 1 декабря 2019 года). Торгово-промышленные палаты способствовали и организации региональных ФРП (РФРП) в субъектах Федерации. На конец 2019 года был создан 61 региональный фонд.

\* \* \*

В работу инвестопроводящей инфраструктуры были включены представительства ТПП РФ за рубежом, деловые советы по сотрудничеству с зарубежными странами, торговые представительства и экономические отделы российских посольств в зарубежных странах, а также партнерские организации ТПП РФ за рубежом – иностранные торгово-промышленные палаты, объединения предпринимателей, двусторонние торговые палаты.

Так, например, благодаря работе, проведенной представительством ТПП РФ в Германии, немецкий производитель высокотехнологического оборудования для изготовления строительных мате-

риалов и автоматизации кузнечной промышленности фирма WKB Systems создала производства в Омске, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Ростовской и Калужской областях; отдельные технологические линии были установлены на заводах в Ярославле, Воронеже, Иваново, Белгороде, Тюмени, Барнауле, Чите, Ульяновске, Липецке, Казани и Московской области. Активное развитие получили проекты и в сфере альтернативной энергетики. При содействии представительства был подготовлен проект создания в России самого современного в мире производства солнечных батарей, который вошел в список «проектов-маяков» российско-германского экономического сотрудничества.

Одним из основных партнеров ТПП РФ по развитию делового сотрудничества России и Италии является Итало-Российская торговая палата (ИРТП). Во многом благодаря ее усилиям в 2011–2015 годах итальянские компании запустили на территории России целый ряд проектов: так, в сентябре 2015 года промышленный концерн Manni Group построил в г. Волжский (Волгоградская область) фабрику «Изопан-РУС», которая приступила к выпуску «сэндвич-панелей» для строительства, объем инвестиций составил 25 млн евро. Финансовая группа General Invest вложила 10 млн евро в запуск и развитие в Москве системы краткосрочной аренды автомобилей (каршеринг). Концерн Cremonini, итальянский лидер мясопереработки, открыл в конце 2014 года крупное мясоперерабатывающее предприятие в Оренбурге. Концерн Pirelli (его российское подразделение – член ТПП РФ) купил два завода по производству автопокрышек и инвестировал в их модернизацию 200 млн евро. В Калужской области итальянскими компаниями было организовано производство снегоочистительного транспорта (фирма Giletta), производство алюминиевых бензобаков и навесного оборудования, которое поставляется заводу концерна Volvo (фирма Cellino group), производство самосвалов различной мощности на шасси Volvo и Scania (фирма Gervasi). Вопреки негативному влиянию внешнеполитической ситуации в развитии российско-итальянских отношений в сфере промышленности и высоких технологий наблюдалась положительная динамика. Наиболее приоритетными направлениями сотрудничества

стали металлургия, авиастроение, легкая промышленность, автомобильная промышленность и сельскохозяйственное машиностроение.

Зарубежные представительства ТПП РФ не ограничивали свою активность европейским направлением. Так, например, заместитель директора по экономике и финансам ООО «Перспектива» (Челябинск) А.В. Стамболиев делился опытом поиска инвестора в Китае:

«Компания ООО “Перспектива”, являясь членом ТПП РФ с декабря 2014 г., обратилась в ТПП РФ с просьбой оказать содействие в поиске партнеров в КНР для реализации проекта строительства в Челябинской области энергетических центров общей мощностью 200 000 кВт. В течение 3-х месяцев при поддержке Департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ мы изучали информацию о крупнейших компаниях КНР, которые реализуют инфраструктурные проекты. Развивая сотрудничество по линии ТПП РФ, в апреле 2015 г. во время визита в КНР при участии представителя ТПП РФ в Восточной Азии (г. Пекин) мы провели ряд встреч и переговоров, и по итогам визита договорились об организации ответных встреч с представителями китайских корпораций – потенциальных партнеров на строительных площадках нашей компании в Челябинской области. На данный момент совместными усилиями компании и официальных органов, включая ТПП РФ, согласована первая часть необходимого размера кредитования со стороны китайских банков и рассматривается вхождение в капитал компании частного инвестора из КНР для последующих переговоров с китайскими банками об одобрении всей суммы необходимого финансирования».

\* \* \*

Практическая работа по привлечению инвестиций познакомила ТПП РФ не только с многообразием проектов в области инновационной экономики и импортозамещения, но и с наличием раз-

нообразных проблем, возникавших у инвесторов в разных регионах страны. Инвестиционная привлекательность проекта определялась не только ценностью конкретной идеи, но и возможностью ее воплощения в данном регионе, в данном муниципалитете. Необходимо было помочь инвесторам в сборе такой информации.

С этой целью на территориальные торгово-промышленные палаты была возложена задача создания так называемых инвестиционных паспортов муниципальных образований – комплексных информационных документов, рассчитанных на потенциальных инвесторов. В паспортах содержалась как основная общая информация о муниципалитете (население, уровень жизни, местный бюджет, развитие промышленности, состояние инфраструктуры), так и специальная, характеризующая местные нормативно-правовые акты, определяющие инвестиционный процесс, и предложения по конкретным инвестиционным проектам.

Президент Тверской ТПП Л.М. Мусин в интервью ИА «ТПП-Информ» 7 октября 2012 года рассказывал:

«Тверская торгово-промышленная палата ведет разработку инвестиционных паспортов муниципальных образований. На данный момент Тверской торгово-промышленной палатой выполнено и представлено четыре инвестиционных паспорта: по Калязинскому, Весьегонскому, Кувшиновскому районам и Михайловскому сельскому поселению Калининского района Тверской области. Особое внимание уделяется разделу, включающему инвестиционные проекты. Тверская ТПП представляла “инвестпаспорта” на территории самих муниципальных образований, а также в Тверской торгово-промышленной палате, приглашая деловых партнеров, потенциальных инвесторов. Важнейшим элементом продвижения инвестиционных паспортов стали организованные при поддержке Комитета ТПП РФ по инвестиционной политике их презентации в Москве в Торгово-промышленной палате Российской Федерации. Представители

муниципальных образований получили реальные контакты с потенциальными инвесторами – банками, финансовыми группами, промышленными предприятиями, благодаря чему многие проекты были реализованы. Можно уверенно утверждать, что «инвестиционные паспорта» принесли и еще принесут конкретные результаты в виде новых производств и рабочих мест, развития налогооблагаемой базы и, следовательно, реального улучшения жизни населения».

Это был первый, безусловно, полезный шаг, но море инвестиционных паспортов в свою очередь нуждалось в анализе и обобщении. Предпринимательскому сообществу нужен был более простой и удобный инструмент, облегчающий принятие решений. Поэтому в марте 2014 года «большая четверка» деловых объединений – ТПП РФ, РСПП, «Деловая Россия» и «Опора России» – при участии Агентства стратегических инициатив подписали соглашение о сотрудничестве по подготовке и составлению Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Стратегическое управление вопросами формирования и внедрения рейтинга было возложено на Рейтинговый комитет, одним из сопредседателей которого стал президент ТПП РФ С.Н. Катырин.

Отличительной, уникальной чертой нового Национального рейтинга стало то, что он позволяет оценить результативность усилий органов власти по улучшению делового климата на уровне отдельных регионов. В основу составления рейтинга были положены ежегодная статистика федеральных и региональных ведомств, опросы предпринимателей (более 500 респондентов в каждом регионе) и оценки экспертов (более 20 на регион). Таким образом, Национальный рейтинг, выполняя все функции классического инвестиционного рейтинга, одновременно выступал для предпринимательского сообщества в качестве важного инструмента диалога с властью, способа выражения своего мнения и своевременной постановки проблем. Другой его целевой аудиторией становились региональные органы власти, которые получали



важный ориентир и стимул для корректирования своей политики. Рейтинг выступал в данном контексте как способ повышения инвестиционной привлекательности регионов.

Система торгово-промышленных палат в России приняла участие в работе над созданием Национального рейтинга на всех ее этапах как на федеральном, так и на региональном уровнях. Региональные торгово-промышленные палаты взяли на себя работу по информированию предпринимательского сообщества о рейтинге, его целях и задачах, а также по формированию выборок для проведения соответствующих опросов. В разработке предло-

жений по совершенствованию методологии рейтинга приняла участие примерно половина региональных торгово-промышленных палат.

Итоги пилотной апробации Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ были представлены уже на Петербургском экономическом форуме в мае 2014 года. Затем, в течение пяти месяцев Агентство стратегических инициатив совместно с ведущими бизнес-объединениями собирали и анализировали предложения и замечания, поступавшие от региональных и муниципальных администраций, предпринимателей и экспертов, что позволило доработать ряд критериев рейтинга и выстроить управленческий механизм.

Инициатива оказалась своевременной и востребованной. Согласно сведениям, поступавшим от зарубежных партнерских организаций ТПП РФ, иностранные инвесторы даже пилотный вариант рейтинга рассматривали как заслуживающий доверия путеводитель для бизнесменов, готовых вкладывать деньги в Россию. Национальный рейтинг исполнял свое предназначение и превращался в инструмент раскрытия инвестиционно-экономического потенциала российских регионов.

## 4.4. На службе предпринимателей

### Бизнес малый и бизнес семейный

**В** вопросах поддержки малого и среднего бизнеса Торгово-промышленная палата Российской Федерации не ограничивалась содействием в получении инвестиций. Малый бизнес – основа членской базы Палаты – постоянно находился в поле её зрения, и его интересы, как и прежде, учитывались при принятии любых решений, так что на практике ТПП РФ выполняла функцию выразителя и представителя интересов малого предпринимательства и хотела бы закрепить эту роль за собой.

Поэтому, например, в 2011 году Палата обращалась к Минэкономразвития России с предложением предусмотреть возможность выполнения территориальными торгово-промышленными палатами части функций региональных Центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на условиях аутсорсинга – по согласованию с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственными за реализацию программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Речь шла о вопросах подготовки, организации и обеспечения участия малых и средних предприятий в международных выставках-ярмарках и других мероприятиях, направленных на продвижение малого и среднего бизнеса за рубежом, которые на практике торгово-промышленные палаты в любом случае брали на себя.

Так же, как и раньше, в центре внимания ТПП РФ оставались вопросы, связанные с налогообложением малого бизнеса. В частности, Палата предлагала предоставить малым предприятиям больший простор для развития, подняв верхние планки показателей, на основании которых бизнес считался малым с юридической точки зрения, а потому мог пользоваться определенными льготами:

- *увеличить до 15 человек численность работников, которых могут привлекать индивидуальные предприниматели при применении патентной системы налогообложения;*
- *увеличить предельный объем годовой выручки по упрощенной системе налогообложения до 100 млн рублей, а для малых инновационных предприятий – до 200 млн рублей и предусмотреть ежегодную корректировку этих объемов на уровень инфляции;*
- *увеличить верхнюю границу годового дохода для каждого вида деятельности, в отношении которого вводится патентная система налогообложения, до 800 тыс. рублей.*

Понижение этих границ было, несомненно, выгодно с точки зрения наполнения государственного бюджета, но при этом зачастую убивало предпринимательскую инициативу, лишало бизнес стимулов к развитию, и в данном вопросе ТПП РФ была на стороне



*Налоговый форум. Октябрь 2012 года*

малого бизнеса и считала, что та польза, которую приносит государству его развитие, в перспективе с лихвой компенсирует временные бюджетные потери.

После президентских выборов 2012 года ТПП РФ объявила задачей первостепенной важности разработку и принятие специального нормативного акта, устанавливающего вплоть до 2020 года мораторий на любое увеличение фискальной нагрузки на малый и средний бизнес, утверждая, что в противном случае в условиях принятия правил ВТО предпринимательство будет подталкиваться к перемещению в «серую» и «чёрную» зону. Это мнение основывалось на изучении ситуации на местах: в целом ряде регионов почти треть зарегистрированных субъектов малого бизнеса уклонялась от регулярной сдачи отчетности в налоговые инспекции, а четверть сдающих предоставляли нулевые балансы.



Предприниматели открыто заявляли, что совокупные платежи, которые вынужден платить малый бизнес, достигли такого уровня, когда предпринимательская деятельность теряет всякий смысл. Например, в Нижнем Тагиле по данным руководства местной ТПП, в течение 2010–2011 годов общий рост фискальной нагрузки на предприятия малого и среднего бизнеса составил 26,8 % без учета повышения платежей во внебюджетные фонды. На некоторых предприятиях, специализирующихся на бытовом обслуживании населения, 50 % всех расходов уходило на оплату электроэнергии.

С учетом начавшегося перехода на программный метод ведения бюджета, ТПП РФ предлагала добавить к имеющимся целевым федеральным программам новую – «Развитие малого и среднего бизнеса» – и определить в ней четкие ориентиры, достижимые параметры и финансовые ресурсы.

Однако предложение о введении моратория не было принято, и уже на следующий год двукратное увеличение страховых платежей настолько сильно ударило по мелким и средним предпринимателям, а также по самозанятым, что более 300 тыс. человек приняли решение прекратить предпринимательскую деятельность. Случилось то, о чем предупреждали эксперты Торгово-промышленной палаты Российской Федерации: наращивание фискального давления на малый бизнес привело, с одной стороны, к сокращению предпринимательской активности, с другой – к массовому уходу бизнеса «в тень».

В связи с этим Торгово-промышленная палата Российской Федерации снова предлагала принять федеральные целевые программы развития малого и среднего предпринимательства и прописать в них как не подлежащие пересмотру на весь срок действия данных документов налоговые положения и допустимые преференции для отдельных категорий предпринимателей. Новым было предложение наделить специальным статусом «участник инвестиционного проекта» все малые и средние компании, которые приступят к созданию в дотационных субъектах Федерации инновационных производств. Предполагалось, что все обладатели такого статуса получат возможность в течение 10 лет



*Тарифная конференция. Ноябрь 2009 года*

применять нулевую ставку налога на прибыль в части, поступающей в федеральный бюджет. Министерство финансов предлагало присваивать такой статус только организациям, работающим на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири, однако ТПП РФ считала, что расширение этой практики за счет депрессивных территорий поможет реанимировать в них промышленное производство и открыть десятки тысяч новых рабочих мест.

И, наконец, в очередной раз Палатой ставился вопрос об изменении ценовой и тарифной политики соответствующих государственных органов и естественных монополий. По оценкам экспертного сообщества, российская экономика дошла до критической точки, когда неадекватно высокие расходы на оплату электроэнергии и коммунальных услуг, возложенные на промышленных потребителей, начали самым негативным образом сказываться на макроэкономических показателях всей национальной экономики.

Поэтому ТПП РФ заявляла о поддержке резолюции с призывом на 3 года отказаться от индексации тарифов на электричество на уровень инфляции, которая была принята на Московском экономическом форуме в марте 2013 года.

Отсутствие взаимопонимания с экономическим блоком Правительства в вопросах налогообложения и тарифов (оно было настолько традиционным, что давно никого не удивляло) не мешало Палате вести практическую работу по поддержке малого и среднего предпринимательства на других направлениях. Особенно продуктивным оно было на уровне регионов, где более половины торгово-промышленных палат так или иначе было вовлечено в реализацию мероприятий региональных программ по развитию малого и среднего предпринимательства. Так, например, в 2016 году 44 ТПП (а в 2017 – 66) выступали исполнителями мероприятий региональных программ развития малого и среднего предпринимательства, участвовали в деятельности Региональных интегрированных центров, Центров поддержки предпринимательства, Центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП. 10 торгово-промышленных палат выделялись своей активностью в деле поддержки молодежного предпринимательства.

В 2017 году АО «Корпорация МСП» включила торгово-промышленные палаты в единый реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и разместила информацию о них в своей информационной системе «Бизнес-навигатор МСП» в разделе «Информационно-маркетинговая поддержка».

30 декабря 2015 года Президентом России был подписан Федеральный закон № 451-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации “О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации”». Новая редакция Закона позволила укрепить организационные начала построения системы ТПП РФ, закрепив обязательность членства муниципальных палат в региональных, а региональных, в свою очередь, в федеральной Палате. Претерпел корректировку и порядок образования палат в целях их создания только в местах с высокой предпринимательской активностью,

для чего минимальное число учредителей было увеличено до 30. Закон также закрепил за палатами новые полномочия по выполнению функций организаций, входящих в состав инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Эти и многие другие изменения в Законе позволили укрепить статус всей системы ТПП РФ с едиными стандартами и качеством работы на всей территории страны.

## VII Съезд ТПП РФ

Во второе десятилетие XXI века Торгово-промышленная палата Российской Федерации вступила как хорошо отлаженная машина. С.Н. Катырин, новый президент ТПП РФ, работал в Палате со дня её основания и как никто другой был знаком со всеми тонкостями ее функционирования. Лучшим свидетельством сохранения преемственности в деятельности Палаты и отсутствия существенных проблем в функционировании ее аппарата стал очередной VII Съезд ТПП РФ, прошедший в Москве в Центре международной торговли 1 марта 2016 года.

В его работе, как и пять лет назад, приняли участие более 500 делегатов от территориальных торгово-промышленных палат, коммерческих организаций, союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей – членов ТПП РФ. Палата несколько не утратила авторитет в глазах государственной власти, о чем красноречиво свидетельствовали присутствие на съезде Президента России В.В. Путина и многочисленных представителей президентской администрации, Федерального Собрания, исполнительной власти и общественных организаций. Съезд начался с минуты молчания в память Е.М. Примакова.

Отчет председателя Ревизионной комиссии Палаты В.А. Зубова однозначно показал, что в финансовом плане дела ТПП РФ развивались вполне успешно. На протяжении всех пяти лет после VI Съезда доходы и активы Палаты только росли, причем заметными темпами. Так, например, по итогам 2013 года чистая прибыль



*VII Съезд ТПП РФ. Март 2016 года*

ТПП РФ составила 985,9 млн рублей, увеличившись в 2,8 раза по сравнению с показателями 2012 года. В 2014 и 2015 годах финансовые планы Палаты были выполнены с ростом доходов на 26 % и 24 % соответственно.

Несмотря на общие высокие финансовые показатели, о которых было доложено на VII Съезде, система ТПП РФ в 2014 году вместе со всей российской экономикой вступила в трудный период.

Введение секторальных санкций против российской экономики, ухудшение предпринимательского и инвестиционного климата, девальвация рубля не могли не сказаться на предпринимательской активности, и совокупный объем услуг, предоставленных торгово-промышленными палатами в 2014 году, снизился на 3,4 % по сравнению с предыдущим годом. При этом на местах ситуация была далеко не однозначной. Наибольшее сокращение объема реализации услуг произошло в Центральном (на 119 млн рублей), Приволжском (на 95 млн рублей) и Сибирском (на 23,9 млн руб-

лей) федеральных округах, тогда как Уральский, Северо-Кавказский и Северо-Западный округ закончили год «в плюсе». То же явление можно было наблюдать и на уровне отдельных палат: ряд из них своевременно приступили к диверсификации портфеля услуг и смогли даже увеличить итоговую прибыль.

Характерно при этом, что даже в сложном 2014 году привлекательность Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в глазах предпринимателей продолжала расти, а вместе с ней росла и членская база. По итогам года палатами было принято более 5 тыс. новых членов – почти на 10 % больше, чем в 2013 году, и по темпам роста низовых членских организаций ТПП РФ опередила все остальные общедофедеральные бизнес-ассоциации.

Отдельно стоит отметить, что наибольший прирост поступлений денежных средств был отмечен в Уральском федеральном округе, где преодолевшая кризис Уральская ТПП на 21,7 млн рублей увеличила объем оказанных услуг за счет увеличения поступлений от выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и организации деловых миссий и встреч.

VII Съезд вообще запомнился участникам своим рабочим, исключительно деловым характером. Даже формат его проведения был нестандартным, беспрецедентным в истории Палаты. После первой части пленарного заседания, где с докладом выступил президент ТПП РФ С.Н. Катырин, для профессионального обсуждения отдельных проблем экономики и развития предпринимательства были организованы четыре дискуссионные площадки:

- «Малый и средний бизнес: время системных решений. ТПП – центр поддержки и развития МСП в регионах»;
- «Отечественный бизнес и внешнеэкономические связи России: тернистый путь на международный рынок»;
- «Бизнес и инвестиции: новые вызовы, новые планы»;
- «Торгово-промышленные палаты и объединения предпринимателей: потенциал взаимодействия, лучшие практики».

На каждой из этих площадок выступали предприниматели, представители заинтересованных министерств и ведомств и торгово-промышленных палат. На предыдущих съездах содержательные



*Дискуссионная площадка «Малый и средний бизнес»*



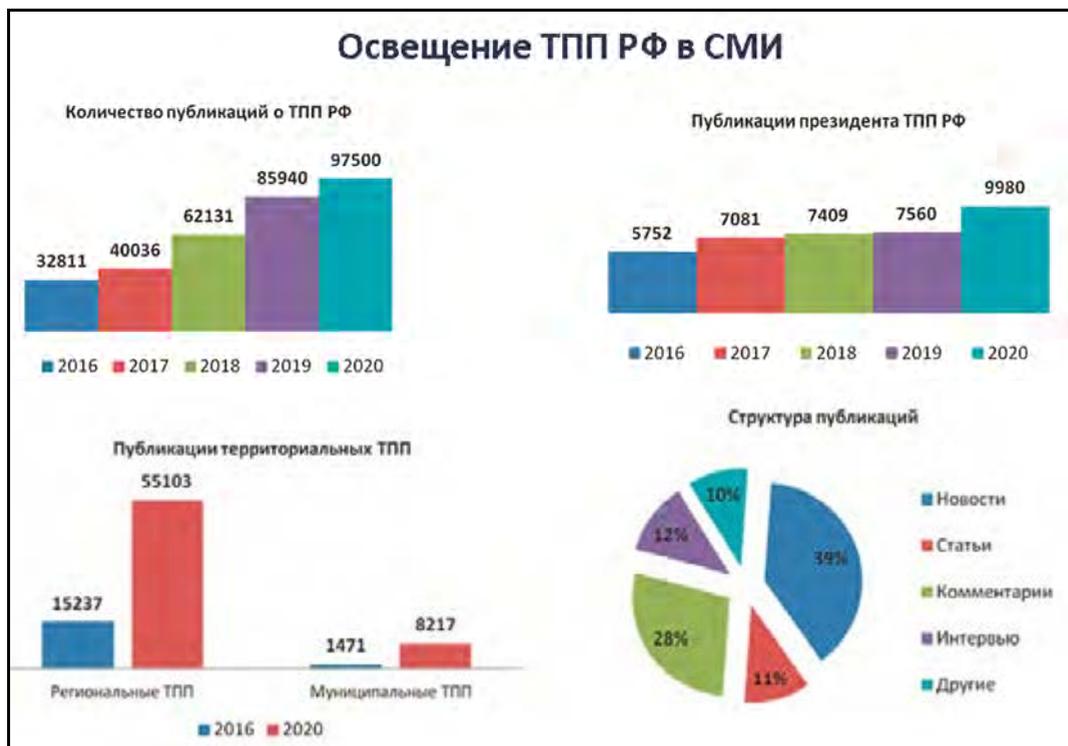
*Дискуссионная площадка «Отечественный бизнес и внешнеэкономические связи России»*

дискуссии, как правило, отсутствовали: делегаты ограничивались сообщениями о собственных проблемах или достижениях и в силу лимитированного времени зачастую были лишены возможности реагировать на другие выступления. Теперь же эту проблему удалось решить, и модераторы каждой площадки не только направляли дискуссии, но и фиксировали звучавшие идеи и предложения. А подведенные итоги работы дискуссионных площадок были доложены модераторами в ходе второй части пленарного заседания, в которой принял участие Президент РФ В.В. Путин. Таким образом, дискуссии получили уникальный «практический выход» – их итоги были напрямую доведены до главы государства. И это стало главным итогом съезда. С.Н. Катырин был единогласно переизбран президентом ТПП РФ на новый срок, и Палата вернулась к повседневной работе.

### **В информационном пространстве**

Повседневная работа Палаты не остается вне поля зрения общества. Превосходно налаженная система информирования о деятельности ТПП РФ многого достигла и в настоящее время активно осваивает виртуальное пространство. Ежегодно в СМИ освещается до 375 мероприятий ТПП РФ федерального уровня и порядка 100 мероприятий с участием руководства Палаты, проходящих в регионах страны. Пресс-центр ТПП РФ ежегодно проводит порядка 100 тематических пресс-конференций и оперативных брифингов для журналистов по итогам важнейших мероприятий Палаты с участием президента и руководства Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Сформировался журналистский пул Палаты, в который входят более 150 представителей федеральных, региональных и отраслевых СМИ, в том числе ведущих информационных ресурсов страны (РИА «Новости»/ПРАЙМ, ТАСС, Интерфакс, «Российская газета»,



«Известия», «Коммерсантъ», РБК, «Вести.ru», RT.ru, «Комсомольская правда», «Эхо Москвы», Sputnik и т. д.). Новой практикой стало проведение встреч президента ТПП РФ с главными редакторами ведущих российских СМИ. Так, в феврале 2020 года в дружеской встрече в ЦМТ приняли участие около 40 руководителей СМИ.

С 2018 года в рамках совместного проекта с медиахолдингом «Новые Известия» в 20 регионах страны на основе видеосюжетов программы «БизнесВектор» выходят эксклюзивные новости и комментарии. С 2020 года совместно с «Российской газетой» реализуется проект «Информационно-аналитический совет региональных экспертов ТПП РФ для «РГ»» с участием экспертов Палаты по законодательным инициативам и экономической проблематике. Эксперты ТПП РФ регулярно выступают на пресс-конференциях и заседаниях «круглых столов» в ИА «РИА-Новости»,

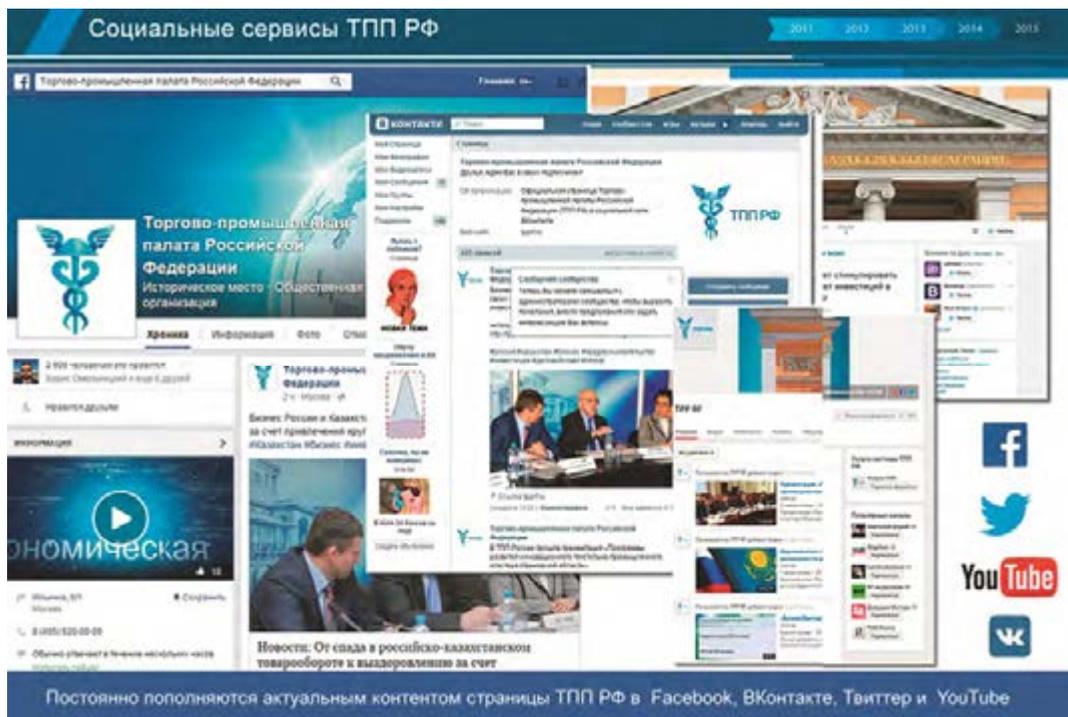


*Пресс-конференция Сергея Катырина в МИЦ «Известия». Апрель 2019 года*

«Коммерсант», РБК, ИА «Интерфакс», ТАСС, МИА «Россия сегодня», ИА «Regnum», ИД «Комсомольская правда», «Парламентская газета», МИЦ «Известия».

Большим спросом пользовались базовые периодические издания Палаты: газета «Торгово-промышленные ведомости», журнал «Партнер ТПП РФ» и бюллетень деловой информации «ТПП-Информ». В территориальных палатах на регулярной основе выпускаются 29 газет и журналов, другая печатная продукция. Продолжают выходить федеральные и региональные выпуски журнала «Путеводитель российского бизнеса», русско-английское издание «RBG» и другие партнерские печатные СМИ.

С 2013 года ТПП РФ активно осваивает социальные сервисы в сети Интернет и, в частности, ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram. На сегодняшний день в социальных сетях представлены



143 региональных и муниципальных палаты, которые ведут порядка 380 страниц и групп, число их постоянных подписчиков достигает 300 тыс. С 2015 года для распространения информации о деятельности ТПП РФ всё более активно используются возможности видеохостингов YouTube и RuTube, где размещен видеоканал ТПП РФ. С 16 октября 2017 года в качестве сетевого медиа заработал новый информационный ресурс федеральной палаты – видеоканал «ТПП-Информ».

В марте 2014 года была выпущена третья версия Интернет-портала ТПП РФ, имеющая собственное мобильное приложение.

Немаловажную роль в развитии общественных связей Палаты продолжают играть Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» и конкурс «Экономическое возрождение России». Обращаясь с приветственным словом к участникам конкурса журналистов, В.В. Путин говорил:



«За минувшие годы Всероссийский конкурс журналистов "Экономическое возрождение России" завоевал высокий авторитет в профессиональном сообществе, дал "путевку в жизнь" многим талантливым авторам, специализирующимся в области экономики и финансов, важных проблем отечественного предпринимательства. Без объективного и грамотного освещения текущих экономических тенденций, взвешенного анализа ключевых задач, стоящих перед государством и обществом – невозможно представить себе эффективную модернизацию и по-настоящему инновационное развитие России».

\* \* \*

ТПП РФ сместила акценты в деле поддержки малого и среднего предпринимательства и привлекла внимание законодателей к проблеме не через посредство экспертов, комитетов и законопроектов, а напрямую, наглядно демонстрируя им возможности малого предпринимательства.



*Подписание соглашения о сотрудничестве с Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства. Апрель 2016 года*

С 2017 года в здании Государственной Думы на Охотном ряду Торгово-промышленной палатой Российской Федерации с участием территориальных ТПП и предпринимателей ежегодно организуются выставки, имеющие своей целью популяризацию достижений малого и среднего бизнеса России, ознакомление депутатов с лучшими практиками семейного бизнеса.

23 мая 2017 года в преддверии Дня российского предпринимательства состоялась церемония открытия первой такой выставочной экспозиции «Портрет российского предпринимательства: от истоков – в XXI век», которая показывала вклад российских предпринимателей в экономику и развитие регионов.

6 ноября 2018 года в Государственной Думе открылась выставочная экспозиция «100 проектов под патронажем президента ТПП РФ», подготовленная ТПП РФ при участии территориальных палат из 69 регионов России. С.Н. Катырин подчеркнул:



*Презентация «100 проектов под патронажем президента ТПП РФ». Январь 2018 года*

«Эти 100 предприятий мы называем золотым фондом Торгово-промышленной палаты, они отбирались по всей стране. Конкурс был огромный, и здесь представлены лучшие. Люди, создавшие эти компании, сегодня здесь, они сами сделали свой бизнес, и мы хотим, чтобы о них узнала вся страна. Сегодня они участвуют в работе общественных и экспертных советов, созданных при министерствах и ведомствах, при Государственной Думе. Мы советуемся с ними, когда готовим предложения в адрес депутатов».

Эта выставка была составной частью большого проекта Палаты. В декабре 2017 года в честь 100-летия учреждения торгово-промышленных палат в России была запущена акция «100 проектов под патронажем президента ТПП РФ», главной задачей которой



*Открытие выставочной экспозиции «100 проектов под патронажем президента ТПП РФ». Государственная Дума. 6 ноября 2018 года*

было поддержать лучшие предприятия в регионах и заодно продемонстрировать достижения отечественного бизнеса. Победителями стали успешные компании со всех концов России, представлявшие различные отрасли. На протяжении всего 2018 года Палата активно взаимодействовала со всеми победителями проекта, и постепенно выяснилось, что большинство из них представляют семейный бизнес и считают, что такой бизнес имеет ряд преимуществ по сравнению с другими формами предпринимательства.

Так Торгово-промышленная палата Российской Федерации пришла к выводу о необходимости уделить особое внимание изучению феномена семейного бизнеса и, в частности, поставила перед собой задачу развивать и укреплять в России статус семейного предпринимательства.

Мировая практика свидетельствует, что семейный бизнес представляет собой один из наиболее гибких и устойчивых факторов экономического роста; он основывается на вековой практике и традициях, передаваемых из поколения в поколение. Семейные предприятия составляют более двух третей всех предприятий, фирм, корпораций и компаний мира; во Франции их доля превышает 80 %, а в Финляндии достигает 95 %.

Между тем в России ввиду отсутствия законодательного закрепления понятия «семейное предпринимательство» этот вид бизнеса не имеет целевой, адресной государственной поддержки. Отдельной проблемой является неприспособленность трудового законодательства, и 82 % участников исследования, проведенного ТПП РФ, признали, что из-за сложных правил члены семьи внутри семейных компаний просто не оформляют трудовые отношения, а следовательно – не платят налоги и выпадают из системы социального страхования.

По результатам проведенных исследований ТПП РФ направила в адрес Правительства РФ предложения: законодательно закрепить понятие «семейное предприятие», ввести понятие «семейный патент», упростить для семейных предприятий систему отчетности, урегулировать трудовые отношения для «самозанятых» граждан в семейном бизнесе, реализовать пилотный проект налогового режима для семейных предприятий, предоставить семейным компаниям льготы и упростить для них процедуры, связанные с получением заемных средств и кредитов.

2 октября 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» ТПП РФ провела Первый Форум семейных предпринимателей «Успешная семья – успешная Россия!», где были представлены более 80 регионов страны. Среди участников Форума помимо представителей семейного бизнеса были руководители федеральных и региональных органов власти, представители общественных организаций, бизнеса, экспертного сообщества. В частности, на Форуме выступили министр промышленности и торговли РФ Д.В. Мантуров, тогдашний министр экономического развития РФ М.С. Орешкин, генеральный директор АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» А.А. Браверман, губернатор Рязанской области Н.В. Любимов.



*Первый Форум семейных предпринимателей «Успешная семья – успешная Россия!». ЦВК «Экспоцентр». 2 октября 2018 года*

По итогам Форума были выработаны предложения по созданию комфортной среды для ведения семейного бизнеса в России и разработке федерального закона о семейном предпринимательстве. Для детальной проработки этих предложений и их реализации в 2019 году при ТПП РФ была создана рабочая группа по семейному предпринимательству, в состав которой вошли представители Минтруда, Минэкономразвития, Минфина и ФНС России. Общее руководство рабочей группы было поручено вице-президенту ТПП РФ Е.Н. Дыбовой.

21 мая 2019 года Палата провела в Государственной Думе презентацию семейного предпринимательства как фундамента российской экономики. Была открыта выставочная экспозиция



*Министр промышленности и торговли РФ Д.В. Мантуров знакомится с образцами продукции предприятий семейного бизнеса. 2 октября 2018 года*



*Участники круглого стола по семейному предпринимательству в ГД. Май 2019 года*



*Встреча Президента РФ В.В. Путина с главой Торгово-промышленной палаты Российской Федерации С.Н. Катыриным. 15 июля 2019 года*

«Семейное предпринимательство – фундамент развития российской экономики», прошел «круглый стол» «Пути развития семейного предпринимательства: конструктивный диалог бизнеса и власти». В работе «круглого стола» приняли участие представители более 40 семейных компаний из 20 регионов страны. Эксперты ТПП РФ совместно с предпринимательским сообществом и представителями Минэкономразвития вынесли на обсуждение свое определение понятия «семейное предпринимательство».

Поднятая Палатой тема оказалась настолько важной и животрепещущей, что заинтересовала не только депутатов Думы, но и высшее руководство страны. 15 июля 2019 года состоялась встреча Президента РФ В.В. Путина с главой Торгово-промышленной палаты Российской Федерации С.Н. Катыриным, основной темой которой стало именно развитие семейного предпринимательства. Глава государства поддержал предложение ТПП РФ



*Делегаты Второго Всероссийского Форума семейного предпринимательства «Успешная Семья – успешная Россия!» в Государственной Думе. Май 2019 года*

по законодательному закреплению определений семейного предпринимательства и семейного патента, чтобы люди могли полноценно работать и получать поддержку.

ТПП РФ совместно с Минэкономразвития России был подготовлен законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в части закрепления понятия “семейное предприятие”», который в июле 2019 года был вынесен на обсуждение общественности.

6–7 ноября 2019 года Палата провела в ЦВК «Экспоцентр» Второй Всероссийский Форум семейного предпринимательства «Успешная Семья – успешная Россия!». На этот раз площадка

Форума собрала более 1500 предпринимателей и членов их семей из 85 регионов страны, и снова в его работе были широко представлены руководители федеральных и региональных органов власти, представители общественных организаций, институтов развития, бизнес-объединений, банковского и экспертного сообщества. В адрес участников и гостей Форума поступило приветствие Председателя Правительства Д.А. Медведева.

По итогам Форума была сформирована резолюция с рядом поручений, в частности, Министерству экономического развития Российской Федерации подготовить и внести предложения по внесению изменений в Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» для включения семейных предприятий в качестве одной из целевых групп Национального проекта, а также по разработке специализированной программы продвижения и популяризации тематики семейного предпринимательства в целом. Совет Федерации и Государственная Дума выразили готовность оказывать всестороннюю поддержку совершенствованию законодательства о семейном предпринимательстве.

## Суд и арбитраж

Деятельность органов по разрешению и урегулированию споров при Торгово-промышленной палате Российской Федерации по-прежнему отличалась высокой интенсивностью. В течение одного только 2016 года ими было принято 350 заявлений, в том числе Международным коммерческим арбитражным судом – 243, Морской арбитражной комиссией – 12, Третейским судом – 81, Спортивным арбитражем – 6, Коллегией посредников – 8.

В начале 2017 года в связи с вступлением в силу нового закона «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» были утверждены новые правила Международного коммерческого арбитражного суда (МКАС) и Морской арбитражной комиссии (МАК). В январе Минюстом России было принято решение о депонировании правил МКАС и МАК при ТПП РФ,



*Заседание Президиума Международного коммерческого арбитражного суда.  
Март 2017 года*

которые, таким образом, стали первыми в России постоянно действующими арбитражными учреждениями, правила которых депонированы в Минюсте России в соответствии с новым законодательством об арбитраже. Международный коммерческий арбитражный суд стал правопреемником Третейского суда для разрешения экономических споров и Спортивного арбитража при ТПП РФ.

В соответствии с новым законодательством МКАС и МАК при ТПП РФ получили право создавать в регионах России свои отделения, деятельность которых должны обеспечивать специально создаваемые для этой цели филиалы ТПП РФ. Это открывало новые широкие возможности для расширения деятельности арбитражных судов, и они поспешили ими воспользоваться. Уже в течение первого года действия нового положения были открыты



*Открытие отделения МКАС в Ульяновске. Декабрь 2019 года*

4 отделения МКАС и созданы филиалы Палаты для обеспечения их деятельности в Ростове-на-Дону, Иркутске, Уфе и Казани. Ещё 20 торгово-промышленных палат поспешили отправить в ТПП РФ заявки на открытие у себя отделений МКАС.

В 2018–2019 годах сеть отделений МКАС продолжала расти и успела включить в себя Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Тюмень, Воронеж, Краснодар, Владивосток, Пермь, Челябинск, Волгоград, Саратов, Ставрополь и Ульяновск; кроме того, отделение МКАС и, соответственно, филиал ТПП РФ были образованы для обслуживания Московской области. В Санкт-Петербурге было образовано отделение МАК. В список арбитров МКАС по внутренним спорам и в список арбитров МАК были включены специалисты из регионов, в которых образованы отделения.

Новым направлением работы ТПП РФ и торгово-промышленных палат в регионах стало содействие развитию судебной



*Открытие Комнаты примирения в суде по интеллектуальным правам. Июнь 2016 года*

медиации путём открытия комнат примирения в государственных судах. К 2016 году при участии Коллегии посредников при ТПП РФ было открыто более 20 таких комнат, включая комнату примирения в Суде по интеллектуальным правам.

### **Противодействие коррупции**

Еще в апреле 2011 года на конференции в Счетной палате РФ С.Н. Катырин докладывал о результатах работы Палаты в сфере противодействия коррупции:

«Могу сообщить, что на сегодняшний день ТПП РФ подписаны соглашения по борьбе с коррупцией практически со всеми органами законодательной и исполнительной власти, включая правоохранительные структуры...

В большинстве регионов бизнес-сообществами при координирующей роли территориальных ТПП разработаны программы противодействия коррупции. Палаты регионального и муниципального уровня проводят антикоррупционные экспертизы. 21 палата уже аккредитована Минюстом в качестве независимых экспертов в данной области».

Представители палат участвовали в работе комиссий по противодействию коррупции, советов по защите малого и среднего бизнеса, рабочих групп по поддержке предпринимательства, сформированных при главах регионов, правительствах, органах прокуратуры, других структурах власти субъектов Российской Федерации, а также муниципальных образований.

Благодаря Соглашению о сотрудничестве ТПП РФ и Генеральной прокуратуры удалось добиться объективного рассмотрения многочисленных жалоб и обращений предпринимателей по вопросам, связанным с нарушением законодательства, бюрократической волокитой, превышения полномочий контролирующими органами, откровенными фактами вымогательства.

В ТПП Саратовской области с учеными Приволжского округа и при поддержке Администрации, наряду с проведением антикоррупционной экспертизы, реализовывался проект, который включал оценку правоотношений государства и бизнеса, выявлял проблемные зоны и потенциальный уровень коррупции. Подобная практика распространялась также в Астраханской, Смоленской и Кировских областях, Хабаровском крае и городе Новороссийске.

В результате реализации Соглашения между ТПП РФ и Генеральной прокуратурой на региональном уровне организована работа общественных приемных и консультационных пунктов, помогающих рассмотрению спорных вопросов. Такая практика сложилась в Липецкой, Рязанской, Кировской, Нижегородской, Саратовской, Челябинской и ряде других областей. Нередки были случаи, когда после обращения бизнесменов принимались меры прокурорского реагирования.



*IV Международная конференция «Власть и бизнес против коррупции в сфере закупок и торгов». Декабрь 2016 года*

Еще одним направлением сотрудничества Палаты и органов государственной власти стал мониторинг правоприменения. В рамках Соглашения с Министерством юстиции России в 2012–2014 годах ТПП РФ направила в Минюст 16 пакетов обобщенных материалов в различных сферах: торговая деятельность, развитие малого и среднего предпринимательства, налоги, регистрация юридических лиц и ИП, государственные закупки, регулирование цен (тарифов), промышленная безопасность, градостроительная деятельность, таможенное законодательство, противодействие созданию фирм-однодневок и другие.

По поручению Председателя Правительства России от 18 февраля 2013 года Торгово-промышленная палата Российской Федерации в 2014–2015 годах вместе со Следственным департаментом МВД России занималась изучением практики применения правовых

## СЕДЬМОЙ ЭТАП БИЗНЕС-БАРОМЕТРА КОРРУПЦИИ ЗАВЕРШЕН!



*Седьмой этап проекта «Бизнес-Барометр коррупции» проходил в июле–декабре 2019 года. В нем приняли участие около 48 тыс. предпринимателей*

норм, исключаящих возможность решения хозяйственных споров посредством уголовного преследования. На основании этого изучения были сформулированы предложения по устранению предпосылок к коррупционным проявлениям и ущемлению прав предпринимателей в ходе уголовного процесса.

Палата приняла активное участие в работе над «Антикоррупционной хартией российского бизнеса», которая была подписана президентом ТПП РФ С.Н. Катыриным, президентом РСПП А.Н. Шохиним, сопредседателем Общероссийской организации «Деловая Россия» А.С. Галушко и президентом Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» С.Р. Борисовым на XI инвестиционном форуме в Сочи, проходившем 20–23 сентября 2012 года.

В 2016 году ТПП РФ был запущен специальный проект «Бизнес-Барометр коррупции» – независимое исследование мнения предпринимателей с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики в России. Первый этап проекта представлял собой анонимное онлайн-анкетирование, в котором приняли участие более 3 тыс. представителей малого, среднего, крупного бизнеса в различных сферах деятельности из 85 регионов страны. Полученный срез мнений предпринимателей оказался весьма наглядным и полезным с точки зрения совершенствования антикоррупционной политики, а потому было принято решение проводить опрос «Бизнес-Барометр коррупции» раз в полугодие.

В течение четырех последующих лет были проведены 7 этапов проекта. Полученные по результатам опросов обобщенные данные рассылались Палатой руководителям федеральных государственных органов, в том числе в Администрацию Президента, Управление Президента по вопросам противодействия коррупции, Генеральную прокуратуру, губернаторам всех субъектов Российской Федерации, торгово-промышленным палатам, представителям бизнес-объединений и научного сообщества. С каждым годом бизнес всё более охотно участвует в проекте (в ходе последнего 7-го этапа было опрошено 48 763 предпринимателей из 85 регионов страны), на практике убедившись, что данные об авторах критики никогда не попадают в руки критикуемых властей.

В 2017 году во исполнение Национального плана противодействия коррупции на 2016–2017 годы ТПП РФ впервые провела Всероссийскую интерактивную акцию, приуроченную к Международному дню борьбы с коррупцией и благодаря возможностям видео-конференц-связи, объединявшей площадки во всех регионах страны. Мероприятие получило высокую оценку, и в Национальном плане по противодействию коррупции на 2018–2020 годы за Палатой было закреплено дальнейшее проведение всероссийской акции, направленной на внедрение в сферу бизнеса антикоррупционных стандартов, процедур внутреннего контроля, этических норм и процедур комплаенса. После того, как в 2018



*Всероссийская интерактивная акция, приуроченная к Международному дню борьбы с коррупцией. Декабрь 2018 года*

году опыт проведения Всероссийской интерактивной акции снова оказался успешным, решено было сделать её ежегодной.

Всего же в 2017 году в рамках Национального плана противодействия коррупции торгово-промышленными палатами в 40 регионах страны были проведены более 120 антикоррупционных интерактивных лекций для предпринимателей, государственных компаний, студентов и работников администраций. У этих мероприятий был и прямой практический результат, выразившийся в росте числа участников «Антикоррупционной хартии». Благодаря разъяснительной работе к Хартии присоединились более 110 торгово-промышленных палат, каждая из которых, в свою очередь, получила в своё распоряжение сценарий и видеоматериалы для популяризации положений Хартии среди предпринимателей.



*Антикоррупционный тренинг. Июль 2019 года*

Для того, чтобы присоединение к Хартии не оставалось чистой формальностью, Палатой была инициирована процедура декларирования соблюдения положений Хартии, в рамках которой предприниматели два раза в год обязывались направлять в ТПП РФ информацию о результатах внедрения антикоррупционных мер. К маю 2020 года реестр участников «Антикоррупционной хартии российского бизнеса», присоединившихся к ней через систему торгово-промышленных палат, насчитывал 1468 хозяйствующих субъектов.

В сентябре 2017 года Палатой совместно с Генеральной прокуратурой России был запущен еще один мониторинговый пилотный проект «Антикоррупционный мониторинг – независимая антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и их проектов в сфере предпринимательской деятельности», участниками которого стали 11 торгово-промышленных палат.



АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ХАРТИЯ  
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ



18 октября 2017 года Указом Президента России В.В. Путина президент ТПП РФ был включен в состав Совета по противодействию коррупции при Президенте Российской Федерации.

### Экспертиза и сертификация

В 2014 году введение антироссийских экономических санкций и общее снижение предпринимательской активности в России привели к тому, что совокупные доходы палат от проведения экспертизы страны происхождения товаров снизились на 151,3 млн рублей или на 12,7 % по сравнению с 2013 годом, а от оформления сертификатов происхождения товаров – на 103 млн рублей или на 13,5 % по сравнению с 2013 годом. При этом спрос на проведение страховых и потребительских экспертиз, экспертизы качества товаров, бывших в употреблении, и экспертизы по предгрузочному контролю продукции только увеличился.

Многое зависело от самих палат, от их умения приспособить свою деятельность к меняющемуся рынку. Так, например, ТПП Ростовской области в 2014 году было выполнено 1265 экспертиз на общую сумму 11,66 млн рублей. В сфере оказания экспертных услуг палата активно сотрудничала с областной администрацией и администрациями городов Ростовской области, с правоохранительными, налоговыми органами и иностранными компаниями из Японии, Сербии, Украины, Казахстана и Узбекистана. В общей сложности палатой было заключено около 100 долгосрочных договоров на постоянное обслуживание с крупными организациями и предприятиями, занимающимися различными видами деятельности, в том числе экспортом и импортом оборудования, сырья.



*Заседание Совета «Союзэкспертизы». Апрель 2018 года*

Объем услуг в области экспертизы, оказанных Белгородской ТПП, в 2014 году составил 7 млн рублей, причем на рынок удалось не допустить значительное количество некачественных промышленных и продовольственных товаров.

Торгово-промышленной палатой Чувашии был запущен проект «Добровольная проверка качества и безопасности алкогольной продукции». Участники проекта – производители, оптовые продавцы и розничные сети – после проведения добровольной проверки качества алкогольной продукции на безопасность должны были наклеивать на каждую бутылку специальную бумажную марку с голографическим кодом. Любой потребитель на сайте ТПП Чувашии в специальном разделе «Информационный портал качество» получал возможность по серии и порядковому номеру голографической наклейки определить, на какой вид и какому предприятию была выдана соответствующая марка. Размещалась

на сайте и вся информация о забракованной алкогольной продукции и показателях несоответствия. Сведения о заявленной алкогольной продукции и количестве выданных голографических наклеек согласно подписанному палатой соглашению ежемесячно предоставлялись Министерству экономического развития Чувашской Республики. С 2012 по начало 2015 года экспертами палаты было выполнено более 2 тыс. заявок, что в денежном выражении составило почти 25 млн рублей.

Однако рост конкуренции со стороны зарубежных экспертных компаний и негативное влияние на размер рынка антироссийских экономических санкций заставляли руководство ТПП РФ серьезно задуматься о принятии системы мер по повышению конкурентоспособности Палаты в области экспертизы.

В апреле 2017 года президенту ТПП РФ С.Н. Катырину была представлена новая концепция развития экспертного подразделения Палаты, рассчитанная на 2017–2020 годы. Были определены пять приоритетных направлений деятельности (услуг):

- лабораторные испытания и сертификация,
- экспертизы и аудит,
- оценка и повышение эффективности закупок,
- инспекция,
- строительные и судебные экспертизы.

При разработке концепции под новым углом зрения были проанализированы текущее состояние рынка экспертных услуг в России и опыт сотрудничества с такими крупными клиентами «Союзэкспертизы», как Роскачество, ООО «Рено Россия», ООО «Объединенные кондитеры», ПАО «Российский продукт», ПАО «ЦМТ», что позволило выявить нереализованные возможности.

Особое внимание в организации работы «Союзэкспертизы» на новом этапе ее развития было уделено упрочению отношений с государственными организациями, так или иначе связанными с экспертизой и контролем качества. Большим успехом стало подписание первого в новой истории SOEX соглашения о сотрудничестве с Роспотребнадзором. Генеральный директор АНО «Союзэкспертиза» М.Р. Биматов вошел в общественный союз при

Росстандарте, в совет государственной экспертизы ФАУ «Главгосэкспертиза России», в комитет по вопросам деятельности органов инспекции при Общественном совете при Федеральной службе по аккредитации. В качестве одной из эффективных совместных практик для всех участников холдинга SOEX и партнерских территориальных торгово-промышленных палат стало рассматриваться участие в реализации программы Роскачества (в общей сложности в программе приняли участие 25 палат).

Одновременно было активизировано и взаимодействие с глобальными профильными организациями: Международной федерацией инспекционных агентств (IFIA), Международной конфедерацией инспекционных и сертификационных организаций (СЕОС), Компанией A CERT European Organization for Certification S.A., Китайской национальной корпорацией по инспекции и сертификации (ССIC), Корейским институтом по тестированию и исследованиям (KTR).

В начале лета 2017 года АНО «Союзэкспертиза» посетили представители словацкой компании Slovenske elektrarne. Аудиторы детально изучили работу экспертов, контролирующих качество ядерного топлива, изготавливаемого для словацких атомных электростанций «Богунце» и «Моховце» на «Машиностроительном заводе» г. Электросталь и на заводе НЗХК в Новосибирске. Организация и система менеджмента качества SOEX были оценены аудиторами как документированные, полные, функционирующие.

В 2018 году новым трендом стало освоение рынков и укрепление связей с зарубежными экспертными организациями Юго-Восточной Азии, Европы, Кубы, стран СНГ. На заседании Правления ТПП РФ SOEX представил новую услугу – проведение оперативной профессиональной инспекции в любой точке Китая, Индии и Вьетнама.

6 июня 2018 года на площадке Бизнес-форума ШОС в Пекине было подписано стратегическое соглашение между АНО «Союзэкспертиза» и Центром коммерческой сертификации Китайского комитета содействия международной торговле. А 20 августа в Москве в ТПП РФ АНО «Союзэкспертиза» подписала Соглашение о сотрудничестве с Корейским институтом тестирования и

исследований (KTR). Начало практическому сотрудничеству с KTR было положено в том же 2018 году, когда «Союзэкспертиза» впервые провела экспертизу ряда контрактов южнокорейских производителей медицинской техники.

Август 2018 года принес успех еще на одном направлении: «Союзэкспертиза» официально стала членом Национального Комитета содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки (НК СЭСЛА) и уже в сентябре провела презентацию своих возможностей для эквадорских и российских компаний на Бизнес-форуме, организованном НК СЭСЛА совместно с посольством Эквадора в Москве.

В октябре «Союзэкспертиза» была включена в число организаций, участвующих в реализации межправительственных соглашений между Россией и Узбекистаном, а в ноябре презентовала свои экспертные услуги на международной выставке-ярмарке FINEAV-2018 в Гаване (Куба). Было подписано соглашение с главной государственной инспекционной компанией Острова Свободы – Кубаконтроль, заложившее основу для подписания внешнеэкономических контрактов в сфере инспекции оборудования и материалов.

В области оценочной деятельности был успешно закончен пилотный проект с «Райффайзенбанком», результатом чего стал переход к долгосрочному сотрудничеству. Клиентами «Союзэкспертизы» стали Российский союз автостраховщиков, Росимущество и организации, созданные с участием ТПП РФ – ЦМТ и «Экспоцентр». Благодаря реализации таких крупных проектов, как проведение инспекции насыпных грузов в Обской губе, контроль количества и качества зерна для Объединенной зерновой компании и инженерно-товарная экспертиза для компании «Роснефть», показатели инспекционного контроля увеличились в два раза.

На АНО «Союзэкспертиза» была возложена функция куратора при реализации Соглашения о сотрудничестве между ТПП РФ и ПАО «Газпром», в рамках которого 40 территориальных торгово-промышленных палат вели работу с 1700 предприятиями – производителями и поставщиками продукции для нужд «Газпрома» и предприятий, подавших заявки на сертификацию в системе добровольной сертификации «ИНТЕРГАЗСЕРТ».

Улучшение показателей позволило холдингу SOEX повысить свое положение в рейтинге Международной компании RAEX и войти в ТОП-10 крупнейших оценочных групп.

В 2019 году в «портфель» SOEX входили 1500 постоянных клиентов. Совокупный объем инвестиций в ремонт и оборудование превысил 15 млн рублей. Дополнительно к ISO 9001 организация получила сертификаты ISO 45001 (охрана здоровья и безопасности труда) и ISO 14001 (системы экологического менеджмента). Компания продолжает работу в статусе полноправного члена TIC Council – международной организации, возникшей в 2019 году на основе IFIA и CEOC.



*Владимир  
Александрович  
Дмитриев*

## Выставки и ярмарки

2016 год в истории развития нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности был отмечен важными событиями. Были приняты два ГОСТа – «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» и «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения», и впервые в новый общероссийский классификатор видов экономической деятельности, вступивший в силу с 11 июля 2016 года, был введен код ОКВЭД 82.3. «Деятельность по организации конференций и выставок». Таким образом, за деятельностью по организации выставок, конгрессов, конференций и иных деловых мероприятий был юридически закреплён статус отрасли народного хозяйства.

Вопрос о стандартизации работы отрасли получил развитие в июле 2019 года, когда по инициативе ТПП РФ при поддержке Росстандарта был образован Технический комитет по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность». Председателем комитета был назначен вице-президент ТПП РФ В.А. Дмитриев, а функции секретариата комитета возложены на Торгово-промышленную палату Российской Федерации. Основными задачами Технического комитета, объединяющего видных специалистов отрасли, являются обсуждение актуальных вопросов, связанных со стандартизацией в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, и участие в разработке, утверждении и актуализации национальных стандартов.



*Участие в организации крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок*

Однако все эти подвиги не сняли с повестки дня главный вопрос: проект федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», за принятие которого так долго и усердно боролась Торгово-промышленная палата Российской Федерации, и по сей день всё так же остается проектом, а это означает, что центральный пункт принятой в 2014 году Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации по-прежнему не выполнен.

\* \* \*

Палата ежегодно определяла (и определяет) список выставок, проходящих под ее патронажем, и оказывала им комплексную поддержку, помогая тем самым продвижению российской промышленной продукции, товаров и услуг, с одной стороны, и структурированию выставочно-ярмарочной отрасли – с другой.

В августе 2013 года руководство ТПП РФ и президиум РСВЯ утвердили первый Общероссийский рейтинг выставок, состоявшихся в 2011–2012 годах. По его итогам 12 выставкам ЦВК «Экспоцентр» было присвоено почетное наименование «Лучшая выставка России 2011–2012 гг.» и еще 4 выставкам – «Самая крупная выставка России 2011–2012 гг.».

Общероссийский рейтинг выставок формируется в начале каждого календарного года на основе статистических данных, проверенных и подтвержденных в ходе независимого аудита, проводимого в соответствии с международными правилами под контролем Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок.

Система проверки выставочных мероприятий – аудит выставочной статистики – в 2014 году подводила десятилетние итоги своей работы в России. Цель этой системы очевидна: чтобы с открытыми глазами принимать решения об участии или неучастии в конкретных выставках, бизнес должен иметь в своем распоряжении достоверные данные о главных потребительских характеристиках выставочных мероприятий: площади павильонов, количестве посетителей, экспонентов, стран-участниц и т. д. За первые 10 лет под контролем Российского союза выставок и ярмарок и Всемирной ассоциации выставочной индустрии аудиторами было проверено более 6,1 млн кв. м площади выставок в 25 городах России. Созданная система аудита признана всеми заинтересованными бизнес-структурами как в России, так и за рубежом; отчеты о проведении аудита публикуются в европейских специализированных справочниках, используются в материалах государственных органов власти и профессиональных ассоциаций.

По итогам 2014 года крупнейший выставочный организатор России ЗАО «Экспоцентр» провел аудит своих мероприятий общей



*Всероссийская выставка-продажа курортных и туристических услуг Крыма и Севастополя. Май 2017 года*

площадью 158 тыс. кв. м, что составило четверть площади всех выставок, прошедших аудит.

В частности, 14–16 мая 2014 года в «Экспоцентре» прошла первая Всероссийская выставка-продажа курортных и туристических услуг Крыма и Севастополя, организованная ТПП РФ и «Экспоцентром» совместно с администрациями Республики Крым и Севастополя. Мероприятие проводилось при поддержке Федерального агентства по туризму, Правительства Москвы, Российского союза туриндустрии, Ассоциации курортов Крыма.

Особую значимость этому событию придавал тот факт, что к моменту открытия выставки не прошло и двух месяцев со дня подписания Договора о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым, и, приветствуя участников и гостей выставки генеральный директор АО «Экспоцентр» С.С. Беднов совершенно

справедливо заметил, что «это первое деловое мероприятие, наиболее полно представляющее одну из ключевых отраслей экономики Крыма и города Севастополя». Для Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и «Экспоцентра» решение о проведении данной выставки имело несомненную политическую составляющую – это был способ продемонстрировать солидарность с политикой государства и приветствовать вхождение Крыма в состав России.

Как и следовало ожидать, выставка вызвала огромный интерес – её посещали свыше 2 тыс. человек в день.

В 2015 году организованная ТПП РФ торгово-экономическая миссия российских предпринимателей приняла участие в работе Всемирной выставки «ЭКСПО-2015», проходившей с 9 по 11 июня 2015 года в Милане. Возглавил миссию вице-президент Палаты В.П. Страшко, в очередной раз выступавший в роли члена Оргкомитета по подготовке российской экспозиции на Всемирной выставке.

Российский павильон стал одним из самых больших на миланской выставке, проходившей под девизом «Накормить планету. Энергия для жизни». В его экспозиции, темой которой стала продовольственная безопасность, была представлена информация об истории, культуре и кулинарных пристрастиях народов, населяющих Россию. В работе выставки при поддержке территориальных торгово-промышленных палат приняли участие около 20 регионов. День 10 июня на выставке был объявлен Национальным днём России, в связи с чем её посетил Президент В.В. Путин. Павильон РФ был награждён бронзовой медалью в категории «дизайн экспозиции» и вошел в тройку лидеров «ЭКСПО-2015» по посещаемости: за шесть месяцев в нем побывали 4 млн 200 тыс. человек.

На площадке российского павильона 11 июня Палатой был организован «круглый стол» «Роль и значение выставочно-ярмарочной деятельности в продвижении продовольственных товаров на международные рынки», в котором приняли участие представители российских компаний – производителей продовольственных товаров и услуг, а также выставочных компаний и профессиональных организаций из Московской, Калужской и Ленинградской



*«ЭКСПО-2015»*

областей, Краснодарского, Приморского и Камчатского краев, Республики Татарстан и Республики Башкортостан.

В июне 2017 года президент ТПП РФ С.Н. Катырин возглавил делегацию национальной части Делового Совета Шанхайской организации сотрудничества, посетившую национальный павильон России на Международной специализированной выставке «ЭКСПО-2017» в столице Казахстана Астане. Одновременно Катырин выступал в качестве члена Организационного комитета по подготовке российской экспозиции и обеспечению участия Российской Федерации в «ЭКСПО-2017». Павильон России снова стал одним из самых больших на выставке (его площадь превышала 1000 кв. м). Он был посвящен раскрытию энергетического



«ЭКСПО-2017»

потенциала страны на примере уникального природного региона Русская Арктика. В поддержку Года экологии в России в экспозиции также была представлена тема сохранения существующих экологических систем, флоры и фауны.

В 2017 году президент ТПП РФ вошел в состав Оргкомитета по поддержке выдвижения Екатеринбурга в качестве города-кандидата на право проведения Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2025» под девизом «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений». Другими кандидатами выступали столица Азербайджана Баку и японский город Осака. В ноябре 2018 года на Генеральной ассамблее Международного бюро выставок была одобрена японская заявка.

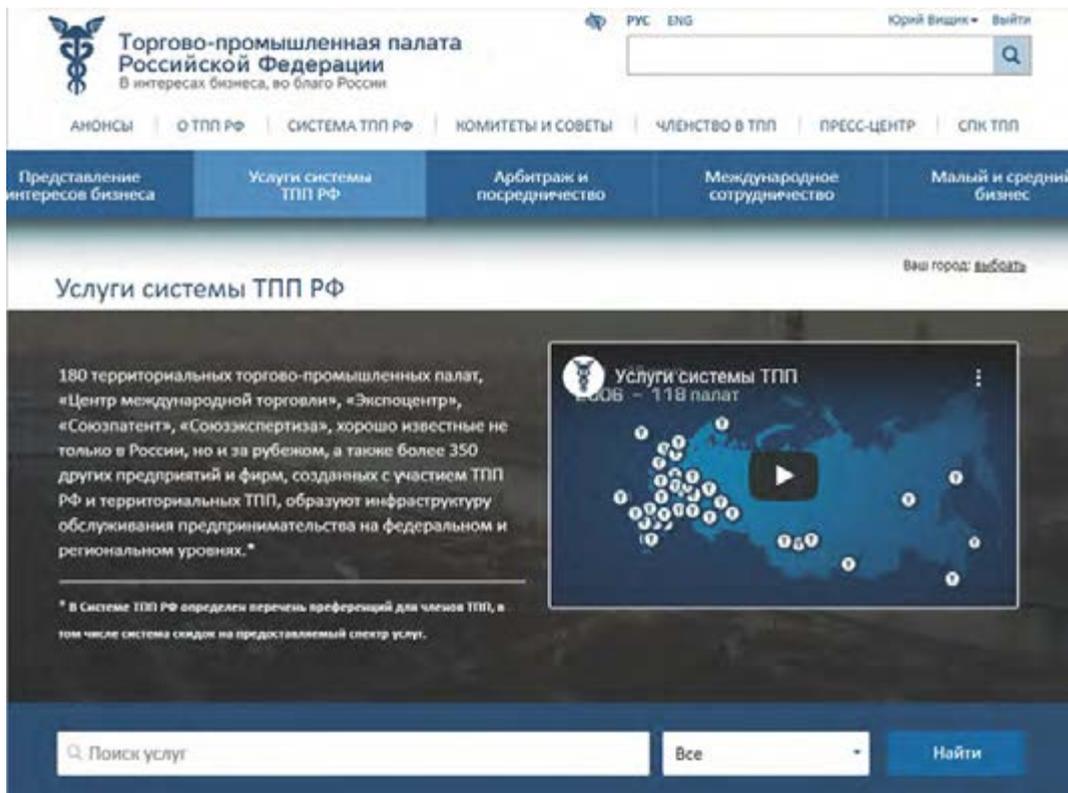
### ТПП online

Заметные изменения происходили в сфере информационных услуг, обуславливаемые, в первую очередь, развитием информационно-коммуникационных технологий и, в частности, сети Интернет. Ответом Палаты на этот технологический вызов времени стала, в первую очередь, реализация проекта «Электронная ТПП», связанного с представлением системы ТПП РФ в виртуальном пространстве.

В частности, в рамках проекта для официального сайта ТПП РФ и типовых сайтов территориальных торгово-промышленных палат был разработан единый модуль «Услуги», объединивший и систематизировавший все услуги, оказываемые в системе ТПП РФ. Этот модуль представляет собой единый навигатор по услугам системы ТПП РФ, позволявший получить подробное описание услуг, доступ к документам и контактной информации, а также подать заявку на получение услуг. На сайтах территориальных ТПП можно получить доступ к услугам конкретной палаты. Лидерами в этом плане стали Санкт-Петербургская ТПП (с сайта палаты предприниматели региона могут заказать более 500 услуг), Ульяновская ТПП (446 услуг), ТПП Оренбургской области (424 услуги), ТПП Ставропольского края (359 услуг) и ТПП Нижегородской области (347 услуг).

В 2018–2019 годах продолжалось формирование актуальных информационных ресурсов для бизнес-сообщества, расширилось количество информационных ресурсов муниципальных и региональных ТПП, среди которых выделяются:

- модуль «Коммерческие предложения» – единый электронный сервис всех коммерческих предложений, размещенных на сайте ТПП РФ и торгово-промышленных палат (в 2019 году размещено 176 предложений);
- модуль «Членская база», благодаря которому посетители могут найти на сайтах палат информацию об их членах, а авторизованные пользователи – контактные данные и виды деятельности организаций-членов;



Услуги системы ТПП РФ

- модуль «Интерактивный календарь деловых мероприятий системы ТПП РФ» – единый информационный ресурс о проводимых деловых миссиях, конгрессно-выставочных и других мероприятиях;
- модуль «Реестр надежных партнеров» – автоматизированная информационная система, негосударственный реестр российских юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом (в реестре представлено более 560 хозяйствующих субъектов).



*Портал «Это бизнес»*

Еще одним важным проектом ТПП РФ в сети Интернет с 2018 года выступает Портал информационного сопровождения и развития бизнеса «ЭТО БИЗНЕС», который призван помогать предпринимателям, членам торгово-промышленных палат, эффективно управлять бизнес-процессами и сотрудниками, лучше ориентироваться в действующем законодательстве, находить источники вдохновения для открытия новых направлений бизнеса. Для членских организаций ТПП РФ доступ к пользованию Порталом предоставляется на безвозмездной основе. Для 105 ТПП открыты партнерские кабинеты.

Проект предоставляет пользователям пошаговые инструкции и разъяснения по всем законодательным изменениям, относящимся к деятельности предпринимателей. На Портале проводятся обучающие вебинары для руководителей и сотрудников по спе-

циализации деятельности (интерактивное обучение без отрыва от бизнеса). Предприниматели имеют возможность рассказать о своем успехе и использовать Портал для продвижения собственного бренда.

Два раза в неделю представителям малого и среднего предпринимательства с использованием портала «ЭТО БИЗНЕС» от ТПП РФ направляются комплексные информационные материалы по вопросам бухгалтерского, налогового, юридического сопровождения, инструментам развития бизнеса и мерам государственной поддержки, напоминания о сдаче отчетности, «бизнесхаки» и т. д.

Популярность и однозначная практическая полезность Портала в 2018–2019 годах оказались для Палаты дополнительным средством привлечения новых членов и стимулирования оплаты членских взносов. В перспективе Портал «ЭТО БИЗНЕС» имеет все шансы стать визитной карточкой ТПП РФ и превратиться в мощный маркетинговый инструмент повышения авторитета и привлекательности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

## 4.5. ТПП РФ на мировой арене

**В** области международных связей Торгово-промышленная палата Российской Федерации оставалась верна своей постоянной задаче – быть непосредственным участником реализации, проводником активной внешнеэкономической политики России. Характерно, что администрации ряда субъектов Федерации – Краснодарского и Ставропольского края, Кемеровской, Белгородской и Саратовской областей, – оценив реальный вклад и возможности торгово-промышленных палат в этом плане, сочли возможным передать им функции, связанные с ведением внешнеэкономической деятельности.

Несмотря на все осложнения, возникшие во внешнеполитической сфере после вхождения Крыма в состав России, сотрудничество ТПП РФ с международными деловыми структурами про-



*Владимир  
Иванович  
Падалко*

должалось и даже развивалось. Важной вехой в этом смысле стало включение вице-президента ТПП РФ В.И. Падалко в Генеральный совет Всемирной федерации торговых палат (ВФТП) в декабре 2016 года и его избрание в Совет директоров Европалаты в октябре 2018 года.

Каждые 2 года ВФТП проводит конгрессы, в которых принимают участие палаты из более чем 100 государств мира, и, что не менее важно, предоставляет площадку для встреч представителей бизнес-сообщества и правительств многих государств. ТПП РФ принимала участие практически во всех этих конгрессах и привлекала к участию в них территориальные палаты и российский бизнес, стимулируя, тем самым, установление новых деловых контактов. В июне 2016 года впервые за всё время работы ТПП РФ с Всемирной федерацией торговых палат состоялся визит руководства ВФТП в Москву, в рамках которого был проведен форум, посвященный укреплению взаимодействия между ВФТП и системой ТПП РФ.

Особенно представительная делегация Палаты во главе с С.Н. Катыриным с 19 по 21 сентября 2017 года участвовала в работе X Конгресса ВФТП в Сиднее (Австралия), где президент ТПП РФ был не только участником, но и спикером дискуссионных панелей. В состав делегации Палаты вошли руководители АО «Экспоцентр», Ассоциации российских фармацевтических производителей, региональных торгово-промышленных палат. Это стало первым шагом на пути выдвижения России в качестве кандидатуры для проведения XIII Всемирного конгресса торговых палат в 2023 году. Впервые на выставке в рамках Конгресса ВФТП была организована совместная экспозиция ТПП РФ, АО «Экспоцентр» и ПАО «ЦМТ».

10–11 апреля 2018 года региональный представитель ТПП РФ в Восточной Азии П.А. Кудрявцев в Пекине принял участие в заседании Генерального совета ВФТП. В рамках этого мероприятия были проведены презентации торговых палат, претендующих на право провести у себя Всемирный конгресс торговых палат в 2021 году, и были представлены результаты исследований ВФТП о подходах и инициативах торгово-промышленных палат по противодействию коррупции, процедуре создания и регистрации



*Форум Всемирной федерации торговых палат в Москве. Июнь 2016 года*

региональных, муниципальных, двусторонних торгово-промышленных палат. В проведении этих исследований активное участие принимала и ТПП РФ.

В 2019 году деятельность Палаты в рамках ВФТП была посвящена продвижению заявки ТПП РФ на право проведения Всемирного конгресса торговых палат в Москве в 2023 году. Именно эту цель преследовала представительная делегация Палаты во главе с С.Н. Катыриным на Всемирном конгрессе торговых палат в Рио-де-Жанейро в июне 2019 года, где была организована совместная выставочная экспозиция.

6 региональных торгово-промышленных палат России – Московская, Липецкая, Орловская ТПП, ТПП Нижегородской, Саратовской областей и Ямало-Ненецкого автономного округа – приняли участие в конкурсах ВФТП-2019. При этом Московская



*Генеральный совет ВФТП в ЦМТ. Сентябрь 2019 года*

ТПП вышла в финал конкурса в номинации «Лучший нестандартный проект» с проектом «Бизнес-маркет», который представляет собой международную электронную площадку деловых предложений, позволяющую палате размещать коммерческие предложения членских организаций, а также информацию о собственных услугах; к проекту присоединилось более 40 ТПП, а его активное использование вышло на уровень ЕАЭС.

Одним из ключевых этапов продвижения заявочной кампании ТПП РФ стал визит в Москву членов руководящих органов ВФТП – Исполнительного совета и Генерального совета, состоявшийся 9–11 сентября 2019 года. Всего в российскую столицу прибыли 48 руководителей торгово-промышленных палат из 28 стран мира.



*Заседание аффилированных членов и членов-корреспондентов Европалаты. 27 сентября 2017 года*

\* \* \*

27 сентября 2017 года в ТПП РФ состоялось заседание аффилированных членов и членов-корреспондентов Европалаты. В его работе приняли участие президент Европалаты Р. Вебер, вице-президент Европалаты и президент Союза торговых палат и товарных бирж Турции Р. Хисарджиклиоглу, исполнительный директор Европалаты А. Абруццини, президент ТПП РФ С.Н. Катырин, другие руководители торгово-промышленных палат – аффилированных членов и членов-корреспондентов Европалаты. Выступления российских спикеров были посвящены вопросам состояния и перспектив развития российской экономики, делового климата России, механизмов поддержки экспортёров, сотрудничества с европейскими партнерами.

26 апреля 2018 года делегация ТПП РФ во главе с С.Н. Катыриным приняла участие в праздничных мероприятиях по случаю



*Георгий  
Георгиевич  
Петров*

60-летия Европалаты в Брюсселе. Помимо торжественной части мероприятие включало в себя и деловую: были определены приоритетные направления деятельности Европалаты на 2018–2019 гг., среди которых – усиление интеграционных процессов с акцентом на приграничные с ЕС государства (этот пункт, естественно, был особенно важен для России), развитие многостороннего и двустороннего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, поддержка малого и среднего предпринимательства, активизация участия института торгово-промышленных палат в нормотворческих процессах, разработке и реализации программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров и др.

Советник президента ТПП РФ Г.Г. Петров был награжден почетным знаком Европалаты за активное участие в развитии международных связей и сотрудничестве с Европалатой.

В августе 2018 года ТПП РФ провела опрос региональных ТПП по вопросам, связанным с активизацией сотрудничества с Европалатой, и по его результатам направила в адрес президента Европалаты К. Ляйтля ряд предложений, в том числе в сфере предоставления услуг для бизнеса, создания цифровой платформы и др.

\* \* \*

Ещё в 1998 году Россия присоединилась к Конфедерации ТПП стран Азиатско-Тихоокеанского региона (САССИ), и с тех пор представители Палаты регулярно участвуют в работе руководящих органов Конфедерации и различных мероприятиях, организуемых под эгидой САССИ. Особенной активностью в сотрудничестве с САССИ отличается Приморская ТПП, установившая прочные деловые связи со многими палатами стран региона.

В 2010-х гг. сотрудничество с САССИ в связи с изменениями, происходившими во внешнеполитическом положении России и с разворотом ее внешней политики на Восток, вышло на новый уровень. В мае 2014 года по приглашению С.Н. Катырина в Россию прибыла делегация САССИ во главе с ее президентом Б. Ювико. В рамках визита были организованы Конференция по



*Делегация САССИ. Май 2014 года*

вопросам торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества России со странами АТР и переговоры с активом Делового совета Россия-АСЕАН, представителями Фонда «Сколково» и Ассоциации российских банков.

В сентябре того же года в Куала-Лумпур прошла 28-я конференция САССИ. В состав российской делегации, которую возглавил вице-президент ТПП РФ Г.Г. Петров, вошли представители Южно-Уральской и Пятигорской палат. По итогам подведения конкурса САССИ Южно-Уральская ТПП победила в номинации «Лучшая крупная торгово-промышленная палата АТР», опередив в финальной части соревнования своих конкурентов – ТПП женщин-предпринимателей Бангладеш и ТПП г. Давао (Филиппины).

18 сентября 2017 года в Сиднее делегация ТПП РФ во главе с президентом ТПП РФ С.Н. Катыриным приняла участие в работе 31-й Конференции САССИ, заседании Совета САССИ, панельных дискуссиях и тематических «круглых столах».



*Делегация САССІ. Владивосток. Июнь 2018 года*

В июне 2018 года по инициативе Приморской торгово-промышленной палаты и ТПП РФ Владивосток посетила представительная делегация САССІ во главе с президентом Конфедерации Д. Инаишвили. По итогам этого визита Приморская ТПП получила приглашение выступить на специальной сессии очередной конференции САССІ с презентацией экономического и инвестиционного потенциала Приморского края.

23–24 ноября 2018 года в Стамбуле состоялась ежегодная Конференция САССІ, на которой, помимо прочего, подводились итоги конкурсов, проводимых Конфедерацией. Финалистами конкурса стали Липецкая ТПП в номинации «Лучшая крупная

региональная ТПП АТР», Приморская ТПП в номинации «Лучшая малая региональная ТПП АТР», а также два молодых предпринимателя-норминанта от Липецкой и Магнитогорской ТПП.

На конференции Конфедерации ТПП стран Азиатско-Тихоокеанского региона в ноябре 2019 года было подписано соглашение о сотрудничестве между Московской ТПП и САССИ. Вице-президент Московской ТПП А.А. Далевич выступил на панельной сессии конференции «Открой возможности для бизнеса, используя потенциал САССИ» с докладом о международном В2В взаимодействии через онлайн инструменты торгово-промышленных палат.

\* \* \*

Основная часть практической работы по содействию российским предпринимателям и региональным ТПП в деле продвижения отечественной продукции на зарубежные рынки и защите интересов российского бизнеса за рубежом, как и раньше, ложилась на заграничные представительства ТПП РФ и созданные Палатой деловые советы.

К концу 2019 года Палата располагала 10 представительствами в 9 странах (5 из них имели региональный статус). В 2017 году была возобновлена деятельность регионального представительства ТПП РФ в Сербии и Черногории, упразднено региональное представительство в Праге, а в зону ответственности представительства в Германии (Берлин) были включены Чехия и Польша.

В число почётных представителей Палаты теперь входили 20 российских и иностранных (Болгария, Латвия) предпринимателей.

Создание сети почётных представителей началось в 2000-е гг. Это был способ расширить географический охват деятельности Палаты без создания затратных заграничных представительств. Почётные представители благодаря своему отличному знанию ситуации на местах способны обеспечивать заинтересованных российских предпринимателей актуальной экономической и коммерческой информацией, помогать в поиске надёжных партнёров, сопровождать реализацию отдельных проектов и коммерческих контрактов. С 2012 по 2018 год ТПП РФ обзавелась

новыми почетными представителями в Иране, Аргентине, Казахстане, Японии, Португалии, Иордании, Малайзии, Сирии и на Мальте, и, таким образом, эта сеть охватила более 40 иностранных государств. Однако руководство Палаты по-прежнему считает очень актуальным вопрос о расширении присутствия ТПП РФ в Юго-Восточной Азии, на Ближнем Востоке и в Африке.

В деле продвижения инвестиционных проектов российских производственных компаний за рубежом особенно активны были представители Палаты в Германии, странах Бенилюкса и Франции, Великобритании, Сербии и Черногории, Италии, КНР и Восточной Азии, Индии, Турции.

Так, например, представительство ТПП РФ в Германии успешно занималось продвижением инвестиционных проектов (машиностроение – группа компаний «Ростсельмаш»; информатика – «Kaspersky»; минеральные продукты – «TABEG Tanklagerbetriebsgesellschaft»; логистика – «iFHL GmbH»; производство окон – «KROST Germany GmbH») и предприятий инновационного Центра «Сколково», а также оказанием содействия экспорту ориентированным предприятиям.

В 2012–2018 годах при поддержке загранпредставительств Палаты были подготовлены торгово-экономические миссии Пермской, Смоленской, Московской, Калужской, Липецкой, Нижегородской, Самарской, Свердловской, Томской, Нижегородской, Ростовской и Самарской областей, ТПП Москвы, Республики Татарстан, Республики Саха (Якутия), Санкт-Петербурга и ряда других торгово-промышленных палат.

Что касается деловых советов, то идея их создания целиком и полностью себя оправдала. Опыт оказался настолько успешным, что за 15 лет Палатой было создано 76 многосторонних и двусторонних деловых советов. Особое внимание ТПП РФ уделяла подбору председателей российской части деловых советов, стараясь привлекать на эти должности топ-менеджеров российских компаний, пользующихся авторитетом в предпринимательской среде. Естественно, что в каждом случае речь шла о компаниях, работающих на рынке той страны, с которой учреждался деловой совет. Сеть деловых советов стала настолько большой, что в конце



*Региональный представитель ТПП РФ в странах Бенилюкс и Франции Елена Медведева с делегацией ТПП РФ. Февраль 2020 года*

концов для координации их работы пришлось сформировать специальный Консультативный совет по вопросам деятельности российских деловых советов с зарубежными странами.

Эффективность работы деловых советов обуславливалась их способностью обеспечивать непосредственные контакты российского бизнес-сообщества и иностранных предпринимателей. Кроме того, члены деловых советов, представляющие реальный бизнес и имеющие практический опыт сотрудничества с зарубежными партнерами, лучше, чем кто бы то ни было, представляют себе те препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели на зарубежных рынках. Благодаря этому деловые советы имеют возможность выступать в роли консультантов государственных



*Годовое собрание Российско-Китайского Делового совета. Февраль 2019 года*

органов по соответствующим вопросам, а те, в свою очередь, входить в контакт с зарубежными партнёрами и решать возникающие проблемы в интересах развития торгово-экономических связей. Деловые советы зарекомендовали себя как один из самых полезных инструментов межправительственных комиссий по экономическому сотрудничеству.

\* \* \*

В 2012–2018 годах Торгово-промышленная палата Российской Федерации участвовала в семи совместных заседаниях руководителей торгово-промышленных палат государств-участников СНГ и в многочисленных (более 60) многосторонних и двусторонних форумах на пространстве Содружества. В частности, весьма успешно развивалось сотрудничество ТПП РФ с Азербайджаном и Арменией, несмотря на все противоречия, имеющиеся между этими двумя странами.

К 2011 году более 20 субъектов Российской Федерации заключили соглашения о торгово-экономическом и научно-техническом сотрудничестве с Республикой Армения. Торгово-промышленные палаты двух стран участвовали в реализации Программы долгосрочного экономического сотрудничества, разработанной и принятой правительствами России и Армении.

Одновременно были налажены деловые связи между ТПП Азербайджана и палатами Республики Дагестан, Краснодарского и Ставропольского краев, Волгоградской, Пензенской, Нижегородской, Московской и Ленинградской областей. По результатам заседаний Российско-Азербайджанского и Азербайджано-Российского деловых советов, прошедших на полях Российско-Азербайджанских форумов в период 2012–2018 годов, было реализовано 12 российских экспортных проектов на общую сумму порядка 460 млн долларов в области железнодорожного транспорта, радиоэлектроники и электротехники, металлургии, фармацевтики, а также продуктов животного и растительного происхождения.

Примером плодотворного сотрудничества стала и история проведения Российско-Туркменского экономического форума. Впервые этот форум был проведен в 2007 году в Ашхабаде, и с тех пор он поочередно проходил в разных городах России и Туркменистана, превратившись в одну из самых авторитетных площадок в системе международных отношений двух стран. Форум стал местом, где решаются конкретные вопросы развития двусторонних экономических связей, обсуждаются перспективы, ищутся новые возможности. Так, например, 24 марта 2016 года, выступая на V Туркмено-Российском экономическом форуме в Екатеринбурге, вице-президент ТПП РФ А.М. Рыбаков указывал на взаимовыгодные перспективы сотрудничества в сфере ТЭК:

«Исходя из этих реалий, мы хотели бы в первую очередь привлечь внимание туркменских коллег к уже имеющимся позитивным результатам, которых добились предпринимательские структуры и научно-образовательные учреждения Москвы, Башкирии, Томска, Перми и,



*V Туркмено-Российский экономический форум. Екатеринбург. Март 2016 года*

конечно же, Свердловской области в плане импортозамещения оборудования и сервисных услуг для нефтегазодобычи и транспортировки углеводородов. Как нельзя кстати оказались и извлеченные из запасников образцы газоперекачивающих агрегатов, изготовленные еще 15 лет назад Уфимским моторостроительным производственным объединением. Нам известен интерес к этим разработкам не только со стороны туркменских предприятий, но и компаний из Узбекистана, Китая, Мексики».

Ещё одним успешным примером может служить Российско-Молдавский бизнес-форум «От качества к конкурентоспособности», проведенный 31 января 2017 года в Кишиневе в соответствии с Планом взаимодействия между Российско-Молдавским деловым советом и ТПП Республики Молдова. Российскую делегацию, в которую вошли более 60 российских представителей из



*Российско-Молдавский бизнес-форум. Январь 2017 года*

17 регионов, возглавил С.Н. Катырин. Основной акцент в работе Форума был сделан на проведение переговоров и встреч предпринимателей, представление бизнес-проектов. В частности, российская компания ООО «НПП Старлинк» (Москва) получила предложение от потенциальных молдавских инвесторов о строительстве в Молдове завода по производству оптического кабеля для внутренних нужд Республики Молдова и поставке продукции в страны ЕС. Были достигнуты договоренности между группой компаний «Гермес» (Кострома) и ООО «Агентство Малого Бизнеса» (Курск) и представителями администрации АТО Гагаузия об открытии торговых домов в Костроме и Курске, соответственно.

В 2019 году ТПП РФ председательствовала в Совете руководителей палат государств-участников СНГ. Главным мероприятием года стало XVII заседание Совета, состоявшееся 29 октября



*Совет руководителей палат государств-участников СНГ. 29 октября 2019 года*

в Москве и приуроченное к 90-летию Е.М. Примакова. В заседании, посвященном обсуждению роли торгово-промышленных палат в развитии цифровых услуг для бизнеса, приняли участие руководители палат Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана и Сербии.

В Ташкенте в рамках официального визита Председателя Совета Федерации РФ В.И. Матвиенко в Узбекистан было проведено расширенное заседание Российско-Узбекского и Узбекско-Российского деловых советов, а в Омске в рамках XVI форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана с участием глав государств – расширенное заседание Российско-Казахстанского делового совета.

2019 год в истории участия ТПП РФ в развитии экономического сотрудничества в рамках СНГ был отмечен целым рядом

экономических форумов и конференций, среди которых выделялись VI форум регионов России и Беларуси в Санкт-Петербурге, где были подписаны соглашения на общую сумму 8,5 млрд руб.; VIII Российско-Киргизская межрегиональная конференция в Бишкеке, VII Российско-Таджикская межрегиональная конференция в Москве, V Бизнес-форум «Евразийский экономический союз: Армения – сотрудничество» в Цахкадзоре (Армения), I Каспийский экономический форум в Авазе (Туркменистан), X Российско-Азербайджанский форум в Москве.

29 мая 2014 года в Астане (Казахстан) был подписан договор о создании Евразийского экономического союза, вступивший в силу с 1 января следующего 2015 года. И, соответственно, сотрудничество в рамках ЕАЭС, тесно переплетавшееся с сотрудничеством в рамках СНГ, стало одним из приоритетных направлений деятельности ТПП РФ.

В 2017 году представители ТПП РФ вошли в состав Консультативного совета по взаимодействию Евразийской экономической комиссии и Делового совета ЕАЭС и активно участвовали в деятельности созданных при Евразийской экономической комиссии площадок: бизнес-диалога, Консультативного комитета по вопросам предпринимательства, Консультативного комитета по торговле, а также в рабочих и экспертных группах. ТПП РФ внесла свой вклад в выработку позиции России на переговорах о заключении соглашений о свободной торговле с третьими странами, в разработку нормативно-правовой базы для формирования единого рынка обращения лекарственных средств и медицинских изделий ЕАЭС, в формирование промышленной политики в рамках Союза и в развитие таможенного законодательства.

29 октября 2019 года в Москве состоялось 10-е заседание Консультативного совета палат государств-членов ЕАЭС, участники которого обменялись опытом участия палат в продвижении экспорта, обсудили остающиеся барьеры во взаимной торговле и вопросы, связанные с порядком определения страны происхождения товаров в рамках Евразийского экономического союза и с проблемами функционирования в государствах ЕАЭС системы АТА.

\* \* \*

За пределами постсоветского экономического пространства в условиях антироссийских экономических санкций особое значение приобрело сотрудничество в рамках многосторонних форматов ШОС и БРИКС.

Слаженной работе Делового совета ШОС весьма способствовало то обстоятельство, что председателями его национальных частей стали президенты торгово-промышленных палат, давно знакомые друг с другом и успевшие наладить хорошие деловые контакты. При Деловом совете ШОС созданы отраслевые рабочие группы, эксперты которых регулярно направляют в исполнительную дирекцию Совета информацию о необходимости решения определенных внешнеторговых задач. Этот материал затем поступает в национальные ТПП и запускается в проработку. Например, если на уровне рабочей группы по энергетике поступает информация, что та или иная страна испытывает дополнительные потребности в отдельной продукции, торгово-промышленные палаты отбирают из состава своей членской базы заинтересованных предпринимателей и направляют их к партнерам на переговоры.

Работа Делового совета БРИКС, в отличие от ШОС, более масштабна и сориентирована на решение двух взаимосвязанных задач: унификации торговых режимов и снятия избыточных административных барьеров на пути движения товаров и услуг внутри рыночного пространства БРИКС и создания пула проектов, в реализации которых заинтересованы большинство стран объединения.

Одним из практических результатов деятельности Делового совета БРИКС является определение приоритетных направлений сотрудничества, в соответствии с которыми созданы 9 отраслевых рабочих групп по инфраструктуре, обрабатывающей промышленности, финансам, энергетике и «зеленой экономике», профессиональной подготовке кадров. Эти рабочие группы открыты для широкого участия всех заинтересованных компаний государств-членов этого диалогового партнёрства; в каждой из них представлены российские компании. Заседания рабочих



*Заседание российской части Делового совета БРИКС. Февраль 2019 года*

групп проходят регулярно, не реже одного раза в месяц в формате телеконференций. Принятые решения размещаются на сайте BRICS Information Sharing and Exchanging Platform.

Деловой совет БРИКС, российскую часть которого возглавляет президент ТПП РФ С.Н. Катырин, ежегодно представляет доклады с подробным отчётом о своей работе лидерам пяти государств, где отмечаются не только достигнутые результаты, но и говорится о тех барьерах и препятствиях, которые сдерживают развитие экономического сотрудничества на пространстве БРИКС. В 2015 году в период председательства Российской Федерации в БРИКС президент ТПП РФ являлся председателем Делового совета БРИКС.

В сентябре 2017 года в Шанхае и Сямэни (Китай) прошли мероприятия Делового совета БРИКС, в рамках которых был под-

писан и передан главам государств годовой отчет Совета за 2016–2017 год, включавший рекомендации по развитию сотрудничества в области регулирования стандартизации, электронной коммерции и цифровой экономики, совместной реализации проектов в области транспортной инфраструктуры и промышленного производства, поддержки малого и среднего предпринимательства, создания рейтингового агентства БРИКС, информационного взаимодействия. В Шанхае в рамках заседания Делового совета БРИКС были представлены и одобрены российские инициативы по поддержке женского предпринимательства в странах БРИКС и запуску TV BRICS.

В рамках Делового форума БРИКС «Углубление партнерства БРИКС и создание процветающего будущего» была проведена специальная сессия по вопросам межрегионального сотрудничества, где ряд российских регионов (Ульяновская область, Республика Башкортостан, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Приморский край) представили презентации своих инвестиционных потенциалов. В общей сложности участие в Форуме приняли около 1200 представителей бизнеса из 25 стран.

В 2018 году в ходе очных заседаний Делового совета БРИКС и рабочих групп в Шанхае (Китай) и Дурбане (ЮАР) обсуждались вопросы развития сотрудничества в области энергетики, цифровой экономики, разработки Дорожной карты по устранению административных барьеров между странами БРИКС, а также вопросы сотрудничества между Деловым советом БРИКС и Новым банком развития.

Год спустя темами очных заседаний Делового совета БРИКС и рабочих групп в Йоханнесбурге (ЮАР) и Бразилиа (Бразилия) вновь стали сотрудничество в области энергетики, цифровая экономика, а также создание Альянса кредитных рейтинговых агентств БРИКС.

\* \* \*

ТПП РФ продолжает представлять интересы российского бизнеса на европейском направлении даже после введения экономических санкций. Но, в отличие от работы в рамках ШОС и БРИКС,



*Всемирный конгресс торговых палат в Рио-де-Жанейро. Бразилия. Июнь 2019 года*

где акцент делается на масштабных мероприятиях и участии в многосторонних деловых советах, пользующихся поддержкой государства, в Европе развитие экономических связей выстраивается Палатой преимущественно на двусторонней основе.

Несмотря на сложный период в российско-британских отношениях, продолжают развиваться деловые контакты с Великобританией. ТПП РФ и Российско-Британская торговая палата ежегодно проводят Инвестиционный форум RussiaTALK. Представителю ТПП РФ в Российско-Британской торговой палате в ходе поездок по стране удалось установить деловые контакты более чем с 30 британскими региональными торговыми палатами, и все они выразили заинтересованность в активизации работы с Россией.



*Российско-Британский Инвестиционный форум RussiaTALK. Октябрь 2009 года*

Важным мероприятием для расширения числа партнерских организаций Палаты в Германии стала вторая российско-германская встреча предпринимателей в Москве в 2012 году, организованная ТПП РФ совместно с Фондом семейных предприятий Германии при поддержке Российско-Германской внешнеторговой палаты и Союза машиностроителей России.

Развивалось сотрудничество с Германией и на региональном уровне. В марте 2016 года ТПП Краснодарского края заключила соглашение о сотрудничестве с Российско-Германской внешнеторговой палатой. В 2015–2016 гг. сложилась практика проведения «Дней экономики России» и других мероприятий, посвященных теме российско-германского экономического сотрудничества, в региональных торгово-промышленных палатах Германии. Такие мероприятия прошли в палатах Лейпцига, Мангейма, Дюссельдорфа, Франкфурта-на-Одере, Котбуса. В мае 2016 года День



*Вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев совместно с представителем ТПП РФ в Германии Сергеем Никитиным на предприятии в Верхней Баварии. Февраль 2020 года*

экономики России прошел в земле Мекленбург – Передняя Померания. В апреле 2018 года состоялся визит в Германию делегации официальных и деловых кругов Омской области при участии ТПП Омской области. В сентябре 2018 года делегация Санкт-Петербурга при участии Санкт-Петербургской палаты приняла участие в деловом форуме «Возможности кооперации в кластерах экономики здравоохранения и современного развития городов» на площадке ТПП Гамбурга. Было подписано соглашение о сотрудничестве между Санкт-Петербургской ТПП и торгово-промышленной палатой Гамбурга.

Традиционно устойчивыми остаются партнерские отношения с Италией. В декабре 2015 года был подписан Меморандум

о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Итало-Российской торговой палатой (ИРТП) и Агентством по продвижению итальянских компаний за рубежом. В рамках этого сотрудничества ИРТП совместно с ТПП РФ на регулярной основе оказывают содействие российским регионам в вопросах участия в итальянских выставках и установлении контактов с потенциальными партнёрами в Италии. В частности, в 2017 году при участии ИРТП были организованы торгово-экономические миссии Республики Татарстан, Смоленской, Воронежской и Тульской областей.

Успешно развивается и деловое сотрудничество с Чехией, опирающееся на поддержку со стороны президента этой страны Милоша Земана, который в ноябре 2017 года принял участие в Российско-Чешских экономических форумах в Москве и Екатеринбурге. С российской стороны организаторами московского форума выступили ТПП РФ и Центр международной торговли, екатеринбургского форума – Уральская ТПП, с чешской стороны – Союз промышленности Чешской Республики, Экономическая палата Чешской Республики и чешская Палата по странам СНГ. В состав чешской бизнес-делегации вошли 140 компаний, представивших весь спектр национальной экономики: агропром, агромаш, биотехнологии, станкостроение, энергетика, электротехника, автопром, строительство, авиастроение, транспорт и логистика и другие. В рамках форумов было подписано 13 соглашений о сотрудничестве на общую стоимость свыше 900 млн долларов.

Новым словом стала инициатива по широкому привлечению бизнеса Норвегии, Исландии и Фарерских островов – стран, традиционно специализирующихся на строительстве рыболовных судов и производстве разнообразного оборудования для их оснащения, – к участию в реализации амбициозной программы обновления рыболовного флота России. В 2016–2018 годах при поддержке ТПП РФ и непосредственном участии палат приморских регионов России (Калининград, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Мурманск, Архангельск, Владивосток, Сахалин, Камчатка) было организовано свыше 15 бизнес-миссий норвежских, исландских и фарерских предпринимателей.



*Российско-Норвежский бизнес-форум. Октябрь 2018 года*

Российско-норвежское деловое сотрудничество практически целиком осуществляется через взаимодействие системы российских ТПП с партнёрской организацией – Норвежско-Российской торговой палатой (НРТП), объединяющей практически весь норвежский бизнес, работающий с Россией. Раз в два года ТПП РФ и НРТП при активном участии российских региональных ТПП проводят Российско-Норвежский бизнес-форум, который собирает около 300 участников – ведущих бизнесменов двух стран, представляющих наиболее актуальные для сотрудничества сектора экономики, представителей правительственных структур экономического блока России и Норвегии, академических кругов.



*Российско-Вьетнамский деловой совет. Декабрь 2019 года*

\* \* \*

В Юго-Восточной Азии Палата сделала упор на развитии сотрудничества по линии деловых советов, учрежденных при ТПП РФ, в числе которых двусторонние советы с Таиландом, Вьетнамом, Сингапуром, Индонезией, Филиппинами и Малайзией и многосторонний – Деловой совет Россия–АСЕАН. При поддержке ТПП РФ регулярно проводились международные деловые мероприятия с участием высшего руководства стран-партнеров. В частности, в 2012, 2016 и 2017 годах проведены Российско-Вьетнамские бизнес-форумы, в 2017 году – Российско-Филиппинский бизнес-форум. В частности, меры, предложенные ТПП РФ в рамках Делового форума Россия–АСЕАН в Сочи в мае 2016 года, способствовали налаживанию всестороннего и более содержательного взаимодействия между сторонами. Подтвержде-

нием этому является тот факт, что объем товарооборота со странами Ассоциации в 2017 году увеличился на 40 % до 16,7 млрд долларов. В 2019 году делегация ТПП РФ во главе с С.Н. Катыриным впервые за 20 лет посетила Индонезию и впервые за последние 10 лет – Вьетнам.

Традиционным мероприятием на азиатском направлении является Объединенный торгово-экономический форум России, Китая и Монголии, в котором ежегодно принимают участие представители торгово-промышленных палат трех стран. В июне 2019 года в Красноярске организаторами и принимающей стороной XV Объединенного торгово-экономического форума России, Китая и Монголии выступили Центрально-Сибирская ТПП и палаты Сибирского федерального округа.

ТПП РФ стала заметным игроком в развитии российско-корейских отношений и сумела завоевать безусловный авторитет у корейской стороны. Особенно это касается совместной реализации корейской инициативы «9 мостов», предполагающей плотное сотрудничество по инфраструктурным проектам на территории России.

Корейские бизнесмены традиционно выступают ключевыми иностранными партнерами для предпринимателей Камчатского края, которые экспортируют в Корею мороженую рыбу, рыбное филе и фарш, ракообразных, рыбную муку, а также отходы и лом черных металлов. Предметами импорта при этом выступают преимущественно бункерное топливо, морозильное оборудование, изделия для упаковки, а также услуги по ремонту транспорта. Проведенная в апреле 2012 года в Сеуле презентация инвестиционного потенциала Камчатского края вызвала большой интерес со стороны южнокорейских компаний, а ее итогом стало расширение сотрудничества между властными структурами и предпринимательскими ассоциациями, в том числе между ТПП Камчатского края и Корейским агентством по развитию торговли, некоммерческой правительственной организацией КОТРА. Значительную роль в расширении двусторонних связей играет реорганизованный в октябре 2018 года Российско-Южнокорейский деловой совет при ТПП РФ.

Калужская, Обнинская, Ростовская, Ярославская, Алтайская, Московская торгово-промышленная палаты также наладили успешную работу с партнерами из Азиатско-Тихоокеанского региона.

Так, например, Обнинская ТПП взяла на себя экспертную поддержку корейской компании «Самсунг Электроникс Рус Калуга», организовавшей производство жидкокристаллических телевизоров и панелей. ТПП Ростовской области подписала соглашение о сотрудничестве с регионом Йонгсан-Гу (Республика Корея), в соответствии с которым осуществляется обмен деловой информацией, ведется поиск возможных партнеров для совместного ведения бизнеса. В 2011 году благодаря поддержке территориальной ТПП алтайские переработчики первыми в России вышли на рынок Индонезии, пройдя сертификацию своей продукции по индонезийскому стандарту SNI, что открыло им выход и на рынки соседних стран – Малайзии, Филиппин, Таиланда, Вьетнама.

\* \* \*

Торгово-промышленная палата стремится поддерживать высокий уровень контактов на Ближнем и Среднем Востоке, в странах Персидского залива и в Северной Африке. В сентябре 2015 года начало военной операции Вооруженных сил Российской Федерации в Сирии придало этому направлению особую политическую актуальность.

В июне 2013 года в Санкт-Петербурге с участием ТПП РФ и Российско-Арабского делового совета прошел Российско-Арабский деловой форум, а в декабре в Хартуме, также под эгидой Российско-Арабского делового совета, – «Неделя российского бизнеса в Судане».

Развивалось сотрудничество и с Саудовской Аравией. В сентябре 2014 года в Эр-Рияде прошла «Неделя российского бизнеса», организованная при поддержке ТПП РФ и Совета торгово-промышленных палат Королевства Саудовская Аравия. В состав российской делегации вошли представители более 30 компаний, организаций и территориальных исполнительных органов власти России.

2016–2017 годы были отмечены проведением бизнес-форумов с Тунисом, Ираном, Ливаном и Алжиром.

В феврале 2016 года впервые за многие годы Москву посетила делегация алжирских бизнесменов во главе с президентом ТПП Алжира М.Л. Бенамором. Центральным мероприятием в рамках визита стало проведение экономического форума «Россия–Алжир: стратегическое партнерство. Новые возможности торгово-экономического сотрудничества». С российской стороны в мероприятии приняли участие более 200 представителей компаний.

Обсуждение вопросов двустороннего делового сотрудничества между Россией и Алжиром было продолжено в апреле 2016 года на бизнес-форуме, который состоялся в рамках визита в Россию премьер-министра Алжира А. Селлала. С алжирской стороны в мероприятии участвовали более 200 предпринимателей, представляющих сельскохозяйственную, текстильную, строительную, металлургическую и другие отрасли экономики страны.

Наиболее плодотворными в плане развития отношений со странами Ближнего Востока стали 2018 и 2019 гг.

Настоящий прорыв произошел в отношениях с Сирией. Сначала 26 февраля в ТПП РФ под председательством С.Н. Катырина прошел форум «Российско-Сирийское деловое сотрудничество – возможности и перспективы». Затем 21 апреля в Ялте, в рамках Ялтинского международного экономического форума, состоялась конференция «Перспективы экономического развития Сирии», в ходе которой вице-президент ТПП РФ В.И. Падалко рассказал о проектах, предлагаемых для реализации в Сирии в различных сферах. И, наконец, 7 сентября в рамках 60-й Дамаскской международной ярмарки состоялся Российско-Сирийский деловой форум «Торгово-промышленный диалог: Россия – Сирия» с участием представителей органов государственной власти, бизнес-объединений двух стран и предпринимателей. В 2019 году ТПП РФ приняла участие в подготовке Соглашения между Российской Федерацией и Сирийской Арабской Республикой об упрощении условий взаимных поездок.



*Российско-Сирийский бизнес-форум. Февраль 2018 года*

9–11 апреля 2018 года состоялся визит делегации ТПП РФ во главе с С.Н. Катыриным в Иран. Поездка была приурочена к официальному визиту в Иран Председателя Государственной Думы В.В. Володина. В составе делегации ТПП РФ были руководители 6 региональных торгово-промышленных палат и 12 компаний и предприятий из регионов России. Центральным мероприятием визита стал Российско-Иранский деловой форум.

В апреле 2019 года в Москве был проведен форум «Россия–Арабский мир: время действий», в котором приняли участие делегации 14 арабских стран. Его организатором выступил Российско-Арабский деловой совет при поддержке ТПП РФ, МИД России и Правительства Москвы.

И, наконец, еще одним знаковым событием года стал визит делегации ТПП РФ во главе с С.Н. Катыриным в Египет.



*Визит С.Н. Катырина в Иран. Апрель 2018 года*

\* \* \*

Заметного прогресса добилась Палата и в развитии отношений со странами Латинской Америки и Африки.

В феврале 2017 года в рамках официального визита в Москву президента Уругвая Табаре Васкеса в ТПП РФ прошел Российско-Уругвайский бизнес-форум, в котором приняли участие представители более 70 российских и уругвайских компаний. Мероприятие дало возможность познакомиться российское бизнес-сообщество с перспективными направлениями торгово-экономического сотрудничества с Уругваем, особенностями инвестиционного климата и условиями ведения бизнеса в стране. В рамках форума был проведен ряд переговоров по возможным поставкам российской несырьевой продукции в Уругвай.

15 июня 2018 года с участием Президента Панамы Хуана Карлоса Варелы Родригеса Палатой был успешно проведен Российско-Панамский бизнес-форум, позволивший ряду российских



*Российско-Уругвайский форум. Февраль 2017 года*

высокотехнологичных компаний презентовать свои интересы на панамском рынке.

Заметно активизировалась работа ТПП РФ с Аргентиной, Мексикой, Бразилией, Венесуэлой. Особенно тесные связи установились с кубинскими партнерами, в том числе по линии Делового совета Россия – Куба. В сентябре 2019 года в Москве прошла первая кубинская национальная выставка «Куба в России 2019».

В 2016 и 2017 годах Палатой были проведены бизнес-форумы с Ганой, а в 2018 году – Инвестиционный форум Россия–САДК (Сообщество развития юга Африки).

В 2019 году ТПП РФ выступила соорганизатором встреч президентов Зимбабве, Анголы и Мозамбика с российскими предпринимателями в рамках их официальных визитов в Москву.

В мае в Палате прошел деловой форум «Россия – Африка: партнерство для развития».

Самым же крупным событием на африканском направлении стало участие делегации ТПП РФ во главе с С.Н. Катыриным в первом саммите и экономическом форуме «Россия – Африка», проходившем в октябре 2019 года в Сочи. В рамках работы форума президент ТПП РФ провел двусторонние встречи с министром экономики и финансов Габона, президентом Национальной ТПП Кении, президентом Торговой палаты Джибути, президентом ТПП Кот-д'Ивуара, главой администрации второго вице-президента Бурунди и подписал меморандумы о взаимопонимании с палатами Кении и Джибути.

Следует ожидать, что в ближайшее время контакты Торгово-промышленной палаты Российской Федерации с латиноамериканскими и африканскими партнерами будут развиваться ускоренными темпами. На этих направлениях, как и на всех других, ТПП РФ выступает надежным партнёром российского государства в проведении избранного страной внешнеполитического курса.

## **4.6. Новые вызовы**

В сложных эпидемиологических и экономических условиях, возникших в 2020 году в связи с пандемией COVID -19, ТПП РФ перестроила свою работу в соответствии с актуальными запросами и потребностями предпринимательского сообщества. Одним из приоритетных направлений деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации в рамках ограничительных мер в связи с пандемией стала работа по свидетельствованию обстоятельств непреодолимой силы, возникших при реализации коммерческих контрактов.

В ТПП РФ 18 марта 2020 года была организована «горячая линия» для консультирования субъектов предпринимательской деятельности по вопросам форс-мажорных обстоятельств, воз-

никших при исполнении договоров (контрактов) в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. За время ее работы в палату поступило около 2500 звонков от российских и зарубежных предпринимателей. Организация работы «горячей линии» позволила выявить круг основных вопросов предпринимателей по данной проблематике. Подробные ответы и разъяснения по ним подготовлены в письменном виде и размещены на сайте ТПП РФ в сети Интернет для ознакомления субъектов предпринимательской деятельности.

Кроме того, в соответствии с решением Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики (пункт 1 раздела IV протокола от 20 марта 2020 года № 3) ТПП РФ поручила торгово-промышленным палатам субъектов Российской Федерации проведение процедур свидетельствования обстоятельств непреодолимой силы, возникших при реализации договоров, заключенных в рамках внутрироссийской экономической деятельности. При этом выдача сертификатов о форс-мажоре по внешнеторговым контрактам осуществлялась исключительно ТПП РФ.

Если в предыдущие годы ТПП РФ оформляла в среднем около 80 сертификатов о форс-мажоре в год, то с марта по сентябрь 2020 года в Палате было рассмотрено около 1200 заявлений о выдаче сертификатов о форс-мажорных обстоятельствах по внешнеторговым контрактам в связи с принятием мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции, выдано более 500 сертификатов по внешнеторговым сделкам. Таким образом количество обращений в среднем за месяц выросло примерно в 20 раз, а число выдаваемых сертификатов – в 10 раз.

В работу по свидетельствованию обстоятельств непреодолимой силы по внутрироссийским контрактам активно включились торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации. За шесть месяцев они провели более 130 тысяч консультаций для субъектов предпринимательской деятельности, рассмотрели около 40 тысяч заявлений на выдачу заключений о форс-мажорных обстоятельствах, по результатам экспертизы предоставленных документов оформлено более 4 тысяч заключений.

При этом выдача документов (сертификатов и заключений) об обстоятельствах непреодолимой силы на период распространения коронавирусной инфекции всеми торгово-промышленным палатам осуществлялась на безвозмездной основе, что явилось своеобразным вкладом системы ТПП РФ в дело борьбы нашего бизнеса с негативными последствиями, вызванными распространением коронавирусной инфекции. Палата оперативно оказывала методическую и консультационную помощь торгово-промышленным палатам субъектов Российской Федерации в их работе по оформлению заключений об обстоятельствах непреодолимой силы по договорам, заключаемым между российскими субъектами предпринимательской деятельности. Большинство палат, получив дополнительные полномочия, подтвердили свою квалификацию.

10 июля 2020 года президентом ТПП РФ был подписан приказ № 62, согласно которому территориальные торгово-промышленные палаты на постоянной основе наделяются полномочиями по выдаче заключений о форс-мажоре по договорам, заключенным между российскими субъектами предпринимательской деятельности. При этом компетенция торгово-промышленных палат стала значительно шире – заключения ими могут выдаваться не только в связи с принимаемыми компетентными органами мерами по противодействию распространению коронавирусной инфекции, а по любым основаниям, которые заявитель относит к обстоятельствам непреодолимой силы, препятствующим исполнению договорного обязательства. Кроме того, этим приказом были установлены с 1 января 2021 года единые для всех уполномоченных торгово-промышленных палат тарифы за проведение экспертных работ и оформление документов о форс-мажоре. До указанной даты ТПП РФ и территориальные торгово-промышленные палаты продолжали оформлять сертификаты и заключения об обстоятельствах непреодолимой силы на бесплатной основе.

---

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**В** многовековой истории отечественного предпринимательства, в том числе почти 300-летнего периода становления и развития институтов российского бизнеса, начиная с указа Екатерины I «Об объединении купцов и промышленников (1727), 30 лет существования нынешней ТПП России срок относительно небольшой. Однако он выпал на тяжелейшие времена глубинной трансформации государства и общества, народно-хозяйственного комплекса, всей системы общественно-политических отношений в стране. 30-летний период новейшей истории пришелся на принципиально новые рыночные условия развития экономики и предпринимательства. И в этом смысле федеральная палата, созданная по президентскому указу и закону «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» (1993) – это достаточно молодая организация. На пути своего становления она, в качестве общественного объединения российского бизнеса, лишь в незначительной степени могла опираться на опыт своей предшественницы – Торгово-промышленной палаты Советского Союза, занимавшейся преимущественно внешне-экономической деятельностью.

Система торгово-промышленных палат в России, оставаясь непосредственной участницей всех социально-экономических преобразований, вместе со всей страной преодолевала последствия болезненных реформ 1990-х годов, по мере своих сил и возможностей помогала предпринимателям, прежде всего, малому и среднему бизнесу справиться с вызовами и реалиями времени. Во всех достижениях российской экономики и предприниматель-

ства, несомненно, есть и весомый вклад ТПП РФ. На всех этапах новейшей истории развития федеральной и территориальных палат было продемонстрировано умение находить необходимый баланс между интересами государства и предпринимательского сообщества, всячески содействовать диалогу бизнеса и власти, гармонизации отношений сторон. Не без участия ТПП РФ произошло возвращение государства в экономическую жизнь, состоялось принятие государственной промышленной политики, выработана долгосрочная стратегия развития страны, началось планомерное наступление на коррупцию. В результате на государственном уровне удалось создать механизмы защиты, стимулирования и продвижения отечественного производства.

Сегодня система торгово-промышленных палат в России – общепризнанный во всем мире институт взаимодействия органов власти и бизнеса, имеет все основания называться надежной опорой и долгосрочным партнером государства. ТПП РФ зарекомендовала себя как динамично развивающаяся авторитетная организация, демонстрирующая высокую устойчивость и способность успешно справляться с внешними и внутренними кризисами, вызовами и угрозами. Ведущее бизнес-объединение России является членом многих международных организаций и обладает уникальными, исторически наработанными контактами по всему миру.

В настоящее время основными задачами системы торгово-промышленных палат в России являются: защита интересов предпринимательского сообщества в органах власти, развитие эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных и нормативных актов в интересах предпринимателей, содействие качественному разрешению гражданско-правовых споров, развитие третейского разбирательства, развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса, содействие продвижению интересов бизнеса, российских товаров и услуг на зарубежных рынках, распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде, содействие привле-

чению инвестиций, внедрению инновационных, в том числе цифровых, решений и технологий, информационная поддержка бизнеса, продвижение его интересов в медиа- и интернет пространстве.

Система ТПП РФ объединяет около 180 торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации, более 300 объединений предпринимателей и коммерческих организаций федерального уровня, около 500 бизнес-ассоциаций регионального уровня и более 52 тыс. членов, 75 % членской базы ТПП РФ составляет малый и средний бизнес. В ТПП РФ функционируют более 30 комитетов и советов, объединяющих представителей бизнеса, органов государственной власти, профессиональных союзов и научного сообщества, в территориальных ТПП – 1200 подобных общественных формирований. Представители организаций – членов ТПП РФ делегированы в состав общественных формирований при федеральных органах государственной власти. Мнение и опыт системы ТПП РФ востребованы при принятии и реализации важнейших государственных решений в сфере экономики и бизнеса. В процессе преодоления негативных для экономики и бизнеса последствий пандемии Covid19 она еще раз продемонстрировала, что является общепризнанным представителем и выразителем интересов российского предпринимательства, их полпредом в диалоге с властью и зарубежными партнерами.

Внесение принципиальных поправок в Конституцию Российской Федерации требует принятия более эффективных мер по укреплению экономического суверенитета страны, противодействию коррупции, кардинальному улучшению делового климата, всесторонней поддержке и продвижению интересов отечественного предпринимательства, повышению его социальной ответственности перед обществом. В решении этих актуальных задач система ТПП РФ активно действует совместно с органами власти всех уровней, представителями российского бизнес-сообщества.

Масштабные, сложные и приоритетные задачи, стоящие перед системой ТПП РФ, будут обсуждены и конкретизированы на оче-

редном VIII Съезде. Палата готовит и утверждает на съезде Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2021–2025 годы. Сыграть свою роль в продвижении интересов бизнеса призваны Совет и Правление ТПП РФ, его аппарат, общественные формирования, деловые советы с зарубежными странами, членские организации системы торгово-промышленных палат. Уникальный и бесценный опыт и значительный потенциал развития российского предпринимательства, которыми располагает система ТПП РФ, внушают уверенность в том, что она окажется достойной своей исторической миссии – эффективно действовать в интересах бизнеса, во благо России.

---

# ПРЕЗИДЕНТЫ ТПП РФ в 1991-2020 гг.

## Станислав Алексеевич Смирнов

Станислав Алексеевич Смирнов (1954–2009) родился 18 апреля 1954 года в селе Мошок Судогодского района Владимирской области. Там же, во Владимирской области, он учился в техникуме, затем поступил в Московский автомобильно-дорожный институт (МАДИ). В 1976 году в жизни Смирнова произошли два важных события: он с отличием окончил институт, получив диплом инженера-механика, и был избран заместителем секретаря комитета ВЛКСМ МАДИ.

Избрание в институтский комитет комсомола оказалось для С.А. Смирнова без всякого преувеличения судьбоносным: после окончания МАДИ он решил посвятить себя комсомольской работе. И его несомненные лидерские качества, умение работать в команде, твердость и целеустремленность были замечены: в феврале 1979 года он был избран первым секретарем Фрунзенского райкома ВЛКСМ Москвы, а в апреле 1985-го на заре перестройки занял пост первого секретаря Московского горкома комсомола. И это был новый поворотный пункт в биографии Смирнова. В 1985 году Московский горком КПСС возглавил Б.Н. Ельцин, и таким образом новый глава московского комсомола получил возможность не просто познакомиться, но и сработаться с будущим первым президентом России. А 11 ноября 1987 года, когда на пленуме



*Станислав Алексеевич Смирнов*

Московского горкома Ельцина снимали с его поста, Смирнова не оказалось среди выступавших с разоблачениями и осуждениями, хотя должность его к этому и обязывала. Весьма вероятно, что Ельцин этот факт оценил и запомнил.

Будучи первым секретарем МГК ВЛКСМ, С.А. Смирнов впервые занялся вопросами экономического сотрудничества с зарубежными странами. Это было время значительных перемен, происходивших во всех областях жизни Советского Союза, который вступал на путь открытости миру, повсюду возникали организации, направленные на установление и укрепление междунаро-

ных связей. В 1986 году Смирнов возглавил Ассоциацию делового сотрудничества с зарубежными странами «МОСТ», а в 1987 стал президентом Ассоциации внешнеэкономического сотрудничества.

К концу перестройки политическая карьера С.А. Смирнова вышла на всесоюзный уровень: в 1989 году он был избран секретарем, а в 1990 – вторым секретарем ЦК ВЛКСМ. Тогда же, в 1990 году он был избран народным депутатом РСФСР (по одномандатному округу) и в Верховном совете РСФСР занял должность председателя Комитета по делам молодежи. Председателем Верховного совета РСФСР стал его старый знакомый Б.Н. Ельцин.

Осенью 1991 года после провала Августовского путча участник обороны Белого дома С.А. Смирнов выступил одним из инициаторов создания Торгово-промышленной палаты РСФСР; опираясь на поддержку Б.Н. Ельцина, был избран её первым президентом и руководил Палатой на протяжении первых 10 лет её становления. В это же время Смирнов являлся членом Президиума Федерации товаропроизводителей России (с 1994 года), входил в состав Совета по промышленной политике и предпринимательству при Правительстве Российской Федерации, избирался председателем совета директоров Центра международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами (АО «Совинцентр»), председателем совета директоров АО «Экспоцентр», президентом Ассоциации рекламодателей России (АР), членом Координационного совета «Круглого стола бизнеса России». На протяжении длительного времени представлял Россию в Международной торговой палате и в Международном бюро выставок. Выступал соавтором ключевых для ТПП РФ проектов законов «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», «О международном коммерческом арбитражном суде» и многих других.

25 октября 2001 года Правление Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, заслушав доклад ревизионной комиссии, вынесло С.А. Смирнову вотум недоверия и отстранило его от руководства Палатой. Это решение было подтверждено IV Съездом ТПП РФ, который состоялся 14 декабря 2001 года.

В 2001 году С.А. Смирнов возглавил Национальный фонд содействия экономическому, социальному, политическому и интеллектуальному развитию общества «Созидание». Активно занимался научной и преподавательской деятельностью. Еще в 1988 году он успешно защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук; в 1994 ему была присвоена докторская степень. 30 мая 1997 года Смирнов был избран членом-корреспондентом Российской академии наук по Отделению экономики (управление в социальных и экономических системах). В общей сложности опубликовал более 160 научных работ. С.А. Смирнов был профессором Московского автомобильно-дорожного института, вел активную педагогическую деятельность в других российских вузах.

Скончался Станислав Алексеевич Смирнов 18 июня 2009 года. Похоронен на Преображенском кладбище в Москве.

## **Евгений Максимович Примаков**

Евгений Максимович Примаков родился 29 октября 1929 года в Киеве, но детство и юность провел в Тбилиси. В 1944 году после окончания 7 класса школы Евгений Примаков поступил курсантом в военно-морское подготовительное училище в Баку, но спустя два года был отчислен по состоянию здоровья.

Получив по окончании Московского института востоковедения в 1953 году специальность «страновед по арабским странам», Е.М. Примаков в 1956 году закончил аспирантуру экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Две специальности органично дополняли друг друга – в аспирантуре Примаков приступил к работе над диссертацией о современной экономике арабских стран.

После окончания аспирантуры Е.М. Примаков был приглашен на работу в арабскую редакцию Главного управления радиовещания на зарубежные страны (Иновещания) Гостелерадио СССР.

В 1962 году перешел в отдел стран Азии и Африки газеты «Правда», а с 1970 года стал замдиректора Института мировой экономики и международных отношений АН СССР (ИМЭМО).

В 1977 году Е.М. Примаков возглавил Институт востоковедения АН СССР, а в 1985 году вернулся в ИМЭМО, на этот раз в качестве директора института. Перестройка окончательно вовлекла академика Е.М. Примакова в большую политику. В 1986 году он стал кандидатом в члены ЦК КПСС, в 1988 – депутатом Верховного Совета СССР, в 1989 – членом ЦК КПСС, народным депутатом СССР и Председателем Совета Союза Верховного Совета СССР. В марте 1991 года Е.М. Примаков был включен в состав Совета безопасности, где в последние месяцы существования СССР занимался преимущественно внешнеэкономическими вопросами.

После распада СССР в декабре 1991 года возглавил Службу внешней разведки Российской Федерации, а в январе 1996 года Министерство иностранных дел. В сентябре 1998 года после августовского дефолта возглавил правительство РФ. Когда ситуация в российской экономике стабилизировалась, в Кремле сочли, что Примаков свою миссию выполнил и 12 мая 1999 года он был отправлен в отставку, а в 2001 году согласился возглавить Торгово-промышленную палату Российской Федерации.

В 2011 году Е.М. Примаков сложил с себя обязанности президента ТПП РФ, сохранив за собой место председателя «Меркурий-клуба», и продолжал вести активную творческую жизнь, трудиться над новыми монографиями и воспоминаниями. После длительной болезни скончался 26 июня 2015 года. На гражданской панихиде в Колонном зале Дома Союзов выступил Президент России В.В. Путин; отпевание в Успенском храме Новодевичьего монастыря совершил Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Е.М. Примаков был похоронен с воинскими почестями на Новодевичьем кладбище в Москве.

ИМЭМО РАН при поддержке Центра международной торговли, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации с 2016 года проводит «Примаковские чтения» – Международный форум экспертов, дипломатов и политиков. В 2019 году Благотворительный фонд Торгово-промышленной палаты Российской



*Евгений Максимович Примаков*

Федерации был переименован в Фонд помощи детям имени Е.М. Примакова. 29 октября 2019 года в сквере напротив здания МИД России открыт памятник Е.М. Примакову работы скульптора Г. Франгуляна. В церемонии открытия памятника приняли участие Президент России В.В. Путин, министр иностранных дел С.В. Лавров и мэр Москвы С.С. Собянин.

## **Сергей Николаевич Катырин**

Сергей Николаевич Катырин родился 2 октября 1954 года в поселке Птичное Наро-Фоминского района Московской области. Он с отличием окончил Московский автомобильно-дорожный ин-

ститут (МАДИ) и получил предложение остаться в родном вузе на комсомольской работе. В 1983 году с должности секретаря комитета ВЛКСМ МАДИ он перешел на работу в Московский городской комитет комсомола. В 1986 году был назначен заведующим отделом МГК ВЛКСМ и одновременно – командиром Московского городского студенческого отряда. С 1990 по 1991 год С.Н. Катырин возглавлял Молодёжное объединение «Московский студенческий отряд».

В 1991 году С.Н. Катырин принял активное участие в создании Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, и с тех пор его судьба неразрывно связана с судьбой Палаты. В 1991–1992 годах он работал начальником её Главного управления, а с 1992 года и вплоть до своего избрания на пост президента ТПП РФ в 2011 году входил в состав Правления ТПП РФ и был ее бессменным вице-президентом. В период работы в ТПП РФ окончил Школу бизнеса и международных компетенций МГИМО МИД России.

В 2006–2012 годах С.Н. Катырин входил в состав Общественной палаты Российской Федерации, где выполнял обязанности заместителя секретаря.

4 марта 2011 года на VI Съезде ТПП РФ С.Н. Катырин был избран президентом ТПП РФ, получив поддержку абсолютного большинства делегатов. В 2013 году возглавил российскую часть Делового совета БРИКС, в 2014 был избран председателем правления Делового совета ШОС.

С.Н. Катырин является Председателем Советов директоров ПАО «Центр международной торговли» и АО «Экспоцентр», входит в состав правительственных комиссий по развитию малого и среднего предпринимательства, по проведению административной реформы и по импортозамещению, Экономического совета при Президенте РФ и Общественного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания России. Представляет Торгово-промышленную палату Российской Федерации в крупных общественных объединениях предпринимателей, входит в состав их руководящих органов.



*Сергей Николаевич Катырин*

В 2012 году С.Н. Катырин стал членом Центрального штаба Общероссийского общественного движения «Народный фронт “За Россию”». На президентских выборах 2018 года вошел в список доверенных лиц В.В. Путина.

В 2015 году С.Н. Катырин получил премию «Импульс добра» в номинации «За лидерство в продвижении социального предпринимательства». В частности, было отмечено создание в Торгово-промышленной палате Российской Федерации Координационного совета по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства. Свой денежный приз президент ТПП РФ пожертвовал в Благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям».

Награжден орденами «За заслуги перед Отечеством» IV степени, «Почета», «Дружбы», медалью «За трудовую доблесть», «Звезда Италии» степени Командор, Почетной грамотой Президента, Большим золотым почетным знаком «За заслуги перед Австрийской Республикой» и другими наградами.



Торгово-промышленные палаты и биржевые комитеты России в годы Первой мировой войны / Предисл. С.Н. Катырина. – М.: ТПП РФ; АИРО-XXI, 2014. – 432 с. (с иллюстрациями). – ISBN 978-5-91022-276-6.

Впервые перед читателем на основании ранее неизвестных архивных материалов предстает многогранная деятельность российских торгово-промышленных палат и биржевых комитетов в трудные годы Первой мировой войны и революционного слома в истории страны. В фундаментальных документальных очерках раскрывается вклад торгово-промышленного класса в предотвращение экономической и политической катастрофы, урегулирование финансовых и правовых проблем, выполнение внешнеторговых обязательств. Показаны примеры мужества и героизма, проявленного предпринимателями на фронте. Восстановление этих забытых страниц прошлого крайне важно в преддверии столетнего юбилея ТПП России.



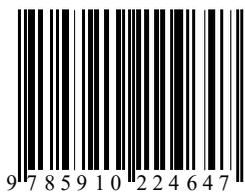
Всесоюзная Торговая палата в годы Второй мировой войны, 1939–1945 гг. / Под редакцией президента ТПП РФ С.Н. Катырина. – М.: ТПП РФ; АИРО-XXI, 2015. – 432 с. (с иллюстрациями). – ISBN 978-5-91022-290-2.

На основании нового документального корпуса авторы анализируют многостороннюю, но малознакомую многим, деятельность ВТП, которая самым тесным образом была связана с военной экономикой. Читатель узнает о целом ряде неожиданных функций, которые выполняла Палата в суровые годы для всемерной помощи фронту. Особое внимание уделяется судьбам сотрудников, которые ушли на фронт и героически погибли в боях за Родину.



Торгово-промышленная палата СССР в 1946–1991 гг. / Под редакцией президента ТПП РФ С.Н. Катырина. – М.: ТПП РФ; АИРО-XXI, 2019. – 320 с. (с иллюстрациями).

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
в 1991-2020 гг.



Подписано в печать с оригинал-макета 7.12.2020  
Формат 70×100/16. Усл. изд. л. 40,0  
Тираж 1000 экз. Зак.